月刊コインジャーナル 12月号　平成10年 11月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第23巻 第12号　通巻276号　毎月30日発行

The Coin Op. Journal

月刊コインジャーナル

〔特集〕ユーザーはどう変わったか!?
～ゲームセンター利用者調査を総括する～

往く年'98
～AM業界'98の主な出来事～

明日のゲーム場を考える⑩／㈱ミヤサン
「アミューズメントスクエアチャンス白根店」
「新潟レジャーランド新発田店」



12
DECEMBER 1998

今月の表紙　フリップショット／㈱ビスコ

SIGMA'S BIG DREAM

sigma®

▼
▼
▼
▼

SIGMA


THE DERBY MARK-VI SPECIAL



ROULETTE KING



COOL 104

おかげさまで、やっと大文字になりました。

まずは、ご報告申し上げます。平成10年11月26日をもちまして私たちシグマは無事、株式の店頭登録を行うことができました。これも、ひとえに皆様のご指導とご鞭撻のおかげと、感謝の気持ちでいっぱいです。これでシグマも企業として大人になれたのではないかと思います。

大人だから大文字、というわけでも無いのですが、長らくご愛顧いただいた私たちのシンボルマークも新しく大文字の「SIGMA」にステージアップします。数学の無限大記号をイメージしてデザインした「S」の文字に私たちの未来への決意と夢を託しています。

私たちが夢見ているのは、その場所、その時を最大限の楽しさとくつろぎで彩る、いわば四次元産業としてのゲームビジネス。ゲームを誰よりも愛する心で、新しいマシンや新しいノウハウを開発し続けます。

これからも、新しい、大文字の「SIGMA」をよろしくお願いいたします。

メダルゲーム市場は、まだまだおもしろい。

いっしょに、いい夢。
シグマ



WINNING TUNNEL



WINNING WHEEL



DOUBLE DOUBLE JACKPOT



BONUS SPIN JOKER'S DOUBLE

マシン&グッズ充実のラインナップ!

T MACHINE & GOODS LINE-UP

NEW

シングルメダルシリーズ第5弾!!

AM







TODAY(当日)ランキング

ビッグヒットの記録に挑戦だ!!

◆ビッグヒットの記録が永遠に残る、ランキング機能搭載。

今、人気のフィッシングがメダルゲームで新・登場!!





◆一目でわかるゲーム性、シンプルな操作性、スキル要素も含めて**「フィッシング」の醍醐味をコミカルに凝縮。**(1ボタンプッシュタイプ・連打あり)
◆2匹同時、3匹同時にビッグヒットで**最高60枚まで払出OK!**興奮をさらに盛り上げる。
◆舞台に登場する魚は**全部で8種類。**個性的なキャラが勢揃い。
◆ランキング記録内容は、**釣り上げた重量(メダルの払出枚数)、その日の日付・時刻。**



TOTAL(過去)ランキング

●**外寸**/W:500mm×D:570mm×H:1,420mm　●**消費電力**/130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

次代が求めた新たなる付加価値の創造

impress™

インプレス

AM OP



使う人のニーズに答えた新機能の数々。

大迫力の重低音!! アクティブサーボスピーカーシステム。

サウンド用に専用のアンプを搭載したアクティブサーボシステムを採用。大迫力の重低音を再現。当社独自の立体音「Q-Sound」にも完全対応!!

ハイエンド映像を美しく再現、高品位の29インチモニター。

導電膜「ラベンダーマスク」の採用でより深みのある色彩再現と高い解像度表示を実現しました。

対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚「チャレンジャーフリップ」。

2P側でも1P側と同感覚でプレイ出来るようキャラの位置を入れ換える「チャレンジャーフリップ」の設定がコネクタの差し替えのみでOK。
※但し、操作部の設定は別途必要。

※キャスター付で移動もラクラク!!

楽々運搬、筐体が上下に分割可能!!

上下が完全に独立して分割されるので、今まで運搬が困難だった場所へも別々に搬入することができます。

電源を上部に集約・絶縁した安全設計採用。(特許出願中)

前面からの通常メンテナンスでは絶対触れない位置に電源を設置。コイン回収や基盤交換時に誤って感電する危険性がありません。

その他の特徴

●**設置場所を選ばないコンパクト設計**…坪効率の向上および集客力に多いに貢献します。
●**強い耐久性、信頼のD.B.S.(Double Bone Structure)設計**…フロントドア回りはD.B.S.設計です。
●**イジーメンテナンス**…従来の蛍光灯の約5倍の長寿命を誇る冷陰極管を採用しています。
●**トータルコーディネイト**…インストール専用スペースやA3サイズ挿入可能なパネルを標準で装備しています。

●**外寸**/W:730mm×D:920mm×H:1,460mm (高さはアイキャッチ含まず)　●**消費電力**/150W

AM 国内販売事業部にて取り扱っています。　OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命は国内販売事業部/レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

レンタル事業部/〒540-0037大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所/TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所/TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所/TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所/TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所/TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103


フレンドコレクション
キューピット
今月発売！
素敵な彼／彼女を
今すぐGETしよう
ロケーションを
熱くする
最新鋭マシン
がこれだ！
あなた宛に伝言が入ると登録してある
電話番号にキューピットが自動で伝言が
入ったことをリアルタイムに
お知らせする新機能を搭載。


グッドエンペラー
ゴールドエンペラー
エンペラー
EMPEROR
仕様及びデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。

CAPCOM カプコン・アミューズメン
CAPCOM AMUSEMEN

NEW 人の集まる所、想い出テレカの出番です。 AM

TRAVEL&MEMORIES
想い出テレカ
～OMOIDE TELECA～

おみやげに・
記念に・
プレゼントに…





おみやげ・記念・プレゼントetc.にピッタリのテレフォンカードが、あなたの想い出と共に、その場で出来上がります。

●観光地にて



●結婚式場にて





●ホテル・旅館にて



●神社・仏閣にて

●お世話になったあの人と



●地名・店名・日付・名前がボタン1つで簡単に入力できます。
●オリジナルの9フレームが効果100パーセントをお約束します。

●その他テーマパーク・遊園地・イベント会場・ゴルフ場など人の集まるところならどこでも人気の的です。

設置場所や目的によりあなたのニーズに合ったオリジナルフレームを当社にて制作致します。

●外寸／W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm（カーテンを含む寸法） **●消費電力**／430W

※キャスター付で移動もラクラク!!

オリジナル・テレフォンカードメーカー

purica プリカ
ORIGINAL TELEPHONE CARD MAKER



※キャスター付で移動もラクラク!!

AM

オリジナルテレフォンカードが作れるよ!!

充実の54フレーム

オリジナルデザインの制作承ります!
是非ご相談下さい。

名前やメッセージはもちろん、誕生日、星座、電話番号なども入力できる充実ソフト!!

◆だれでもわかりやすい、らくらく簡単操作だよ。

1. 1人用フレームか2人用フレームか選んで!
2. 好きなカードデザインを選んで!
3. ポーズを決めて撮影!
4. 文字の種類を選んで!
5. パレットから選んで文字入力 ★まちがえたらあわてずとりけしボタン
6. 文字の位置をジョイスティックで調整してネ!

40秒後 オリジナルテレフォンカードのできあがり



1人用　2人以上用

◆**小スペース設置型**コンパクト筐体。
◆鮮明なプリントで**抜群のクオリティ**。
◆**オリジナルデザイン**でさらにテレカの商品価値が上がる。
◆魅力あふれる充実デザインで**リピート力アップ**。

●外寸／W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm（カーテンを含む寸法）
●消費電力／430W

※プリカは株式会社カプコンとメディア商事株式会社の共同販売商品です。 メディア商事株式会社 〒578 大阪府東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.(0729)64-0717 FAX.(0729)64-2059

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ：http://www.capcom.co.jp/

株式会社カプコン ＜国内販売事業部＞
●本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701



ライバル店には負けられない!
過激なピザ配達レースが始まった!!



RadiKaL BIKERS™
ラジカルバイカーズ

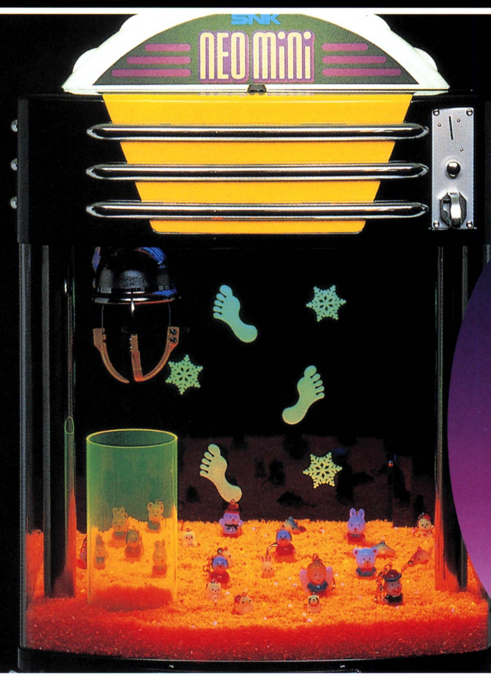




●覚えるのはカンタン、でもマスターするには骨のある3つのエリア(初級・中級・上級)と12のコース!
●あちこちに隠された奇想天外な21のショートカットコースを見つけよう!
●2台の筐体を使っての通信対戦が可能!　●視点変更ボタン付き

仕　様
●使用電源 AC100V±10V(50／60Hz)　●消費電力 170W　●寸法 850(全幅)×1000(奥行)×1900(高さ) [mm]　●総重量 150kg
※仕様は、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

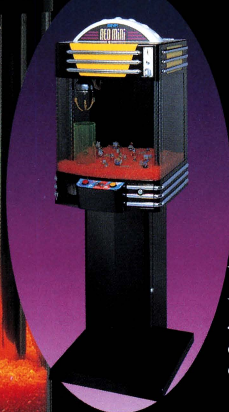
　販売元 株式会社エス・エヌ・ケイ



新しい定番ぞくぞく・ネオプライズシリーズ

NEO プライズシリーズ™

コンパクト・プライズマシンの決定版
「ネオミニ」にブラックライト仕様が登場!



NEO MiNi
ネオミニ ブラックライトバージョン

★ブラックライトでグロウ(蛍光タイプ)景品が一層魅力的に!
★キリッとしまったボディカラーで注目度アップ!

仕　様
●使用電源 AC100V±10V(50／60Hz)　●消費電力 58W
●寸法 488(全幅)×518(奥行)×784(高さ) [mm]　●総重量 31kg
※仕様は、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

NEOコミュニケーション シリーズ

NEO コミュニケーションシリーズ™

ネオプリ うさぎ

ネオプリント・ネオプリントスペシャル

魅力タップリの最新フレームをご紹介!

ネオプリうさぎフレーム

ネオプリマルチカセット 44フレーム



99年を飛躍の年にするために!干支のうさぎがネオプリントに登場!
16連写シングルフレーム撮影、4連写マルチフレーム撮影機能もついてます。

ネオプリ年末年始特大号

リミテッドカセット　20フレーム

クリスマスカードや年賀状にぴったりのフレームがそろってます!



ネオプリントスペシャルレトロコレクション

なつかしくってオシャレ。
いま女の子に人気の
レトロ調フレーム満載!





株式会社 エス・エヌ・ケイ

本社 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6 TEL.06(339)3311(大代表)
大阪販売部 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
名古屋販売 〒465-0093 愛知県名古屋市名東区一社3-100 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡販売 〒812-0042 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
高松販売 〒760-0066 香川県高松市福岡町2-13-17 TEL.087(823)3371 FAX.087(823)0920
広島販売 〒731-0138 広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1 TEL.082(871)8317 FAX.082(871)5303
東京販売部 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
仙台販売 〒983-0043 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
札幌販売 〒007-0848 北海道札幌市東区北48条東15-2-36 TEL.011(752)6364 FAX.011(731)6446

SNK CORPORATION
1-6,ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN. TEL.(81)6-339-5577 FAX.(81)6-338-7175



「写してちょ!」の新作フレームが実写版で大好評発売中だよ!

なりきりモデルズ™

なりきりモード

実写と合成でなりきっちゃえ!

2人でもグループでも遊べる
たのしいフレームがいっぱいあるよ!





写してちょ!™

●サイズ:W660mm×D1400mm×H2040mm
●重量:118kg(パイプカーテン含む)

GM

シングルメダルシリーズ 第5弾!

海の中でも楽しくフィーバー!

好評発売中!

GM

Mermaid Kiss™
マーメイドキッス

メカリールの迫力で
カワイイ人魚の虜になる!?

★メダルを打ち出すだけの
簡単操作で楽しめます!
★3連メカリール+液晶モニター
装備のダブル表示です。
★リーチ時にリール全体がせり出す
大迫力のメカニズムを搭載しました。
★親しみのあるかわいいキャラクターで
ラインナップのシリーズ化が
さらに充実しました。







●サイズ:W660mm×D710mm×H1640mm ●重量:93kg

シングルプライズシリーズ 第3弾!

大人から子供まで楽しめる

近日登場!

ジャンケンパワッチ!™

ジャンケンゲームの
プライズマシン



ボタン1個の簡単操作で誰でも楽しめて
わかりやすいゲーム内容です。

パラパラ切り替わる単純方式のタイミングゲーム
(パラパラジャンケン)を楽しめます。

景品バー下段の位置を上に移動したため
大型の景品にも対応でき、
取り出し口が大きくなりました。





GM

●サイズ:W640mm×D810mm×H1850mm ●重量:87kg

TAITO HOMEPAGE http://www.taito.co.jp/

TG販売部/〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部/〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649

キャッチ・ザ・ハート ——
TAITO®

TAITO NET G™

新システム「TAITO G NET」第2弾！

レイクライシス

RAYCRISIS™

予約受付中！

3D Shooting Game Coming Soon









TG

TAITO NET G™

業界初！

短縮化、簡略化、拡張性、省資源性に優れたカードメディアでゲームを供給する

新戦略システムボード「TAITO G NET」起動！

- カードタイプの記憶媒体(TAITO G CARD)を入れ替えるだけですぐにゲームを変えることができます。もう面倒な基板の改造は必要なくなり、レイアウト変更もお手軽に行えます。
- シューティングアクションゲーム「カオスヒート」を皮切りに「レイクライシス」など様々なジャンルのゲームがTAITO G NETで登場します。従来のFX-1の1.5倍のパワーを持つCPUを活かしたハイパフォーマンスにご期待ください。

株式会社タイトー®

〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。



システムラインナップ

パイロットになろう!

リアルな飛行を追及しろ！
空力計算を本格的に取り入れることで従来なかった本物の操作感覚を実現。





PACK-IN-SOFT
Victor Interactive Software Inc.

画面写真は家庭用のものです。

RISING ZAN THE SAMURAI GUNMAN

ウルトラスーパーセクシーヒーローの登場！左手に拳銃、右手に日本刀という"生涯無敵流"で斬って斬って斬りまくれ！





UEP-SYSTEMS

画面写真は家庭用のものです。

GALLOP RACER3 ONE AND ONLY ROAD TO VICTORY

最新データ搭載！
あの「サイレンススズカ」の無念を晴らす時が遂にやってくる。





TECMO

画面写真は開発中のものです。

Phone:03-3222-7620／Fax:03-3222-7629

テクモ株式会社

TPSシステム第5弾　新たなジャンルにチャレンジ。

FLAME GUNNER
フレーム ガンナー

新感覚360°3Dガンアクション。

迫力のムービー映像とゲーム画面が見事にドッキング!!
テロリストから宇宙センターを守れ!






"TPSシステムボード"(仮称)



●安価でのサブボード交換が可能!!
●今後、ビックタイトルが目白押し!!

TPSシステムボード発売実績

97年 9月	ギャロップレーサー2
98年 1月	クールボーダーズ
98年 8月	上海真的武勇
98年10月	デッドオアアライブ++

TECMO 販売部 〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F

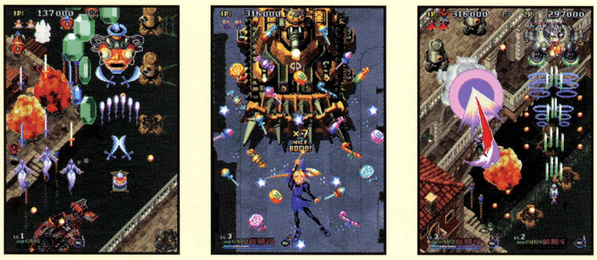
長期稼働対策は万全でござるよ!!



対策その1 攻略心をくすぐる
隠れキャラクター

対策その2 探求心をくすぐる
ランダム面に存在するボーナスキャラを探しだせ!!

対策その3 強欲心をくすぐる
ピカッと光って2000点!連続狙える新システム導入!!



対策その4 ファン心をくすぐる
新キャラデザインに、人気の夏元雅人氏を起用。

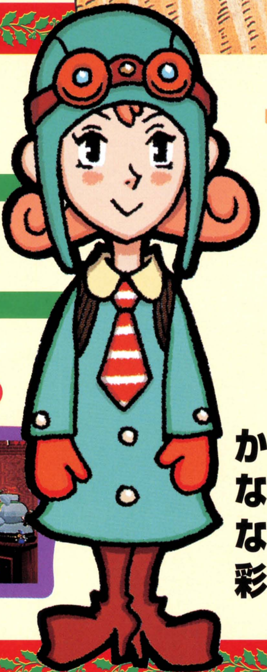
対策その他 好奇心をくすぐる
- 3つめのボタンを使用した新システム『接近攻撃』が新登場。
- ストーリー分岐による数十種類のマルチエンディング。

GUNBIRD 2 ガンバード2™

お手持ちの MODEL2基板が ふたたび甦ります。



セガ・エンタープライゼス社製
A-CRX/B-CRX対応



PILOT KIDS パイロット キッズ™

近日発売

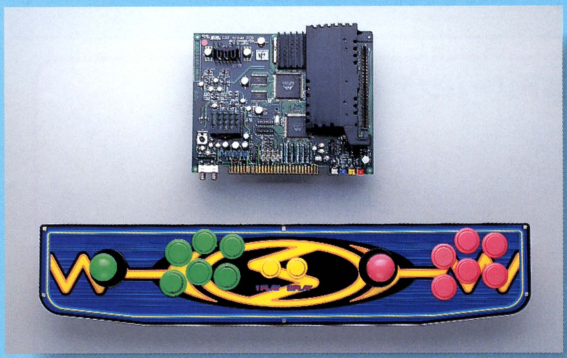
かわいいキャラクターとシンプルなシステムでお子さんや女性の方など幅広いユーザー層が楽しめる彩京異色のシューティングゲーム!!



彩京 AMUSEMENT WORKS PSIKYO

株式会社 彩京　〒164-0011 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F TEL／03-5340-8768(代表) FAX／03-5340-8968 http://www.psikyo.co.jp/

Aleck 64



OP価格 ￥88,000という驚きの低価格でコンパクト
かつフルポリゴン処理のハイクオリティな画像を実現！

次作ラインナップ

ライブラリーの充実によるスピーディなゲームソフト開発

- パズルゲーム（仮）（パズル）
- スノーボードゲーム（仮）
- 対戦スーパーリアル麻雀（仮）
- 将棋（仮）

その他
続々登場予定！

製造元：（株）セタ　総販売元：（株）ビスコ

STAR SOLDIER スターソルジャー VANISHING EARTH

（スターソルジャー　バニシングアース／ハドソン）



シューティングの名作「スターソルジャー」が
「アレック64」の3Dポリゴンとなって新登場。
地球・宇宙・敵基地内など全7ステージのシューティングゲーム。
敵を連続して倒すことによって、ボーナスが加算されるヒットコンボシステムが特長。

OP価格
￥38,000-







VISCO®　株式会社ビスコ
〒171-0043 東京都豊島区要町 3-12-12大宏ビル2F
TEL,03-3554-0121　FAX,03-3554-0150

ビデオゲーム筐体がプライズ機に変身!!

アストロシティー&エアロシティーの筐体を再利用!!

●今、ロケーション経営者は新製品機器を購入しにくい。
●人気下降のビデオゲーム機を減らして、プライズ機の新製品を購入したい。
●ビデオゲーム機は業界に40万台設置されているで、この機械が低コストのプライズ機になればゲーム市場・AM業界の活性化につながります。

特　徴

■ビデオゲーム機の筐体を利用して、新しいプライズゲームの盤面を組込むことにより、新規のプライズゲーム機として販売価格をよりリーズナブルに提供できます。
■筐体内の電源装置は使用しません。盤面内組込済みなので現在稼働していない筐体でも、リメイク後新規のプライズ機となります。
■盤面をシリーズ化します。(続々登場!)
■景品払い出し方法は、100φと75φカプセル混在タイプになります。(100φのみ10個/75φのみ25個)
■景品飾り棚がトップパネル部分に追加になります。
■ワンモアルーレットがコンパネに追加になります。

通信フィーバーシステム　3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能です。)

■ドリームシティー ラブリー

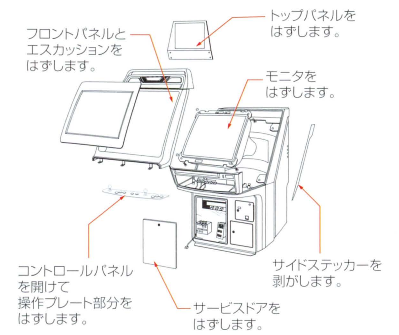


©1976,1998
SANRIO CO., LTD.
©NMK

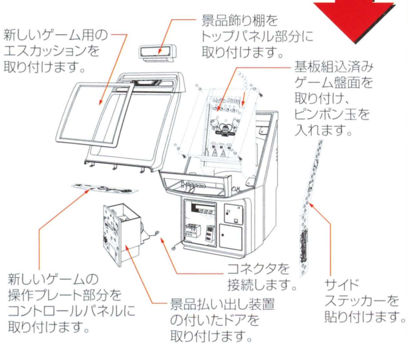
■仕　様
●外形寸法/幅:760×奥行:900×高さ:1450+120(景品飾り棚)
●重　量/90kg　●消費電力/70W

■アストロ筐体の組込み方法

取りはずし



組込み、接続



■組込み方法は2種類

A. お客様が組込む場合
「組込みパック」→OP価格となります。
基板組込済み盤面+コンパネ+払い出し装置組込済み前扉+景品飾り棚+ロゴステッカー+取扱説明書

B. 弊社にて組込む場合
「組込みパック」op価格以外に1台当たり3万円別途申し受けます。
1. モニターを再利用する場合、モニターをはずした筐体を弊社指定工場にまで送ってください。
2. モニターがついている場合、廃棄処分致します。ご注意ください。
3. 作業期間は筐体到着後、約2週間にて取り付け、発送いたします。

■ドリームシティー ドラゴン

シリーズ続々登場!!

★盤面はラブリーとドラゴンの2種類あります。



©NMK

■仕　様
●外形寸法/幅:760×奥行:900×高さ:1450+120(景品飾り棚)
●重　量/90kg　●消費電力/70W

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。
特願平10-22622　特願平9-228873　特願平7-50544　©NMK

■企画・開発・製造元
株式会社エヌエムケイ
NMK
本　社　〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-19 山中ビル4F　TEL.03-3257-1630(代) FAX.03-3257-1639
小山事業所　〒323-0806 栃木県小山市中久喜3-12-10　TEL.0285-24-9411(代) FAX.0285-25-3929

湾岸パトロール
WANGAN PATROL





キミはドライバーの安全を守れるか!?

特徴

- ●景品をセレクトできるので目的意識を持ってプレイできる。
- ●大きなハンドルがアイ·キャッチ効果抜群！
- ●ハンドルを操作してボールをキャッチするだけの単純明解な、スピード感とスリル満点のゲーム!。

■仕　様

◎外形寸法
幅:560×奥行:760×
高さ:1,780（看板含め1,920）
◎重　　量:98kg
◎消費電力:135W
◎電　　源:AC100V　▽61-17173

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

通信フィーバーシステム　3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能です。）

Dream Rail Lovely®

Sanrio SMILES / NMK



特　徴

- ♥コンパクトボディーで設置場所を選びません。
- ♥かわいく親しみやすいデザイン。
- ♥単純明解なゲーム性。
- ♥景品カプセルは φ100 から φ150まで使用できます。（混在可能）
- ♥3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能。）

ハローキティのドリームレールラブリー
Hello Kitty

■仕　様

◎外形寸法
幅:450×奥行:750×
高さ:1,650（看板含め1,950）
◎重　　量:82kg
◎消費電力:85W
◎電　　源:AC100V　▽61-15240

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

通信フィーバーシステム　3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能です。）

■企画・開発・製造元
株式会社エヌエムケイ
NMK
本　　社　〒101-0025　東京都千代田区神田佐久間町1-19　山中ビル4F
TEL.03-3257-1630(代) FAX.03-3257-1639
小山事業所　〒323-0806　栃木県小山市中久喜3-12-10
TEL.0285-24-9411(代) FAX.0285-25-3929

■総発売元
明日の夢に向い、前へー
SGS 株式会社エスジーエス
〒141-0022　東京都品川区東五反田1丁目6番3号　東京建物五反田ビル
お問い合わせ先：TEL.03-5475-6279 FAX.03-5475-6221

楽しくなってバージョンアップ!!

super プリクラ21 全身対応Ver.

全身プリクラ Style COLLECTION



今、注目度No1

外形寸法／W=1560 仕様／消費電力600W
D=2300 重 量360Kg
H=2155 仕様は変更になることもございます。

フレーム66種類

3つの撮影モードから選べるよ!

全身 / バストアップ / フェイスアップ

Leonardo DiCaprio

Produced by pyramid in the U.K.

憧れのディカプリオと一緒に!! モデル、クール、キュート、ストリートのモードがあるよ!

レイアウトもいろいろできるよ!

3分割 / 6分割 / 15分割

特殊効果もたくさんあるよ!

キラキラ、カクテル、スポット、分身、バックライト、美白、カラー、セピア、白黒

らくがきVer. バージョン

撮影のあと、絵が猫きこめるのダ!

ペンの太さやタッチを選べるyo!



モザイクペン モザイク模様が出来てしまう!

はてなペンを使うと

可愛いスタンプもいっぱい!

リングレーザーペン たくさんのリングが描けるぞ!

しほみペン すいこんだ感じに仕上がるヨ!

ひきすりペン ビヨーンとのばしておもしろい効果!

イルミネーションペン ピカッと光らせよう!

それから それから **ポストカードVer.** **デジカメVer.** も登場!

ウインターVer. 新発売!

楽しい絵が勢ぞろい

やっぱり大好きキャラクター 発売中!

ドラえもん

発売元 EPOCH 株式会社エポック社 © 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

好きな景品をゲットしよう!

神経衰弱 Happy Window ハッピーウインドウ

遊び方

①お金をいれてください。
②好きな景品をえらんでAか Bのボタンをおしてください。
③スタートするとドラムが回転し、しばらくすると窓が目隠しされ、回転が止まります。
④好きな窓をえらんで、OPENボタンをおしてください。timeがゼロになるとゲームオーバーです。
⑤次の窓をOPENします。同じ絵が出ればHAPPY!順番にOPENして4組のペアが出来れば景品をGET!
⑥間違えるとお手つきになります。お手つき2回でゲームオーバーです。がんばってね!



新登場!

ATLUS 株式会社アトラス
〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731 大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-245-3800
ホームページアドレス http://www.atlus.co.jp/

Lovegety STATION™

1999 Winter Version



ATLUS / Enterbrain / TATSUMI

『Lovegety 仲間の出会いのスポット』

ウインターVer.続々登場



プリクラ hiromichi nakano Mate

〜ヒロミチ・ナカノ プリクラメイト〜

プリクラメイト ヒロミチナカノ・オリジナルグッズ

かわいいグッズが揃っています！



Stationに集まれば、皆 Lovegety仲間。

新しい出会いを求めLovegetyを持つ人に Lovegety Stationは多くの出会いを提供します。

Lovegetyユーザーが Stationを利用することで、今までゲームセンターに来なかった人達を新しい客層としてつかみ、店舗へ絶大な集客効果をもたらします。

なな倶楽部 千社札（せんじゃふだ）

江戸時代から受け継がれている千社札。シールの自動販売機として登場しました。

「柳家一九」声で登場！

- 壱 フルカラーのオリジナル千社札が簡単操作で作成可能
- 弐 豊富なデザイン
- 参 名前などの入力は画面にタッチするだけ決まり文句も多数有り、印刷さらにスピーディ

さし札も入るよ！

ななくらぶEX千社札バージョン登場！



OKASEI

AMUSE VISION RIDE

現実の世界を完全に再現するアミューズビジョンライド

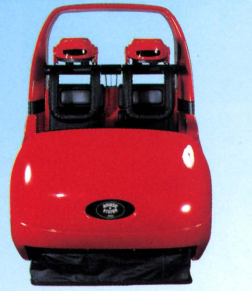
新作続々登場！

- ストリートリュージュ
- ヘリコプター グランドキャニオン
- ラリーカー ドライビング 他

Kayac / Jet Coaster / Diving / Hang Glider

世界初！3-D実写体感シミュレーター

独自開発のモーションプログラミングシステムと新開発グラス型モニターでバーチャルライドに新機軸を打ち出した画期的な製品です。



- ■新開発3-Dグラス型モニター
- ■世界初のモーションプログラミングシステム
- ■高性能小型3軸モーションベース
- ■優れた耐久性
- ■臨場感を演出
- ■安全性の高いショルダーバー
- ■安定感のあるシート
- ■開放的なデザイン

アミューズビジョンライドの主な仕様

寸法:
（停止時）D1750mm ×W1300mm×H2070mm
（動作時）D2100mm ×W1620mm×H2250mm
重さ:330Kg
消費電力:
200V-3Ø／30A,100V/5A

ATLUS 株式会社アトラス / OKASEI 株式会社オカセイ

Amuse Visionはソニー株式会社の商標です

Hello Kitty プリクラ なかよしクラブ2

名前シールよろしく

発売元 バンプレスト BANPRESTO

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

プライズ景品にディカプリオ登場!!



ディカプリオマグカップ
（80個入 OP価格¥30,000）
ディカプリオ手帳
（70個入 OP価格¥30,000）

今までのプリクラが生きかえります

プリンター YP2301リニューアルキット登場

〈YP2301キット内容〉
プリンター、ソフト（サンリオ#4）
ICユニット、カメラ

ATLUS 株式会社アトラス
〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731 大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-245-3800

PA CHI OH ぱち王



FAX情報 BOX開設

最新のパチンコ・パチスロ盤面情報・価格が FAXで取り出せます

◆貴社のFAXからダイヤルして下さい（24時間・情報料・電話料無料）

1. 162をダイヤル
2. 〈プップップッ〉発信音を確認します
3. #287 0480632081 01# と続けて押す

これで貴社のFAXから出てきます

ニュース1

ぱち王盤面交換代　半額キャンペーン

（キャンペーン中にぱち王を購入・契約すれば、次回の盤面交換代金が44000円でOK）

ニュース2

アミューズVer CRモーレツ原始人T

一段とパワーアップします

ミニ台湾バージョン採用（9で当たれば、9連チャン）

コインメック

・大きく開く蝶番方式でメンテナンス簡単
・メダル出口は左コインメックから払出し（従来は盤面の玉出口）
・メダルセレクターはドロップ式（旭精工AD-81P）で連続投入可能



ジャックポット通信機能付き



外形寸法 /W:750mm D:550mm H:1,780mm
重量 / 70Kg　消費電力 / 200W

盤面情報

★印アミューズバージョン

CRモーレツ原始人T★	ノーマル	原始人シリーズで1番売れている盤面
	アミューズVer	ミニ台湾バージョン・数字分連チャン可能
	AM+モーニング	朝イチ・時間指定で大当たり発生制御
CRパチリンピックZ	ノーマル	花満に続くヒット冬季オリンピックがテーマ
CRがきデカ3	ノーマル	こまわり君のギャグとプレミアムリーチ満載
ギンギラパラダイスV	ゲーム盤面	ゲームのみ可能になった3回権利モノ
ギンギラパラダイス2	ゲーム盤面	2回権利／ギンパラ中では波穏やか
ギンギラパラダイス2	純正	限定台数／魚群・マリリンちゃん期待盛大
CR柔キッズ★	ノーマル	柔ちゃんの行く所敵ナシ一本ワザアリ
	アミューズVer	コギャルリーチ多く発生・10連チャンOK
	AM+モーニング	朝イチ・時間指定で大当たり発生制御
CRレッツおとぎ村A★	ノーマル	花咲きじいさんが出現で何かが起こる
	アミューズVer	もちろん100円インカム抜群です
	AM+モーニング	朝イチ・時間指定で大当り制御
ワイワイサーキット5		連続ドリフトで5回に1回大当たり
CRモンスターハウス★	ノーマル	今だにホールでダントル人気
	アミューズVer	リーチ目多く設定／期待感持たせます
	AM+モーニング	朝イチ・時間指定で大当たり発生制御
CRニューロードスター	権利物	3回権利・竜巻／スターダストリーチ

CRルパン三世A／K（メーカー平和）（限定販売・入荷次第）

平和が満を持して放つ、超大物シリーズ。販売方法も2シマ以上の導入店に限りと、その強気ぶりも期待感の現れといえます。1967年にTVシリーズがスタートし、映画の続編・TVの再放送と知名度は抜群と言えます。

不二子・次元・五右衛門・銭形警部とご存じのキャラは全て登場し、画面上を所狭しと動き回ります。

今回はCRルパン3世A／Kの2機種。両機種とも確変突入率はジャスト1／2リミッター5回、出玉を抑え、確率を高くした仕様になってます。また、確変中の連チャン回数は両機種とも、約2.88回の確率となっています。

NEW トレスロ

NEWトレスロは、発売以来パチスロ用ゲームとして多くの信頼を頂戴しています。

①盤面ソフトはそのまんまなので、ホールと同じプレイで楽しめる
②ゲーム機用として満足いただける確率で運用可能
③盤面が常に最新である

●秘密その1
NEWトレスロの確率を87%にする場合、確率計算99%ー12%=87%
①パチスロ盤面設定（3）ホールと同じ99%設定
②基板DIPSWで11枚設定【ー4枚*3%=ー12%の確率ダウン】
（普通の設定で、メダル払出し少なく運営）（上記ー1枚減らすと、約3%ダウン）

●秘密その2
NEWトレスロの確率を88%にする場合、確率計算103%ー15%=88%
①パチスロ盤面設定（5）103%の甘めの設定
②基板DIPSWで10枚設定【ー5枚*3%=ー15%の確率ダウン】
（ビッグボーナス多く、メダル払出し数少なく運営）（上記ー1枚減らすと、約3%ダウン）



盤面情報

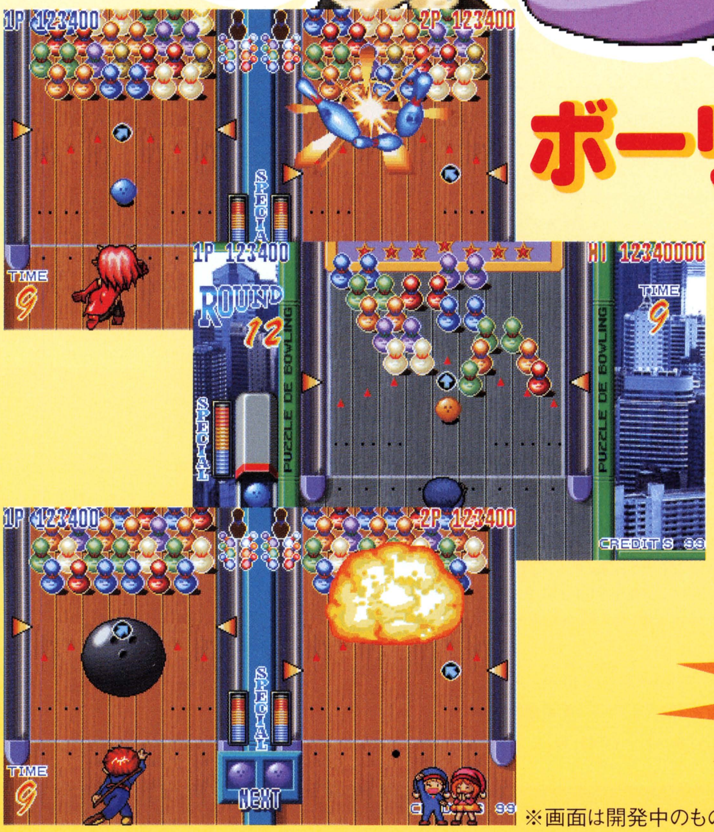
サンダーV	フラグ告知機能+予告音効果で大ヒットばく進中・入荷次第
バーサス	左リールVVVのタテ並び+ランプ告知=100%?・入荷次第
クランキーコンテスト	等価交換タイプ／初代コンドルの面白さを全て網羅している キャラの挑発しているポーズはなんとも言えません
エスプ（瑞穂）	CT機（チャレンジタイム機館）エスパー超能力がテーマ
DJブロー	ゲッターと同じEJC製品のDJシリーズ・連チャン性期待大
ミスターDO（アルゼ）	以前アミューズメントで登場した懐かしいキャラクター
グロリアハーツ	タコスロを生んだ瑞穂制作所・光と音の演出は見事です
ベイビィエンジェル	CCエンジェル後継機／かわいい路線とFFFボーナス
フローズンナイト	キャラクター・ペンギンはカワユイのだ
CCエンジェル	ユニバーサルの新筐体はこの台から始まった
タンタンタヌキ	カエル・カメ・タヌキ・カバ…いろいろ登場しますネ

New Trendy Slot

外形寸法 /W:610mm D:437mm H:1,630mm
重量 / 70Kg　消費電力 / 200W

ATLUS 株式会社アトラス
〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル　AM事業本部:TEL.03-3235-7971 FAX.03-3235-4109
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731　大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-245-3800
ホームページアドレス http://www.atlus.co.jp/





ボーリングがパズルになった！

- カンタン操作でだれでもOK！
- 同色ピンをそろえるだけのカンタンルール！
- 多彩なステージでコンティニュー必至！
- 充実のプレイモードは3種類！

近日発売予定

※画面は開発中のものです。

株式会社日本システム TEL 0422(21)3210
〒180-0002 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 FAX 0422(21)3483

目に美しく疲れにくいミッドスラントシリーズ。
人間工学の成果が、ハイインカムに結びつく。

SIGMA

マルチエイトウェイズ

これ1台で、スーパー8ウェイズの人気ソフト3種類を楽しむことができ、
お店の面積を3倍有効活用します。



搭載ソフト
■スキャッターズ ファン
■ホットライン
※■フルーツショップ
※は、このゲームだけのオリジナルソフトです。

マルチゲーム
エイト ウェイズ マックス 40
MULTI GAME 8 WAYS MAX40
(MULTI GAME VD MS3 8M4)



搭載ソフト
■JDジュニア
■ザ・マルチプライアー
■アルティメイト

マルチゲーム
エイト ウェイズ ゴースト
MULTI GAME 8 WAYS GHOST
(MULTI GAME VD MS3 8GH)



搭載ソフト
■スペシャル
■ビンゴジュニア
■スーペリア

マルチゲーム
エイト ウェイズ フルーツ
MULTI GAME 8 WAYS FRUITS
(MULTI GAME VD MS3 8FR)

マルチポーカー

これ1台で、ポーカーゲームの人気ソフトやオリジナルソフト5種類を
楽しむことができ、お店の面積を5倍有効活用します。



搭載ソフト
※■レイズ・ドロー・ポーカー
■レイズ・ドロー・ジョーカーズ・ワイルド
■レイズ・ドロー・ジョーカーズ・ダブル
■レイズ・ドロー・キングス・オア・ベター
※■レイズ・ドロー・ツイン・ジョーカーズ
※は、このゲームだけのオリジナルソフトです。

マルチゲーム
ポーカー レイズ ドロー
MULTI GAME POKER RAISE DRAW
(MULTI GAME VD MS3 PRD)



搭載ソフト
■ジョーカーズ・ワイルド
■ジョーカーズ・ダブル
■ツイン・ジョーカーズ
■ジョーカー・エニシング
■セブンズ・ワイルド・プラス

マルチゲーム
ポーカー ジョーカーズ ファン
MULTI GAME POKER JOKERS FAN
(MULTI GAME VD MS3 PJF)



搭載ソフト
■ジャックス・オア・ベター
■ドロー・ポーカー
■レッド・セブンズ・ワイルド
■デューシーズ・ワイルド
■レッド・ドッグ・ポーカー

マルチゲーム
ポーカー マルチ ポーカー
MULTI GAME POKER MULTI POKER
(MULTI GAME VD MS3 PMP)



搭載ソフト
■エキストラ・ドロー・ポーカー
■エキストラ・ドロー・ジョーカーズ・ワイルド
※■エキストラ・ドロー・ジョーカーズ・ダブル
※■エキストラ・ドロー・モングス・オア・ベター
※■エキストラ・ドロー・ツイン・ジョーカーズ
※は、このゲームだけのオリジナルソフトです。

マルチゲーム
ポーカー エキストラ ドロー
MULTI GAME POKER EXTRA DRAW
(MULTI GAME VD MS3 PED)

機械寸法●幅700mm×奥行755mm×高さ1.540mm	
使用電源・消費電力●AC100V/150W(MAX.)	重量●105kg
O P 価 格 ¥ 5 8 0 . 0 0 0	

株式会社 シグマ

国内販売部
本 社 ●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所 ●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所 ●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
大阪営業所 ●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
福岡営業所 ●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

SIGMA



ななめは、美しい、つかれない、とまらない。

MID SLANT SERIES

ミッドスラントシリーズ　※（）内はお客様からの発注記号です。

ビデオスロット

マシンごとのテーマに合わせた楽しいシンボルや、
大量獲得のチャンスとなるボーナスゲームが人気です。



ビデオスロット ゴンゾー
VIDEO SLOT GONZO
(VIDEO SLOT VD MS3 GZ)

プッシャーマシン「ぶちまけ権造」で
おなじみの権造おじさんが、
スロットシンボルとして登場。
よりワイルドに変身した権造おじさんが、
エキサイティングなゲームを演出します。



ビデオスロット ウエディング ベル
VIDEO SLOT WEDDING BELL
(VIDEO SLOT VD MS3 WB)



ビデオスロット マリン ブルー
VIDEO SLOT MARINE BLUE
(VIDEO SLOT VD MS3 MB)



ビデオスロット ワールド カップ
VIDEO SLOT WORLD CUP
(VIDEO SLOT VD MS3 WC)

ホワット イフ?

今年は携帯ミニゲーム「WHAT IF?」も登場して、ホワット イフ?
ファン増殖中!



ビデオスロット サーフィンUSA
VIDEO SLOT SURFIN'USA
(VIDEO SLOT VD MS3 SU)



クール104
COOL 104
(WHAT IF VD MS3 WI2)



ホワット イフ?
WHAT IF?
(WHAT IF VD MS3 WI)

SIGMA



開発元：サミー（株）／（株）バンプレスト
総販売元：サミー（株）　©円谷プロ　©BANPRESTO

※製品の仕様・デザインは変更致します。

総合エンタテインメント企業　サミー株式会社

AM営業本部
本社　〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
札幌営業所　〒003-0013 北海道札幌市白石区中央三条4-5 TEL:011-818-7511 FAX:011-818-7515
名古屋営業所　〒464-0075 愛知県名古屋市千種区内山3-9-24 太都ビル1F TEL:052-744-3350 FAX:052-744-3354
大阪営業所　〒556-0016 大阪府大阪市浪速区元町2-6-5 TEL:06-634-3192 FAX:06-634-3193
福岡営業所　〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅南5-10 TEL:092-432-4990 FAX:092-431-0205
サミーホームページ http://www.sammy.co.jp/



完全管理
原価率
コズモバスターズ
COSMO BUSTERS
景品オペレーションの
あり方を変える!!
景品 MAX160個
あ～楽だ!
面倒な計算一切不要！
原価率と景品単価を設定するだけで
適正な利益率をキープ
はまる!
プレイ中のライトの速度が変幻自在！
タイミングを合わせて何度もトライ！
チャンス!
ディップスイッチで設定できる
リプレイ機能でボーナス性アップ！
楽しい!
今までのロケーションの雰囲気を
ガラリと変える！ポップな音と
ド派手に目立つ光でアピール度バツグン
目にとまる!
ライトのデモパターンが豊富！
ピカピカライトが華やかに彩る！
誰でもOK!
操作やルールが簡単なので年齢が限定されない！
景品によりターゲットが決められる！
トータルアソート 174個
入数100個
入数48個
入数56個
入数70個
「タツノコキャラクターフィギュアキーホルダー2」©タツノコプロ
「ルパン三世フィギュアキーホルダー2」©モンキー・パンチ／TMS・NTV
「仮面ライダーソフトキーホルダー」©石森プロ・東映
「ハローキティジャンケンスタンプキーチェーン」©1976, 1997 SANRIO CO.,LTD
コズモバスターズ
専用景品も
ご用命承ります!!
©SAMMY 1998
◆外形寸法 高さ：1930mm／奥行：680mm／幅：700mm／重量：70kg／消費電力：AC100V／220W
絶賛大人気御礼
ドリームパーク
DREAM PARK
SENYO／JALECO
大反響御礼！
遊園地とマシンがクロスオーバー
プライズマシンはこう変わる!!
プレイ方法
ボールをレールから、バランスよくタイミングを計りながら観覧車のゴンドラやコーヒーカップへ入れて行こう
観覧車
1
2
3
4
5
コーヒーカップ
景品窓
景品窓
回転
ルーレット
アタリ
ハズレ
★大人には懐かしく、子供には新鮮なゲーム性
★簡単操作！タイミングよくボールを運ぶだけ！チャレンジ精神をそそられる
多彩な要素で楽しめる一番近い遊園地！
◆外形寸法 高さ：1765mm／奥行：760mm／幅：750mm／重量：90kg／消費電力：AC100V／250W
SENYO／JALECO
Sammy
遊びにアクティブ、インタラクティブ
※各製品の仕様・デザインは改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。



スロットとボードゲームが融合した
ロイヤルベガスシリーズ
人気に応えてついに登場！
好評発売中
第2弾
ROYAL DRAGON
ロイヤルドラゴン
待望新発売
第3弾
LIBERTY ISLAND
リバティアイランド
◆外形寸法　高さ：1920mm／奥行：600mm／幅　：740mm／重量　：100kg／消費電力　：AC100V/MAX310W
©SAMMY 1998
絶賛大人気御礼
クレジットサービスアップ抽選機
ワンモアチャンス
回転くん
サービスアップ＋集客アップ＝売上アップ
★着脱カンタン！外部ディップスイッチで設定変更ラクチン！
★確率は稼働率や入店量にあわせて5～50%の8段階に設定可能！
コンティニューの頻繁なビデオゲームに！
プライズマシンのサービスアップに！
※取付可能機種：電源5V・12V・24V使用機。
○一部の機械では対応しない場合があります。詳しくはAM営業本部までお問い合わせ下さい。
◆外形寸法　縦：100mm／横：82mm／厚さ：22.6mm
開発・製造元：(株) シードプロモーション
ストラックナイン
STRUCK 9
PERFECT PITCHING
Perfect Pitching
9枚の的を狙ってパーフェクトを狙え!!
「インカム、集客、稼働率」の三冠王
設置サイズ、販売方法は相談に応じます。担当：秋和まで
◆外形寸法（2レーン標準タイプ）高さ：3.5m／奥行：16m／幅5.4m
企画・開発元：クワトロモンテ(株)　製造元：日本オリベッティ(株)
総合エンタテインメント企業　サミー株式会社
AM営業本部
本　　社　〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
札幌営業所　〒003-0013 北海道札幌市白石区中央三条4-5 TEL:011-818-7511 FAX:011-818-7515
名古屋営業所　〒464-0075 愛知県名古屋市千種区内山3-9-24 太都ビル1F TEL:052-744-3350 FAX:052-744-3354
大阪営業所　〒556-0016 大阪府大阪市浪速区元町2-6-5 TEL:06-634-3192 FAX:06-634-3193
福岡営業所　〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅南5-10 TEL:092-432-4990 FAX:092-431-0205
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/
※各製品の仕様・デザインは改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。



レンタル好評展開中
巷でウワサの自販機をよりリーズナブルに
ORIGINAL WATCH MAKER Photoch!
オリジナル ウォッチ メーカー
フォトッチ
新機能登場
プレゼントバージョン
カップルにおススメ
プレゼント機能でサービスアップ
スクラッチゲームでみごと当てると
もう1つ時計をプレゼント
◆設置必要スペース
(パイプ、カーテンを含む)
高さ：1950mm
奥行：1500mm
幅　：980mm
重量　：190kg
消費電力：AC100V／350W
開発元：
(株)アイマックス／サミー(株)
製造元：サミー(株)
発売・販売元：サミー(株)
／(株)アイマックス
©1997 I'MAX/SAMMY
モンモン倶楽部
好評稼働中
ニューバージョンVol.2
PRETTY GIRL
かわいいデザインでよりキュートに
◆筐体サイズ
高さ：1900mm
奥行：890mm
幅　：710mm
重量　：130kg
消費電力：AC100V
通常起動中　250W
プリントメイキング中　300W
※特許出願中
©1997 SAMMY/YASUSHI AKIMOTO
絶賛大人気御礼
マイパズル
My Puzzle
好評稼働中
ニューフレーム
カワイイフレーム、
ゆかいなフレーム、
いっぱい集まったよ！
ベストショットをパズルでキメよう
◆設置必要スペース
(パイプ、カーテンを含む)
高さ：2000mm
奥行：1303mm
幅　：900mm
重量：160kg
消費電力：AC100V
通常起動中　215W
プリントメイキング中　250W
企画・開発元：(株)コト／サミー(株)
製造元：天龍工業(株)
販売元：サミー(株)
©1997 SAMMY/KOTO
プレートメモリー
VISCO／Sammy
好評稼働中
スウィートバージョン
sweet
DELICIOUS!
楽しいフレームにトキメキ度も上昇
◆設置必要スペース
(パイプ、カーテンを含む)
高さ：1962mm
(キャスター除く／行灯取り外し可能)
奥行：1505mm
幅　：890mm
重量　：190kg
消費電力：AC100V
通常起動中　250W
プリントメイキング中　850W
開発・製造元：
(株)ビスコ／サミー(株)
販売元：
(株)ビスコ／サミー(株)
©1997 VISCO/Sammy
遊びにアクティブ、インタラクティブ
Sammy
※各製品の仕様・デザインは改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

新時代のマシンを生み出すトータルサプライヤー･･･エイブルコーポレーション

ABLE CORP. LTD.

沈滞ムードに喝を入れる待望の新製品



800円景品対応
追加オーダー殺到！

年末年始商戦には欠かせないこの1台！

大好評発売中

PLUS CHANCE

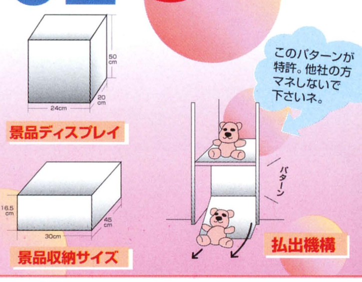
プラスチャンス

あそびかた

お子様でも遊べる簡単なたし算です。ファーストチャレンジの数字（2ケタ）とセカンドチャレンジの数字（2ケタ）を足して、ディスプレイ上の景品数字に達すると景品が払い出されます。
（目押し感覚は今、大変なブームです。）

コンティニュー機能「プラスチャンス」

ファーストチャレンジ、セカンドチャレンジで数字が目標点に達しなかった場合でも、もう1コインで再チャレンジすることが出来ます。
2回に1回以上のロケーション実績がでています。



特許開平7-303756　9-28920　米国特許NO,5529206（取得済）
寸法H1,860×D900×W1,300(m/m)
デザイン･仕様等は変更になる場合があります。
製造発売元（株）エイブルコーポレーション

長期安定稼動 実証マシン

ファミリー客、グループ客にNO.1の支持をうけています。



ガーターなしキット標準装備

プロボウル2

PRO BOWL 2

パート1をお持ちの方、
改造キットでパート2に
変身させてみませんか！
<P-1から基板交換で変更可能>

改造キット¥148,000

- リアルで豪快なピンアクション
- スプリットにチャレンジ
- 軽快なBGM サウンド

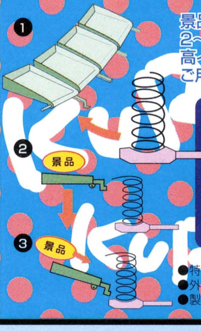
●実用新案開平6-48753
●サイズ:W700×D2,780×H1,800mm
●製造発売元:（株）エイブルコーポレーション

プライズ機のコアマシンとして活躍中！

エイブルオリジナル

くるりんチャンス

プレイヤーのチャレンジ意欲倍増！
インカム倍増！　利益3倍!!



景品皿のツメの位置を2～3ケ所変えるだけでビックリの高インカム!10ケ入1セットでご用意いたしました。

- 上がるボタンで狙った景品の高さにスクリュー棒を合わせます
- 皿のツメ位置を一部変えることによって景品のバリエーションを多彩にすることが可



●特許開平 7-303756　9-28920
●外形寸法　W1,450×D1,450×H1,980mm
●製造発売元:（株）エイブルコーポレーション

ニュー・カードベンダー新登場

おまけゲーム機能付！

さがしてポン！

子供から大人まで
多人数でも遊べる新感覚
おまけゲーム機能



＜特長＞
- まちがいさがし等誰にでもできる3種類のゲーム機能を搭載したカードベンダー！
- 全部クリアーすると150φカプセル入りのおまけがもらえる。

コインを入れると今流行のキャラクターカードが出てきます。

カプセルの中身は貴社のアイデア次第!!

サイズ:W650×D800×H1,800mm　総発売元:（株）エイブルコーポレーション

ABLE CORP. LTD.
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03（3988）2061（代）FAX 03（3986）5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

続々登場！エイブルオリジナル景品ラインナップ

クリスマスの夜をロマンチックに！

ピカリコリング

コンビニ・ヘキサ・UFO対応

- 冬の夜をロマンチックに演出
- クリスマスツリーの飾りにも最適。光を吸収して暗い場所やブラックライトで鮮やかに発光。高品質蓄光材料を使った発光は群を抜いています。




映画で話題独占！あのキャスパー初のプライズ化!!

キャスパーキーチェーン

OP価格未定
12月上旬発売予定
140個入



大人気！永井豪ワールドシリーズ

ハレンチ学園

OP価格未定 12月上旬発売予定 70個入

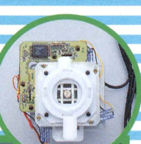


遂に登場！アーケード版ニンテンドウ64

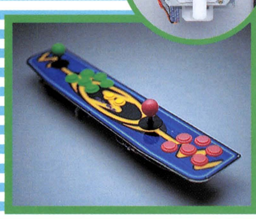
Aleck 64

新システムボード
アレック64新登場!!

システムの効率化を追及し、機能アップとコストダウンを実現した画期的なシステムボード。

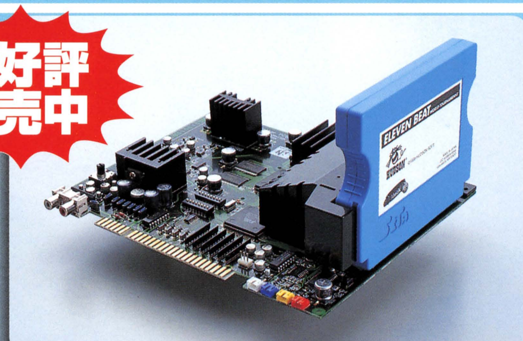


➜ジョイスティックレバーのウラ側。これがデジタル⇔アナログ変換器。



↑アナログ対応ジョイスティックと専用コンパネ。デジタルとアナログ切り換え可能なジョイスティックレバーによるなめらかな操作性。

大好評発売中



OP価格 ¥88,000

製造元：(株)セタ　総販売元：(株)ビスコ　代理店：(株)エイブルコーポレーション

ソフト第2弾

STAR SOLDIER VANISHING EARTH
スターソルジャー バニシングアース




好評発売中

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

話題のタレントポスター、12月下旬発売予定！

モーニング娘。

Morning Musume



Morning Musume

企画・発売：AMADA PRINTING／SHIN INTERNATIONAL & Co.

総発売元

ABLE CORP. LTD.

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03（3988）2061（代）FAX 03（3986）5180
インターネットホームページ http://www.able-corp.com



株式会社カネコ
KANEKO
〒181-0013 東京都三鷹市下連雀3-34-4 Tel. 0422-71-7817 Fax. 0422-71-5120
KANEKO HOMEPAGE http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/


X'MAS SANTA
PLAYING CARDS
The United States Playing Card Company
※箱のネームは、『HOLIDAY BACK』ではなく、『SANTA BACK』になります。
※スペードAの絵柄は、写真と一部異なります。
BICYCLE SANTA PLAYING CARD
COCA-COLA SANTA PLAYING CARD
世界最大手の
トランプメーカー
『U.S.プレイングカード社』が
聖なるクリスマスに
お届けする
とっておきの
PLAYING CARD……。
PLAYING CARDS COLLECTION
BICYCLE
世界中のマジシャンが愛用するトランプの代名詞!!
【バイスクル：ライダーバック】
【バイスクル：ライダーバック(ブリッジサイズ)】
【バイスクル：ジャンボインデックス】
【バイスクル：ロービジョン(弱視者用)】
【バイスクル：リーグバック】
【バイスクル：ミニ】
【バイスクル：ビッグ】
【バイスクルゲーム：ピナクル(2パック)】
【バイスクルゲーム：キャナスタ(2パック)】
【バイスクルゲーム：ソリティア(2パック)】
【バイスクルゲーム：ファイブハンドレッド】
【バイスクルゲーム：スペード(2パック)】
【バイスクルゲーム：ユーカー(2パック)】
【バイスクルゲーム：ラミー(2パック)】
"Bee"
◆ブリッジサイズ=ポーカーサイズより幅が一回り小さいカードです。(※無表示は、ポーカーサイズ)
◆ジャンボインデックス=文字表示が大きいカードです。
◆ロービジョン=カラフルで見やすいので、弱視者の方にお薦めのカードです。
世界中のCASINOで使用されている本格派プレイングカード!!
【ビー】
【ビー(ブリッジサイズ)】
【バンブル・ビー】
【ビー：ジャンボインデックス】
【ボーナス】
【トゥイーティー】
【ストリームライン】
【アメリカンフラッグ】
【ルーニーチューン】
★他にも各種トランプが色々★
【アビエーター】
【アビエーター(ブリッジサイズ)】
【アビエーター：ジャンボインデックス】
【キャラバン】
【キャラバン(ブリッジサイズ)】
【タリホー：サークルバック】
【タリホー：ファンバック】
【ランブラー】
【スティームボート】
【アラジン】
【トービード】
【モホーク】
【バトルアックス】
……etc!!
■各種トランプについてのお問い合わせは、営業部第3課までお願い致します!!
Matsui Gaming Machine CO.,LTD.
株式会社マツイ・ゲーミング・マシン
Tokyo★Osaka★Nagoya★Fukuoka★Las Vegas★Hong Kong★Seoul
◆本社 〒150-0012 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル TEL：03-5467-5211 FAX：03-5467-5218
◆大阪支店 〒532-0003 大阪市淀川区宮原2-14-14 新大阪グランドビル5F TEL：06-393-7711 FAX：06-399-5235
◆名古屋営業所 〒460-0007 名古屋市中区新栄3-6-5 フェア・ステージ1F TEL：052-261-1911 FAX：052-261-1918
◆福岡営業所 〒812-0042 福岡市博多区豊2-1-7 豊ビル1F TEL：092-461-2411 FAX：092-461-2430
◆香港支店 1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG. TEL：852-2536-9031 FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店 156-7, SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA. TEL：82-2-568-1711 FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所 2336, HUNT CLUB ST., LAS VEGAS, NEVADA, 89128, U.S.A. TEL：1-702-256-8631 FAX：1-702-256-4173

シリーズ最小
コンパクトサイズ

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ 4人用





◆専用台(高さ350mm)を
オプションで御用意しています。
専用台使用時はコンパネ部の高さが他の
シリーズ機と同じ900mmになります。

●サイズW1,030×D1,030×H950mm●重量感85kg

Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル

フラッシュライト内蔵、
演出効果バツグン。

●100円玉連続投入による
サービスゲーム設定可能。
例) 100円1回、200円3回、
500円2回等の9種の設定が可能



●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm

DATA COLLECTOR

データ コレクタ

赤外線でデータを飛ばす
簡易売上集計システム

OP価格
¥98,000

本体

サイズ
W88mm×
H229mm×
D34～
44mm



煩わしい集計作業を一気に解決
ロケーション運営を的確にアドバイスします。

- ●集計は通信ボタン1つ
- ●金庫扉を開けずにらくらく集計
- ●システムは本体とサテライトボードの2種類で構成
- ●サテライトボードは1つで最大4つのメーター値まで管理可能

サテライトボード
サイズ
W50mm×H75mm×
D30mm

OP価格¥98,400 1ケース(12個)
付属品:●接続ハーネス●ワンタッチ接続具他

TABLE SWING

テーブルスウィング

懐かしい
テーブルタイプ
景品落し



各種いたずら防止
機構採用。

4本足方式採用により
筐体の安定性が
向上しました。

テクニカルスプリングの
効果に依り、
景品ケースを挟んで落す
テクニックを求められ
プレーヤーを熱くします。

100円セレクター標準仕様
(500円用セレクター交換可)
DIP･SW設定 1コイン
1回 2回 3回 6回 12回 15回
(1PLAY側、2PLAY側各々変えられます。)

巾905mm 奥行565mm
高さ610～685mm
重さ53kg 消費電力40W(MAX70W)

Magical Truck Adventure

マジカル・トロッコ・アドベンチャー

2人の協力が
楽しい冒険活劇!



©SEGA1998

音ゲー モグラッパー

"音"で遊ぶ。
"ノリ"を楽しむ。



W1,020×D907×H1,800mm
©SEGA1998

Dance Dance Revolution

ダンスダンス
レボリューション
TM

業界初 ダンス体感シミュレーション



W1,780×D2,160～2,760×H2,252mm
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

L.A. MACHINEGUNS

L.A.マシンガンズ
TM

緊急指令!テロ組織を壊滅せよ!



DX SD

©SEGA1998

ジョジョの奇妙な冒険

© 荒木飛呂彦&LUCKY LAND
COMMUNICATIONS／集英社
©CAPCOM CO.,LTD1998
ALL RIGHTS RESERVED.

入魂!!ジョジョの世界を
完全ゲーム化!



※画面は開発中のものです。

FIGHTING LAYER

ファイティングレイヤー



ナムコとアリカの強力タッグ!
3D格闘ゲーム!

© NAMCO LTD.
© ARIKA CO.,LTD 1998 ALL RIGHTS RESERVED.
※画面は開発途中のものです。

アタックプラレール

3Dプラレール
シミュレーション
ゲーム



※画面は開発途中のものです。
※「プラレール」は株式会社トミーの登録商標です。
©NAMCO LTD.© TOMY

PINPOINT SHOT

ピンポイント
ショット

対戦型本格的
レーザーライフル
シューティング
アトラクション



W1,820×D1,840×H2,710mm
©NAMCO LTD.

ジャンケンパワッチ!

シングル
プライズマシン第3弾!!



W640×D810×H1,850mm
©TAITO CORP.

RAYCRISIS

レイクライシス

TAITO NET

TAITO G NET 第2弾!!



©TAITO CORP.

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

本社 〒501-6121 岐阜県羽島郡柳津町佐波205-1
TEL.058-279-2288 FAX.058-279-6466
東京営業所 東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752


BIG PRINT BIG PRINT BIG
大きく撮れてきれいに印刷！
LOVE&PEACE
STRANGE
Momo&Tomo
my profile
No way out
no way out
もう顔だけなんてつまんない！
ちっちゃいシールも飽きちゃった！
今までのシールの4倍の大きさに
自由な形のフレームがいっぱい！
Keep in touch!
NICE
DAY!
持ち込み写真の取り込みもOK!
ハガキサイズや手帳サイズ
カレンダーやポスターも自在！
I.M.S CO.,LTD / Pioneer
BIG PRINT BIG PRINT BIG

ハローキティの お城（しろ）へいこう!!

誰でも簡単に遊べる ハローキティの スゴロクゲーム



- ボタンを叩いてボールを飛ばします。
- ボールが通ったゲートの数字ぶんだけコマが進みます。
- ゴールにピッタリ到着すれば景品をペイアウトします。
- アウトになるまで何回でもできます。



外形寸法	H1,790XW600XD580mm
本体重量	85kg
消費電力	100W
ホッパー容量	60個（φ75）

※ 各仕様については、改良のため予告なく変更する場合があります。商品本体の色は、印刷適性上、実物と若干異なる場合がありますのでご了承ください。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を

プレート カード工房 ORICA

バージョンアップ情報

発売中

ちっちゃくってカワイイ！
オリジナルプレートをみんなで作ろう！

スケルトンプレートも有ります。



縦も横も自由に作れます。
文字入力も自由にレイアウト。
写真は撮影の有・無が選べます。

I.M.S CO.,LTD

使い方いろいろ！



オリカ カード工房 ORICA SD

キティがいっぱいの豪華フレーム

ORIGINAL CARD MAKER

© 1997 SANRIO CO., LTD.

サンリオ1人用

サンリオ2人用



カードならコイツに全ておまかせ！
オリジナルカードが簡単に作れる！

HelloKittY

専用カーテンもアイキャッチバツグン！



(株)アイ・エム・エス I.M.S CO.,LTD

ビンゴ倶楽部2™



プレイヤーは3種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。

景品新価格に対応！

景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

150パイカプセル対応プライズマシン
あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場！

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

★前回好評のコンティニュー機能を3回にしました(1プレイ 100 100 100 100 思想)。
★景品のストック数が、3つの棚に対してA:7個、B:8個、C:12個の合計27個に増えました。
★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
★景品払出率(当たりの確率)は、1倍から2000分の1まで設定が可能です。詳しくはお問い合わせ下さい。

仕様　幅850×奥行き825×高さ1,800mm　重量 120kg　消費電力 190W
■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
●改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

企画・製造 株式会社 スタンス

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.or.jp/~medialtd/index.html

サポート！今月のお買い得商品

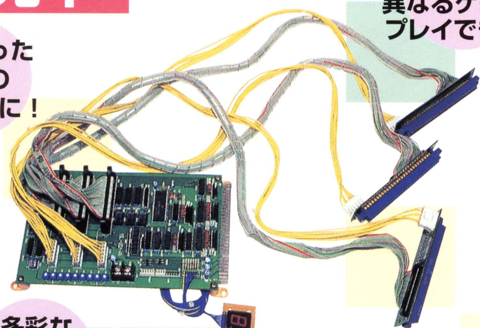
NEW スリーチェンジャーサブ

最大3枚までのゲーム基板が使える！

発売中

古くなった基板の有効活用に！

同ハーネスにクレジットを貯め、異なるゲームがプレイできる!!



多彩なコインアレンジにも対応！

OP価格 **58,000円**

アンプ内蔵型の音声録音・再生ボード メディボイス20

最大20秒間の音声をICに記録！



最大出力：最大5.9W(4Ω)
電源電圧：12V
電源電流：0.5A
録音時間：最大20秒
マイク付属、ライン入力端子付

OP価格19,800円

1. IC記録で繰り返し録音、再生による音色の劣化がなく、録音内容が半永久的に保存。
2. 音源専用チップを採用しているので音質が良く、スピーカーを接続するだけで音の再生が可能。
3. 録音は本体付属のマイクにて行い、外部入力にも対応。

B・A・B・Y U・F・O ベビーUFO

THE SIZE IS CUTE AND LOVELY, BUT PLEASURE IS GREAT. TM

ちょっとしたスキマ、スペースにも配置できる。とってもかわいいUFOキャッチャー。



W540×D655×H1,485mm
©SEGA1998

UFO CATCHER 800 UFOキャッチャー800

往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場！



W1,680×D860×H1,980(mm)©SEGA 1998
写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

ジャンケンパワッチ！

シングルプライズマシン第3弾!!



W640×D810×H1,850mm
©TAITO CORP.

DREAM PARK ドリームパーク

遊園地をイメージしたアイキャッチ抜群のプライズ機



SENYO / JALECO
H1,765×D760×W750mm
※開発途中につき仕様がかわる場合があります。

ハローキティ シリーズ

©1976,1996,1997,1998 SANRIO CO.,LTD.



ハローキティトラベリン キティ
120個 OP価格36,000円



ハローキティ リラックスタイム
120個 OP価格36,000円



ハローキティ テーププリンター
72個 OP価格39,000円



ハローキティ
フォトファイルセット
96個 OP価格44,500円

メディア ビジネス クレジット [ローン支払] 開始!!

BUSINESS CREDIT

大手信販会社との提携により最長**24**回までの分割払いが可能になりました。（要審査）
詳細は当社営業担当にお問い合わせ下さい。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を

ジョジョの奇妙な冒険

ロケテスト好評商品のラインナップ

入魂!!ジョジョの世界を完全ゲーム化!

※画面は開発中のものです。



RAYCRISIS

レイクライシス

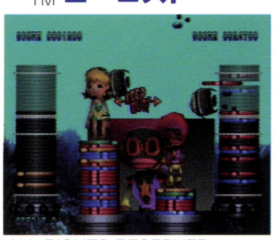
TAITO NET

TAITO G NET 第2弾!!



PACA PACA PASSION パカパカパッション™

**リズムアクションゲーム
PCBキットだから
人気の
リズムアクションが
ローコスト**



※画面は開発途中のものです。

FLAME GUNNER

フレームガンナー



新感覚3Dガンアクション

てんこもりシューティング

TENKOMORI SHOOTING

バラエティシューティングゲーム



※画面は開発途中のものです。

PRIZE SENSOR プライズセンサー™

SEGA PRIZE MACHINE SERIES

プライズセンサー



10"000秒で止めろ!

W900×D800×
W2,070mm

COOL GUNMAN™

クールガンマン

対戦アクションガンシューティング



W1,150×D2,460
×H2,010mm

パオパオサーカス

誰もが知っているカーニバルゲームの決定版!



W850×D2,500×
H2,200mm
※本仕様は改良のため
予告なく変更する場合もあります。

株式会社ホープ

THE HOUSE OF THE DEAD 2 ORIGINAL SIN™

ザ・ハウス オブ ザ・デッド2

**凄絶なガンシューティングが
生まれ変わる!**



GUNMEN WARS™

ガンメンウォーズ

**多人数争奪バトル!
対戦マシンガンゲーム**



W1,470×D1,364×H2,080mm

音ゲー モグラッパー

**"音"で遊ぶ。
"ノリ"を楽しむ。**



W1,020×D907×H1,800mm

Magical Truck Adventure マジカル・トロッコ・アドベンチャー™

**2人の協力が楽しい
冒険活劇!**



お店に行列をつくるならこの1台！！

プリントが超キレイ！　全身写せてこのサイズ！

ストリートスナップ

バージョンアップキット

画像がさらにレベルアップ
スピードアップを実現
隠しフレームもあるよ
オリジナル最新フレーム用意



バージョンアップキット内容

○バージョンアップCD-ROM
○高透過性前面ランプカバー
○カーテン一式

お店をサポートするPOP!

お店の売り上げ貢献のために各種POPを用意しております。
また機能拡張などにあわせて新しいPOPも継続的に制作します。
ご希望の方はトーワジャパンまでお問い合わせ下さい。





仕様

サイズ	本体のみ　(W) 700×(D) 700×(H) 1,800mm カーテン取付時　(W) 1,200×(D) 1,800×(H) 2,000mm 重量 167kg(本体のみ)　消費電力 165W 最大375W	オペレーション	タッチパネル
カメラ	140万画像デジタルCCDカメラ 富士写真フィルム製	シール仕様	ノンプルカットタイプ 画面分割:ワイドフレーム（全身）1・4・6・8分割 スリムフレーム（全身）2・4・8分割 アップフレーム（半身）4・6・8分割
プリンター	TA方式デジタルプリンター 富士写真 フィルム製	色調	カラー、モノクロ、セピア
		落書き機能	色、太さ選択可能（時間設定あり）

雑誌掲載のしくみ → ストリートスナップ事務局ではお客様より送られたPDディスクをもとに各雑誌に掲載展開していきます。
詳しくはストリートスナップ事務局（電話03-5334-3700）まで

ストリートスナップ →撮影データ投稿→ 情報処理センター →データ整理→ 事務局 →選別→ 雑誌社 →編集→ 掲載

※撮影データは個人データと共に暗号化され専用記憶装置（PDディスク）に記録します。

日立ソフト/トーワジャパン

ストリートスナップの投稿先がふえたよ！

JUNON
若い女性のための
スター・インタビュー
情報誌



プチseven
ティーンズのための
ファッショナブル・
ライフスタイルマガジン



Oops!
今季創刊された
オーディション雑誌



ランキング大好き
女子高生達に関心の
高いものを何から何まで
ランキングの形で
紹介する新雑誌



TOWN JOHO NETWORK 各都市タウン情報誌



関西地区限定
JUSTREET
「タウン情報誌
全国ネット」に
加盟する
日本各地のタウン誌。
大阪は「キンキ
ジャストリー」に掲載。

なんでもボタン！
ストリートスナップ事務局で
企画・展開する様々な
イベントやプロモーションに
興味のある人はこのボタンを。

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012　東京都中野区本町3－31－11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

ハイハイぱれ～ド

200個入200種の

驚異的な種類のベビーキャラクター達がキーチェーンとなって誕生!!





ハイハイぱれ～ド　入数 200個（200種） サイズ約7cm OP価格 ¥33,000

LET'S GET MY POSTER Poster Party

絶賛発売中



仕様／本体寸法:
W750×D600×
H1,750mm
重量:135kg
消費電力:52w
電源仕様:AC100V
50/60Hz
※商品改良の為、
仕様等は
予告なく変更する
場合があります。
ご了承下さい。

景品容量:
上=約100本、
中=約50本、
下=約50本
（計約200本）
製造元:（株）ビスコ



機動戦艦ナデシコ
202枚
OP価格 ¥30,000

絶賛発売中



フレンズ
202枚
OP価格 ¥30,000

イラスト/水谷とおる
絶賛発売中



特大ポスター:2種20枚／B2ポスター:7種180枚
／ディスプレイ用ポスター:2枚

絶賛発売中



遠藤久美子
等身大ポスター:2種／B2ポスター:9種
／ディスプレイ用ポスター:2種2枚 計202枚

写真と実際の商品は異なる場合がありますが、御了承下さい。



悠久幻想曲2
202枚 OP価格 ¥33,000

絶賛発売中

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

1月発売

元気でコミカルな、ミッキーのジャンボ腕時計。ベルト部分は組立式で、パッケージはコンパクトになってプライズ初登場です。



ミッキーマウス ジャンボ腕時計
38個入り OP価格¥30,000
H-016 サイズ 長さ 約70cm

めずらしいニット生地の、ほのぼのプーさんのぬいぐるみ。寒い冬でも心も体も暖まりそうです。



くまのプーさん あみぐるみ
60個入り OP価格¥30,000
B-268 サイズ 高さ 約25cm

やさしく自然なパステル調で、女の子に大人気。今度のイラストスプーンはロマンティックなデザインに取っ手のタツノオトシゴが名作映画のイメージを彷彿とさせます。



リトル・マーメイド イラストスプーン
75個入り OP価格¥30,000
L-836 サイズ 長さ 約11cm

お問い合わせは販売2部販売員まで

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

SEGA™　

セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

1月発売

SEGA™

まさに、水を得た魚ならぬ雪を得た北極熊？ コークのようにスカッと爽やかにエアをキメてます。



コカ・コーラ ポーラベア スノーボーダーぬいぐるみ
70個入り OP価格¥30,000
B-278 サイズ 高さ 約17cm

顔を押すとスイッチが入る可愛いルームランプ。人気の仲間たちがお部屋に優しい光を灯します。



アンパンマン プッシュランプ
54個入り OP価格¥30,000
D-720 サイズ 直径 約14cm

今最も勢いのあるキャラが流行の揺れると光るマスコットに。仲間で持ち合えば可愛さも5倍!



パンシェルズワールド フラッシュマスコット
110個入り OP価格¥30,000
L-845 サイズ 高さ 約4cm

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です



© 1998 DYNAX SOFT Div/Nakanihon,Inc. Nagoya Japan
VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX SOFT Div.
30ケ月かけた超NEWアルゴリズム！ここに登場！！
麻雀
オールOK
フリテンナシ！ナシ！
立直一発
MAGICAL DEALER
SELECT A~C
WIN!!
SPECS
クレジット＆クレジットタイマー
麻雀ハーネス/J AMMAハーネス対応
japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
jas
〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL(03)3980-3950(代表) FAX(03)3988-1525
製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。



NAKANIHON / YUVO / ADO

製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

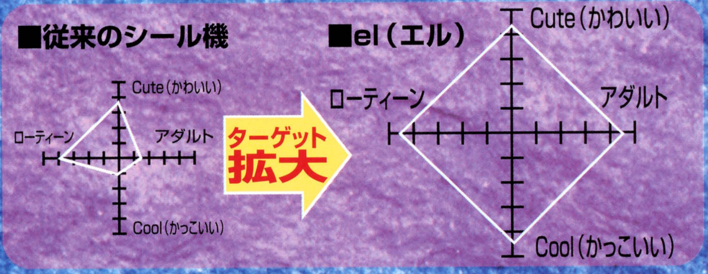

DJがユーザーを魅了する!!
ントシール機"エル"衝撃のデビュー!
(原寸大)
従来のシールサイズの2倍
MAKE SOFTWARE
ALL STYLE PRINT "el."
cute smile collection!
LOVELY GIRLS
How Cute!
CUTE!
ANGEL AIR
MAKE SOFTWARE
freeStyle
COOL!
CUTE!
MIX
EVENT
ハートやまるが、
カンタンにはがせる!!

迫力のサウンドと軽快な
メイクソフトウェアが贈る次世代のプリ

all style print
[elu]
el.

従来のシール機では満足できないユーザー達の声をカタチにしました。

- ●楽しく撮影したい!!
- ●いろいろな形のシールが欲しい!!
- ●シールの数を増やして欲しい!!
- ●キレイなシールが欲しい!!
- ●全身やパノラマ等いろいろなサイズが欲しい!!



1. 従来の2倍サイズの大きなシールが作れる!!
2. 一度のプレイでこんなに撮れる!!
3. すべてがハサミのいらない型抜きシール!!
4. プレイごとに毎回違うフレームで撮影できる!!

CLUB SOUND

ドナルド・ムアーのDJトーキングがユーザーのプレイを盛り上げる!!



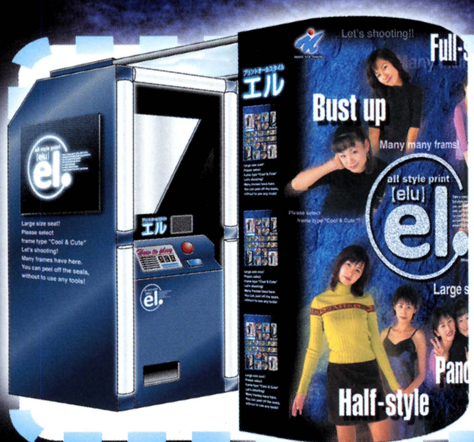
本格的「クラブサウンド」&「DJ」。重低音とグルーブビートでユーザーのテンションをハイにし、アクティブな表情とポーズが撮影できます。このサウンドによる効果はスタジオでモデルの撮影を行う時に使用されるもので、実際にカメラマンに撮影されているかのような快感をユーザーに与えます。また、音楽と共に流れてくる音声には、本物の黒人DJを採用し、クラブDJのトークで雰囲気を一層盛り上げてくれます。

What's up people? M... ...nald.

オリジナルサウンドトラック
CD製作中▶

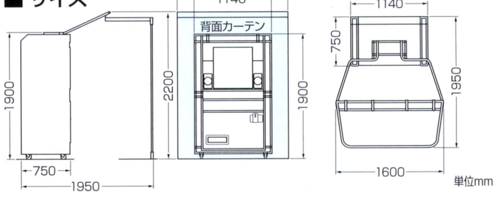






●1プレイ約240秒の高回転!! 驚異のインカムを期待させます。
●イベント、かくしフレーム、裏ワザなど、その他の遊びが盛りだくさん、長期間ユーザーをあきさせません。

■ サイズ



■ 仕様

本体のみ	：	W1140×D 750×H1900mm
カーテン取付時	：	W1600×D1950×H2200mm
定　格	：	AC100V（50/60Hz）
消費電力	：	450W（ピーク時650W）
重　量	：	196kg

※筐体デザイン、筐体色、仕様などは予告なく変更することがあります。

実用新案登録済　画像の大きさや、内容の異なるシールを1枚の用紙に自由にレイアウトして印刷するシール自販機のシステムは、株式会社メイクソフトウェアが '98年7月に実用新案を取得しています。

企画/開発/製造元
株式会社 メイクソフトウェア
大阪市北区天神橋3丁目2番10号 ルート南森町ビル 〒530-0041
TEL.06-354-6422（代）　FAX.06-354-6416

総発売元
明日の夢に向い、前へー
SGS 株式会社 エスジーエス
東京都品川区東五反田1丁目6番3号
東京建物五反田ビル 〒141-0022
TEL.03-5475-6279　FAX.03-5475-6221

総発代行
TOWA
株式会社 トーワジャパン
東京都中野区本町3丁目31番11号
シルクビル5・6F 〒164-0012
TEL.03-5351-9755　FAX.03-5351-9752・9753

「心までキャッチしちゃう･･･」

コンビニキャッチャー™ DX



お客様の熱いご要望にお応えして、高額景品対応機、ついに登場!!

4月発売予定
OP価格 ¥980,000

8つのポイントがおすすめです!!

1. 3段別ペイアウト調整ダイヤル採用
段別に獲得アームの握力調整ができるので、1台で幅広い景品を筐体にオペレーションできます。

2. 3段別プレイ数カウンター採用
段別にプレイヤーがトライした回数を把握できます。各段の払い出し個数を知ることで、段別の売上、正確なペイアウトを把握でき、翌日の払い出し設定に大きく役立ちます。

3. ピン追加&スライド用レール採用
景品の大きさによってレール上のピンを移動できます。また付属ピン3本を追加できるので、さらに多彩なオペレーションができます。

4. トルク制御システム採用
景品をつかむ握力の強弱で払い出しを制御する新システムをアームに採用し、景品をつかむ動作がつねに同じように見えます。このことでプレイヤーは自分のスキルで景品を獲得しているように実感できます。

5. スリーボタン採用
上・横・奥と3つのボタンを操作できます。奥方向へもプレイヤーは思いのままに移動できるので、スキル感・満足度が一層高まり、リピートにつながります。

6. クレジット設定ダイヤル採用
ダイヤルを設定に合わせることで簡単にプレイ料金設定を変更できます。

7. アイキャッチ効果抜群の筐体
きれいに陳列された景品は、さらに商品価値を高めます。

8. コンビニキャッチャーDX推奨景品ラインナップの充実
バンプレストが誇る人気キャラクター推奨景品を毎月続々投入する予定です。DXシリーズ以外の通常景品も推奨景品として登場する予定です。ご期待ください。

■仕様：サイズ／W1630×D1036×H1970mm　重量／約250Kg　消費電力／165W（測定値）　コインの投入口／200円・500円各1口（100円設定可能）　ピンの数／13本（+3本付属）　景品吊り下げ個数／26個（+6個）=1本あたりの景品2個×13本　ペイアウト調整／3段別ペイアウト調整ダイヤル

スキル性と適正ペイアウトの融合
この言葉が高額景品が新市場を確立するために最も重要なキーワードです。

多彩な景品対応
※一部扱いに不適切な景品もあります。
当社コンビキャッチャーDX推奨景品以外でも使用できます。
(一部の景品を除きます)

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

発売元 株式会社バンプレストPZ事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092 PHONE：047-367-7131 ダイヤルイン

BANPRESTO

コンビニキャッチャー™ DX 推奨景品リスト

DXシリーズ　　クレーン用景品

4月

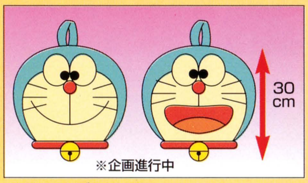


とるとるキャッチャーDX
NHK TV番組「できるかな」よりゴン太くんVer.2（仮）
全1種　入数42　OP価格¥32,000
©NHKソフトウェア

コンビニキャッチャーDXは、DXシリーズ以外の景品にも、ご使用になれます。景品選定の際に本リストをご活用ください。



ポケットモンスタービッグサイズ
ピカチュウ&ニャース&ラプラス
全3種　入数70　OP価格¥30,000
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



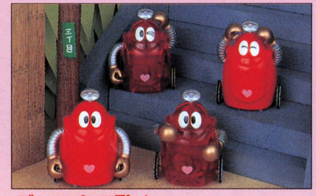
とるとる愛テムDX
ドラえもん　ビッグクッション（仮）
全2種　入数42　OP価格¥32,000
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日
企画　株式会社エポック社



とるとる愛テムDX
マジンガーZ&グレートマジンガー フィギュア
全2種　入数42　OP価格¥32,000
©ダイナミック企画・東映アニメーション



デビルマン
フィギュアコレクション2
全4種　入数80　OP価格¥30,000
©1999永井 豪/ダイナミック企画



ディスクで動く
がんばれ!! ロボコン
全4種　入数61　OP価格¥30,000
©石森プロ・東映

5月



とるとるキャッチャーDX
怪獣ブースカ
全2種　入数42　OP価格¥32,000
©1966円谷プロ



とるとるキャッチャーDX
ナリタブライアン
全3種　入数42　OP価格¥32,000
©BRIAN



ポケットモンスタービッグサイズ
ピカチュウ&フシギダネ&カビゴン
全3種　入数70　OP価格¥30,000
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



PINKA　ウォーターゲーム
全4種　入数61　OP価格¥30,000
©1997FUJI TELEVISION/LINKS/TEN PRODUCTION



とるとる愛テムDX
銀河鉄道999 メーテル&ハーロックフィギュア
全2種　入数42　OP価格¥32,000
©松本零士・東映アニメーション



おはなしするよ!! ぼくドラえもん（仮）
全2種　入数61　OP価格¥30,000
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日
企画　株式会社エポック社

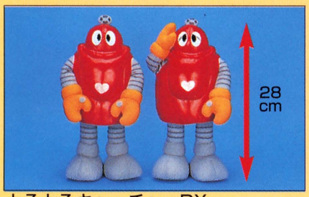


スーパーロボットコンプリートコレクション
炸裂ブレストファイヤー編
全5種　入数80　OP価格¥30,000
©ダイナミック企画・東映アニメーション



機動戦士ガンダム
リアルサウンドフィギュアコレクション
全4種　入数61　OP価格¥30,000
©創通エージェンシー・サンライズ

6月



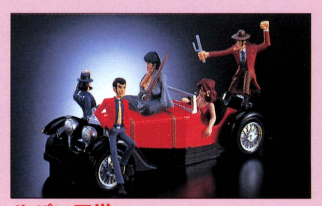
とるとるキャッチャーDX
がんばれ!! ロボコン
全5種　入数42　OP価格¥32,000
©石森プロ・東映



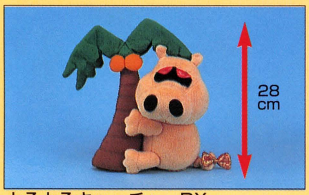
とるとる愛テムDX
仮面ライダーダブルライダーソフビフィギュア
全2種　入数42　OP価格¥32,000
©石森プロ・東映



ポケットモンスタービッグサイズ
ピカチュウ&イーブイ&ラフレシア
全3種　入数70　OP価格¥30,000
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



ルパン三世
ジグソーフィギュア
全5種　入数65　OP価格¥30,000
©モンキー・パンチ/TMS・NTV



とるとるキャッチャーDX
おだてブタ
全1種　入数42　OP価格¥32,000
©タツノコプロ

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。



タツノコキャラクター
フィギュアコレクション
全5種　入数80　OP価格¥30,000
©タツノコプロ



NHK TV番組「できるかな」より
ゴン太くんちりめんぬいぐるみ
全3種　入数70　OP価格¥30,000
©NHKソフトウェア

※上記推奨景品以外を使用する場合は必ず事前に獲得テストを行ってください。

●プライズ商品取扱／主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	担当/土橋	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	担当/篠原
株式会社ハピネット	03-3847-6732	担当/谷本	株式会社ユウビス本社	06-787-1881	担当/石橋
株式会社マキシム北海道	011-875-8844	担当/島田	株式会社アップル	03-3488-4331	担当/遠藤

BANPRESTO PZ COLLECTION

4 APRIL

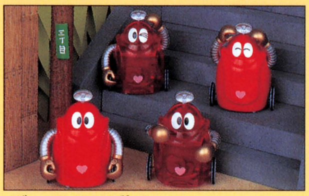
クレーンゲーム機



hide
全3種　入数65個
©HEAD WAX ORGANIZATION



頭文字D
カーシェード
全5種　入数100個
©しげの秀一/講談社　プライム・ディレクション　オービー企画



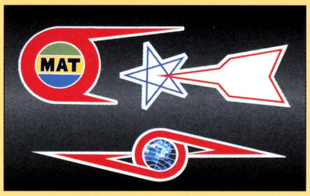
ディスクで動く
がんばれ!! ロボコン
全4種　入数61個
©石森プロ・東映



鉄腕アトム
ライトアップうちわ
全3種　入数61個
©手塚プロダクション



PINGU
レンジ蒸しケーキメーカー
全3種　入数65個
©PINGU



ウルトラマン
マグネットステッカー
全3種　入数75個
©円谷プロ



学級王ヤマザキ
うんちキャップ
全5種　入数80個
©樫本学ヴ・小学館・SHO-PRO・テレビ東京



クレヨンしんちゃん
へんしんするぞ〜ぬいぐるみ
全5種　入数80個
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日



ポケットモンスタービッグサイズ
ピカチュウ&ニャース&ラプラス
全3種　入数70個
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



仮面ライダー
アクションフィギュア 3
全 6 種　入数80個
©石森プロ・東映



オサムグッズバッグ
全6種　入数65個
©OSAMU HARADA



カードキャプターさくら
バトルコスチュームぬいぐるみ
全4種　入数75個
©CLAMP・講談社・NEP21



デビルマン
フィギュアコレクション2
全4種　入数80個
©1999永井 豪/ダイナミック企画



トレン太くん
タフタぬいぐるみ
全5種　入数80個
©JR東日本

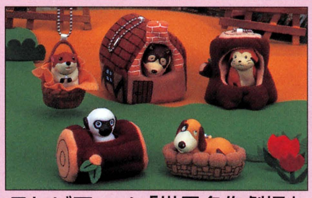


横山光輝ロボ
ソフビ貯金箱コレクション
全5種　入数90個
©光プロダクション©光プロ/アミューズビデオ/PLEX/アトランティス©光プロ・東映

コンビニキャッチャー



タツノコメカビックリ!ドッキリ!!
金属キーホルダー
全5種　入数120個
©タツノコプロ



テレビアニメ「世界名作劇場」
マスコット(仮)
全5種　入数120個
©NIPPON ANIMATION CO.,LTD



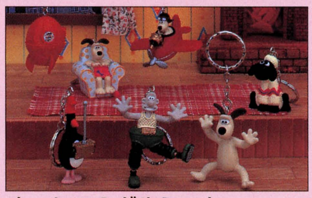
魔女っ子大作戦
フィギュアキーホルダー
全8種　入数152個
©光プロ・フジオプロ・ダイナミック企画・おもちゃ箱・神保史朗・藤原栄子・東映アニメーション



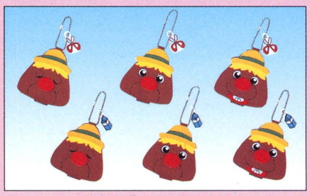
スーパーヒーロー作戦
フィギュアキーホルダー
全8種　入数152個
©石森プロ・東映 ©円谷プロ ©東映
©BANPRESTO 1999



ロッテガム
フラッシュキーホルダー
全5種　入数100個
©LOTTE



ウォレス&グルミット
フィギュアキーホルダー
全7種　入数152個
©Aardman/Wallace&Gromit Ltd 1989. Licensed by BBC Worldwide Ltd.



NHK TV番組「できるかな」より
ゴン太くんメモパッド
全6種　入数110個
©NHKソフトウェア



仮面ライダー
ライト付きキーホルダー2
全5種　入数120個
©石森プロ・東映

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

発売元　株式会社 バンプレスト PZ事業部　千葉県松戸市松戸1230-1　ピアザ松戸　〒271-0092　PHONE：047-367-7131 ダイヤルイン

愛ディアYOUモア バンプレストは、バンダイグループの一社です。

BANPRESTO

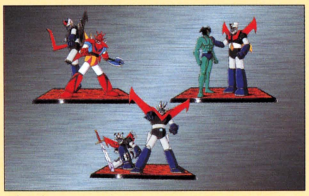
BANPRESTO PZ COLLECTION

MAY 5

クレーンゲーム機



NHK TV番組「いちにのさんすう」&「おーい！はに丸」(仮)
全4種　入数75個
©にれのき工房/NHKソフトウェア
©カッパ座/NHKソフトウェア



東映まんがまつり
ジオラマコレクション
全3種　入数61個
©ダイナミック企画・東映アニメーション



DON&NOO
ぬいぐるみ&クッション
全4種　入数80個
©venice CO.,LTD.



楽しいムーミン一家
フレグランスぬいぐるみ
全5種　入数75個
©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン
LICENSED BY TUTTTLE-MORI AGENCY,INC.&KAWAKEI CO.,LTD.



PINKA
ウォーターゲーム
全4種　入数61個
©1997FUJI TELEVISION/LINKS/TEN PRODUCTION



テレビアニメ「世界名作劇場」
ハンカチギフトボックス
全5種　入数70個
©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.



ポケットモンスタービッグサイズ
ピカチュウ&フシギダネ&カビゴン
全3種　入数70個
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK
・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



宇宙戦艦ヤマト
ウォーターシップ
全2種　入数62個
©松本零士



スーパーロボットコンプリートコレクション
炸裂ブレストファイヤー編
全5種　入数80個
©ダイナミック企画・東映アニメーション



ウォレス&グルミット
おりたたみ傘
全4種　入数61個
©Aardman/Wallace&Gromit Ltd 1989.Licensed by BBC Worldwide Ltd.



おはなしするよ!!
ぼくドラえもん(仮)
全2種　入数61個
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日
企画　株式会社エポック社



キン肉マン
アクションフィギュア
全6種　入数80個
©ゆでたまご/集英社・NTV・東映アニメーション



機動戦士ガンダム
リアルサウンドフィギュアコレクション
全4種　入数61個
©創通エージェンシー・サンライズ



ウルトラヒーロー
ソフビ貯金箱コレクション
全8種　入数90個
©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送

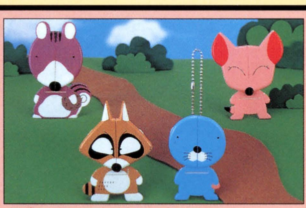


横山光輝ロボ
鋼鉄合金(仮)
全3種　入数61個
©光プロダクション ©光プロ・東映

コンビニキャッチャー



東映メタルヒーロー
フィギュアキーホルダー
全8種　入数152個
©石森プロ・東映



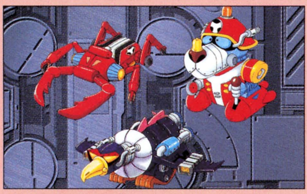
ぼのぼの三面鏡だもの(仮)
全4種　入数110個
©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京
・B²プロダクション



メダロットソフトキーホルダー
全7種　入数228個
©1997/1998 Imagineer Co.,Ltd.
©1997/1998 Natsume Co.,Ltd.
原作・キャラクターデザイン：ほるまりん
制作協力：(株)講談社コミックボンボン編集部



ブレンパワード
フィギュアキーホルダー
全6種　入数152個
©サンライズ



タツノコメカ
プルバックカー2
全3種　入数100個
©タツノコプロ



円谷キャラクター
アクションキーホルダー
全5種　入数110個
©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送



NHKTV番組「できるかな」よりゴン太くん&ノッポさん フィギュアキーホルダー
全7種　入数152個
©NHKソフトウェア



スーパーロボット大戦熱血コレクション7
〜ねらわれた光子力研究所編〜
全6種　入数152個
©葦プロ ©ダイナミック企画（永井 豪CBキャラワールドを使用しています。）©東映 ©BANPRESTO 1999

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

●プライズ商品取扱／主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	担当/土橋
株式会社ハピネット	03-3847-6732	担当/谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844	担当/島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	担当/篠原
株式会社ユウビス本社	06-787-1881	担当/石橋
株式会社アップル	03-3488-4331	担当/遠藤

BANPRESTO PZ COLLECTION

6 JUNE

クレーンゲーム機



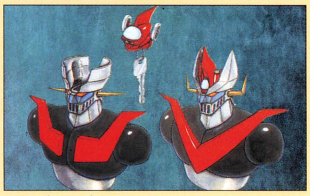
NHK TV番組
「こんなこいるかな」
全6種　入数80個
©MICE・K



ガメラ
スタンディングフリクション(仮)
全2種　入数61個
©大映　徳間書店　日本テレビ　博報堂
日本出版販売　1999



東映特撮ヒーロー
アクションフィギュア&バイク
全3種　入数65個
©石森プロ・東映



マジンガーZキーストッカー
全2種　入数70個
©ダイナミック企画・東映アニメーション



テレビアニメ「世界名作劇場」
おめかしぬいぐるみ
全4種　入数70個
©NIPPON ANIMATION CO.,LTD



デビルマン
迷彩バッグコレクション
全6種　入数65個
©1999永井 豪/ダイナミック企画



ポケットモンスタービッグサイズ
ピカチュウ&イーブイ&ラフレシア
全3種　入数70個
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK
・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



タツノコキャラクター
フィギュアコレクション
全5種　入数80個
©タツノコプロ



NHK TV番組「できるかな」より
ゴン太くんちりめんぬいぐるみ
全3種　入数70個
©NHKソフトウェア



FELIX THE CAT
ペアグラス
全4種　入数70個
©1999 FELIX THE CAT PRODUCTIONS,INC.



スーパーロボット大戦熱血合金第3弾
全3種　入数61個
©葦プロ©ダイナミック企画
（永井 豪CBキャラワールドを使用しています。）
©BANDAI・VICTOR・GAINAX ©BANPRESTO 1999



マーヴルコミックス
パブミラー
全5種　入数70個
TM&©1998 Marvel Characters,Inc.All rights reserved.



ガンバの冒険
全7種　入数80個
©斉藤惇夫/岩波書店・TMS



ルパン三世
ジグソーフィギュア
全5種　入数65個
©モンキー・パンチ/TMS・NTV

コンビニキャッチャー



機動戦士ガンダム
ALL GUNDAM KEYHOLDER
～ガンダム開発史編～
全7種　入数152個
©創通エージェンシー・サンライズ



ドラえもん
トラベルセット(仮)
全5種　入数110個
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日
企画　株式会社エポック社



ポケットモンスター
にぎにぎマスコット(仮)
全7種　入数110個
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK
・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



サンリオキャラクター
占いスタンプキーホルダー
全3種　入数110個
©'76,'96,'98SANRIO CO.,LTD.



超時空要塞マクロス
フィギュアキーホルダー
全7種　入数152個
©1982　ビックウエスト



チョコボの不思議なダンジョン2
ソフトキーホルダー
全10種　入数228個
©1998　スクウェア



怪物くん
フラッシュキーホルダー
全6種　入数100個
©藤子・小学館・テレビ朝日

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

BANPRESTO

バンプレストは、バンダイグループの一社です。

とるとる愛テム ミニ

全ての入数分のヒモが付き、ぶら下げて使用するこができます。

一個百円以下の低単価景品新登場!!

ケシゴムコレクションシリーズ

4月発売



クレヨンしんちゃん
全10種（2個1組）
高さ 3.5cm
150セット入り
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

ウルトラマンシリーズ
全10種（2個1組）
高さ 3.5cm
150セット入り
©円谷プロ©円谷プロ・毎日放送



4月発売

キン肉マン キン消し
全10種（3体1組）
高さ 4.5cm
入数300セット
©ゆでたまご/集英社・NTV・東映アニメーション



6月発売

NHK TV番組「できるかな」より
うごうごゴン太くんファスナーマスコット
全10種
高さ 2cm
入数 300個
©NHKソフトウェア



バッヂコレクションシリーズ

5月発売



手塚治キャラクター
全10種
直径3cm
150個入り
©手塚プロダクション

カードキャプターさくら
全10種
直径3cm
150個入り
©CLAMP・講談社・NEP21



BANPRESTO

お取引先様各位
景品に関するお願い

最近当社の景品が一般市販されているという事例が一部で確認されております。このような行為は、景品が持っている『他では手に入れる事が出来ない事による』価値観と、それを取り扱って頂くアミューズメント施設の魅力を損ねるものであり、アミューズメント施設に関わる皆様の利益を損なう事になりかねないものです。

バンプレストの景品はアミューズメント機用景品として製造・販売されているものであり、それ以外の目的で使用・販売する行為は販売店及び流通関係者の方にご迷惑をおかけする事になりかねません。

この事を業界内外の方にご理解いただく為、今後当社は以下のような対応を実施してまいります。
- カートンマークの一部に一般市販ではない事を表記します。
- カートンの中に一般市販品ではない事を記載した文章を入れます。
- 一般情報誌に注意を促す広告を出します。
- カタログやチラシ、注文書等に注意文を印刷します。

皆様のご理解ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

株式会社バンプレスト

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

●プライズ商品取扱／主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03 - 3847 - 5300	担当/土橋
株式会社ハピネット	03 - 3847 - 6732	担当/谷本
株式会社マキシム北海道	011 - 875 - 8844	担当/島田
株式会社エイブルコーポレーション	03 - 3988 - 2061	担当/篠原
株式会社ユウビス本社	06 - 787 - 1881	担当/石橋
株式会社アップル	03 - 3488 - 4331	担当/遠藤

業務用アミューズメント自動販売機

業界初!!

圧倒的ボリューム&クオリティを ひっさげてついに登場!!

箱吉



©ダイナミック企画

■仕様：サイズ／W921×D740×H1730mm（予定）　重量／約200Kg　消費電力／約75W

HAKOKICHI 箱吉

3月発売予定

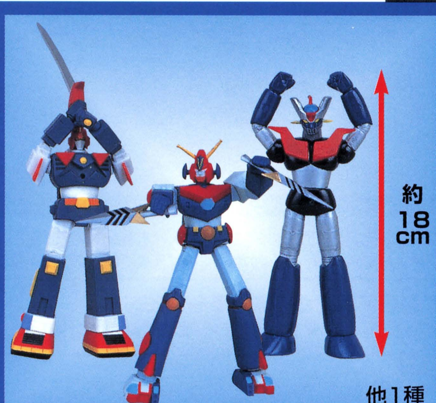
筐体OP価格　¥698,000(仮)

★注目度バツグンの筐体!!
大型商品ディスプレイ、ビルバリ搭載等、自販機の基本を押さえつつ、新しさを追求。どこに設置しても存在感、注目度がバツグンです。

★ゲーム感覚あふれる商品選択!!
自販機の持つ“商品を選ぶ”という行為をゲーム風にアレンジして、買うことに遊び心を入れました。

★魅力あふれる専用商品!!
マニアも納得の圧倒的ボリューム&クオリティの商品がとにかく魅力!!

箱吉専用商品



3月発売　リアルロボットシリーズ 東映・東映アニメーション編(仮)
全4種　上代設定¥1,000
©ダイナミック企画・東映アニメーション©東映



4月発売 仮面ライダーコレクション(仮)
全4種　上代設定¥1,000
©石森プロ・東映



5月発売 永井 豪シリーズ(仮)
全4種　上代設定¥1,000
©永井 豪/ダイナミック企画

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092 PHONE：047-367-7148 ダイヤルイン

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、バンダイグループの一社です。

SUPER すーぱー てれびでんわ

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

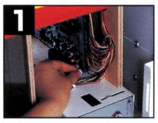


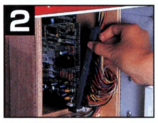
年間通して、高インカムが期待できます。

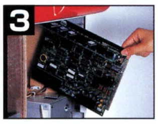
おすすめポイント

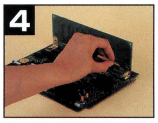
1 サトシ君の音声に従ってポケットモンスターの世界をクイズやゲームで楽しめます。
2 筐体は携帯電話をイメージ!!
3 耐久性バツグン!!
4 10インチから14インチへ。大きくなったモニター!!
5 景品がカードからきゃらえっぐ(アメ)へ。

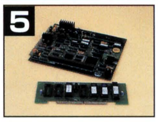
キットの交換は簡単

1 
前部のパネルを開いて、基盤についている白いネジを回してはずします。

2 
基盤についているコネクターをはずします。

3 
基盤本体を取り出します。

4 
メインの基盤からカートリッジ基盤のネジを回してはずします。

5 
従来約20分をかかった交換を約2分間という驚異の時間短縮に成功しました。

★新しいカートリッジ基盤と交換すればキャラクターを変え、新しいゲーム内容で稼動できます。

■仕様：サイズ／W440×D490×H1410mm　重量／約50Kg
消費電力／約60W　入力電圧／AC100V 50／60Hz

筐体OP価格　¥398,000
標準設定¥200（¥100にて稼動可能）
景品OP価格　¥15,000
（1C/T 600個入）

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

●スーパーてれびでんわに関するお問い合わせ/主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03 - 3847 - 5300	AM担当/漆畑
株式会社ハピネット東京	03 - 3847 - 6732	AM担当/谷本
株式会社マキシム北海道	011 - 875 - 8844	AM担当/島田
株式会社エイブルコーポレーション	03 - 3988 - 2061	AM担当/大工原
株式会社ユウビス	06 - 787 - 1881	AM担当/小林
株式会社アップル	03 - 3488 - 4331	AM担当/遠藤

「ドキドキわくわく遊んで、GET」

いま話題の「遊戯王」、続々商品化!!

週刊少年ジャンプで大好評連載中!!



こどもたちの間でカードが空前の大人気!!

カードで史上最高の売上げを記録し、現在も記録を更新中!!

この強力キャラをこれから「ポスタードリーム」「キャラクターメールコレクション はがキング」「マジカルセブン」「ぶんぐっず」等で次々と景品展開してまいります。
ぜひ、ご期待ください!!



キャラクターメールコレクション はがキング



ポスタードリーム



★こちらはポスターの絵柄です。

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092 PHONE : 047-367-7148 ダイヤルイン

BANPRESTO

バンプレストは、バンダイグループの一社です。

'99年の春も強力な景品が続々登場

キャラクターコレクション

2月発売予定
SC向け



ポケモンのび～るキーホルダー

上代設定¥300 のび～るキーホルダー 全3種（仮） のび～るクリップ 全5種（仮） 入数150BOX

3月発売予定
SC向け



ポケモン10番勝負 ～白熱のバトル～

上代設定¥500 全5種 入数150BOX

ガチャダマコレクション

2月発売予定
SC向け



ポケモンリアルコレクションEX

上代設定¥500 全6種 入数120個

3月発売予定
SC向け



ポケモンペンダントペン

上代設定¥300 全5種 入数120個

たまのりピカチュウ

2月発売予定



ポケモン両面メタルキーホルダー パート2

OP価格¥25,000 全7種 入数250個 ※他1種アソートされます。

目押しの達人 ガチャ王2

2月発売予定



東映ヒーローシリーズ 復活編

OP価格¥32,000 全5種 入数150個

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

●バンプレストAM商品取扱/主要代理店リスト

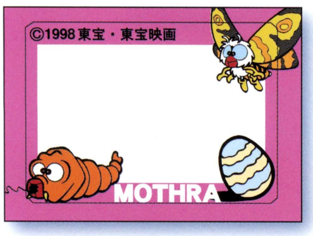
株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	AM担当/漆畑
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732	AM担当/谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844	AM担当/島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	AM担当/大工原
株式会社ユウビス	06-787-1881	AM担当/小林
株式会社アップル	03-3488-4331	AM担当/遠藤

今年も一斉レンタル開始！

プリントシール機

12月12日(土)より全国東宝系公開

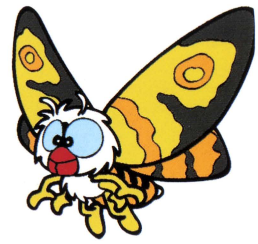










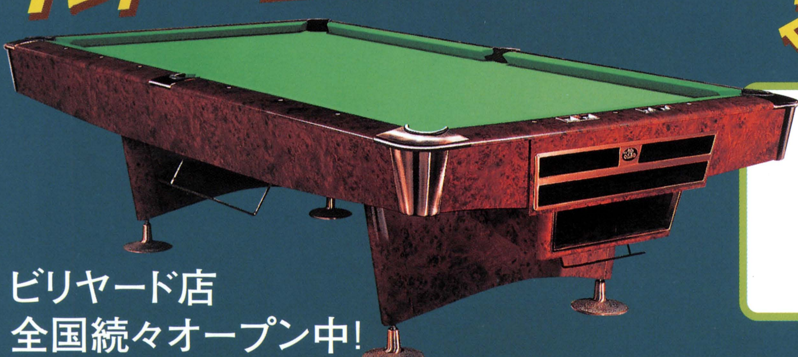






企　画／ショウワノート株式会社
販売元／株式会社ウエップシステム

1坪～2000坪のスペースをお貸しください！



ビリヤード店
全国続々オープン中!

代理店募集中

運送料／設置料／備品セット込み
全国どこでも配送同じ
ご連絡お待ちしております。

オリオビリヤード

UEP SYSTEMS, INC.　株式会社 ウエップシステム

お問い合わせは・・・ フリーダイヤル 0120-097-530 までお気軽にどうぞ　FAXインフォメーションサービス 03-3377-8747

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。 http://www.uepsys.com/
E-mail:uep@gol.com/Nifty:LDK00110

本社／〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 TEL 03-3377-8711 FAX 03-3377-1120

東北6県担当　東洋テクトロン株式会社　本社／宮城県仙台市宮城野区岡田西町3-35 TEL 022-287-2871 FAX 022-287-3040 フリーダイヤル 0120-287-100

大ブームのパチスロで 年末年始は超満員!!

年内 納品 期限せまる!!

売上大爆発!



サンダーV

パチスロ界に"光り物"という新カテゴリーを築きあげた超人気機種。消灯、フラッシュの形、予告音の組み合わせでフラグを告知するその興奮は五感を揺がす。

PLAY BOX パチスロシリーズ



SIZE W625×D555×H1,585 (mm)

パチスロ最強ラインナップ! 人気機種勢揃い

サンダーV	(メーシー)	ニューパルサー	(山 佐)
ウルトラマン倶楽部3	(サミー)	マツリ	(サミー)
バーサス	(アルゼ)	そんなKABAな	(山 佐)
ピカ吾郎	(山 佐)	レッツ	(メーシー)
クランキーコンテスト	(ユニバ)	ベイビーエンジェル	(メーシー)
タコスロ	(瑞 穂)	ワイワイパルサー	(山 佐)
ゲッターマウス	(ECJ)	ピンクパンサー	(山 佐)
クランキーコンドル	(ユニバ)	他多数!	

どんどん当てて、どんどん遊ばせて 人気 沸騰!!

しかも 特許 メダル変動払い出し『太陽方式』だから

収益性 抜群!!

※最高設定でもオーバーペイの心配はありません。



※7号営業の10枚交換、8枚交換、等価交換等を、機械内で演算・表示し払い出し!
(写真の例は10枚交換)

SC・シングルに最適 パチスロ スーパースター

親子で熱中!
子供機とは
思えない売上!
パチスロキャラクターは
キッズコーナーに
ジャストフィット!



SIZE W515×D455×H1,565
クラス最小コンパクトサイズ
4キャスターで機動性抜群!

万券両替機 スーパーチェンジャー

お買得!!

従来製品の **半額** これなら買える!

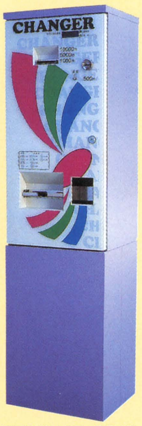
多彩な両替機能

一万円札 / 千円札 / 五千円札 → 100円玉 ×10枚 + 千円札 ×9枚 / 千円札 ×4枚
500円玉 → 100円玉 ×5枚

高性能

- データ集計管理機能
- トラブル自己診断機能
- 再始動、継続動作自動復帰

etc



SIZE W415×D343
×H1,520(mm)

メダルゲームと共に25年

TAIYO JIDOKI
株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.

お問い合わせ、カタログ請求は営業部まで

〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

◆◆◆◆◆ 怒濤の新作2連発 ◆◆◆◆◆

マニアもびっくり!? 超殿堂 シリーズ最新作

驚愕のラインナップ

12月発売



©NAMCO LIMITED

新ナムコ超殿堂キーホルダー

10種180個入　OP価格30,000円

- Dr.ドン&Dr.ダン（ガンバレット）
- パックマン［ドット3Dバージョン］（パックマン）
- ワニ&ハンマー（ワニワニパニック）
- アンドアジェネシス（ゼビウス）
- リック（スプラッターハウス）
- クロノア（風のクロノア）
- 白怒火（未来忍者）
- 女の子（子育てクイズマイエンジェル）
- ギル（ドルアーガの塔）
- 景清（源平討魔伝）

【写真左上から】

業界初!オリジナルパッケージで堂々見参!



アンモナイトパック

12月発売（予定）

クールな鉄拳トレーナー

5種45枚入　OP価格30,000円

プリントパターン5種





©NAMCO LIMITED

このデカさはハンパじゃない



※写真のちっちゃいパックマン等はキーホルダーシリーズのものです。

でっかい ナムコ超殿堂 ぬいぐるみ

5種40個入
OP価格30,000円

- プーカァ(ディグダグ)
- モンスター(パックマニア)
- パックマン(パックマニア)
- パックマン(パックマン)
- 野球くん(ファミスタ)

【写真左から】

熱烈絶賛 発売中!!

【写真左上から】
- ●ニーナ・ウィリアムズ[2P](鉄拳3)
- ●三島平八(鉄拳2)
- ●アンナ・ウィリアムズ(鉄拳3)
- ●三島一八(鉄拳)
- ●エンジェル(鉄拳2)
- ●リン・シャオユウ(鉄拳3)
- ●ファラン[2P](鉄拳3)
- ●ポール・フェニックス(鉄拳3)
- ●木人♂(鉄拳3)

鉄拳超かっこいいキーホルダー

9種180個入　OP価格30,000円





【写真左上から】
- ●-奈落の番人-ヴォルド
- ●-南海の伊達男-マキシ
- ●-ソウルキャリバー・剣-
- ●-戦国の用心棒-御剣平四郎
- ●-蒼き悪夢-ナイトメア
- ●-誓いの再臨-ソフィーティア
- ●-絡みつく孤高の刃-アイヴィー
- ●-目覚めし宿命-キリク
- ●-涼風の旅芸人-シャンファ
- ●-封魔の朧影-タキ

超絶好評 につき残少!

ソウルキャリバーかっこいいキーホルダー

10種180個入　OP価格30,000円

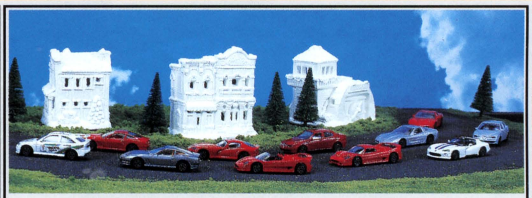
明日のプライズギフトをクリエイトする
日本オート玩具
株式会社
東京営業所
〒146-0095 大田区多摩川1-22-24　ハイム久江1F
TEL.03-3750-7151　FAX.03-3750-7152

※バンプレスト製品/セガ製品も取りそろえておりますので、お問い合わせください。
※商品改良のため、仕様などは予告なく変更することがありますのでご了承ください。
※カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社までご請求ください。



全長約18cmのパワフルディティール

ブラゴ社ミニカー1/24アソート
48個入　OP価格38,400円



超精密!!　全長約10cm

ブラゴ社ミニカー1/43NEWアソート
11種72個入　OP価格21,600円

【広告】

ゆうえんちで、けいひんゲット！

電車でGO!™ トレトレトレイン

SNK



あの人気マシンがプライズゲームになった！

あの超人気マシンが
プライズゲームになったヨ！
ゲームの興奮度はそのままに、
小さな子供達も遊べるように、
様々なアトラクションを付け加えた
ニュータイプのプライズマシンなのだ。
ワクワクドキドキ感を存分に満喫して、
景品をゲットしよう。

遊び方

- 筐体下部にある3つの景品枠の中から、好きな景品を選択して下さい。
- トレインの貨車からボールが落ちないようにゴールを目指します。
- 途中、ピエロや気球、飛行機などの障害が行く手を拒みますが、トルコン操作を駆使して、クリアしてください。
- 無事、ゴールに到達すれば、選択した景品が払い出されます。

●仕様●
●サイズ：W85×D90×H172cm
●重量：130kg
●発売元：（株）エス・エヌ・ケイ
●企画（株）インタージオ

※「電車でGO」は（株）タイトーの登録商標です。
※商品は改良のため、仕様・外観等を予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。



●トルコンレバーで汽車を操作しよう



●大型景品の吊り上げも可能だ



●まるで遊園地をそのまま詰め込んだようなポップな装飾だ



2002を目指すスーパープレイヤーが大集合!

スーパーゴール2002

PK戦に勝利してメダルをゲットせよ

あそびかた

1.100円いれてね
2.メダルが10まいでてくるよ
3.つぎにメダルをいれて（5まいまでいれられるよ）
4.スタートボタンをおして、さあ、P.Kのはじまりだ！
5.10とくてんでメダルが1まいもらえるよ
★かくしわざをみつけて、たかいとくてんをねらおう

●仕様● ●サイズ：W45×D47×H126cm



［吐夢BOXシリーズ］

●DG-2/DG-3サイズ共に W42×D62×H109（cm）
●重量 22kg

○30Φ～40Φカプセルが混在可能
○オプションとして2コイン1プレイ、3コイン1プレイの切替えユニットもあります。



サッカー
バスケット
カーレース
ドライブ
ピンボール
全5種類

FIAM ELETTRONICA イタリアの色彩豊かなベンダーマシンラテンの国から Buongiorno❤

★コンパクト
★単純明快
★長期稼動

ART.B/50-D



ART.B/50-D
●サイズW51×D51×H140（cm）

あてて セニョール♡まかせろ セニョリータ BINGO DE MUCHO（ビンゴ デ ムーチョ）

ビンゴを当てて!! 好きな景品選んでムーチョ！



●仕様●
●自動補給　使用カプセル75Φ 80個収納可能
●定格電圧　AC100V
●定格消費電力　175W
●定格周波数　50／60Hz
●重量　105kg
●外形寸法　H 1,667×W 616×D 630（mm）

魔法のランプ





中国スタイルの本格派マージャンゲーム

魔法のランプ（基板販売） OP価格¥98.000

Mini Print ズーム

等身大はもちろん、多人数でもどんなポーズでも撮影できる！

ズームだからこそ OK 出来る



●分割切り替え（1,2,4,16分割）

専用台も発売中!!

●外形寸法　H 585×W 395×D 420（mm）
●重量　28kg
※本製品は改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

英語バージョン 中国語バージョン有ります。

高性能両替機 EXCHANGE（エクスチェンジ）

高性能で低価格 3紙幣1硬貨の2ホッパースタイル



●外形寸法
H 1,700×W 530×D 400（mm）

株式会社 インタージオ
INTER GEO CORPORATION.
〒564-0053 大阪府吹田市江の木20番23号
TEL 06-338-3182 FAX06-338-3176
20-23,ENOKI-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564-0053,JAPAN.
http://www.inter-geo.com/ e-mail:info@inter-geo.com

振込先：大和銀行 江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ





















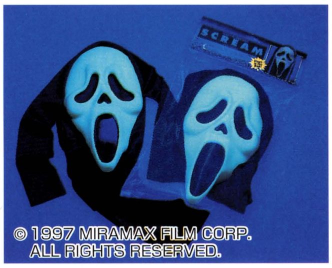




サンリオ トウィンクルドール

OP価格 ¥30,000 65個入り

(株) エイコー



グロウスクリーム マスク

OP価格 ¥39,800 60個入り

(株) ブルーム



レオスコジャングル

OP価格 ¥32,000 65個入り

(株) アミューズ



ラブリーテディ バッグ

OP価格 ¥32,000 50個入り

(株) アミューズ

Kyowa

株式会社 共和レジャーシステム

本 社/〒380-0922 長野市若里南市1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871

東京営業所/〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 パルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

平成 天才バカボン

七福神





UFO
●お正月にとっても良いことありそうです。
天才バカボン七福神ぬいぐるみ
OP価格¥30,000
7種 70個
サイズ／約16～18cm



UFO
●ご飯が楽しくってやめられないどんぶり。
天才バカボンどんぶり
OP価格¥25,000
3種 45個
パッケージ14×16×14cm



UFO
●変化をつけたポーズが愛嬌たっぷり。
天才バカボンジャンボぬいぐるみⅡ……OP価格¥32,000
4種 40個
サイズ約35cm

内容に多少変更になる場合がございます。



●障害物を避けて走る電池式ゴーカート。電池別売
天才バカボンゴーゴーカート
OP価格¥30,000
4種 75個
パッケージ10×10×14cm



●抱きつく姿がとってもかわいい。
天才バカボン抱きつきぬいぐるみ
OP価格¥30,000
5種 80個
サイズ約18cm



●携帯に便利な使い捨てカメラ。
天才バカボン撮るのだアルバム
OP価格¥32,000
4種 70個
パッケージ12×15×5cm

株式会社アミューズ 東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058 西日本／TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649
〒116-0014東京都荒川区東日暮里5-51-12 田中ビル4F 〒533-0033 大阪府大阪市東淀川区東中島1-21-2



Topo Gigio

内容に多少変更になる場合がございます。



NEW 12月発売

●カップ、ポット、シュガーポットの3点アソート。

トッポジージョ
カップ&シュガーポット OP価格¥30,000
パッケージ12×18×12cm

イタリアからやって来た
キュートなアイドル『トッポジージョ』。
待望の商品化!!
加速度的なブームをお見逃しなく!!

We are your fairy guardians
WOOPIES
Ministering to tender hearts



可愛いウーピーズは、占いをしてくれる妖精。
かわいい妖精とティータイム。





UFO
●見ているだけでほのぼのしてしまいます。 6種 85個
ウーピーズぬいぐるみ………OP価格¥30,000
サイズ/約20cm

UFO
●妖精ウーピーのイラストがかわいいカップ&ソーサー。 3種 75個
ウーピーズカップ&ソーサー…OP価格¥30,000
パッケージ12×12×8cm

西日本/TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649
〒533-0033 大阪府大阪市東淀川区東中島1-21-2

内容に多少変更になる場合がございます。

SANRIO ひな祭り

今年のひな祭りは、ハローキティのお雛様と、お内裏様にキキ&ララとマイメロディが加わってさらに楽しくなりました。ディスプレーとして使えるパッケージ入です。

ポスター付
パッケージ入り





パッケージ入

セット明細
ハローキティ35個
ミミィ15個
マイメロディ20個
キキ5個
ララ5個
5種 80個

UFO
●パッケージがそのまま装飾になるかわいいサンリオキャラの節句アイテム。
サンリオひな祭り……………………………OP価格¥33,000
パッケージ10×15×11cm



ポスター付
パッケージ入り

セット明細
ハローキティ25個
ハローキティエンジェル25個
マイメロディ10個
ポムポムプリン10個
4種 70個

UFO
●耳かき、爪切り、はさみを持った陶器製サンリオキャラクター。
サンリオグルーミングセット OP価格¥32,000
パッケージ12×18×18cm

セット明細 ハローキティ34個、マイメロディ18個
キキ&ララ18個



UFO
ポスター付
パッケージ入り

●鏡の加工に光沢のある美しい素材を使用しています。
サンリオパブミラー………OP価格¥32,000 6種 70個
パッケージ10×15×4cm

UFO
ポスター付 パッケージ入り



●ボックスのなかは、ミニチュアサンリオワールド。
サンリオオルゴール
OP価格¥30,000 4種 75個
パッケージ10×15×8cm

UFO
ポスター付 パッケージ入り



●写真立てにもなるアナログ置き時計。
サンリオブック型目覚し時計
OP価格¥32,000 4種 70個
パッケージ20×12×10cm

UFO
ポスター付



●タコのさゆりちゃんを押すと「キュッ」鳴きます。
ハンギョドンぬいぐるみ
OP価格¥30,000 4種 75個
サイズ約15cm

株式会社アミューズ 東日本/TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
〒116-0014 東京都荒川区東日暮里5-51-12 田中ビル4F



UFO
●流行のスケルトンタイプクロック。
4種 80個
トム&ジェリースタンドクロック OP価格¥32,000
パッケージ14×14×6cm



UFO
●どこにでも連れていけるので楽しさ倍増。
4種 70個
トム&ジェリー抱きつきぬいぐるみ… OP価格¥32,000
サイズ16～18cm



4種 60個

UFO
●おしゃれなティーセットでアフタヌーンをお楽しみ下さい。
トム&ジェリーカップ&ポット… OP価格¥32,000
パッケージ14×14×10cm

お得なお菓子セット

スイートランド
●このカラフルさは圧倒です。
となりのお菓子屋さんセット(L)
OP価格¥30,000
多種 4500個





コンビニ
●お腹にデジタル時計をくっつけたマスコット。
天才バカボンマスコットクロック
OP価格¥30,000
2種 96個
サイズ／5cm



スイートランド
●コインになったチョコレート。
海賊金貨チョコ
OP価格¥14,000
1種 1200個



UFO
●子供の頃の懐かしい思い出が蘇ります。
なつかし駄菓子の袋詰めセット
OP価格¥20,000
12種 70袋



コンビニ
最上の悪夢が蘇る。
6種 200個
エイリアンキーホルダー
OP価格¥28,000サイズ／約8cm



コンビニ
●伝説のヒーローが帰ってきた。
4種 160個
タイガーマスクキーホルダー
OP価格¥28,000サイズ／約8cm



コンビニ
6種 200個
●人気の特撮人形劇のキャラクターが勢ぞろい。
サンダーバードキーホルダー
OP価格¥24,000サイズ／約8cm

西日本／TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649
〒533-0033　大阪府大阪市東淀川区東中島1-21-2

TOM and JERRY THE MOVIE

ポスター付



UFO
トム&ジェリーぬいぐるみジャンボ 1
OP価格¥32,000
サイズ／約28～35cm
2種 40個



ポスター付

UFO
トム&ジェリーぬいぐるみジャンボ 2
OP価格¥32,000
サイズ／ジェリー30cm、トム35cm
2種 40個



UFO
●自然なデニム素材を生かしたミニポーチ。
トム&ジェリーデニムポーチ…… OP価格¥30,000
サイズ高さ約10cm



●後ろにいるトムorジェリーがつスライドしながらついてくるよ。
トム&ジェリーブルブルぬいぐるみ… OP価格¥32,000
サイズ約16～18cm

KEY HOLDER



コンビニ
●ゆれると光るキーホルダー。スイッチ付き。
ウーピーズ
フラッシュキーホルダー
OP価格¥30,000
サイズ／約4.5cm
2種 100個





コンビニ
●小さなウナギ犬をくっつけたツインタイプ、ゴールド有り。
天才バカボンツインキーホルダー
OP価格¥26,000 サイズ約6.5cm
12種 160個

コンビニ
●揺れる仕草が愛嬌たっぷり。
トム&ジェリーキーホルダーベスト
OP価格¥22,000 サイズ約7cm
4種 120個

株式会社アミューズ 東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
〒116-0014 東京都荒川区東日暮里5-51-12 田中ビル4F

クマさんが張り付いた ボアボアのバッグ



●チャック部分にもかわいいクマさんがくっついています。
ラブリーベアーバッグ……OP価格¥32,000 3種 50個
サイズ12×18×50cm



●この子と一緒なら縁起良い事ありそう。
干支ぬいぐるみ……………OP価格¥30,000 6種 75個
サイズ24～30cm



●編物独特の手触りをお楽しみ下さい。
あみっこアニマル
OP価格¥30,000 4種 80個
サイズ約20cm



●ピンクハウス系の衣装がファンにはたまらない魅力です。
プリティラビット
OP価格¥35,000 5種 60個
サイズ約33cm



●フードの顔をめくるともう一つの顔が現れるよ。
かぶりんぼフレンズ
OP価格¥30,000 4種 80個
サイズ約20cm

Maisto

信頼のマイストブランド。

信頼のブランドマイスト

高級メタルクラフトの最高峰『マイストスーパーカー』の最新バージョン遂に登場！



6種 48個

●高級メタルクラフトの最高峰「マイスト」の最新バージョン！
マイストスーパーカーVer.4…………OP価格¥36,000
パッケージ11×22×10cm



15種 72個

●「マイスト」と双璧をなす最高級メタルクラフト。
スーパーカージェネシスPart2……OP価格¥35,000
サイズ約20cm

西日本／TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649
〒533-0033 大阪府大阪市東淀川区東中島1-21-2



LEOSCO™ COLLECTION

NEW 12月発売

アニマル系ぬいぐるみの一流ブランド『レオスコ』シリーズ新企画！リアルさとかわいらしさを、融合させた独特のデザインをお楽しみ下さい。

UFO

●ジャングルの人気者大集合！
レオスコジャングル……OP価格¥32,000
サイズ約22cm
7種 65個



●人の気持ちを本当に理解していそうな仕草です。
レオスコラビット………OP価格¥30,000
サイズ約18～25cm
7種 75個



●商品名の通り世界中の人気動物が集まりました。
レオスコワールド………OP価格¥30,000
サイズ約19cm
10種 90個

ダイキャストモデル。

NEW 12月発売



Metal Bicycle

●最高級のメタルクラフトの自転車版！
メタル バイセクル OP価格¥30,000
パッケージ22×14×7cm
5種 40個



●4種類の中から好きな願い事シールを貼ってね。
お願いニャンコ…OP価格¥30,000
パッケージ10×12×8cm



●ライト付きと貯金箱のアソート（ライト付き12個）
エイリアンバンク…OP価格¥32,000
パッケージ11×11×12cm
9種 72個

株式会社アミューズ　東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
〒116-0014　東京都荒川区東日暮里5-51-12　田中ビル4F

内容に多少変更になる場合がございます。





●これだけサバイバルに適した時計は、もう現れない！

BASSキーホルダーウォッチ

OP価格¥40,000　4種 60個

サイズ約11cm



●スノボーの季節にピッタリのデザインです。

スパークサングラス

OP価格¥30,000　10種 80個

パッケージ5×5×16cm





NEW 1月発売

ポスター付　パッケージ入り

●バッグライト付デジタルウォッチ。

スパークスポーツウォッチ

OP価格¥38,000　4種 60個

パッケージ7×7×10cm



●揺れると目が光る怪獣軍団。

フラッシュザウルス

OP価格¥10,000　8種 80個

サイズ約5.5cm



●きっと幸せを運んでくれます。

ハッピークラウン

OP価格¥10,000　10種 150個

サイズ約4cm　75○対応



●バカボンのキーホルダー型ぬいぐるみ。

天才バカボンマスコットぬいぐるみ

OP価格¥20,000

サイズ10cm



●一つの銃が水鉄砲とシャボン玉を飛ばす機能付き。

スポーツクーラー

OP価格¥15,000

サイズ20×25cm



●いっぱいになったゴミを捨てると中からまたビニール袋がでてきます。

ダストバッグ（携帯用ゴミ入れ）

OP価格¥10,000

サイズ23cm



●水に強い優れもの小物入れ。

クリアケースシーライフ

OP価格¥10,000

パッケージ10×12cm

西日本／TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649

〒533-0033　大阪府大阪市東淀川区東中島1-21-2

内容に多少変更になる場合がございます。

迷彩バージョン登場。



NEW 1月発売

OPP袋入り　ポスター付

コンパクトなセカンドバックから
大容量のバッグに早変わり!



タイプA リュック

タイプB ショルダー

UFO

バスサバイバルリュック&ショルダー
OP価格¥30,000
サイズ25×25cm
6種 60個



NATURAL
OUTDOOR SPORT DESIGN
Bass

UFO

●人気の迷彩デザイン。FL,EL付き。
バスサバイバルウォッチ
OP価格¥38,000
パッケージ7×7×12cm
4種 60個

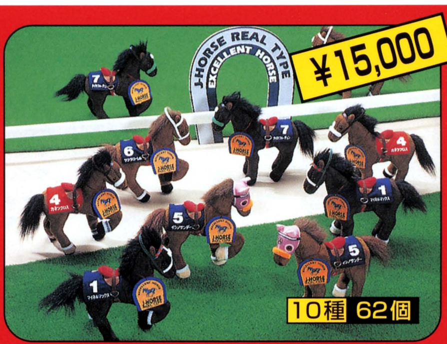


NEW 1月発売

ポスター付　パッケージ入り

年末大感謝

お得なぬいぐるみから雑貨まで、
この機会に御利用下さい。



¥15,000
10種 62個

●リアルタイプの精密なぬいぐるみ。
J―ホースリアルタイプ
OP価格¥15,000
サイズ約20cm



¥10,000
4種 70個

●乗馬用の鞍を乗せた愛嬌たっぷりのぬいぐるみ。
乗馬倶楽部
OP価格¥10,000
サイズ25cm



¥20,000
5種 70個

●リアルタイプのクリエスマスバージョンがお求め安い価格で。
J―ホースリアルクリスマス
OP価格¥20,000
サイズ 20cm



¥10,000
5種 120個

●パドックの中であなたを待っています。
Jホースパドックキーホルダー
OP価格¥10,000
サイズ約5.5cm

株式会社アミューズ　東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
〒116-0014　東京都荒川区東日暮里5-51-12　田中ビル4F

Watch

オシャレな時計を集めました。



メタルマーメイド

6種 60個入

¥48,000

新感覚のデジタルウォッチ。
デジタルスクロールでバックライトに人魚が浮かびます。
※ベルトは変更になります。



ウッドウォッチ

4種 60個入

¥48,000

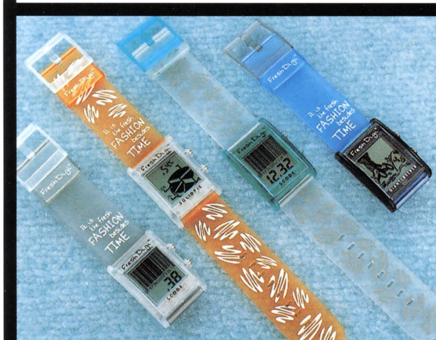


自由に
組立て可能!

クリエイティブクロック

2種 60個入
箱サイズ：22×17×5.5cm

¥39,000



フレッシュ デジ
Fresh Digi

ベルト4色 各10種
80個入

¥45,000

スケルトンタイプのベルトに、
ユーモアをプラスしたウォッチが、
なんだか新鮮!!

SQ Ⅱ

10色 100個入

¥45,000

ついにあのモデルが帰ってきた!
Newデザイン。





ハンガータオル Part Ⅰ

4種 100枚入
サイズ：約40cm

¥35,000



ハンガータオル PartⅡ

4種 100枚入
サイズ：約40cm

¥35,000



ラウンドタオル

6種 100枚入
サイズ：直径50cm

¥35,000

MERRY X'MAS



X'mas タオル PartⅠ

6種 100個入
ケーキBOX：13×9×7cm
ポシェットケース：10×7×6cm
メールバッグ：22×12cm

¥35,000



X'mas タオル PartⅡ

4種 100個入
箱サイズ：14×13×4cm

¥35,000

本社：〒593-8312 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥800以下です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.
ナビスオリジナルタッグは品質保証と
信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。





アニマル　コレクション
ANIMAL Collection

3種 各4色 96個入
(帽子：4色×8ケ／マフラー：4色×8ケ／ポシェット：4色×8ケ)

¥45,000



フェイクファーウォッチ

4種 72個入

¥43,200



ヒョウ柄クッション

2色 100個入
サイズ：32×32cm

¥43,000



フェイクファーきんちゃく

3色 100個入（ケース入）

¥32,000



フェイクファーストラップ

4色 150個入

¥34,500



フェイクファーブレスレット

2種 各3色 72個入（ケース入）

¥35,000

TANIGAWA

HOT HOT CARNIVAL

ホットホットカーニバル

好評発売中

コンパクトな売上王登場!!



景品の選択 → リール の目押し → ルーレットの目押し

あそび方

三拍子そろった
プライズマシン

- ◆操作は単純1ボタン
- ◆高インカム!!
  ロケテスト好調
- ◆種類(景品)に応じた
  16段階の完全
  PAYOUT率設定が可能

H1,710×W550×D570mm
重量 66Kg
消費電力 90W(AC100V/50Hz/60Hz)
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。
昭和技研工業(有)

Polar Star☆

ポーラスター

好評発売中

ハイグレード パチンコマシン 登場!! その興奮は ホールを超えた!!



充実のデータロボ機能

- ◆本日の大当り回数
  前日、前々日の大当り回数
- ◆今回のスタート回転数
  前回、前々回のスタート回転数
- ◆現在の確率

など

H1,800×W680×D580mm
重量 110Kg
消費電力 85W (AC100V/50Hz/60Hz)
外部電源 ▽61-15252
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。
昭和技研工業(有)

SHOKEN FLASH BALL

フラッシュボール

好評発売中



パチンコ&ビンゴ&スロット
「光る・揃う・回る」の快感。

特別OP価格
40万円

W550×D700×H1780mm　昭和技研工業(有)

NEW DRAGON FEVER M

ニュードラゴンフィーバーM

好評発売中

伝説の"ドラゴンフィーバー"が
装いも新たに帰ってきた!



メダル払い出し最高90枚
W645×D450×H1,620mm　重量50kg
AC100V/65W　昭和技研工業(有)

冒険宝島

ぼうけんたからじま

好評発売中

- ◆ひと目でわかるゲームルール
  1ボタンの単純操作
- ◆アイキャッチ効果抜群
- ◆景品率16段階コントロール



W725×H1,800×D595mm
重量98Kg　消費電力160W
(AC100V/50Hz/60Hz)
景品サイズ/φ100・φ75カプセル混合可　昭和技研工業(有)

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211　FAX0489(75)9745

TANIGAWA

目方でドンピョシャ™



一体、オモリは何グラム？
ニューコンセプト
プライズマシン。

W890×D1,080×H1,900mm

SWEET LAND III
namco

スウィートランドIII



大胆な景品
レイアウトが
可能！

W1,400×D1,400
×H1,290mm

DREAM PALACE II
PLAY MUSIC

ドリームパレスII



プレイフィールドが
広くなって景品が見やすく、
遊びやすくなって新登場!!

W3,680×D3,324×H2,500mm

PACA PACA PASSION™
パカパカパッション



リズム
アクション
ゲーム

※画面は開発途中のものです。

わんぱくサファリ™

わんぱくフィッシング
に続く第2弾



UFO CATCHER 800™
UFO
キャッチャー
800

HACHI-MARU-MARU



往年の
名作プライズ機
UFOキャッチャーに
新作登場！

W1,680×D860×
H1,980(mm)

TANIGAWA

キッズカーニバル



“盤面4タイプ”

H1,300×W450×D450mm
重量43kg　AC100V/50Hz/60Hz
昭和技研工業(有)

Dance Dance Revolution™
ダンスダンス
レボリューション



業界初 ダンス体感
シミュレーション

W1,780×D2,160〜2,760×H2,252mm

COOL GUNMAN
クールガンマン

対戦アクション
ガンシューティング



W1,150×
D2,460×H2,010mm

Fancy Lifter
ファンシーリフター

800円景品
対応可能

ロケーションの救世主、
ここに現わる！



W1,680×D1,200×H1,980mm　(株)カトウ製作所

おさるのもんきちのヤシの実キャッチでござる

南国ムードで
ヤシの実キャッチ。



W900×D900×H1800mm

PUNCHIN' PIRATES
パンチン パイレーツ

ご要望に応え、
再々発売！



W840×D1,220×H2,000mm

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211　FAX0489(75)9745

FDEK

でるでるキッズ



悪戯なボールの動きに大興奮！
ルーレット・チャンスで
大量メダルをゲットしろ!!

人気はインカムが立証

（ゲーム方法）
- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、「あたりまいすう」のメダルがもらえます
  - 2コ並び…3まい
  - 3コ並び…5まい
  - 4コ並び…10まい
  - 5コ並び…50まい
- 両ハジの「スタート・コース」に入るとルーレットチャンス。"3まいあたり"に止まるとメダルが3まいもらえます。"1すすむ"に止まると1つ進み、ゴールまで進むと30まいもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W（MAX100W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

Deruderu Kid's
最新キッズメダルマシン

ダイスの国（くに）

ロケーション待望の子供向け
4人用メダルゲーム

大きな城と大型ダイスがアイキャッチ抜群!。

- ダイスの組み合わせを当てるだけのシンプルなゲーム。
- プレイヤーがボタンを押すとかわいい絵柄（王様、お姫様、楽隊）のダイスが飛び上がります。
- 当たり枚数にさらにメダルのもらえるボーナスチャンス付き。



仕　様
寸法:W1100×D1100×H1500mm
重量:180kg
消費電力:250W（MAX400W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢

楽しい筐体勢揃い！！

サーカスキッズ



ロケテストで驚異的インカムを記録中!!
ウワサのキッズメダルマシン

（ゲーム方法）
- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、メダルがもらえます
  - 2コ並び…3まい
  - 3コ並び…5まい
  - 4コ並び…10まい
  - 5コ並び…50まい
- 両ハジの「ボーナス・コース」に入るとルーレットで止まった数字だけメダルがもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W（MAX100W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

ボールの行方が勝負を決める！
最大50枚の興奮を
キミは体験できるか!!

ターフチャンピオン
TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が響く時、
新しいチャンピオンが生まれる

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン



これがウワサの大迫力！
コンパクト型
オープンコースダービー

TURF CHAMPION（ターフチャンピオン）の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。
◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW（MAX1.7KW）

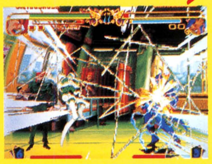
製造販売
富士電子工業株式会社
本社：〒272-0015 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337

URBAN news アーバンニュース

即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。

ジョジョの奇妙な冒険





ジョジョの世界を完全ゲーム化！

※画面は開発中のものです。

RAYCRISIS レイクライシス

TAITONET





3Dシューティングの頂点

Fancy Lifter ファンシーリフター



800円景品対応！ロケの救世主登場!!

W1,680×D1,200×H1,980mm （株）カトウ製作所

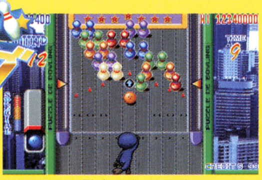
FLAME GUNNER フレームガンナー

TM



TECMO

パネルDEボーリング



（株）日本システム

※画面は開発中のものです。

コンビニキャッチャーDX



ベールを脱いだ大型景品対応マシン

BANPRESTO

W1,630×D1,036×H1,670mm
※商品改良のため、
仕様等は予告なく変更することがあります。

B·A·B·Y U·F·O

THE SIZE IS CUTE AND LOVELY, BUT PLEASURE IS GREAT. TM

ベビーUFO



どこでも置けるスグレもの！

W540×D655×
H1,485mm

湾岸パトロール WANGAN PATROL

シンプル・スピード・スリルが人気のヒミツ



W560×D760×H1,780
（看板含1,920）mm ©NMK
本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

ハイパースロットFX



盤面交換可能
- タコスロリメイクバージョン
- サンダーVリメイクバージョン
- クランキーコンドル リメイクバージョン

（株）東プロ

東プロ渾身のメダルスロット新登場！

PRO HUNTER FX プロハンターエフエックス



盤面交換可能
- CRギンギラパラダイス リメイクバージョン
- CRFビッグチャイム
- CRバトルヒーローFX
- CRパチンピックZ

W670×D625×H1,820mm
AC24V 150W 外部電源使用
写真のモデルは
CRモンスターハウス
（株）東プロ

シングルメダル機の頂点

BANPRESTO ポケットモンスター ピカチュウ



42個 OP価格￥32,000

BANPRESTO 機動戦士ガンダム フィギュアコレクション



80個入 OP価格￥30,000

グロウスクリームマスク

（株）ブルーム



60個 OP価格￥39,800

グロウディスククロック

（株）ブルーム



56個入 OP価格￥30,000

株式会社 アーバン
〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

12月発売

クリスマスプレゼントに、最適なグッズを集めました。

フェレット

5種 75個入り サイズ:40cm OP価格 **¥30,000**

ホンモノのかわいさを意識した、ネイチャーシリーズ第三弾!!
ペットで人気を集めているフェレットの登場です。
つぶらな瞳と本物っぽいカラーバリエーションに注目っっ!



イチ押し!!



Cat Chips モーニングセット

65個入り サイズ:不定 OP価格 **¥30,000**

キャットチップスアイランドという小さな美しい島で
仲良く暮らす、18匹の猫の兄弟。モットーはねこらしく暮らすこと!
とってもユニークで個性的な彼らがモーニングセットで登場!!

総発売元:株式会社ナムコ

アソート内容
- ティーポット
- ミルクピッチャー
- ティーパックトレー
- マグカップ
- ケーキプレート
- エッグスタンド

Cat Chips / ©Miyuki Yoshizawa

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28-8 TEL.0720-38-8100 FAX.0720-38-8101
東京営業所 〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号 TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
振込先 大阪銀行香里支店(普)277945 三和銀行香里支店(普)3811164 第一勧業銀行大和田支店(普)1410431

D e c e m b e r

十二支巾着'99

12種　84個入り　サイズ:24cm

OP価格 **¥30,000**

人気定番のお馴染み十二支巾着が今年もやってきました!!
ちりめん生地をベースに十二支たちをカワイクアレンジ。
生まれ年の干支など、思わず揃えたくなる商品です。



BIGベアーKIDSスノーボード

5種　44個入り　サイズ:30cm

OP価格 **¥30,000**

スノボーファッションでカッコよく決めたベアーKIDSが、
ビッグサイズになって登場しました。
大きさもかわいさもアピール抜群です!









bitchスノーボードクロック

5種　75個入り　パッケージサイズ:25×14×6cm

OP価格 **¥30,000**

スケボーから始まり、
ストリート系ファッションの頂点をいく「bitch」。
今回はスノーボード型の目覚まし時計にロゴを
入れてみました。
スタンド付きで、インテリアにもどうぞ。
乾電池使用(別売)ブリスターパッケージ入り



bitch ストリートラビット

5種　70個入り　サイズ:18cm

OP価格 **¥30,000**

「bitch」のぬいぐるみシリーズ第三弾!!
来年の干支でもあるウサギクンたちが、
ストリート系ファッションでデザインされて登場しました。

フリーダイヤル　TEL:0120-78-1013　FAX:0120-78-1015
株式会社スクラッチ販売事業部　〒572-0073　大阪府寝屋川市池田北町28-8　TEL.0720-38-8100　FAX.0720-38-8101

1月発売



コーデュロイKIDS

5種 90個入り サイズ:17cm
OP価格 **¥30,000**

上質なコーデュロイ生地を使うと、
チョット大人の雰囲気。

BIGバッハ

4種 50個入り サイズ:26cm
OP価格 **¥36,000**

親イヌ子イヌのアソートになっています。





北の海際族

4種 80個入り サイズ:24cm
OP価格 **¥30,000**

北の海に住む海獣たちの、
ほのぼの愛らしいぬいぐるみです。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28-8　TEL.0720-38-8100 FAX.0720-38-8101
東京営業所　〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
振 込 先　大阪銀行香里支店（普）277945　三和銀行香里支店（普）3811164　第一勧業銀行大和田支店（普）1410431







オシャレなアイテムで、みんなに差をつけよう!!

bitch

BITCH SKATEBOARDS



bitch UNITY BAG（ユニティ バッグ）

9種 39個入り サイズ:48cm

OP価格 **¥30,000**

大小タイプの違うバッグをジョイントさせて、
大きなバッグとして使えます。
実用的で、すべて揃えたくなる商品です。



bitch メタルキーホルダー

12種 120個入り パッケージサイズ:8×2.5cm

OP価格 **¥30,000**

原点であるスケボーに「bitch」の
ロゴを効かせたキーホルダー。
さまざまなデザインで目移りしそう・・・。
専用パッケージ入りです。



bitch アクセサリーアソート

10種 80個入り パッケージサイズ:8.5×8.5×8.5cm

OP価格 **¥30,000**

マットな輝きが都会的な、
「bitch」のアクセサリーアソート。
チョーカーやブレスレット・指輪がセットされ、
ファッションにあわせて
コーディネイトしたくなる商品です。

ビリヤードテーブルの設置をお考えならお任せ下さい!

NEW LAUREL



新登場!!



Gold Crown IV®

◆以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。

◆設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ!お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関するお問い合わせは **TEL.0720-38-1013** まで

フリーダイヤル TEL:0120-78-1013 FAX:0120-78-1015
株式会社スクラッチ販売事業部 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28-8 TEL.0720-38-8100 FAX.0720-38-8101

NEW MACHINES & NEW LINE UP



カーニバルゲーム

好評にお応えして、待望の第2弾!

MagicDunk2

マジックダンク2

バスケットゲームのトップブランド復活!!

新製品



大型景品対応

HOW TO PLAY

1人用は右側、2人用は左右同時にゴールを狙います。
時間内に指定の回数以上ゴールを決めれば景品をゲット!

- サイズ:W1200×D2500×H2400
- 消費電力:AC100V 120W
- 重量:270kg

定置式乗物

カッコイイ、パトカーに乗ってハイウェイパトロールに出動だ!



カバリン

新製品

省スペース・低価格の小型定置式乗物 新登場!

- サイズ:W800×D1150×H1400
- 消費電力:200W●重量:55kg

日邦産業(株)社製



運転機能搭載

FRIEND PATOCAR

フレンドパトカー

ハンドル操作によってボディの中心を軸にして左右に傾きます。

- サイズ:W900×D1430×H1100
- 消費電力:AC100V 200W
- 重量:125kg
- 定員:大人1名 小人1名

メダルゲーム



プッシャーロボ ピンヘッド

ジャックポット機能搭載

メダルゲームの定番「プロッシャー」がトーゴチャイルドマスメダルシリーズに登場!

基本操作は従来のプッシャーと同じです。
手元のゲージを満タンにすると中心のロボットが大量のメダルを払い出します。メダル投入口を埋め込み式にしレール角度調整レバー方式を採用。

- サイズ:W1200×D1200×H1200●消費電力:130W●重量:125kg

最高払い出しメダル90枚!

スゴロクアドベンチャー

止まれ!サイコロ 進め!ちびっこ探検隊!!

★「サイコロスロット」を回転~停止させて出た数字の数だけ進め、止まったマスの内容によって払い出されるスゴロクスタイルのメダルゲームです。



- サイズ:W500×D500×H1500
- 消費電力:150W●重量:54kg

連続メダル投入可能!

メダル来い来いコインちゃん

★コリント式で常時開閉しているキャラクターの口にメダルをタイミングよく入れると設定倍数のメダルが払い出されます。
またフィーバースロットの3か5か7がそろうとフィーバーします。



- サイズ:W500×D500×H1500
- 消費電力:61W●重量:56kg

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

"創・遊・人すきです"
TOGO

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
株式会社 トーゴ北日本

☎03-3718-6521(特機販売課直通)

本　社/〒152-0023 東京都目黒区八雲1-5-7 TEL.03-3718-6461(代) FAX.03-3725-2420
西日本支社/〒564-0063 吹田市江坂町1-23-19 米澤ビル第5江坂 704号室 TEL.06-821-9522 FAX.06-821-9526
九州支店/〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2−10−12 ハイラーク博多駅前 201号 TEL.092-411-2833 FAX.092-411-2208

〒059-1364 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地 TEL.0144-57-1050 FAX.0144-57-1051

らくがきプリシール

待望の強力NEWフレーム、堂々新登場!!

- 発売日：1998年12月上旬予定
- OP価格：予価5万円（ポスターシール付き）
- 対応機種：Ver.2.0





NEW ユニークで全く新しい感覚の"遊べる"プライズマシン！

チョロQ プルプルレーサー



あのチョロQが、ドライビングゲームになった！
子供からファミリーまで幅広い客層にアピール!!



◀これがチョロQタウンだ！
▼盤面の交換も可能だ！



- 1/1サイズの実物チョロQが、チョロQタウンの中を"プルプル、チョロチョロ"カワイク走行！
- プレイ時間と得点数設定により難易度調節可能！
- Ø75カプセル対応マシン！

＜遊び方＞

① コインを入れます。
② スタートボタンを押します。
③ ハンドル操作でチョロQを走行させます。
④ チェックポイントを通ると、得点が加算されます。得点が増えるごとに操作が難しくなります。
⑤ 時間内で設定点に達すれば景品をGETできます！

コンパクトな筐体サイズ!!

【仕様】
- 本体寸法：W600×D950×H1,200（mm）
- 重　　量：90Kg
- 使用電源：AC100V 50/60Hz
- 消費電力：100W
- 使用景品：Ø75カプセル

NEW 個性派メダルゲーム、遂に新登場！

南京玉すだれ

絶対的耽溺遊戯

話題騒然!! メダルコーナーに更なる新風を巻き起こすゲームマシン！収益の確実なプッシャーに、ワクワク・ドキドキのゲーム性が加わった！

- 点灯ランプを狙い、メダルを落とす！全てクリアすると、再びランダムにランプが点灯！
- ルーレットの結果により、払い出し枚数が変動！
- ペイアウト率調整可能！利益管理もバッチリ！



メダルがレール上を転がり、ボタンを押すと落下！

ジャックポットから溢れたメダルを、プッシャーゲームでGET!



遊び方

1. メダルを入れます。
2. バックパネル上部のレールに沿ってメダルが転がってきます。
3. パネルの光っているランプを目安にボタンを押すと、メダルが落下します。
4. メダルが、光っている全てのランプの上を通過すれば、パネルに表示された数字とルーレットの数字を掛けた数のメダルが、プッシャー面に出てきます。
5. プッシャーゲームでメダルをGETします。

【仕様】
- 本体寸法：W600×D800×H1,897(mm)
- 重　　量：150Kg
- 使用電源：AC100V 50/60Hz
- 消費電力：150W
- 使用メダル：¢25メダル（その他応談）

NEW

超生命体トランスフォーマー ビーストウォーズII 史上最大の対決

98年度No.1キャラクター『ビーストウォーズII』がいよいよ登場！子供用ビデオゲーム（キッズメダル機）でも、No.1を獲得します！1stステージ・2ndステージと変化する、対決型バトルゲーム!!

商品特徴&機能

- ライオコンボイとガルバトロンが様々なステージで戦い、ライオコンボイが勝てばメダルをGET!
- ライオコンボイの大技次第でメダルのGET率が変化！1stステージのバトル結果で2ndステージの勝敗結果が変わるという、決して飽きさせない子供向けのビデオメダルゲーム機！

遊び方

1. メダルを任意数投入後、決定ボタンを押す。
2. 1stステージでは両者パンチ、キック、ガードの3つ巴戦勝負でメダルをGET!
3. 1stステージ結果で2ndステージの勝率変化あり！
4. 2ndステージで両者必殺技等を繰り出し勝負！
5. ライオコンボイの大技が決まれば、大量メダルペイアウト！



▼カンタンなボタン操作!



【仕様】
- 本体寸法：W480×D536×H1,223(mm)
- 重　　量：70Kg
- 使用電源：AC100V 50/60Hz
- 消費電力：50Hz/65W、60Hz/60W
- 使用メダル：¢25メダル

現在、シリーズとして「リカちゃん」「チョロQ」のキッズメダル機を企画中！乞うご期待！

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。

株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

Waku Waku collections
ワクワクコレクション

UFO　UFOプッシャー　ヘキサ　スイートハート　コンビニ　75円カプセル　150円カプセル
A アダルト　Y ヤング　K キッズ　F ファミリー　M マニア

さりあちゃん&リキラちゃん クレーン用ぬいぐるみ
1月発売予定
©レヴィ／TAKARA 1998



F Y A

『セブンティーン』誌で大人気！
吉川ひなのちゃんのオリジナルイラストがぬいぐるみに！

■OP価格：¥30,000 ■入数：80個（予定）／3種

さりあちゃん&リキラちゃん バック&ポーチセット
1月発売予定
©レヴィ／TAKARA 1998



F Y A

吉川ひなのちゃん自筆のキャラクターをワンポイントにした、エナメルビニールのケース！

■OP価格：¥30,000 ■入数：72個（予定）／4種

さりあちゃん&リキラちゃん オートフラッシュキーホルダー
1月発売予定
©レヴィ／TAKARA 1998



A Y F

吉川ひなのちゃん作オリジナルキャラクターの「揺れると光る」キーホルダー！

■OP価格：¥30,000 ■入数：72個（予定）／2種

さりあちゃん&リキラちゃん UFO800用ぬいぐるみ
1月発売予定
©レヴィ／TAKARA 1998



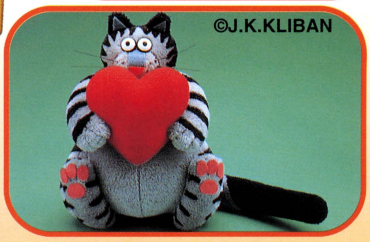
F Y A

吉川ひなのちゃん自筆のオリジナルイラストを「UFO800」用ぬいぐるみにしました！

■OP価格：¥30,000 ■入数：38個（予定）／2種



クリバンキャット ぬいぐるみ
1月発売予定
©J.K.KLIBAN



F Y A

ハワイのTシャツ柄でも人気のキャラクター"クリバンキャット"のぬいぐるみ！

■OP価格：¥30,000 ■入数：72個（予定）／4種

SHAZNA "IZAM" ぬいぐるみ
12月発売予定
"IZAM"自身がデザインしました！



F Y A

人気ロックバンドSHAZNA"IZAM"のぬいぐるみ人形！

©1998 by SWEET-HEART Co.,LTD.

■OP価格：¥30,000 ■入数：72個（予定）／3種

SHAZNA "IZAM" おっきいキーホルダー
12月発売予定
©1998 by SWEET-HEART Co.,LTD.



F Y A

"IZAM"自身がデザインしました！

人気沸騰！SHAZNA"IZAM"をキャラクター化したぬいぐるみキーホルダー！

■OP価格：¥30,000
■入数：100個（予定）／3種

SHAZNA "IZAM" オートフラッシュ・キーホルダー
新発売
大人気完売につき、再生産しました！



A Y

SHAZNA"IZAM"の「揺れると光る」キーホルダー！

©1998 by SWEET-HEART Co.,LTD.

■OP価格：¥30,000 ■入数：72個／2種

『ビーストウォーズⅠ』リアルフィギュア
新発売



K M

TVのCG版で人気爆発！変身ロボット『ビーストウォーズⅠ』の完全彩色フィギュア！

■OP価格：¥30,000 ■入数：70個／2種

『ビーストウォーズⅡ』ソフビフィギュア
新発売



K M

TVアニメで大人気！『ビーストウォーズⅡ』のソフビフィギュア！

■OP価格：¥30,000
■入数：74個／2種

『ビーストウォーズ』ディフォルメフィギュアキーホルダー 〜最強の司令官シリーズ〜
1月発売予定



K M

大人気！『ビーストウォーズ』Ⅰ＋Ⅱ＋最新版の各司令官をラインアップ！

■OP価格：¥30,000
■入数：120個（予定）／6種

ビーストウォーズ 超生命体トランスフォーマー

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@¥500未満です。

株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

スーパードールリカちゃん キャラクターぬいぐるみ

1月発売予定



テレビ東京系列にて大人気放映中！アニメ「スーパードールリカちゃん」のぬいぐるみ！

■OP価格：¥30,000
■入数：75個（予定）／3種



カプセルケース入り リカちゃんミニチュアフィギュア

絶賛発売中



歴代のリカちゃんが、ミニチュアフィギュアになりました！

■OP価格：¥30,000
■入数：192個／6種

G-taste リアルフィギュア -胸騒ぎの予感-

1月発売予定



■OP価格：¥30,000 ■入数：75個／3種

講談社『ミスターマガジン』で大好評連載中、"G-taste"に登場するキャラクター！パンストの塗りの違いが、マニアの心を揺さぶる超リアルフィギュア！

G-taste

スーパーリアルフィギュア 勇者王ガオガイガー

1月発売予定

勇者王 ガオガイガー GAOGAIGAR

企画中告知で問い合わせ殺到！"ガオガイガー"の超リアルな8頭身フィギュア！



■OP価格：¥30,000
■入数：38個／2種

Bビーダマン爆外伝 ぬいぐるみ

絶賛発売中



TVアニメで大人気！かわいいキャラクターぬいぐるみ人形！

全長約19cm!

■OP価格：¥30,000
■入数：80個／4種

おるちゅばんエビちゅ 陶器のテーブルウェア

絶賛発売中



"エビちゅ"の陶製食器シリーズ！ソルト&ペッパーケース、楊枝立てをアソート！

■OP価格：¥30,000
■入数：75個／3種

おるちゅばんエビちゅ UFO800用ぬいぐるみ

1月発売予定



99年4月より衛星放送で待望のアニメがスタートしまちゅ。「UFO800」用ぬいぐるみでちゅ！

■OP価格：¥30,000
■入数：38個（予定）／2種

NEWラララむじんくん AMラジオ《komimi》

1月発売予定



NEWラララむじんくんの"耳にセットできる"ラジオです！

■OP価格：¥30,000
■入数：50個

NEWラララむじんくん ぬいぐるみ

1月発売予定



超カッコイイ！NEWラララむじんくんのぬいぐるみ！

■OP価格：¥30,000 ■入数：72個／3種

NEWラララむじんくん フィギュアキーホルダー

1月発売予定



大好評のフィギュアキーホルダーにNEWラララむじんくんをラインナップ！

■OP価格：¥27,000
■入数：150個／3種

ラララむじんくん ピー・ピカ腕時計

絶賛発売中



「ピーピー！ピカピカ！」携帯電話の着信と発信時に、音と光でお知らせします！

■OP価格：¥48,000
■入　数：60個

ラララむじんくん 携帯電話ケース・イヤホンマイク

絶賛発売中



実用的な携帯電話ケースとイヤホンマイクのアソート！

■OP価格：¥30,000
■入　数：75個／4種

ラララむじんくん 光るスタンプ

絶賛発売中





どこにでも、ペタペタピカッ！スタンプ面は6種類です。

■OP価格：¥30,000 ■入数：96個／6種

NEW ラララむじんくん システム手帳

新発売



NEW ラララむじんくんのシステム手帳！手帳の買い替え時期にピッタリのアイテム！

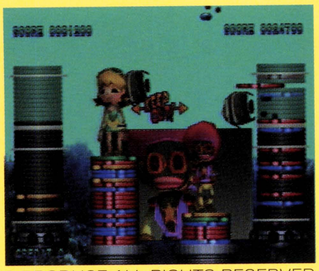
■OP価格：¥30,000
■入　数：76個／3種


SEGA™
THE HOUSE OF THE DEAD 2
ORIGINAL SIN
ザ・ハウス オブ ザ・デッド2
凄絶なガンシューティングが生まれ変わる!
©SEGA1998
L.A. MACHINEGUNS
RAGE OF THE MACHINES
TM
L.A.マシンガンズ
DX
緊急指令!テロ組織を撲滅せよ!
©SEGA1998
音ゲー モグラッパー
"音"で遊ぶ
"ノリ"を楽しむ
©SEGA1998
W1,020×D907×H1,800mm
Magical Truck Adventure
マジカル・トラッキ・アドベンチャー
TM
2人の協力が楽しい冒険活劇!
©SEGA1998
STAR WARS TRILOGY ARCADE
スターウォーズ・トリロジー・アーケード
あの名場面が、大迫力のCGとサウンドで甦る
© 1998 SEGA Enterprises, Ltd.
©1998 Lucasfilm Ltd.&TM. All Rights Reserved.
Used under authorization.
スーパーアドバイザー!!
応も充実
ルヴイ
緑区鹿山2丁目47番地
・FAX052(891)0909
RAYCRISIS
レイクライシス
TAITO G NET
第2弾!!
TAITO NET
©TAITO CORP.
ジョジョの奇妙な冒険
© 荒木飛呂彦& LUCKY LAND COMMUNICATIONS／集英社
©CAPCOM CO.,LTD1998 ALL RIGHTS RESERVED.
入魂!!
ジョジョの世界を完全ゲーム化!
※画面は開発中のものです。
beatmania 3rdMIX
TM
ビートマニア 3rdMIX
ジャズ、
ユーロビート等を
加えたバラエティに
富んだ構成。
バトルプレイを
新たに採用。
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
W1,120×D1,010×H1,970mm
Dance Dance Revolution
TM
ダンスダンス
レボリューション
業界初
ダンス体感
シミュレー
ション
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
W1,780×D2,160~2,760×H2,252mm
pop'n music
ポップン ミュージック
TM
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED
コナミ
ミュージック
シミュレー
ションの
新ジャンル
W800×D1,015×H1,900mm

namco

PACAPACA PASSION ™

パカパカパッション



リズム
アクションゲーム

※画面は開発途中のものです。

FIGHTING LAYER





ファイティングレイヤー

ナムコと
アリカの
強力タッグ！
3D格闘ゲーム！

※画面は開発途中のものです。

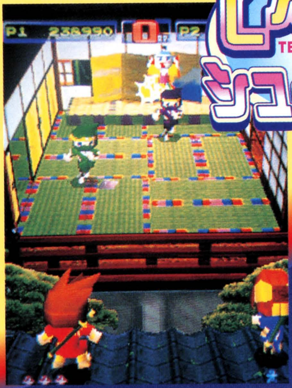
ダービークイズ マイドリームホース ™



競走馬育成クイズゲーム

てんこもりシューティング ™

TENKOMORI SHOOTING



バラエティシューティングゲーム

※画面は開発途中のものです。



本物指向の

リース対

株式会社 工

〒458-0045 名古屋市
TEL 052(891)9500(代)

GUNMEN WARS

ガンメンウォーズ



多人数争奪
バトル！
対戦マシンガン
ゲーム



W1,470×D1,364×H2,080mm

目方でドンピシャ ™



プライズゲーム。

W890×D1,080×H1,900mm

Shot Weapon

ショット ウェポン

TRAVEL CHANCE ™

トラベルチャンス



ハッピー
トラベル
プライズマシン

W640×D810×H1,800mm

COOL GUNMAN ™

クールガンマン

対戦アクション
ガンシューティング



 W1,150×D2,460×H2,010mm

SWEET LAND III

namco

スウィートランドIII

大胆な景品
レイアウトが可能！



 W1,400×D1,400×1,290mm

namco







お客さんがボタンを押すと
本物のパパの声で「コニャニャチワ!」とお知らせ!

今月発売

平成天才バカボン コニャニャチホーン

(3種/60個入り)OP価格¥48,000
サイズ:(押しボタン)9.5×3.3×1cm(本体)10×6.4×1cm
監修中につきデザインの変更があります。

クレーン



時間を見たいときに
マスコットを開ければ
懐かしいテーマソングが流れるヨ!

今月発売

サンダーバード WATCH

(3種/64個入り)
OP価格¥30,000
サイズ:ベルト長さ24cm

クレーン



パパたちに、めでめでたく新年のごあいさつをしてもらおう!

発売中

平成天才バカボン 正月スタンプ

(5種/70個入り)OP価格¥30,000 サイズ:ししまい6×4.5×8cm
監修中につきデザインの変更があります。

クレーン

h.n.
hiromichi
nakano



ハヤリ系の柄は
やっぱりヒロミチでしょ。

発売中

ヒロミチナカノ オータムコレクション

(8種/75個入り)
OP価格¥36,000
サイズ:丸タイプ
高さ19cm

クレーン プッシャー

出荷受付●当日の午後4:00までに注文頂いた分につきましては、当日出荷いたします。●土曜日につきましては、第2土曜日をのぞき、午前中までの注文のみ当日発送いたします。 ※写真の商品はサンプル品です。デザイン、仕様の変更がある場合がありますので、あらかじめご了承ください。

TVリモコンを操作するとレシーバーが光る!
まんまのカウチなポーズもグー!

まんまのまんま　TVリモコンセット

今月発売

(3種／60個入り)OP価格¥48,000
サイズ:(レシーバー)12.5×12.5×高さ11cm
(リモコン)5.3×8.5×0.7cm





まんまのまんま



おなじみ、まんまちゃんがキーホルダーになりました。人気ゼッコーチョー!

まんまのまんま　キーホルダー

今月発売

(5種／180個入り)OP価格¥30,000 サイズ:高さ5cm



きれいな毛並み、
しっかりとしたつくり、
上品でかわいいワンちゃんだよ。

ジャパンケンネル ビッグサイズ

今月発売

(5種／36個入り)OP価格¥28,800
サイズ:高さ平均27cm





フワフワな毛が、
触って気持ちいい、
抱いてシアワセ。とぼけた顔もグー!

はなでかワンピー

今月発売

(4種／70個入り)OP価格¥30,000
サイズ:座り高さ20cm

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは今すぐお電話かFAXで　TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449
システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1信友山の手池袋ビル4F URL http://www.fans.co.jp





歌にドラマにあっちこっちで大活躍のヒロスエ。彼女の魅力の秘密、じっくり考えて解き明かして! 1月発売

広末涼子 ジグソーパズル

(4種/65個入り)OP価格¥30,000
パッケージサイズ:12.5×12.5×5cm
クレーン



紅茶もコーヒーもほんわか、たのしく、おいしくね! 1月発売

たれぱんだカップ&ソーサー

(3種/60個入り)OP価格¥27,000
サイズ:カップ直径8.4cm
クレーン



こんにちは。ぼくはたれぱんだです。この頃人気があるみたいです。リュックとポーチになってみました。 1月発売

たれぱんだリュック&ポーチ

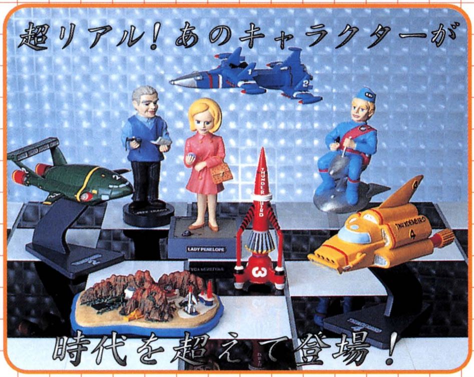
(2種/60個入り)OP価格¥30,000 サイズ:約25cm
クレーン



人気急上昇中のほんわかキャラのビックサイズのぬいぐるみだよ! 1月発売

たれぱんだ BIG

(3種/36個入り)OP価格¥28,800 サイズ:高さ33cm
ビッグ



新たなブームの到来!往年の大ファンから、カッコイイもの大好きの少年も、さぁゲットだ! 1月発売

サンダーバードフィギュア2

(8種/60個入り)OP価格¥30,000 サイズ:3号高さ 14cm
クレーン



まっ白ベアーがおしゃれにリボン。ふかふか、もこもこ、ベリー・プリティ! 1月発売

テンダーベアーホワイト

(10種/80個入り)OP価格¥30,000 サイズ:座り高さ19cm
クレーン

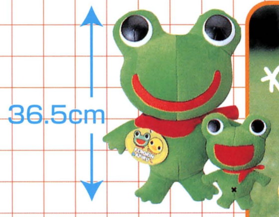


手と足が動いてポーズだってお手のもの。カラフルでぜんぶそろえて一緒にあそぼっ! 1月発売

スーペリアテディ

(5種/70個入り)OP価格¥30,000 サイズ:座り高さ17.5cm
クレーン





リモコンを操作するとキャラクター型レシーバーがピカッと光る!楽しいテレビがもっと楽しくなるね。 1月発売

平成天才バカボン リモコンセット

(3種/60個入り)
OP価格¥48,000 サイズ:
(レシーバー)12.5×12.5×高さ11cm
(リモコン)5.3×8.5×0.7cm
クレーン



はちゃめちゃビッグ!!作りもしっかり。こんなプリティな仲間、キミのお部屋にご招待しよう。 1月発売

ケロリン&アピルちゃん ビッグぬいぐるみ

(4種/36個入り)OP価格¥25,500 サイズ:高さ29cm
ビッグ

THE 野球拳

新登場！PART.29

お待たせしました！待望の新作 PART.29
「チョット○。○ないけないナース編」好評発売中!!



藍田ミュウ B88 H58 H87

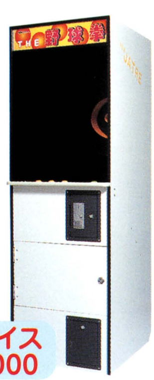
七瀬あゆみ B86 W56 H80

井上 詩織 B81 W58 H85

星川 未来 B86 W59 H86

スリム筐体

好評発売中



OPプライス
¥298,000

注目 多様化するプライズ市場に対応！

カセットタイプ景品払い出し装置

プライズ機など様々なゲーム機に応用可能！
（カプセルタイプ⇒カセットタイプに簡単改造）

超格安奉仕価格 ¥58,000より

NEW 株式会社 ジャトレ

〒150-0012 東京都渋谷区広尾5-25-2
広尾AKビル5F
TEL03(3449)5121・FAX03(3449)5124

香水 SELECT

お好きなブランドを自由に選べる個性派セット！

香水セレクト 3セット OP価格 **36,000円**

UFO KH機 ヘキサ

正規代理店だからこそできる有名ブランドばかり、100%ボトルタイプのみの待望のセット！

充実の100%ボトル・化粧箱付

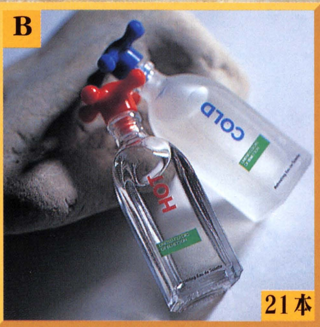
●A〜Hの8セットの中からご希望の商品を3セットお選び下さい。

A

19本

GUCCI

話題のNO.1ブランド「グッチ」、香りも大流行。

B


21本

BENETTON

幅広いファンを持つ「ベネトン」の新作が早くも入手可能。

C

21本

ESCADA
MARGARETHA LEY

淑女の憧れ「エスカーダ」、気品ある大人の香り。

D


22本

paco rabanne
PARIS

パリジェンヌをとりこにしたメンズフレグランス「パコ・ラバンヌ」。

E


20本

Burberrys

女子高生に大人気の高級ブランド「バーバリー」。

F


20本

JAGUAR
FOR MEN

英国貴族の風格を感じさせる「ジャガー」、大人のブランド。

G


18本

Ferrari

イタリアの赤い風「フェラーリ」が香水となって登場。

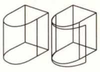
H


26本

e.t.c...

「ビバリーヒルズ、ロシャス、トカードゥ」などの人気ブランド3点セット。

●例えば▶A（グッチ）+E（バーバリー）+E（バーバリー）とお好きなブランドを重複してご注文いただいても結構です。

UFO対応 香水パッケージ  100個 **5,500円**
サイズ／110×77×72mm

KH機対応 香水ロックス  5000本 **12,000円**
サイズ／ロング：225mm
ショート：125mm



限定品

グッチ 90個入 OP価格 **50,000円**



シャネル&ジュエリー
100個入 OP価格 **30,000円**

PARFUM



充実の100%ボトル・化粧箱付

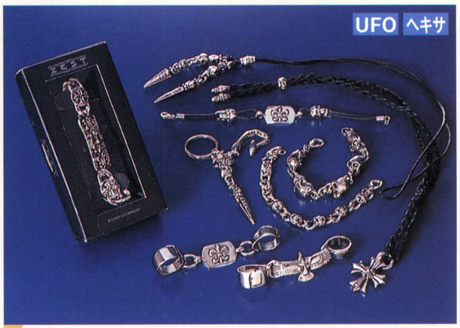
パルファム 60個入 OP価格 **30,000円**

雑誌で話題の有名ブランドがズラリ！豊富なアイテムで登場！



台紙付

アクセント
100個入 OP価格 **29,000円**



ZEST（ゼスト） （UFO対応パッケージ）
80個入 OP価格 **32,000円**

洗練されたシャープなデザイン。
手にとって分かる迫力の立体感。

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム
BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

NEW! GLOW LINE-UP

OKサインや携帯電話のホールドも
曲がる! 光る! 使える! 新感覚オブジェ



グロウハンド

72個入 OP価格 **30,000円**

実用度とインテリア性が備わったジョークグッズ。
形を変えて、ゲーム性を高められる高インカムGet商品。



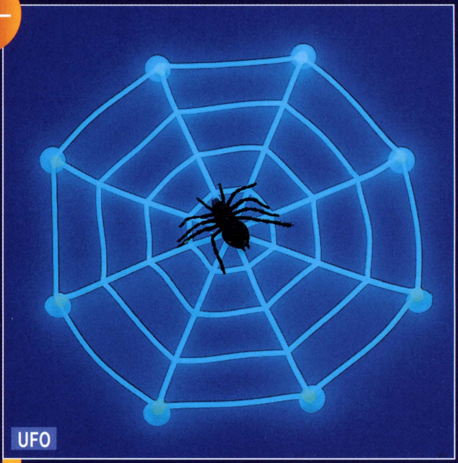
グロウスクリームマスク

パッケージサイズ／300×225mm

60個入 OP価格 **39,800円**

恐怖・おたけび、何とも言えない表情。早くも高インカム続出!
ホラー映画からぬけ出た人気キャラクター!!

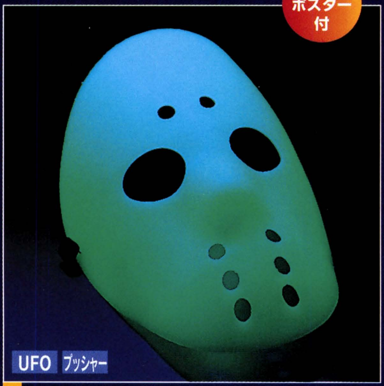
パッケージサイズ／290×230mm　※袋をまるめて使えます。



グロウスパイダー

100個入 OP価格 **24,000円**

吸盤付だから、車の窓にもピタリ!
あの人ビックリ楽しさタップリのグロウアイテム。



グロウマスク

80個入 OP価格 **30,000円**

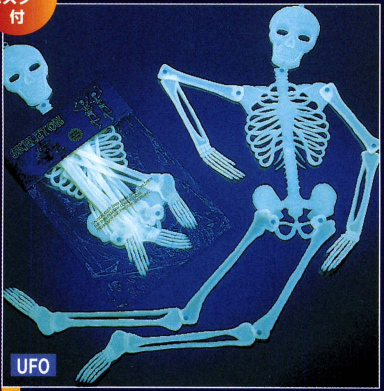
高インカム続出!
こどもから大人まで幅広い人気!
再、再、再リピートで大ヒット!



グロウNewマスク

80個入 OP価格 **30,000円**

インテリアとしても楽しめる大人気の
グロウアイテム「マスク」の第2弾!



グロウスケルトン

100個入 OP価格 **30,000円**

ポーズが自由自在に作れる。
体長90cmのビックなスケルトン。

パッケージサイズ／320×220mm
※袋をまるめて使えます。

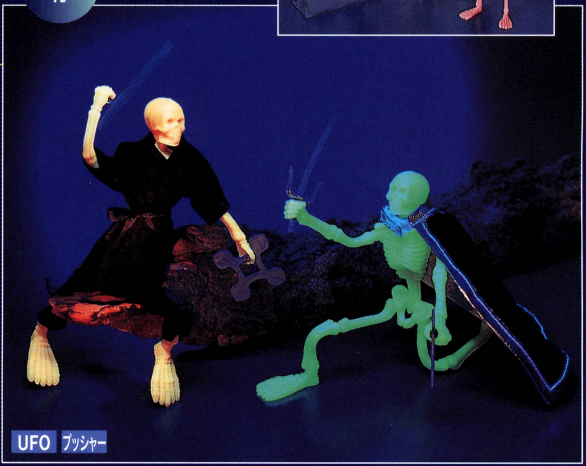
ダークファイターズグロウ

76個入 OP価格 **25,000円**

くねくね人形再来!?ぶら下げたり丸めたり
いろんなポーズと着せ替え武器で遊べる
グロウ戦士!

パッケージサイズ／255×155mm





LINE-UP





ブラックライト

60個入 OP価格 **39,000円**

グロウ&蛍光グッズを長時間効果的に光らせることのできる特殊なライト。



グロウフラッシュウォッチ OP価格 **47,800円**

60個入+デモ用サンプル1個

暗闇でELバックライトがフラッシュしてアイキャッチバツグン！





パッケージサイズ／200×150mm

グロウ フィールドライト

84個入 OP価格 **30,000円**

色のついたカラーグロウが光るNewタイプ。
アウトドアにも最適なコイルコード付き。



グロウパステルウォッチ

100個入 OP価格 **49,800円**

ブラックライトで光る時計ついに登場！
カラフルにクレーン機をコーディネイトします。

パッケージサイズ／130×55×25mm



グロウペイント

60個入 OP価格 **30,000円**

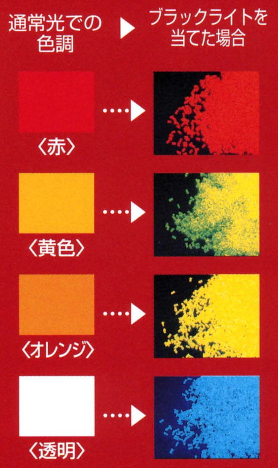
ネイル、携帯電話、窓ガラス等のペイントに！
自分だけの光りのアートシーンをお手伝い。



フラッシュビーズ

5Kg入〈単色〉OP価格 **9,000円**
10Kg入〈4色〉OP価格 **18,000円**

ブラックライトで光る魔法のビーズ。（蛍光）

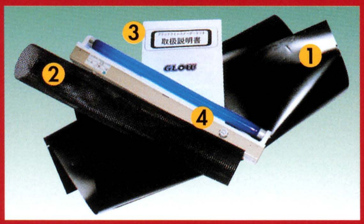


話題のディスプレイキットでUFOキャッチャーが大変身！

UFOクレーン全機種対応 **ディスプレイキット**

景品セット価格 **9,800円**

グロウ、ブラックライト(4W)、ブランドコレクターの景品、またはフラッシュビーズの価格にプラス9,800円でディスプレイキットが付いてきます。







❶遮光シート（背面、左右側面、底面）❷ブラックライト・ソケット(15W)
❸提案書 ❹ソケットカバー ※ブラックライト管／15W、20W、40W別途発売中

※ツイン機で使用される場合はディスプレイキットが2キット必要となります。※ディスプレイキット単品購入の場合は、13,000円となります。

光るサイバーグッズ!!
近未来のNewアイテム



アイキャッチ抜群！手軽な
デモ用サンプル付

ポスター付



スペースワーム　OP価格 39,800円

50個入＋デモ用サンプル1個

パッケージサイズ／190×140×60mm

軍事用に開発された、自在に変形できるネオンワイヤー。
コンサート、クラブ、インテリア等光るグッズのニューフェイス。

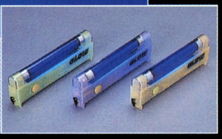
NEW! GLOW



蛍光ポスター付

蛍光パッケージ付

（景品用・4W）



ブラックライト グロウボディ

パッケージサイズ／185×85×45mm

60個入 OP価格 **39,800円**

グロウブームの火付け役"ブラックライト"が
カラフルでよりポップなボディに変身。

商品サイズ／130×107×75mm

蛍光ポスター付



（蛍光商品）

ダイヤルキュービック

96個入 OP価格 **30,000円**

秘密のダイヤルロック付小物入れにもなる貯金箱。
ブラックライトでファンタジックに輝きます。

パッケージサイズ／130×145×40mm

蛍光ポスター付



長時間発光

グロウサインプレート

96個入 OP価格 **30,000円**

ブラックライトで輝くフラッシュプレートと
長時間光る（3〜4時間）特殊タイプのグロウで
カッコ良くなって再登場。

蛍光ポスター付



プチプチアニマルトレー

90個入 OP価格 **24,000円**

かわいいアニマルがブラックライトで光る。
水洗いOKでシャワールーム等で大活躍！

パッケージサイズ／180×180×40mm

全8アイテム





ポスター付

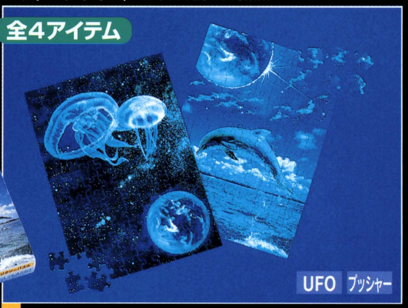
グロウディスククロック

56個入 OP価格 **30,000円**

暗闇で、ブラックライトで、オシャレなデザインがヒカリます。
▶ 電池入りなので、UFO内でディスクを回せばアイキャッチ抜群！

パッケージサイズ／170×120×40mm

全4アイテム





蓄光ポスター付

グロウシープラネット

90個入 OP価格 **30,000円**

グロウのジクソーパズルが人気の海と宇宙をテーマに登場！
ブラックライトを当てると更に光るリピートしたくなる商品。

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム
BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです



寸法:W1.600×D1.560×H1.350（mm）

NEW ジャンボツイン

どんなロケにもマッチするコンパクトデザイン



寸法:W,D1,300φ×H1,160（mm）
※掲載写真は試作品のため予告なく変更される場合がございます。

TETRA JUNCTION™
テトラジャンクション

次世代4人用バランス系プライズ機、衝撃の新登場!!



寸法:W1.325×D1.325×H1.355（mm）

ぴよぴよビンゴ

キッズゲームの決定版。



寸法:W610×D540×H1.600（mm）

GO!GO!ペンスケ!

順位ごとに景品の差別化が可能!



寸法:W700×D600×H1,600（mm）

スーパーゴール2002

PK戦に勝利してメダルをゲットせよ



寸法:W45×D47×H126（mm）

YUBIS

ニュースーパーフィーバー3

※ミニタイプもあります。



ノーマルタイプ

寸法:W745×D540×H1,760（mm）125W80kg

レインボースロット



寸法:W663×D455×H1,640（mm） 180W

キッズフラワー

色合わせタイプスマートボール機



寸法:W610×D540×H1,600（mm）

CAT PLAY
キャットプレイ

ワイルドキャットでゴールをめざせ!



寸法:W505×D940×H1,290（mm）

New Casino Selection
ニューカジノセレクション

今、時代を超えてルーレットが再び



寸法:W1,200×D1,140×H1,907（mm）

PARADISE CRANE
パラダイスクレーン

アームの付け替え可能で、幅広い景品に対応。



寸法:W720×D1.170×H1,500（mm）

PRIZE LINE UP



12月発売

★ビッグサイズにワッフル素材が新登場!

サンリオ BIGワッフル地製ドール

4種 40個入り 約29cm

OP価格¥30,000

（株）エイコー

©76,'93,'96,'98 SANRIO



12月発売

★アイテムを4次元ポケットに近づけるとしゃべります。

ぼく! しゃべるドラえもん（仮）

3種 61個入り 10cm

OP価格¥30,000

BANPRESTO （株）バンプレスト

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日　企画 株式会社エポック社



12月発売

★細部にまでこだわったフィギュアです。

デビルマン アクションフィギュア

5種 80個入り 9cm

OP価格¥30,000

BANPRESTO （株）バンプレスト

©1998 永井 豪／ダイナミック企画 ©1998ダイナミック企画・講談社



発売中

★DXサイズになって かわいさも倍増。

DX チョコボの不思議なダンジョン

42個入り

OP価格¥32,000

BANPRESTO （株）バンプレスト

©1997 スクウェア　キャラクターデザインサポート／バンプレスト

株式会社ユウビス

●本　　社
東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-787-1881　FAX.06-787-1952

PRIZE WORLD

YUBiS

1998 X'mas PRIZE 大人気の2大プライズいよいよ残りわずか!

ポスター付　機能説明書付　TAG付　好評発売中

●「ESSNOW」が誇るデザイン&クオリティ
レッド・グリーン・ホワイトのX'MAS
カラーコーディネート。
ダブルカラーナイロンベルト&
E.L.バックライトのフラッシュ機能を
装備した豪華スペックです。

●クリスマス限定仕様の特別E.L.フラッシュ
サンタの顔と「12」と「25」
(12月25日の意味)はブルー。
そしてツリーはグリーンと、交互にE.L.が
フラッシュします。



エスノー　スポーツ　クリスマス
ESSNOW-SPORT X'MAS

4種 アソート SIZE:フリー　ケースSIZE:13×9×6cm
1ct60個 OP価格¥48,000



フォー　ユー
X' mas For You

5種アソート SIZE:約9cm 1ct100個 OP価格¥30,000
ツリーのオーナメントにもなる、ちっちゃなぬいぐるみと
リングの素敵なセット。

98-99年末年始の超目玉!いよいよ発売!

ハローキティ&マイメロディ

光る腕時計



販促用ポスターと フラッシュ機能の デモンストレーションキット がついて、アイキャッチ効果倍増です!!



専用BOX入り



人気爆発! お早めに!

ポスター付

8種類
(ハローキティ4種・マイメロディ4種)
アソート・1ct 80個※
約55g・フリーサイズ・
OP価格 ¥39.800 (@¥497)
※入数は、79個+デモキット1個の
合計80個入となります。

© 1976,1998
SANRIO CO.,LTD.

見えかくれウォッチ



まっ黒の文字盤が…

だんだん明るくなる!

機能説明書付

文字盤の見えかくれ機能は
約1分周期で明るく~暗くを
繰り返します。



6種類(ハローキティ4種・マイメロディ2種)アソート
・1ct 60個・約25g・フリーサイズ　OP価格 ¥48.000 (@¥800)

© 1976,1998
SANRIO CO.,LTD.

BIG SIZE!! 大好評

ポスター付　好評発売中



ジャンボ
JUMBOメルヘン

3種アソート SIZE:約25cm
1ct60個 OP価格¥30,000
好評のメルヘンシリーズに、UFO 800対応の超ジャンボ版が登場しました!!

NEW　ポスター付　12月中旬 発売予定

人気定番!えとシリーズ'99年モデル



テン
開運えとうさぎ10

10色　SIZE:約17cm
1ct100個 OP価格¥30,000
あなたの望みを叶えるべく、99年の干支アニマル「ウサギ」を
10の運勢を司る開運祈願のぬいぐるみにアレンジしました!!

NEW　ポスター付　12月中旬 発売予定



あったか編みぐるみ

5種アソート
SIZE:約16.5cm
1ct90個 OP価格¥30,000
キッチュでレトロな雰囲気いっぱいの「編みぐるみ」です!!

ポスター付　好評発売中



オールド　メモリー
Old Memory

5種アソート SIZE:約14cm
1ct100個 OP価格¥25,000
派手さは控えめですが、
シンプルで素朴なぬくもりが伝わります。

NEW　ポスター付　12月中旬 発売予定



エンジェルメモワール

6種アソート
SIZE:立ちポーズ約19cm
座らせると約15cm
1ct100個 OP価格¥30,000
大人気のモノトーンシリーズ「メモワール」の最新作!

NEW　ポスター付　12月中旬 発売予定



エレガント　ベア
elegant Bear

5色
SIZE:立ちポーズ約23cm
座らせると約15cm
1ct90個 OP価格¥30,000
王道を行く、真面目にかわいいベアーのぬいぐるみです。

NEW　1999年 1月発売 予約受付中!!　**待望の第3弾!**　ポスター付　機能説明書付

©KPBC 1999.

ハード系シルバー
アクセサリーに
チョーカーを加えた、
新年第1弾新作!!



シルバーアーツIII(サード)

10種アソート
チョーカー 3種ブレスレット3種 リング4種
SIZE:リング直径18mm
1ct100個 OP価格¥39,800

ポスター付



©KPBC 1998.

いよいよリリース!!
ハード系シルバーアクセサリー待望の
ニューバージョン!!

シルバーアーツアソート(リピート)

12月中旬 発売予定 予約受付中!!

ブレスレット4種 リング6種(計10種)アソート
SIZE:リング直径18mm
1ct100個 OP価格¥39,800



III(サード)を待てない方

残りわずか!!

© KPBC 1998.
MADE IN JAPAN
4種アソート SIZE:直径19mm
1ct80個 OP価格¥32,000

シルバー　アーツ
元祖SILVER ARTS NEW BOXバージョン

シルバーアーツシリーズのパッケージは
約8.5×6.5×2.5cmで共通仕様になっております。
ヘキサ・スコープ等で幅広くご活用いただけます。

12月上旬 発売予定



大自然の海の動物達が蓄光(グロー)
タイプのキーホルダーになって新登場!

イルカ・クジラ 蓄光キーホルダー



8種アソート SIZE:本体5~7cm
1ct200個 OP価格¥20,000

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

総発売元 株式会社ユウビス
本　社/東大阪市市川俣3-1-35　〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
販売二課/　(直通)TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京営業所/東京都台東区台東4-27-5　〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所/福岡市中央区大名2-3-2　〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

YUBIS

AMUSEMENT



NEW

最新デジタル
ディスプレイ!!

©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

スペース
SPACE
エススノーイーエル
ESSNOW-E.L.
5種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥48,000

12月上旬
発売予定



NEW

大胆にカットされた
スクリーン!!

© KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

エレガンテ
Elegante
トライアングルカット
4種アソート SIZE:フリー
1ct80個 OP価格¥39,800

12月上旬
発売予定



NEW

エレガントな大人の香り。
ゴールド&シルバーの
コンビネーションが
高級感を演出。

©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

エランズ
ERANZ
ブイ・アイ・ピー
V・I・P
8種アソート SIZE:フリー
1ct56個 OP価格¥42,000

12月上旬
発売予定



NEW

アダルトな
雰囲気の
重厚メタル!!

©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

ヴァンス
VANCE
メタル
METAL マリン
5種アソート SIZE:フリー
1ct80個 OP価格¥39,800

12月上旬
発売予定



NEW

8種類アソートの豊かな
カラーバリエーション。
ライト感覚な
ダイバーデザインウォッチ!

©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

エススノー スポーツ
ESSNOW-SPORT
シーダイバー
8種アソート SIZE:フリー
1ct64個 OP価格¥40,000

12月上旬
発売予定



NEW

ウインタースポーツに
ピッタリの人気デジタル
スポーツウォッチ。

© KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

エススノー スポーツ
ESSNOW-SPORT
アクア
4種アソート SIZE:フリー
1ct80個 OP価格¥39,800

12月上旬
発売予定



NEW

全くのニュータイプ!
時計の針についた
白熊の親子やイルカが映る
鏡面仕上げ、
小技が効いた逸品です。

©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付

オリーブ
OLIVE ミラー
2種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥48,000

12月上旬
発売予定



NEW

派手なイタリアンモデル。
ナイトロケーションに
ぴったりな
ゴージャスウォッチ!

©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付

オリーブ
OLIVE イタリアン
2種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥45,000

12月上旬
発売予定



最大の特徴は
肉厚ボリュームで、
メカの様な濃い
デザインのメタルボディ。

©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

エススノー スポーツ
ESSNOW-SPORT
ダイバープロ
4色 SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥48,000

好評発売中



大人気!!
腕にフィットするタイプの
アスリートモデル
最新デザイン。

©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

エススノー スポーツ
ESSNOW-SPORT
スーパー QA&L.C.D
5種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥48,000

好評発売中



白・黒のモノトーンを
ベースにした、まったく
新しいビジュアル系。
高コントラストデザイン。

©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

エススノー スポーツ
ESSNOW-SPORT
クール
COOL
8種アソート SIZE:フリー
1ct72個 OP価格¥35,800

好評発売中



明るさを押さえた
渋めのメタリックカラーに
身を包んだニューモデル!!

©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

エススノー スポーツ
ESSNOW-SPORT
スーパー イーエル
SUPER E.L.
7種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥42,000

好評発売中



絶妙な配色とオーバル
「楕円形」の
ニューデザイン!!

©KPBC 1998.
機能説明書付
大人気!!

スノー スポーツ
SNOW-SPORT
オーバル
OVAL
2種6色(計12種)アソート SIZE:フリー
1ct72個 OP価格¥35,800

好評発売中



力みなぎる
ラスタカラーをメインに
パワフルアソート!!

©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
人気定番!!

スノー スポーツ
SNOW-SPORT
パワー
POWER
8種アソート SIZE:フリー
1ct72個 OP価格¥35,800

好評発売中

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

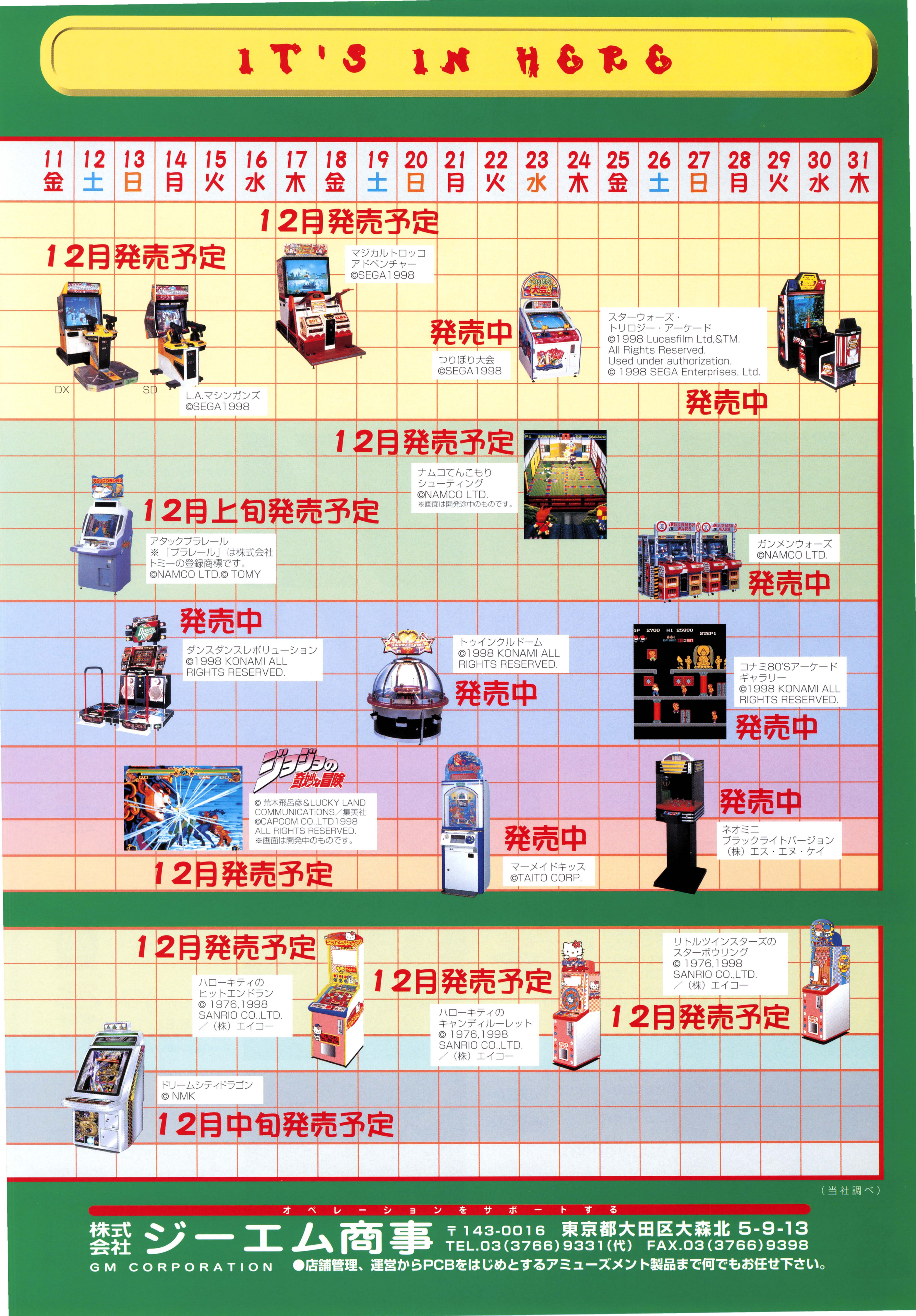
企画製造 **KAYO CORPORATION**
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

KAYOのインターネットホームページができました! http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

総発売元 株式会社 ユウビス

本社/東大阪市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
販売二課/ (直通) TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京営業所/東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所/福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。


IT'S IN HERE
11 金 12 土 13 日 14 月 15 火 16 水 17 木 18 金 19 土 20 日 21 月 22 火 23 水 24 木 25 金 26 土 27 日 28 月 29 火 30 水 31 木
12月発売予定
DX
SD
L.A.マシンガンズ
©SEGA1998
12月発売予定
マジカルトロッコ
アドベンチャー
©SEGA1998
発売中
つりぼり大会
©SEGA1998
スターウォーズ・
トリロジー・アーケード
©1998 Lucasfilm Ltd.&TM.
All Rights Reserved.
Used under authorization.
© 1998 SEGA Enterprises, Ltd.
発売中
12月上旬発売予定
アタックプラレール
※「プラレール」は株式会社
トミーの登録商標です。
©NAMCO LTD.© TOMY
12月発売予定
ナムコてんこもり
シューティング
©NAMCO LTD.
※画面は開発途中のものです。
ガンメンウォーズ
©NAMCO LTD.
発売中
発売中
ダンスダンスレボリューション
©1998 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.
トゥインクルドーム
©1998 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.
発売中
コナミ80'Sアーケード
ギャラリー
©1998 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.
発売中
ジョジョの奇妙な冒険
© 荒木飛呂彦&LUCKY LAND
COMMUNICATIONS／集英社
©CAPCOM CO.,LTD1998
ALL RIGHTS RESERVED.
※画面は開発中のものです。
12月発売予定
発売中
マーメイドキッズ
©TAITO CORP.
発売中
ネオミニ
ブラックライトバージョン
（株）エス・エヌ・ケイ
12月発売予定
ハローキティの
ヒットエンドラン
© 1976,1998
SANRIO CO.,LTD.
／（株）エイコー
12月発売予定
ハローキティの
キャンディルーレット
© 1976,1998
SANRIO CO.,LTD.
／（株）エイコー
リトルツインスターズの
スターボウリング
© 1976,1998
SANRIO CO.,LTD.
／（株）エイコー
12月発売予定
ドリームシティドラゴン
© NMK
12月中旬発売予定
（当社調べ）
オペレーションをサポートする
株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

IF IT'S OUT THERE

ジーエム商事新製品カレンダー

12月 December	メーカー	筐体	PCB	ソフト	1 火	2 水	3 木	4 金	5 土	6 日	7 月	8 火	9 水	10 木
マジカルトロッコアドベンチャー	SEGA™	○												
L.A.マシンガンズ		○												
モグラッパー		○												
つりぼり大会		○												
ベビーUFO		○												
スターウォーズトリロジーアーケード		○												
ナムコてんこもりシューティング	namco®		○											
ダービークイズマイドリームホース			○											
アタックプラレール		○												
クールガンマン		○												
ガンメンウォーズ		○												
ダンスダンスレボリューション	KONAMI	○												
ビートマニア3rd mix		○												
トゥインクルドーム		○												
コナミ80'Sアーケードギャラリー			○											
幕末浪漫第二幕 月華の剣士	The Future Is Now SNK			○										
ネオミニブラックライトバージョン		○												
マーメイドキッス	TAITO®	○												
ジョジョの奇妙な冒険	CAPCOM®		○											



12月上旬発売予定

モグラッパー
©SEGA1998



発売中

ベビーUFO
©SEGA1998



11月下旬発売予定

ダービークイズ
マイドリームホース
©NAMCO LTD.



11月下旬発売予定

クールガンマン
©NAMCO LTD.



発売中

ビートマニア 3rdMIX
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

11月25日発売予定

幕末浪漫第二幕
月華の剣士 ～月に咲く華、散りゆく花～
© SNK 1998
※NEOGEOはSNKの商標です。
※画面は開発中のものです。



ジーエム商事・販売特約商品

	メーカー	筐体	PCB	ソフト	1 火	2 水	3 木	4 金	5 土	6 日	7 月	8 火	9 水	10 木
ハローキティのヒットエンドラン	EIKOH	○												
ハローキティのキャンディルーレット		○												
リトルツインスターズのスターボウリング		○												
フラワービンゴ	マルカ株式会社	○												
ドリームシティラブリー	NMK			キット										
ドリームシティドラゴン	SGS			キット										
(お客様メモ欄)														

フラワービンゴ
企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)(株)オービット
製造／(株)オービット
©'76,'98 SANRIO CO.,LTD.



発売中

12月中旬発売予定



ドリームシティラブリー
©1976,1998
SANRIO CO.,LTD.
© NMK

※上記のスケジュールは都合により変更する場合がございます。ご了承下さい。

オペレーションをサポートする
株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

SHOKEN® 年末のおすすめ!!

NEW MEDAL PACHINCO MACHINE PolarStar☆

ポーラスター

M メダル

絶賛発売中!!

この興奮はホールを超えた!!



新サービスモード
TIME BONUS
26
※一定時間持ち玉が減りません

金のパチンコ玉
ポーラスター専用

仕様
- サイズ H1.800×W680×D580mm
- 重量 110kg ●消費電力 85W (AC100V/50Hz/60Hz)
- 外部電源 ▽61-15252

※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。

HOT HOT CARNIVAL

ホットホットカーニバル

P プライズ

コンパクトな売上王!!



大きな景品OK!!
18cm 18cm 18cm

仕様
- サイズ/H1,710×W550×D570mm
- 重量/66Kg
- 消費電力/90W(AC100V/50Hz/60Hz)

※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。

TWISTER

ツイスター

M メダル

パチンコの決定版!!
スタンダード



選べる盤面
20種類
CRがきデカ3
など

仕様
- サイズ/H1,800×W680×D540mm
- 重量/80Kg
- 消費電力/180W(AC100V/50Hz/60Hz)

キッズカーニバル

M メダル

選べる4タイプ



大工の源さん
ガオガオキッズ
チキチキドリーム
ケロケロジャンプ

仕様
- サイズ/H1,300×W450×D450mm
- 重量/43Kg
- 消費電力/90W (AC100V/50Hz/60Hz)

冒険宝島 ELE-MECHA IMPACT

P プライズ

遊び再発見!!



景品サイズ
100φ・90φ
75φカプセル
混在可

仕様
- サイズ/H1,800×W725×D595mm ●重量/98Kg
- 消費電力/160W (AC100V/50Hz/60Hz)
- 景品サイズ/φ100・φ75カプセル混在可

SHOKEN 昭和技研工業有限会社

テクノセンター 〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3－4－1
販売・サービス TEL 0485(97)2931(代) FAX 0485(97)2930

これが噂のエイコーNEWマシーンです!

景品メーカーのエイコーが
オペレーターの身になって
機械を新発売!!

12月分 限定50台!!

好評予約受付中

集客力抜群!
3ヵ月で償却可!

NEWマシーン3機種は12月中旬発売!!

A	ハローキティのキャンディルーレット	筐体:OP価格	288,000円
B	リトルツインスターズ★スターボウリング	筐体:OP価格	288,000円
C	ハローキティのヒットエンドラン	筐体:OP価格	348,000円



ハローキティのクイズDEメール

サンリオキャラクターについての
クイズに答えて景品をGET!!
景品はサンリオキャラクターの
かわいいポストカードです。



筐　　体:OP価格 288,000円
専用景品:OP価格 56,000円
(1C/T 3200枚入)
サ イ ズ:W450×D450×H1600mm
消費電力:100W

A ハローキティのキャンディルーレット

ランダムに点滅する
ルーレットを
ボタンを押して止め
並べるゲームです。

景品はペロペロ
キャンディです。



サ イ ズ:W450×D450×H1600mm
消費電力:100W

B リトルツインスターズ スターボウリング

ピンランプが点滅する
のでタイミング良く
ボタンを押して
多くのピンランプを
消していくゲームです。

景品は楽しいお菓子です。



サ イ ズ:W450×D450×H1600mm
消費電力:100W

C ハローキティのヒットエンドラン

昔、懐かしの「野球盤」を
おもわせる楽しいゲーム!!

景品はサンリオ
キャラクターの
かわいい
グリーティング
カードです。



サ イ ズ:W480×D600×H1600mm
消費電力:100W

● 開発元

遊びとロマンの創造 EIKOH

株式会社 エイコー
本　　社:〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235

● 販売代理店

TECMO テクモ株式会社 販売部
〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F
TEL 03-3222-7620 FAX 03-3222-7629

YUBIS 株式会社 ユウビス
〒577-0063 大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL 06-787-1881(代) FAX 06-787-1952

GM 株式会社 ジーエム商事
〒143-0016 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03-3766-9331(代) FAX 03-3766-9398

MG MATSUYAMA GAME (株)松山ゲームサービス
〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089-971-5786(代) FAX 089-973-5189

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

12月 新発売

サンリオ トゥインクルドール



ポスター付

ラメ入りの新素材でつくられた、
サンリオキャラクターたちのキラキラ光って
かわいいぬいぐるみです。

OP価格 **30,000円** 5種類／65個入／約20cm

©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

12月 新発売

サンリオ クリア&ボアポーチ

ポスター付



OP価格 **30,000円**
9種類
68個入
約16×17cm

©'76,'96,'98 SANRIO

12月 新発売

サンリオ カレンダープッシュタイプ

ポスター付



OP価格 **30,000円**
4種類
60個入
約10×14×9cm
オリジナルBOX入

©'76,'89,'96,'98 SANRIO

12月 新発売

サンリオ BIGワッフル地製ドール

ポスター付



OP価格 **30,000円**
4種類／40個入／約29cm

©'76,'93,'96,'98 SANRIO

12月 新発売

サンリオ ソフトレザー風ドール

ポスター付



OP価格 **30,000円**
5種類／73個入／約20cm

©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

12月 新発売

ぐいのみ陶器セット

ポスター付



OP価格 **30,000円**
6種類／62個入／オリジナルBOX入

©'76,'93,'96,'98 SANRIO APPROVAL NO. S911106

12月 新発売

サンリオ ボア手帳

ポスター付



OP価格 **30,000円**
5種類／60個入／約15.5×12cm

©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

12月 新発売

BIGニャンチュー

ポスター付



OP価格 **30,000円**
2種類／40個入／約28cm

©NED.／NSW.／スタジオじゃぴぽ／81PRO

12月 新発売

ひよこちゃんのウィンタースポーツ

ポスター付



OP価格 **30,000円**
5種類／73個入／約20cm

©NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD
この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring マスコットキー&キーホルダー

サンリオボールチェーン

10種／OP価格18,000円
200個入／約4.5cm
©'76,'79,'88,'89,'90、'92,'93,'96 SANRIO

サンリオフェイスキーホルダー

5種／OP価格21,000円
100個入／約5cm
©'76,'89,'93、'96,'98 SANRIO

ハローキティコンパクトケース

5種／OP価格 13,000円／150個入
約5cm ©1976,1997 SANRIO CO.,LTD

リトルゴジラキーホルダー
©TOHO·TOHO EIGA N·T&R·L PRODUCED BY CONCORDE CORP.,LTD.

6種／OP価格 16,000円／100個入
約5.9cm
OPP袋入

Funcy ファンシー

サンリオキャラクターウォッチ


5種／OP価格25,000円
100個入／約5×15cm
ヘッダ付OPP袋入

サンリオ缶バッチ

5種以上／OP価格6,500円
100個入／約5×5cm
©'76,'88,'89,'92、'93,'97 SANRIO

パワフルプルバックカー

4種／OP価格15,000円／120個入
約5cm／OPP袋入
スロー走行の新機能付

サンリオクリアパースキー

4種／OP価格 10,000円
100個入／約7cm
©'76,'88,'89、'93,'97 SANRIO

Confectionery お菓子

乗り物バラエティ

10種／OP価格 14,000円
約600個入／約4.5～9.5cm
※ミンツ菓子

フェイバリットチョコアソート
新発売

8種／OP価格21,000円
約1300個入

キャンディー詰め合せ

5種／OP価格9,000円
10kg約2080個入
キャンディー袋付

サンリオキャラクターキャンディー

5種／OP価格9,800円
10kg約1250個入
©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

Adult アダルト

Silence Rose (サイレンス ローズ)
新発売

5種／OP価格15,000円／100個入
約5×6cm／BOX及び台紙付OPP袋入

LEOPARD EVOLUTION (レオパルド エボリューション)
新発売

3種／OP価格18,000円／50個入
約13×5cm／OPP台紙付及びOPP袋入

Rune Choker (ルーン チョーカー)

10種／OP価格13,000円／50個入
約5.5×5.5cm／台紙付OPP袋入
魔力を秘めた不思議な文字「ルーン」。各説明書付。

Street Savage (ストリート サベージ)

6種／OP価格13,000円／50個入
約9cm／台紙付OPP袋入
他にないストリートアクセサリー。人気のカモ系とバンドゥ系。

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社エイコー AM販売部
本　　社：〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341-0037　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店 当座 0119767

クリスマスアイテム



ふわふわサンタ
90個 ¥13,500
(28cm)



クリスマスブーツ
72個 ¥14,400 (22cm)



クリスマスパーティー
90個 ¥18,000 (27cm)



クリスマスツリー
96個 ¥12,000 (28cm)



クリスマスツリー用デコレーション
200個 ¥8,000 (3cm)



クリスマスミニツリー
192個 ¥38,400 (12cm)



クリスマスリース
144個 ¥21,600
(φ16cm)



クリスマスソックス
144個 ¥21,600 (26cm)



クリスマスデジタルウォッチ
120個 ¥24,000



サンタワールド
90個 ¥18,000



エアタイプウォッチ
50個 ¥34,000
(ケース別売@¥80)



カラーストップウォッチアソート(4種)
100個 ¥19,000



タイム、トーチライトサイレンアラーム
ライト点滅、カレンダー機能付

ストーカー対策ウォッチ
50個 ¥25,000



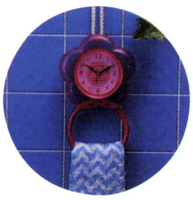
サバイバルウォッチ
@~~¥550~~ → @¥298



クォーツメタルアソート
100個 ¥39,800
※内容は変更される場合があります



100φ用アラームクロック
100個 ¥18,000



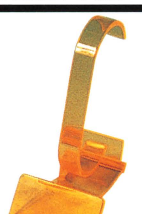
フラワーバスクロック
60個 ¥13,200



カニバスクロック
60個 ¥13,800



おしゃべり時計
3種90個 ¥29,700



ウォッチスタンド
200個 ¥6,000
カラーアソート



27枚撮フラッシュ付カメラ
60個 ¥27,000



セピア専用カメラ
60個 ¥27,000



コニカ24枚撮フィルム
30本 ¥4,500



アンテナシール
100個 ¥9,000

アストロモップ&マジックダスター(静電気ダスター)

ロケの大掃除やマシンの清掃に威力を発揮する強力コンビ





吸水力10倍!



静電気でゴミを吸い取るスグレもの!



アストロモップ @¥1,500
マジックダスター @¥900
セット ¥2,100
24本セット ¥1,800

株式会社 **セントラル**

〒262-0012 千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL. 043(286)4440/FAX. 043(286)4441
香港事務所:1/F., Rm.112Empire Centre, T. S. T. East, Kowloon.
TEL. (852) 2366 0365, 2366 4504 FAX. (852) 2311 0911
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店 (普) 1385615

※3万円以上(離島の場合5万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

キャラクター商品



ハローキティマスコット門松
120個 ¥46,800



ハローキティマスコットかがみもち
120個 ¥31,200



ハローキティ御来光飾りリース
120個 ¥54,600



ハローキティ愛がたまる小判
120個 ¥29,400



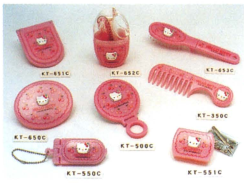
ハローキティ着物携帯ストラップ
120個 ¥29,400



サンリオジグソーパズル
360個 ¥27,000



サンリオトランプ
160個 ¥24,000



ハローキティ化粧小物セット(8種)
96個 ¥38,000



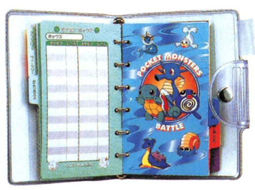
ハローキティハンカチアソート(3種)
150個 ¥27,000



ハローキティミニタオルアソート(2種)
100個 ¥28,000



ハローキティスライドミラー
120個 ¥19,200



ポケットモンスターシステム手帳
96個 ¥45,000



ポケットモンスター消しゴム
180個 ¥18,000



ポケットモンスターキーチェーンウォッチ
50個 ¥14,900



ポケットモンスターダイカットメモ(4種アソート)
120個 ¥19,800



ポケットモンスターハンカチ
100個 ¥18,000



360°回転するベルトクリップ型携帯電話ホルダー

キャリークリップ
90個 ¥45,000



フィオルッチカラーオンリップ
90個 ¥18,000



ブレスシュア
90個 ¥14,800

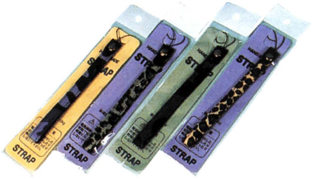


引きしめたい部分に効果的!
スリミング専用遠赤外線フィルム

スリムゾーン
90個 ¥27,000



ヒョウ柄ポーチアソート(3種)
72個 ¥19,800



サファリ携帯ストラップ
100個 ¥20,000



14金マグネットリング入バッグ型ケース
96個 ¥24,000



14金マグネットリング入フルーツ型ケース
96個 ¥19,200



シルバーリング
96個 ¥4,800

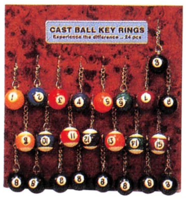


サイズ:11cm

モーモー貯金箱(2種)
100個 ¥6,000



ハローベア(30cm)
48個 ¥18,240



ビリヤードボールキーホルダー
120個 ¥24,000



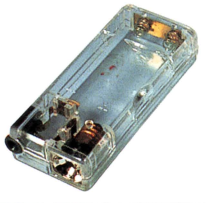
ベストコレクション
96個 ¥18,000



ルービックキューブキーチェーン
50個 ¥6,000



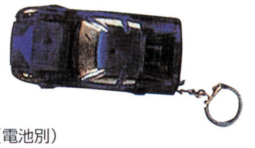
ターンライト(電池別)
240個 ¥12,000



スケルトンライト(電池別)
240個 ¥14,400



キャップ型ライトキーホルダー
240個 ¥12,000



(電池別)

カートーチライト
240個 ¥13,200



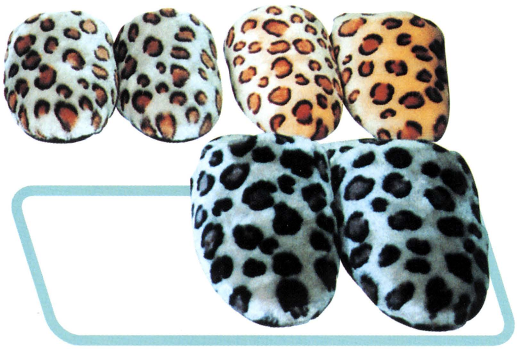
ペンチマルチツール
60個 ¥21,000



フェイクファー　リストウォッチ
■4種 72個入 OP価格¥43,200



フェイクファー　ミニきんちゃく
■3色 100個入 OP価格¥32,000 ケースサイズ 9×7×9cm



フェイクファー　スリッパ
■50足 OP価格¥33,000



おらがらんど ランチボックス
■50個入 OP価格¥40,000



ウルトラマンガイア ランチセット
■100個入り OP価格¥45,000



陳建一 雑炊土鍋
■72個入 OP価格¥32,000 箱サイズ 14×14×9cm



ハローキティ 雑炊鍋
■72個入 OP価格¥44,000 箱サイズ 14×14×8cm



ハローキティ ハート型ランチボックス
■50個入 OP価格¥38,500



ハローキティ 水筒
©76,'98 SANRIO
■50個入 OP価格¥37,000



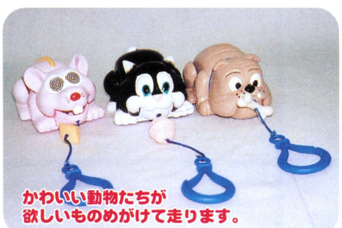
ハーレーダビットソン4
■6種 72個入り OP価格¥36,000 箱サイズ 18×10×6.5cm



シティバイク
■4種 96個入り OP価格¥25,000 箱サイズ 12×8×5cm



ワイルドコレクション3(オリジナルケース入)
■3種 72個入り OP価格¥28,500
ブレス 24個
チョーカー 24個
リング 24個



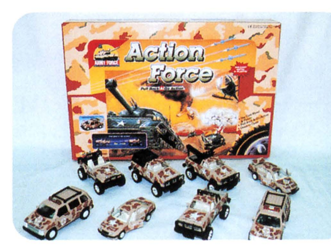
追っかけアニマルK／H
■3種 100個入 OP価格¥23,000



ファニークライマー
■2種 96個入 OP価格¥26,000



ミニカーコレクション
■18種 144個入 OP価格¥25,000 箱サイズ 10cm



アーミーフォース
■7種 144個入 OP価格¥38,000 サイズ 12cm

JAPAN

有限会社　エム・ティー・ジャパン
MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.

大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-448-3770 FAX06-448-3547
振込先：幸福銀行本店営業部㊤564264(有)エム・ティー・ジャパン
相互信用金庫西支店㊟0465120(有)エム・ティー・ジャパン

あのダイゲットが、さらにチューンアップして新登場!!

DAI-GET 2 NEW

景品のとれるチャンスが増えた!

5回に1回チャンスゲーム。

プレイがよりリアルになった!

プッシュボタンのリアクションがよりリアルに。

リアルアクションプレイ!

ニューデザイン

景品ディスプレイスペース
タテ 300mm
ヨコ 370mm
奥行 190mm



遊び方



1,2,3,4の景品にそれぞれペイアウトの設定ができます。

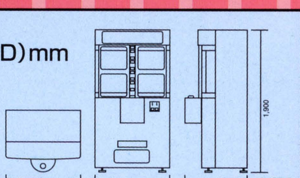
① コインを入れる。

② STARTボタンを叩く。中央のランプが、叩く強さに応じて上昇。

③ 上昇したランプが1、2、3、4GETに止まったらその番号の景品が払い出されます。

SPEC

寸　法：1900(H)×1000(W)×820(D)mm
重　量：約190kg
電源電圧：AC100V、50/60Hz
消費電力：約150W
景品容量：1レーン5コ×4＝計20コ



※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

XCEL
株式会社エクセル　〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7411(代)　FAX.03(3372)7412

OMRON

業界待望の安定ハイインカム持続!!

デジタル放題★きれい撮り アートマジック

これが無敵の最新バージョン。



デジタル機能満載で、ますますキレイ。写真にデジタル加工ができる、アートな写真シールが登場しました。オリジナリティ＆クオリティの高さが、ハイリピートに効果大。女子高生・OL・カップルを対象とした先行ロケテストでもハイインカムを記録しています。写真をアートする『アートマジック』が、幅広い集客を可能にします。

アートマジック

気分はCGアーティスト！



コラージュモード

NEW!

最大5回撮影！



ポーズ★ラブリ〜CG出るも〜ねッ!! POSE MAGIC ポーズマジック

これってプリクラ？ それともゲーム！！

ふしぎ 不思議体験



新製品！



サイズ（カーテンを含む）:
1000（W）×1970（H）×1500（D）[mm]
重量:225kg
消費電力:AC100V/300W

オムロン株式会社 新事業開発センタコロンブスプロジェクト

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-4-10 オムロン東京ビル TEL（03）3436-7089
〒617-8510 京都府長岡京市下海印寺 オムロン京都研究所 TEL（075）953-3882

home page URL:http://www.omron.co.jp/columbus
e-mail:magic@zoo.ncl.omron.co.jp

●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承ください。

通貨処理機のトップブランド

GLORY®

全身、フルモデルチェンジ。グローリーの両替機&メダル貸機。

素早く、賢く、頼もしい。そのうえラクに扱える。機能も使いやすさもフル装備。より魅力的にフルモデルチェンジした、グローリーの両替機&メダル貸機NEWシリーズ。さまざまなロケーションで業務の合理化・効率化に大きく貢献するとともに、一歩先行くきめ細かなお客様ニーズにお応えしていきます。



高額紙幣両替機
ER-715
MONEY CHANGER

- ●高額紙幣対応＜千円紙幣リサイクル機能搭載＞
- ●２金種同時に払い出す＜高速Wホッパー＞搭載
- ●トラブル対応を容易にする＜外部リセットスイッチ＞
- ●防犯ブザー&こじ開け対策機能
- ●硬貨自動回収機能
- ●離れた場所からでも存在をアピールできる＜アイキャッチャー＞を標準装備

12月中旬発売予定

NEW
ER／EG SEREIS



高額紙幣対応メダル貸機
EG-712
MEDAL DISPENSER

- ●高額紙幣対応＜千円紙幣リサイクル機能搭載＞
- ●トラブル対応を容易にする＜外部リセットスイッチ＞
- ●防犯ブザー&こじ開け対策機能
- ●メダル・硬貨自動回収機能
- ●離れた場所からでも存在をアピールできる＜アイキャッチャー＞を標準装備

GLORY NEW MONEY CHANGER AND MEDAL DISPENSER
GLORY PRODUCES MACHINE BY RESPECTING
CONVENIENCE OF USERS AND OTHERS.
I WISH YOU A GOOD LUCK AND HAPPY TIME.

発売元　グローリー商事株式会社
製造元　グローリー工業株式会社

お問い合わせは

グローリー代行店　大仙産商株式会社
本　　社　〒550-0012 大阪市西区立売堀 1-3-8（エイコービル）TEL（06）541-7531
東京営業所　〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 3-8（中北ビル）TEL（03）3295-6277

あたルンです mini®

実用新案登録済・特許申請中・意匠登録済・商標登録済

あの「あたルンですズーム」がそのままコンパクトになって登場。ロケーション自由自在。

使いやすさそのまま！

❶ 3ブロックに分けて難易度設定

全体の難易度に加え、下図のとおりのブロックごとの難易度設定ができます。例えばAに新価格の景品。B・Cに在庫の景品を入れ、これに対応した設定にすると、AよりもB・Cの景品が当たりやすくなり、しかも全体の難易度は正確に保たれます。

C	A	C
C	ルーレット	C
C	B	C

❷ 安心のバックアップ機能

❸ プレイ料金の設定

❹ 前面集中オペレーション

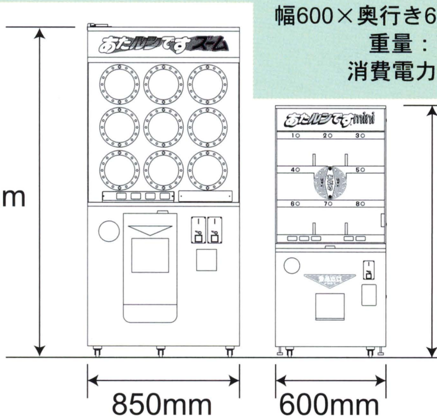
- ■さらにコンパクトになったボディで設置場所を選びません。
- ■余ったスペースの有効利用に。
- ■ズーム機能も健在。
- ■美しいイルミネーション効果。
- ■100パイカプセル収納個数は合計50個。

難易度設定は、パーセンテージではなくインカムいくらに対して1個払い出すという方式で設定します。

100Φ カプセル 使用機種



★仕様★
幅600×奥行き600×高さ1465
重量：75kg
消費電力：50W



★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

販売代理店：株式会社ピーアイシー　株式会社ビーアンドエフ



■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。
★仕様：　幅850×奥行825×高さ1800　重量120Kg　消費電力190w

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

前回好評のコンティニュー機能を3回にしました（1プレイ 100 100 100 100 思想）。

景品のストック数が、3つの棚に対してA：7個、B：8個、C：12個の合計27個に増えました。

豪華ボディで本体のアピール度アップ。

当たりの確率が調整できます。

150Φ カプセル 使用機種

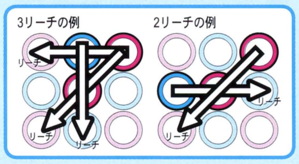
ビンゴ倶楽部2®

販売代理店：メディア商事株式会社

パラダイスライン™ Paradise Line

ラインを作ってリーチで誘う！
コンティニューしたくなる！

新感覚！ハズしてからが熱い！



仕様：幅850×奥行825×高さ1800
重量120Kg
消費電力190w
■実用新案登録済
■商標出願中
■意匠登録済

難易度設定は、パーセンテージではなくインカムいくらに対して1個払い出すという方式で設定します。

150Φ カプセル 使用機種



★改良のため仕様・デザインを予告無しに変更することがあります。

販売代理店：株式会社ビーアンドエフ



製品に関するお問い合わせは・・・

株式会社スタンス

〒547-0014 大阪市平野区長吉川辺3-14-3

TEL.06(707)2176　FAX.06(707)5356





くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101-0061 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

December New Items
1998



トッポジージョ リアルドール
●60個（3種各20ケ）上代設定 800円
※洋服のデザインを変更する予定がございます。予めご了承下さい。



ぬいぐるみ招き猫
●100個（5種各20ケ）OP価格35,000円



ビッグタンブルベア
●48個（2種各24ケ）OP価格30,000円
サイズ37cm



ハニーベア
●80個（2種各40ケ）OP価格25,000円
サイズ22cm



愛らしくてにくめないカラフルぬいぐるみ。

ジョリーベア
●100個（5色各20ケ）OP価格32,000円



高品質でコレクション性も高いスーパーミニカー。

マイストミニカーコレクション
●288個（24種各12ケ）OP価格36,500円



流行と人気者のベストマッチングな組合せ。

キティ ペットボトルキャップ
●40個（4色各10ケ）OP価格19,040円



厳選された世界の名車が勢揃い。

マイスト スーパーカーA
●72個（12種各6ケ）OP価格21,600円



憧れの超人気スーパーカーコレクション。

マイスト スーパーカーB
●72個（12種各6ケ）OP価格21,600円



新ラインナップで登場。定番人気商品です。

ミニプルバックカーアソートⅢ
●156個（4種）OP価格21,000円



新発想のツボ押し効果でリフレッシュ。

キティ爽快グッズセット
●72個（6種各12ケ）OP価格26,040円

F U K U Y A
株式会社 フクヤ
本　社 〒110-0012東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03（3872）6840（代）FAX03（3873）1495
【振込先】東京三菱銀行 三ノ輪支店 普0000893
その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。
2万円以上のご注文から送料は当社負担とさせて頂きます。

最新情報をFAXにてご案内!!



ハリをつければ実際の釣りにも使用可能です。

ルアーKHアソート
●100個（4型5色）OP価格25,000円



リールの形をした便利なキーホルダー伸縮自在。

ミニフィッシングリールホルダー
●60個（5色）　OP価格21,600円



ニューフリーサイズ メンズクォーツ
@¥490 40個入／OP¥19,600



ニューフリーサイズ レディースクォーツ
@¥490 40個入／OP¥19,600



Gタイプ スポーツウォッチ
@¥650 30個入／OP¥19,500



サポーター ダイバータイプクォーツ
@¥600 30個入／OP¥18,000



Sショック(プログラム)ウォッチ
@¥650 30個入／OP¥19,500



カシオ アナログクロック(TQ-110J、電子音)
@¥350 20個入／OP¥7,000
サイズ:59×60×24.5(mm)



キティエンジェル・マスコットボールチェーン
@¥170 60個入／OP¥10,200



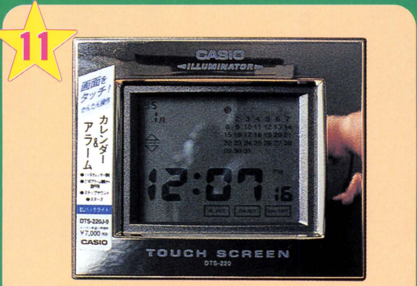
キティのねつけ
@¥230 60個入／OP¥13,800



キティ 立体プラバンク
@¥80 200個入／OP¥16,000



ファンシートランプ(モンスター)
@¥80 120個入／OP¥9,600



カシオ タッチパネル 電子音アラーム(ELバックライト)
@¥800 30個入／OP¥24,000
(カラー:シルバー、シャンパンゴールド)



カシオ シャトルダイヤル大音量電子音(ELバックライト)
@¥800 20個入／OP¥16,000
サイズ:129×114×82.5(mm)



サッカー柄 Tシャツ
@¥150 50個入／OP¥7,500

株式会社野々部時計店

〒460-0011 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先:三重銀行 大須支店[当座]15316 株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分 駐車場有り(12台)

ごあんない
- ●3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- ●カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- ●FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。

人気商品満載
今月もジール だね！

ストリートSスナップ

全身写せて このサイズ!

バージョンアップキット



画像がさらにレベルアップ
スピードアップを実現
隠しフレームもあるよ
オリジナル最新フレームも用意

仕様

サイズ●本体のみ（W）700×（D）700×（H）1,800mm
●カーテン取付時（W）1,200×（D）1,800×（H）2,000mm
●重量 167kg(本体のみ)●消費電力 165W 最大 375W
●カメラ140万画像デジタルCCDカメラ 富士写真フィルム製
●プリンターTA方式デジタルプリンター 富士写真 フィルム製
●オペレーション タッチパネル●シール仕様 ノンプルカットタイプ
●画面分割:ワイドフレーム（全身）1･4･6･8分割
スリムフレーム（全身）2･4･8分割 アップフレーム（半身）4･6･8分割
●色調 カラー、モノクロ、セピア
●落書き機能 色、太さ選択可能（時間設定あり）

ストリートスナップの投稿先がふえたよ！



JUNON プチseven Oops! ランキング大好き

TOWN JOHO NETWORK 各都市タウン情報誌

関西地区限定 JUSTREET

「タウン情報誌全国ネット」に加盟する日本各地のタウン誌。大阪は「キンキジャストリー」に掲載。

なんでもボタン！

ストリートスナップ事務局で企画・展開する様々なイベントやプロモーションに興味のある人はこのボタンを。

ハローキティの お城へいこう!!



誰でも簡単に遊べる
ハローキティの
スゴロクゲーム

- ボタンを叩いてボールを飛ばします。
- ボールが通ったゲートの数字ぶんだけコマが進みます。
- ゴールにピッタリ到着すれば景品をペイアウトします。
- アウトになるまで何回でもできます。



外形寸法	H1790XW600XD580mm
本体重量	85kg
消費電力	100W
ホッパー容量	60個（φ75）

※掲載の各仕様については、改良のため予告なく変更する場合があります。
商品本体の色は、印刷適性上、実物と若干異なる場合がありますのでご了承ください。

開発・製造・販売 メディア商事株式会社

SUPER てれびでんわ



愛・ディア・YOU・モア BANPRESTO

仕様
●サイズ W440mm×D490mm×H1410mm
●重量 約50kg
●消費電力 約60W
●入力電圧/AC100V 50/60Hz
●1プレイ/¥200設定
（¥100設定も可能）

人気絶頂！ゴキゲンプライズ

ポケモンミニマグカップ



■1月発売予定
■SC向け
■上代設定¥300
■全4種+4タイプ
■入数120個

ポケットモンスター

愛・ディア・YOU・モア BANPRESTO

FRIENDS



フレンズ

202枚 OP価格 ¥30,000
©フェアリーテール/NECインターチャネル
イラスト/水谷とおる

絶賛発売中

大人気！ 定番お菓子セット

キャンディストアー



商品は全て輸入品です。
有名、無名、いろんな
外国の品々がはいっています。

35種入2200個～2300個OP 価格¥30,000 @¥15平均
●Aセット（ガム有り） ●Jセット（ガム抜き）を選べます。

人気キャラ勢揃い!! ファンタジーアミューズ

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

1月発売

SEGA™

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、
ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ･エンタープライゼスが製造したものです。



ミッキーマウス ジャンボ腕時計
3種38個入り OP価格¥30,000
H－016 サイズ 長さ 約70cm

元気でコミカルな、ミッキーのジャンボ腕時計。ベルト部分は組立式で、パッケージはコンパクトになってプライズ初登場です。



くまのプーさん あみぐるみ
2種60個入り OP価格¥30,000
B-268 サイズ 高さ 約25cm
Based on the "Winnie The Pooh" works,Copyright A.A.Milne andE.H.Shepard

めずらしいニット生地の、ほのぼのプーさんのぬいぐるみ。寒い冬でも心も体も暖まりそうです。



リトル・マーメイド イラストスプーン
5種75個入り OP価格¥30,000
L-836 サイズ 長さ 約11cm

やさしく自然なパステル調で、女の子に大人気。今度のイラストスプーンはロマンティックなデザインに取っ手のタツノオトシゴが名作映画のイメージを彷彿とさせます。

株式会社 Zeal ジール

〒164-0012 東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471



洋白ゴールド　18金色メッキ　洋白シルバー

ステン　ニッケル　キリンス

■原寸大



25セント

5セント

メダル

アミューズメントショップが要求する耐久性、高級感、高精度に応えるため材質から厳選した6バリエーションをご用意。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。



のぼり

店内外に掲げて、ゲーム性豊かなイメージで注目度アップ！新機種、最新鋭機の導入に活気ある店内外をアピールします。

遊空間を彩る パーラー部備品が満開!!





ファーストキー

セカンドキー

サードキー

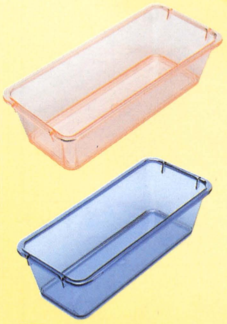
キー・ユニティー

ゲーム機のシリンダーを交換することによって複数のキーを統一化できます。万一、キーを紛失してもキーチェンジが2回まで可能。管理面の安全性をより高めます。



メダルカップ

清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。



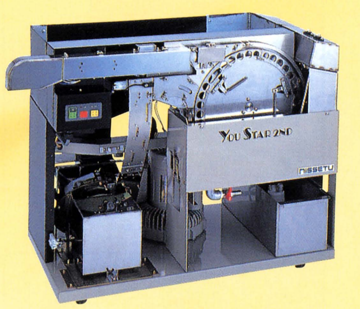
メダル箱

並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。



ゲームチェアー

快適な座り心地で、長時間プレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。豊富なスタイルの中から、お店のイメージに合わせてセレクトできます。



You Star 2ND

メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。

41ヵ店の提供網

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

株式会社光新星

本社 〒574-0044 大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720 (73) 2300 (大代表)

●北海道 ●釧路 ●東京 ●水戸 ●大宮 ●千葉 ●西東京 ●横浜 ●名古屋 ●静岡
●長野 ●岐阜 ●浜松 ●沼津 ●大阪 ●京都 ●難波 ●三重 ●神戸 ●広島
●岡山 ●山口 ●米子 ●福岡 ●北九州 ●宮崎 ●熊本 ●長崎 ●大分

■㈱東北ノバックス ●仙台 ●青森 ●盛岡 ●秋田 ●郡山
■㈱北越ノバックス ●石川 ●富山 ●新潟
■㈱四国ノバックス ●松山 ●高松 ●徳島 ●高知

●お問い合わせは／〒110-0004東京都台東区下谷2丁目24-11
(光新星東京ビル) 東京・営業本部
営業推進部 TEL03(5603)1128(代)

改　造　パ　ネ　ル

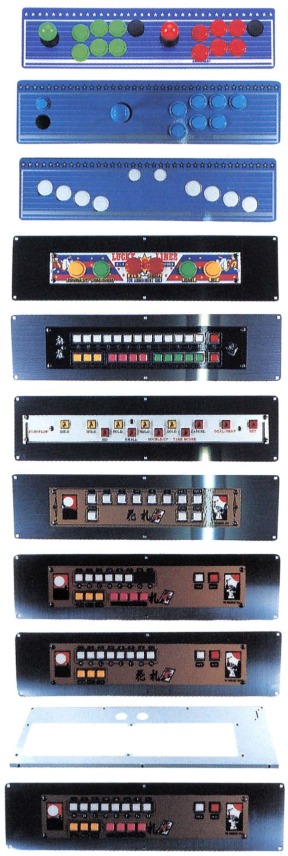
※下記の三機種以外にも、すべてのパネルを用意致して居ります。

●ポニーMKⅣ	18吋	●ナムココンソレッド	18吋	●SNK MVS-U4
●ポニーMKⅡ	28吋	●ナムココンソレッド	26吋	●SNK MVS-U6
●セガシティー	18吋	●SNK SC-19		●SNK ネオ　25吋
●SNKキャンディ	18吋	●SNKキャンディ	25吋	

A セガエアロシティー用（25吋 26吋）

サイズ:495×123（mm）取付穴:480×110（mm）

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪



B セガアストロシティー用（29吋）

サイズ:632×129（mm）

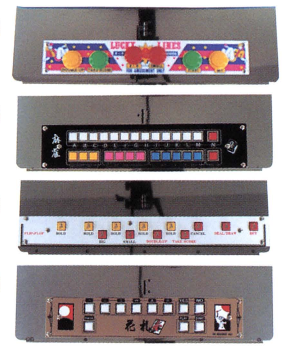
①②③④⑤⑥⑦⑧⑨



D カプコンキュート用（18吋）

サイズ:460×134（mm）

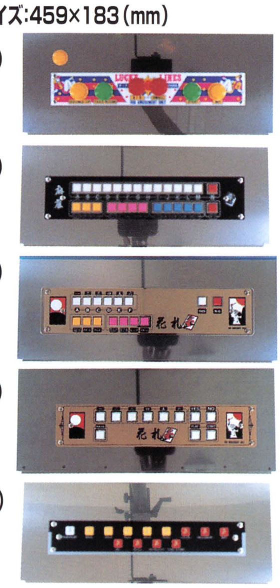
①②③④

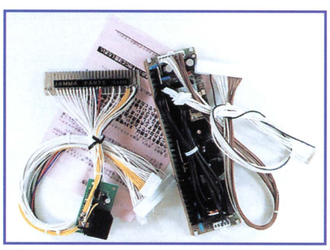


E カプコンステータス用（18吋）

サイズ:459×183（mm）

①②③④⑤

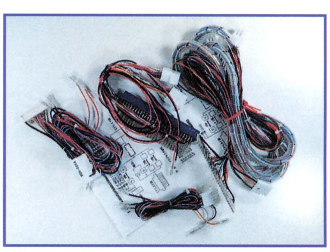




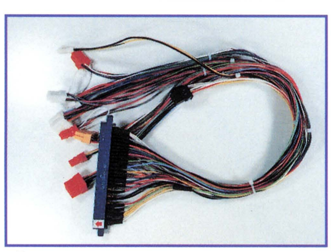
⑨ NEW VS用モデル3変換キット

（中身（SWやレバー）の有る方。
ステンレスとパネルとシールだけ
購入で御安く上ります。）

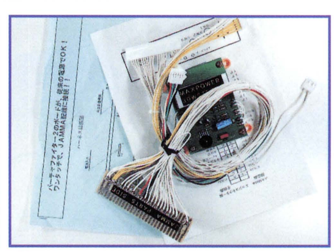
各　種　ハ　ー　ネ　ス



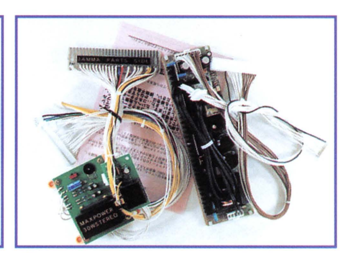
① カプコン、SNK両社対応
対戦ハーネス



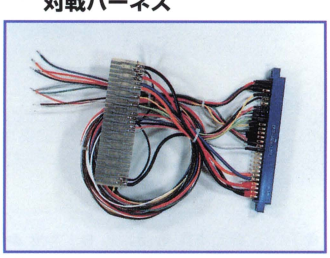
② バーサスシティ用
JAMMA変換ハーネス



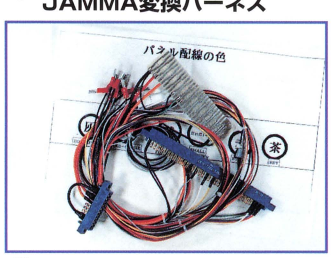
③ モデル2 JAMMA変換キット
（バーチャファイター2のボードが従来の電源でOKの時ワンタッチでJAMMA配線に接続できます。）



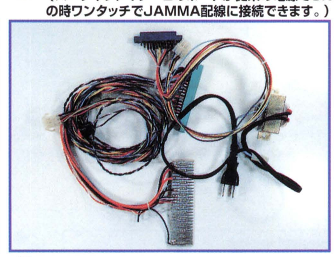
④ モデル3 JAMMA変換キット
（アンプ、ハーネス、電源）



⑤ JAMMA→麻雀変換ハーネス
（麻雀パネル型の花札用ハーネス）



⑥ JAMMA→8ライン変換ハーネス



⑦ JAMMA→花合せ六変換ハーネス



⑧ JAMMA→ポーカー変換ハーネス

SHIBA　有限会社　芝商事　TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946
〒634-0071
奈良県橿原市山之坊町655-12
〔振込先〕中京銀行桜井支店㊟320503
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

ORIGINAL BY NIWA CO.,LTD.



ロップイヤーウサギって知ってる？
かわいいたれ耳さんだヨ！





①アニマル柄ズキン
4色 72個入 OP価格@¥550/個
②アニマル柄手袋（マフラー付）
4色 84個入 OP価格@¥580/個
③ロップイヤー（耳垂れ）ウサギズキン
2色 60個入 OP価格@¥550/個

※キャップ、ズキンは全て
おとながかぶれる大きさです。
※意匠登録申請中

あったか〜い！







かぶって
ごらん





走れ！
走れ！

④アニマルキャップ
7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個
⑤アニマルキャップ ホワイトシリーズ
7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個
※コピー商品にご注意ください。
意匠登録 第1012980号 他

⑥ウサギズキン
4色 48個入 OP価格@¥550/個
⑦テディベアズキン
2色 48個入 OP価格@¥550/個
⑧ホースレースズキン
参考商品
意匠登録 第1012981号

掲載商品は全てOP価格@￥800までのものです。価格はすべて税抜価格です。運賃差額が必要な地域がございますのでご確認ください。

株式会社 丹羽（にわ）
NIWA CO.,LTD

お問い合わせは 〒272-0837 千葉県市川市堀之内 1-8-16
TEL 047-372-3993 FAX 047-372-6712
資料ご希望の方は恐れいりますが有料（￥1,000）にて承っております。
振込銀行：千葉銀行 市川支店 普通 3012635 株式会社 丹羽

KIDZ FACTORY

MASAGO 眞砂のカーニバルラインナップ

並べて置けばインカムアップ間違いなし！

ディップスイッチで景品払い出しタイプ、リプレイタイプの切替可能

カッパ くえくえ フリスビ〜！

業界初！

フリスビーを投げるニュータイプのカーニバルゲーム



好評発売中

サイズ／W800×D2,650×H2,150mm（看板含む）
景品／75Φカプセル

OP価格 ¥848,000

ころがして ビンゴ

ビンゴが揃わなくても一定得点以上で再プレイ！



好評発売中

サイズ／W800×D2,650×H2,150mm（看板含む）
景品／円筒型カプセル（φ85×130mm）.75Φカプセル

OP価格 ¥890,000

カニさんのまんぷくだぁ！

100φカプセル払い出し又はリプレイゲーム
（カプセル払い出しなし）

好評発売中



※写真はカプセル払い出しタイプ

仕様／W630×D1,410×H1,280mm
（看板取付時H2,030mm）
重量／115kg
消費電力／200W

OP価格 ¥398,000

Penguin Bus ぺんぎんバス

好評発売中

BROOONN BROOONN

親子にターゲット！定置式乗物



仕様／W1,000×D1,700×H1,680mm
定員／大人1人、小人2人
作動時間／60〜120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ　利用料金／¥100もしくは¥200

KIDZ FACTORY

企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事務所　〒277-0900　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　　社　〒121-0062　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-374-9699

大好評！
新発売!
ナント、オドロキ！

OP価格88万円

★ファンシーリフター
Fancy Lifter

プライズマシン

- ●ロケーションの救世主ここに現る！
- ●当社イチ押し！
- ●驚異的インカムを実証済み（800円景品使用）

最上段（5段階）まで景品棚をUPできれば景品GET!

景品棚部 ▶



ストップさせたルーレットの数だけ景品棚がUPします。



マイナスに止まるとDOWNします。

コンパネ部 ▲

ワンプレイ200円
コンティニュー100円の標準仕様



800円景品対応可！

各景品ごとにペイアウト率を調整可能！（11段階）

コンティニュー機能搭載でインカムアップ確実！

仕様 ●幅1.680×奥行1.200×高さ1.980㎜
●重量270kg ●最大消費電力250W

大好評！

発売中

EXCELLINE
エクセルライン

メダルマシン

当社の製品は全て確率調整されております。

多機能満載 本格派スロット

設定表 （オーバーペイの心配はございません）

メダル投入枚数	1	2	3					
設定値	1-6	1-6	1	2	3	4	5	6
ペイアウト率	50%	58%	73%	78%	83%	88%	93%	98%



クランキーコンテスト　ゲッターマウス

仕様
●幅625×奥行500×高さ1.810㎜ ●重量85kg ●消費電力115W
＊エクセルラインシリーズには他にCCエンジェル、フローズンナイツ、クランキーコンドル、タコスロがラインナップされております。

エクセルライン・キッズ
エクセルラインキッズ

キッズメダルマシン

新発売！

子供用として当たり回数を増やして払い出し枚数を抑えました



クランキーコンテスト　タコスロ

仕様 ●幅625×奥行500×高さ1.700㎜
●重量80kg ●消費電力115W

大好評！

発売中

キッズメダルマシン

フルーツパラダイス
フルーツパラダイス
シンプルキッズ メダルの決定版！

仕様
● 幅450×奥行460×高さ1.400㎜
● 重量50kg
● 消費電力150W





発売中

メダルマシン

トロピカルファンタジー

Tropical Fantasy

仕様
● 幅650×奥行600×高さ1.830㎜
● 重量85kg ● 消費電力200W

TACO HARRY
タコハリー

アーケードマシン

大好評！
発売中

日本テレビ「スーパージョッキー」にも登場！！ただ今人気急上昇中！





仕様
● 幅700×奥行800×高さ1.800㎜
● 重量80kg ● 消費電力250W

TACO HARRY GETTER
タコハリーゲッター

プライズマシン

近日登場！

ストレス解消







仕様
● 幅900×奥行800×高さ1.800㎜
● 重量100kg ● 消費電力250W

＊製品の仕様及び価格は予告なしに変更する場合がございます。

KATO'S
『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157-0061 TEL(03)3307-1221(代)
FAX(03)3309-1760

ニュータイプメダルマシン ロタミントポーカー

Rotamint Porker

新たなる「遊伝説」。
そのファンファーレが
高らかに鳴り響く。

「幻」と呼ばれたゲームが
ハイブリッドなスタイルで
アミューズメントシーンを
席巻する…。
「NEW ベーシック」の
華麗なる誕生。



実用新案申請中

ロタミントポーカーの遊び方

- ●BETボタンで点数を賭けます。
- ●STARTボタンを押すとディスクが回りはじめます。
- ●STOPボタンで①、②、③のディスクを停止させ、役が揃うと規定の配当がされます。

W・UPゲーム機能

- ●メインゲームで当たるとW・UPゲームにシフトできます。W・UPボタンを押すとセンターディスクが回転し、♠か♥を選択してボタンを押し、選択した絵が当たると得点は2倍になります。

狙え!フォーカード
当たり絵柄バリエーション

FOUR CARD フォーカード
7 7 7 7

THREE CARD スリーカード
Q Q Q ANY

STRAIGHT ストレート
ANY J Q K

FLUSH フラッシュ
♠/♥ ♠/♥ ♠/♥ ♠/♥

搭載マシン第1弾

3 DISK SYSTEM 3ディスクシステム

3ディスクシステム
平面が回転する3つのディスクを搭載し、よりハイブリッドなプレイ機能とイージーメンテナンスを可能にした、新しいカテゴリーのメダルゲームマシンです。

- スロットでもルーレットでもない!
- 新鮮&存在感のハイパーアクション
- ダブルな興奮!W・UPゲーム
- オートゲーム機能搭載
- 景品タイプも同時発売!

仕様
W660×H1.590×D410　60kg

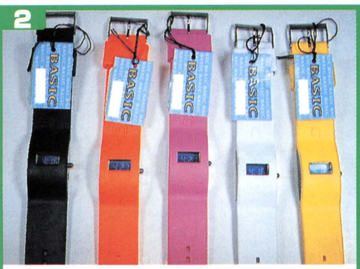
■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

98-12月号

1


KHケース入り指輪ウォッチ
OP価格@¥250(40個入り)

2


BASICウォッチ
OP価格@¥150(60個入り)

3


テレビクォーツ
OP価格@¥800(10個入り)

4

高級メタルNEWクォーツアソート
OP価格@¥480(100個入り)

5


カメラアソート
OP価格@¥285(100個入り)

6

Eタイプウォッチ
OP価格@¥780(20個入り)

7

Iタイプウォッチ
OP価格@¥680(20個入り)

8


10モデルウォッチアソート
OP価格@¥90(100個入り)

9


ベビーGタイプ ケース入
OP価格@¥180(100個入り) +100円

10

ミニゴールドクロックケース入り
OP価格@¥698(20個入り)

11


本格派ストップウォッチ
OP価格@¥280(100個入り)各10個

12


ストップウォッチKH
OP価格@¥200(100個入り)

13


レーザーポインター
OP価格@¥800(10個入り)

14


シチズン ポケメモダイヤラー
OP価格@¥390(80個入り)

15

フラワー香水
(近日入荷)

16


ヒコーキ、ヘリコプター
(近日入荷)

17


香水アソート
OP価格@¥450(50個入り)

18

ボール クォーツキーホルダー
OP価格@¥330(30個入り)

19


とび出しコーム
(近日入荷)

20

とび出しボールペン
(近日入荷)

21


ポケモンアソート
OP価格@¥260(100個入り)

22

クリスマスラッキー袋
OP価格¥35,000(100個入り)

23


福袋
OP価格¥35,000(100個入り)

中部商事(株) 〒460-0011 名古屋市中区大須3-17-24 [振込先:愛知銀行大須支店 当座 2319]
TEL052(263)6081 FAX052(263)6094
※アソートの場合は掲載写真と商品が異なる場合がありますので、予めご了承下さい。
当社ホームページのアドレスが新しくなりました。http://www.mms-net.com/chubushoji/ メールアドレス chubushoji @ mms-net.com

誰でも簡単メタモルフォーゼ!!

if virtual dream photo club™

バーチャルドリームフォトクラブ・イフ



あなたの夢が叶えられるかも・・・
「Realモード」と「Virtualモード」の
2つのセレクトモードを搭載！

Realモード

自分自身でポーズを決めて変身するモード

リアルモードには、CM風。ビデオドラマジャケット風。今流行ってそうなCDジャケット風。雑誌の表紙風など。かっこいいフレームを多数用意！自分自身をプロデュースして、ドラマの主役やアイドルになりきろう！



Virtualモード

人物の顔部分に自分の顔を合わせるだけで変身できるモード

バーチャルモードには、ファッションモデル風。ボクシング等の格闘技系。また映画のワンシーンや時代劇風などの多数のフレームを用意。フレームに顔をはめ込むだけで、誰でも簡単にいろいろな人物に変身できちゃうよ！



仕様：寸法/W675×D650×H1,800mm（カーテン含：W1,000×D1,750×H2.000mm）重量/約145kg　消費電力/約175W　使用電源/AC100V 50/60Hz

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE：http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　　社：岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都千代田区外神田2-17-4ビルディンス石村

大代表：tel.058-241-7491
：fax.058-241-8491
本社営業部：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業部：tel.03-3254-5811
：fax.03-3254-5813

★★★★deCember12★★★★

大型景品対応！プッシャーゲーム新登場！

特許出願中

ROUND CARNIVAL

ラウンドカーニバル

TM

大型景品対応！
収納数だって
すごいぞ！



狙ったアイツは逃がさない 欲しい景品押してとるぅ〜

ぐぃ〜

ねらって！
ねらって！
ポチっとな！



how to play!

1.コインを投入します。
2.①ボタンで欲しい景品のスイッチまでアームを移動します。
3.②ボタンでプッシャーがゆっくり下降します。
4.プッシャーのスイッチを押すタイミングがあえば景品獲得です。

仕様：寸法/W1,430×D1,430×H1,795mm（キャスター含む）　重量/約250kg　消費電力/310W　MAX330W
景品収納数/50個吊り下げ可能（半径50mm以内の景品）景品最大寸法/半径125mm×H500mm　使用景品重量/80g〜400gまで
景品吊り下げ総重量/20kg　ペイアウト率調整/6段階変更可能

新登場！新感覚バランスゲーム！

特許出願中

SEESAW RALLY

★シーソーラリー★

TM

ハンドル操作がポイント！



端っこ狙って バランスバランス!!

●景品は3種類から選べる。
●景品毎に難易度調整可能。
●φ150カプセル対応。



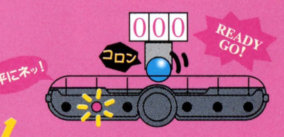
点灯！

ココを
通過させよう！

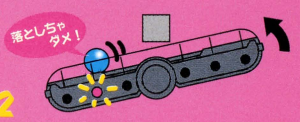
仕様：
寸法/W920×D880×H1,960mm（キャスター含む）
景品収納数/φ150カプセル・30個（10個×3コラム）使用カプセル/φ120・φ150カプセル

HOW TO PLAY

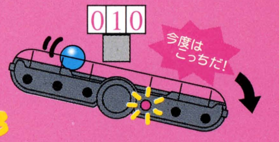
ボールを落とすと
ゲームオーバーだからネ！



1
『レディー・ゴー！』でボールが出てくるヨ。



2
ボールを転がして、点灯している、ランプを通過させよう。



3
通過すると点数獲得！ヤッタネ!!
この動作を繰り返して、目標点数を目指そう！

景品がこんなに見やすい!!



当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE：http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY
YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社：岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都千代田区外神田2-17-4ビルディンス石村

大代表：tel.058-241-7491
：fax.058-241-8491
本社営業部：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業部：tel.03-3254-5811
：fax.03-3254-5813

MODEL3

Magical Truck Adventure

マジカル・トロッコ・アドベンチャー™

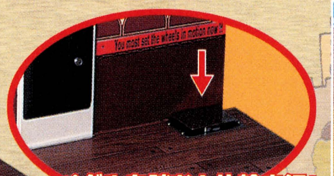
2人の協力が楽しい冒険活劇!

手こぎトロッコをこいで進み、次々に起こる障害をジャンプや片輪走行でクリアしていく新タイプの体感アクションゲーム。時空間を自在に移動する不思議な石をめぐって、少年少女の冒険が今、はじまる!



レバーが上下に動く。
大きくこぐとスピードアップ!





ペダルを踏むと片輪走行!
2人で踏むとジャンプ!!



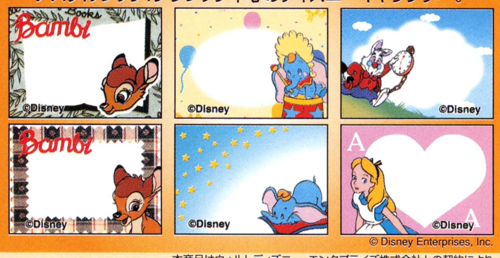
1,170mm(W) 2,450mm(D) 2,280mm(H) 396kg AC100V 452W 50インチプロジェクションTV

新作ラッシュ!!

メイキング倶楽部シリーズ 新作フレーム紹介

プリント倶楽部2 ディズニーVer.6(クラシック)

昔の童話に出てくる懐かしいダンボ、バンビ、アリスがとってもノスタルジック!クラシック中心のディズニーキャラクター。



カレンダー倶楽部 ディズニーVer.2

話題のカレンダー倶楽部に大人気のディズニーシリーズ第2弾!
写真写りが変えられる新機能が付いています。



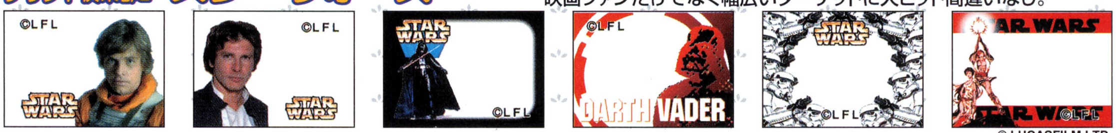
プリント倶楽部2 ウィンターバージョン

ロマンティックな雰囲気漂う'98ウィンターバージョン。
みんなの心が温まること間違いなしのおすすめシーズンタイトルです。



プリント倶楽部2 スターウォーズ

あのスターウォーズが、ついにプリクラで登場!
映画ファンだけでなく幅広いターゲットに大ヒット間違いなし。



※上記のデザインは開発中のものであり、実際の商品とは異なることがあります。


SEGA
L.A.マシンガンズ
L.A. MACHINEGUNS
RAGE OF THE MACHINES
街、海、そして地底で、迫り来る敵を撃ち倒せ。
MODEL3
スピード感あふれる空中戦！振動が伝わる弾数無制限の連射式マシンガン！明快なゲーム内容と破壊のダイナミズムが生み出す、かつて無い爽快感。
デラックスタイプ
1,302mm(W) 2,587.5mm(D) 2,245mm(H)
350kg AC100V 484W 50インチプロジェクションTV
スタンダードタイプ
764.5mm(W) 1,406.5mm(D) 1,975mm(H)
215kg AC100V 304W 29インチモニター
©SEGA 1998
'98年末、注目の
更に進化した「デイトナUSA2」
デイトナUSA2
パワーエディション
DAYTONA USA 2
POWER EDITION
©SEGA 1994,1998
●デイトナUSA1で大人気だった「ホーネット・クラシック」が使用可能。
●上級→中級→初級をつないだ「ミックスコース」を追加。
●エフェクト、サウンドが更に強化されて臨場感満点。
MODEL3
COURSE SELECT
ハンドルで選んで、アクセルで決定
現在の MIX コース ベストレースタイムは
[AM2] 5'00"000 です。
株式会社 セガ・エンタープライゼス
本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

クリスマスにプライズはうれしい。
セガ・プライズならもっとうれしい。

12月
プライズシリーズ
コレクション



J-031 コカ・コーラ ポーラベア
スーパージャンボぬいぐるみ
入数 2種38個入　OP価格 30,000円



コレクション性
バツグンの第4弾！

B-262 セサミストリート
ぬいぐるみ Ver.4
入数 6種66個入　OP価格 30,000円

女の子に
大人気！



J-030 トロイマーワールド
スーパージャンボぬいぐるみ
入数3種38個入　OP価格30,000円



H-013 ガーフィールド
スーパージャンボバンク
入数2種38個入　OP価格30,000円



D-685 パンシェルズワールド
カップ&スプーン
入数4種60個入　OP価格30,000円



D-683 森永チョコボールキョロちゃん
カレンダーマスコット
入数4種56個入　OP価格30,000円



B-263 スーパーホース ぬいぐるみ
有馬記念ウィナーズ
入数5種75個入　OP価格30,000円



B-261 出前一丁
ぬいぐるみ
入数6種80個入　OP価格30,000円

SEGA™



D-684 セサミストリート ポリストーンフィギュア
入数5種70個入　OP価格30,000円



PETIT
L-787 タマ&フレンズ お守りアソート
入数15種175個入　OP価格30,000円



PETIT
L-785 サクラ大戦2 キーチェーンフィギュア Vol.2
入数4種160個入　OP価格30,000円



B-264 ボンバーマンウォーズ ぬいぐるみ
入数 8種80個　OP価格 ¥30,000



D-686 タマ&フレンズ コンセントランプ
入数 4種54個　OP価格 ¥30,000



B-169 バーバパパ ハンドパペット
入数 9種75個　OP価格 ¥30,000



D-687 バイキン君 フレグランス
入数 2種60個　OP価格 ¥30,000



D-688 パンシェルズワールド クリアバンク
入数 5種88個　OP価格 ¥30,000



D-689 森永チョコボールキョロちゃん リモコンカー
入数 4種56個　OP価格 ¥30,000



D-554 セサミストリート メロディクロック
入数 5種60個　OP価格 ¥30,000



D-503 タマ&フレンズ 福招きサウンドバンク
入数 3種60個　OP価格 ¥30,000



PETIT
L-782 森永チョコボールキョロちゃん イヤープラグ
入数 4種180個　OP価格 ¥30,000



PETIT
L-781 パンシェルズワールド ミニ電卓
入数 4種100個　OP価格 ¥30,000



PETIT
L-788 チキチキマシン猛レース ボールペンキーホルダー
入数 5種200個　OP価格 ¥30,000



PETIT
L-786 電脳戦機バーチャロン オラトリオ・タングラム キーチェーンフィギュア Vol.1
入数 6種150個　OP価格 ¥30,000



※この広告に掲載した写真は開発中のものですので、実際の商品と異なる場合がございます。また、商品名、入数、商品番号、サイズ、OP価格等も、予告なく変更する場合がございますのでご了承ください。

SEGA
コニイ&たけちゃんのセガ・プライズ情報をGETしよう!

FAX CLUB
東京 03-5950-7790
大阪 06-948-0606
ここにダイヤルしてね!
※プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使いください。クロネコFAXでも取り出せます。

INTERNET
[アドレス]
http://www.sega.co.jp/
プライスコレクションにジャンプ!
※環境が整っていない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。
©CONY

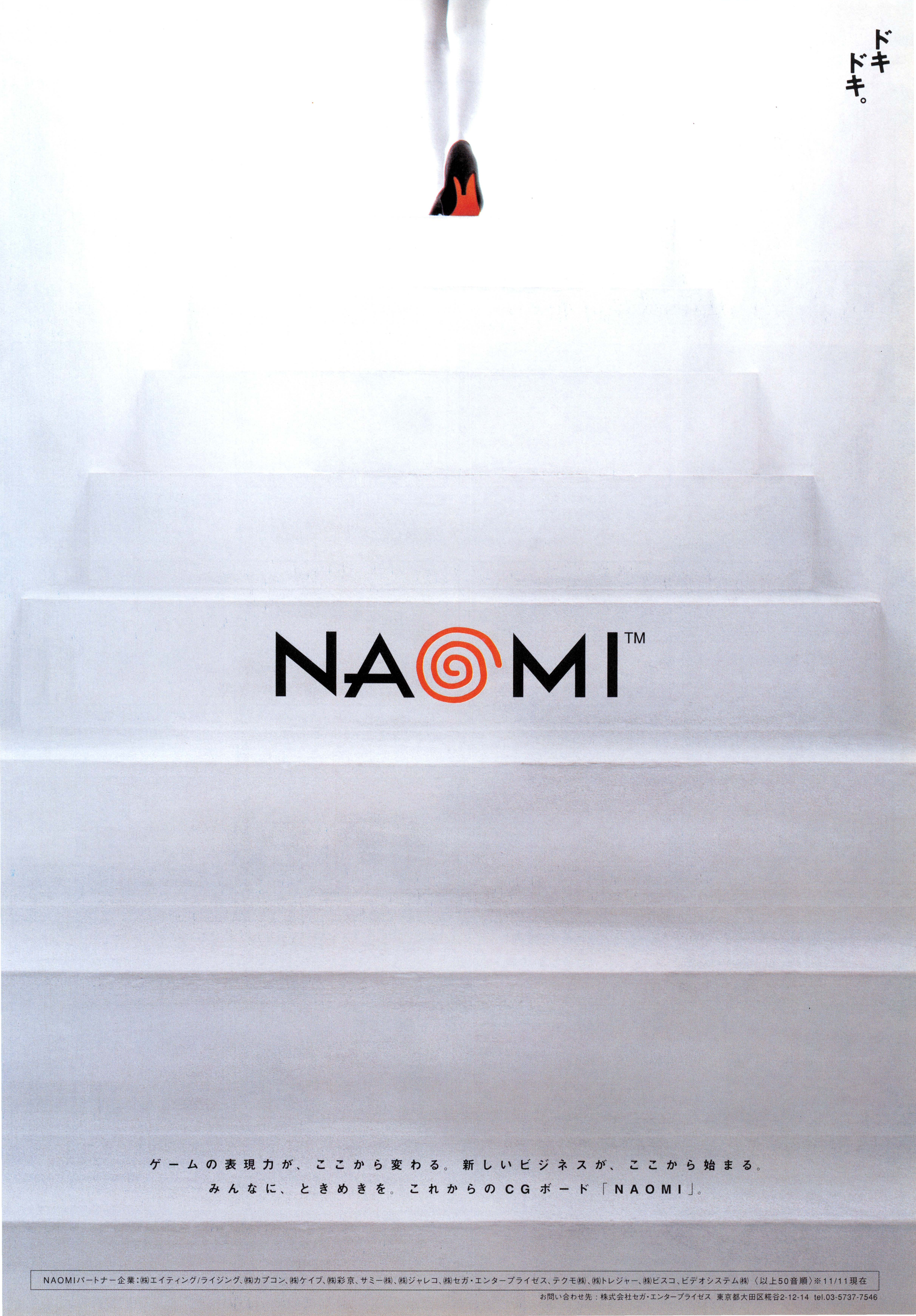


PETIT
L-784 スーパーホース プル&ダッシュ
入数 5種80個　OP価格 ¥30,000



PETIT
L-783 クレクレタコラ ブルブルキーホルダー
入数 3種90個　OP価格 ¥30,000

株式会社 セガ・エンタープライゼス
東京都大田区東糀谷2-12-14　本社3号館
AM関連機器販売部
電話 03(5737)7541　FAX 03(5737)7744


ドキドキ。
NAOMI™
ゲームの表現力が、ここから変わる。新しいビジネスが、ここから始まる。
みんなに、ときめきを。これからのCGボード「NAOMI」。
NAOMIパートナー企業：㈱エイティング/ライジング、㈱カプコン、㈱ケイブ、㈱彩京、サミー㈱、㈱ジャレコ、㈱セガ・エンタープライゼス、テクモ㈱、㈱トレジャー、㈱ビスコ、ビデオシステム㈱〈以上50音順〉※11/11現在
お問い合わせ先：株式会社セガ・エンタープライゼス　東京都大田区糀谷2-12-14　tel.03-5737-7546

AM春秋

12月●DECEMBER

激しく変貌するAM施設での遊ばれ方②
—「ゲームセンター利用者調査」が訴えるものは？—

先月号では、業界3団体による「AM産業界の実態調査」のデータをもとに、「平成5年以降、AM業界はどう動いてきたのか」を検証した。もっとも、これはメーカー製品の種類別販売高やロケーションでの種類別設置台数、売上高等からみた検証であった。

そこで今月号では、同じく業界3団体による「ゲームセンター利用者調査」をもとに、ユーザー（利用者）の実態はどうなのか、どう変わったのかを検証してみた。（詳細は136〜149頁参照）

先月号同様に、特集中より主なデータにつき、スタンスを置いて比較する形でまとめたのが左の表だ。（利用者構成比のみ91年と97年の比較。他は初期数年間、性・学校・職業別分析がなく、95年と97年の比較）

最も大きな変化は、客層では①女性客が激増したこと、②男女共に有職者（女性は主婦を含む）、特に21歳以上の客が増加した。それだけに、顧客がAM施設に何を求めているかについては、性別、年齢あるいは学校・職業別の分析が必要となってくる。深く遡っての年次比較はできないが、「ゲームを目的に」という積極的な利用者が男女共に減少。特に、中・高・大学生は10%以上の減少となっている。（91年の有職者・女性は当時のデータにはない「主婦」を含めての推定値）

なお、「実態調査」では97年にはAMベンダー（シール自販機等）がロケ売上高で15・7%を占めているが、利用目的の選択項目に「プリクラ等」は入っていない。しかし、どんなゲームが好きですか？の質問（3種目選択）には12・1%の回答を得ている。

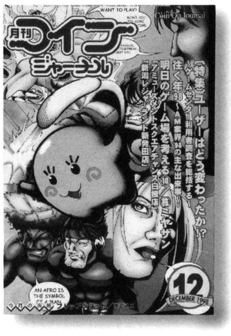
			91（H3）	97（H9）
利用者の性・学校・職業・年齢別構成比	全　体	男	85.0	52.7
		女	15.0	47.3
	在学者	男	70.5	53.3
		女	43.3	39.1
	有職者	男	35.6	38.2
		女	(47.6)	52.1
	21歳以上	男	37.6	45.8
		女	46.7	58.2

			95（H7）	97（H9）
ゲームセンター利用の目的（動機）	ゲームを目的に	男	49.2	42.5
		女	28.7	28.0
	景品を獲得に	男	7.9	11.8
		女	14.6	13.6
	気分転換に	男	19.6	22.3
		女	26.9	29.7
	時間つぶしに	男	15.5	13.6
		女	13.0	12.0
	デートのときに	男	3.0	5.8
		女	10.8	8.3
	ゲームを目的に	小・中・高	56.6	48.5
		大学・有職者	35.9	28.0
	景品を獲得に	小・中・高	6.8	11.5
		大学・有職者	11.3	13.8
	気分転換 時間つぶし デート	小・中・高	32.5	36.4
		大学・有職者	47.4	51.4
おもに誰と行くか		一人で	19.7	11.5
		複数で	78.1	84.9
どんなゲームが好きですか？（全体）		テレビゲーム	22.2	17.7
		ドライブゲーム	14.6	9.4
		スポーツタイプゲーム	7.7	7.2
		メダルゲーム	15.7	13.7
		占い機	4.9	5.4
		景品の出るゲーム	18.1	17.7
		ピンボールゲーム	1.2	1.0
		ガンゲーム	6.0	4.4
		モグラ叩きゲーム	4.0	3.4
		シミュレーションゲーム	2.0	4.1
		プリクラ	/	12.1
		乗り物	2.3	3.3

ところで、AM施設の利用目的（動機）が何であれ、いずれかのマシンで遊ぶ（気分転換、時間つぶしする）ことになる。「好きなマシン」は何か？全体データではなく、この回答にこそ性・学校・職業別データの開示が必要だ。経営戦略再構築の貴重な指針が得られると思うのだが…。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙



DECEMBER

12

FLIP SHOT
フリップ ショット ™

「フリップショット」●㈱ビスコ

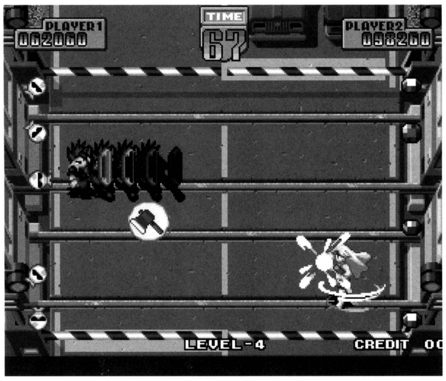
料理番組をモチーフにした一風変わったクイズゲーム「グルメバトルクイズ料理王」を発売したばかりの㈱ビスコ（本社・京都、秋山哲雄社長）が、またまたユニークな作品を世に送りだす。タイトルは「フリップショット」。今月号の表紙を見て頂いても、そのインパクトの強さはおわかり頂けるであろう。同作の魅力となるのがこのユーモア溢れる世界観、そして格闘ゲームさながらの熱い対戦プレイである。さっそくそのゲーム内容をご紹介していこう。

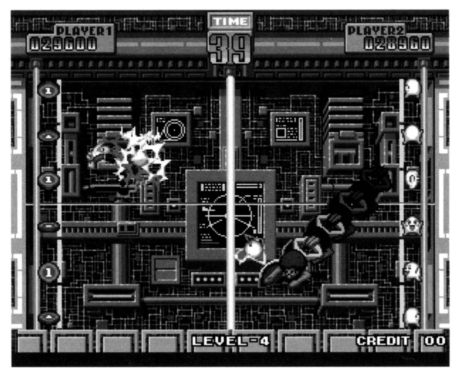


わかりやすさが追求された対戦アクションゲーム

「フリップショット」は、「対戦エアホッケー型アクションゲーム」である。といっても、これまで全く耳にしたことがなかったジャンル。具体的にどのようなゲームなのかはなかなかイメージしにくいことだろう。

ゲームのルールは至ってシンプル。プレイヤーは自分のフィールドと敵のフィールドに分かれたゲームフィールド上でキャラクターを操作し、敵キャラクターとエアホッケーの様にお互いにボールを打ち合う。自キャラと敵キャラの背後にはそれぞれターゲットが6個ずつ並んでおり、先に敵の全てのターゲットをボールで弾き飛ばした方が1ポイント獲得。2ポイントを先取すれば勝利となり、次





のステージに進むことができる。ステージは全6ステージで、最終ステージのボスキャラクターに勝利するとゲームクリアとなる。

さて、幅広い客層が親しめるというエアホッケーのゲーム性をうまくゲームに盛り込んだこの「フリップショット」であるが、前述したポイント先取制のように、随所に対戦格闘ゲームを思わせるシステムが導入され、よりゲームの幅を広げることに成功している。

まず挙げられるのが、それぞれ異なる必殺技を持った5人の選択キャラクターが用意されていることであろう。必殺技の発動方法は極めて簡単。ボールをキャラクターでインパクトする瞬間に必殺技ボタンを押すだけである（無制限に発動可能）。これにより例えばボールの軌道をレバー操作により曲げることができたり、ボールのスピードを速くしたり遅くしたりすることができるのである。また、同作ではスライディングボタンとレバー操作により、前後左右にキャラクターをスライディングさせることができるが、相手の必殺技を受ける瞬間にこのスライディングでタイミング良くボールを受けるとそのまま相手にその必殺技を返すこともできる。

これらのゲーム内容からもわかるように、同作は1人でプレイするよりも断然2人でプレイした方が盛り上がる。対戦ゲームというと最近の格闘ゲームに代表されるように、その複雑なシステムからなかなかゲーム初心者では入っていきにくい部分があるが、同作の場合は簡単な操作とわかりやすいゲーム内容で誰もがすんなりゲームに入っていくことができる。この辺りが他の対戦ゲームにはないセールスポイントといえるだろう。

独特のユニークな世界観

さらなる特徴として挙げられるのが独特のユーモアがちりばめられた世界観だ。

「開発当初は、キャラクターもファンタジー調のかわいい感じのデザインで考えていたのですが、それではやはりインパクト不足であろうということで一癖も二癖もあるデザインに変えました。また、それらのキャラクターに『赤貧セクシーテコンダー』等のあだ名をつけたり、また、アフロヘアーのキャラクターの勝ち台詞を『アフロは男のダンディズム！』にするなど、とにかくユニークな世界観の構築に力を入れました。この世界観が、プレイヤーの興味をゲームに引き付けることにつながればと思います」（同社・販売促進部広告宣伝課、三浦紀子さん）。

特にアメコミ風のキャラクターの中、なぜか唯一全く異なるタッチで描かれた「ムニュー（表紙の真ん中にいるおばけのようなキャラクター）」はビスコも一押しのキャラクターだそうだ。

現在、ロケーションにおいて女性でも楽しめるような間口の広いビデオゲームとなると、どうしてもパズルゲームとクイズゲームに限定されてしまうところがある。「フリップショット」はそんなプレイヤー達の新たな選択肢となりうる作品といえるだろう。12月8日発売。OP価格7万8000円、問い合わせは㈱ビスコ販売部まで（TEL：03-3554-0121）。

ENTS

特集
ユーザーはどう変わったか?!
（業界3団体「利用者調査アンケート」より）…… 136

往く年98 AM業界98の主な出来事 …… 207

トピックス

●新しい料金システムを採用した実験店「ブロンズゲームス」を千葉にオープン（㈱ナムコ）…… 150

●アミューズメント&ボウリング業界経営者セミナー開催（㈱船井総合研究所）…… 152

●ビデオゲーム筐体をプライズゲーム化する画期的製品「ドリームシティー」シリーズを開発（㈱エヌエムケイ）…… 154

フラッシュニュース

家出人発見協力活動をアピール（山梨県アミューズメント施設営業者協会）…… 156

法人申告所得ランキング表（97／6〜98／6）…… 159

新商品クローズアップ

●「ファイティングレイヤー」（㈱アリカ／㈱ナムコ）…… 216

●「ファンシーリフター」（㈱カトウ製作所）…… 218

百年の時を超えたゲーム機ースロットマシンー　第9回 …… 220

明日のゲーム場を考える〜オペレーションの現場から〜

第10回「アミューズメントスクエアチャンス白根店」「新潟レジャーランド新発田店」（㈱ミヤサン）…… 227

オープンニュース

●「ナムコ・ワンダーパーク富山」（㈱ナムコ）…… 234

●「サミーズストリート118」（サミー㈱）…… 236

海の向こうの自社製品

Vol.6 ㈱カプコン（AM事業本部海外販売事業部・平尾一氏事業部長）…… 238

CONT

気になる本
「これからますます四次元ゲーム産業が面白い」(かんき出版) …… 251

カラオケバックステージ
クラリオンソフト㈱ 代表取締役 佐藤信一氏に聞く …… 254

ITEMコラム
●「マーケティング」貴多野乃武次 …… 256
●「ビデオゲーム」石井ぜんじ …… 257
●「SC」高田保治 …… 258
●「AMビジネス」鈴木聖司 …… 259
●「レジャー」白石嘉宏 …… 260

海外情報 …… 261
ワールドイベントカレンダー …… 264
AM業界催事録 …… 266
プレスウォッチャー …… 268

業界時事報
●㈱ユー・エス・ジエイ、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン地鎮祭・起工式を実施 …… 387
●㈱セガ・エンタープライゼス、「4・5・6月新作プライズ内見会」を開催 …… 388
●㈱セガ・エンタープライゼス、「Xmas Lover's tree」イルミネーション点灯式を開催 …… 389
●㈱セガ・エンタープライゼス、ダートデビルズのTシャツをプレゼント …… 389
●㈱バンプレスト、主要5都市で全国内見会を開催 …… 390
●㈱シグマ、「1998年シグマ秋期新作展示会」を開催 …… 391
●㈱タイトー、「㈱タイトーお取引先様感謝会」を開催 …… 392
●㈱タイトー、平成11年3月期中間決算を発表 …… 394
●㈱ナムコ、平成11年3月期中間決算を発表 …… 394
●㈱カネコ、5名のレースクイーンがフォミュラニッポン第9戦に参加 …… 395
●㈱ヴィム・グラフィックス、「マッチング倶楽部」を開発 …… 396
●㈱ナムコ、ソウルキャリバーのグッズをプレゼント …… 396
●㈱ナムコ、携帯型ミニ体脂肪計「プクプクエステ」を発売 …… 396
●設立(㈱アズロネット、㈲ライブ) …… 397
●移転(オフィストコトコ㈲、㈱スクラッチ、㈲レジャー産業秋田) …… 397
●業務移管(㈱エス・エヌ・ケイ) …… 397
●お詫び(㈱オスカー、㈱セントラル、㈱東プロ/㈱サンミューズ、㈱ビスコ) …… 397
●計報(㈱タイトー) …… 397

AM春秋 …… 131

中古機情報
●今月の中古機情報 …… 271
●うります&かいます …… 324

ロケーション別業況(10月下旬~11月下旬) …… 327
ニューマシンインフォメーション …… 336

こちらロケ隊
Vol.8 指令・普通の女の子の意見を聞け …… 344

(団体・協会時評)
●総合だより …… 347
●AOUだより …… 348
●JAMMAだより …… 357
●JAPEAだより …… 358
●NSAだより …… 360
●協会団体名簿 …… 362
●県別協会だより …… 364

英文版 The Coin Op.Journal …… 382
情報ファイル …… 384
スタッフボイス …… 398
海外講読案内 …… 399
海外代理店 …… 400
広告索引 …… 401
わが社のマドモアゼル …… 402

今月の表紙



フリップショット
㈱ビスコ …… 132





株式会社 カプコン
<国内販売事業部>
●本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタル事業部／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)857-0188 FAX.(011)857-0198
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06)946-4054 FAX.(06)946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

NEWS INDEX
ニュースインデックス

㈱シグマ、株式を店頭公開

㈱シグマ(本社・東京、真鍋勝紀社長)は、11月26日付で株式を店頭公開する。主幹事証券は野村証券。これまでの発行済み株式は791万450株(額面50円)で、株式公開に伴い75万株を公募、加えて75万株を売り出す予定となっている。

同社は1967年設立。資本金6億4498万3560円。東京、千葉、埼玉、神奈川、茨城、群馬、大阪に70店舗以上をロケーション展開。社員数は約700 名。98年3月期の売上高は237億2000万円(前年比1・1%増)、経常利益は10億2900万円(同8・4%減)、当期利益は5億6300万円(同64・1%増)。

㈱カプコン、平成11年3月期の中間決算を発表

㈱カプコンは先頃、平成11年3月期の中間決算を発表した。発表によると、中間期の売上高は164億2500万円(前年同期比6・4%減)、経常利益31億7900万円(同17・5%増)、中間利益26億5300万円(同99・4%増)。部門別に見ると、業務用機器部門は需要低迷の影響などで46%減の33億9200万円、コンシューマ用機器部門は「バイオハザード2」の販売が好調で17%増の85億2700万円、AM施設部門は16%増の22億9700万円、レンタル部門は19・6%減の8億4700万円、その他の部門は43・2%増の13億6000万円。なお通期では売上高410億円、経常利益75億円、当期利益70億円を見込んでいる。

㈱エス・エヌ・ケイ、独禁法違反、名誉棄損などで㈱アトラスを提訴

㈱エス・エヌ・ケイ及び同社米国法人は10月14日、㈱アトラスなど3社が米国で起こした画像合成システム技術に係わる訴訟により販売利益を損失したとして、損害賠償を求めアトラスら3社を米国連邦地方裁判所に提起した。

同社の発表によると、訴訟を提起した相手は㈱アトラス、アトラス・ドリーム・エンターテイメント社(ADE、米・カリフォルニア)、イメージウェア・ソフトウェア社(IWS、米・カリフォルニア)の3社で、理由は独占禁止法(シャーマン法)違反、不正競争、名誉棄損。ADEが昨年11月にロサンゼルス連邦地裁に根拠のない特許侵害訴訟を申し立て、それを公表した際に被害を被った、その訴訟はネオプリントの販売に干渉するという不正な目的で申し立てられたもの、というのが同社の主張するところ。

昨年11月にアトラス側より提起されたこの訴訟は、今年8月にアメリカン・フォトブース社(米・カリフォルニア)とアトラスおよびIWSの間で和解に達しており、更にアトラス側の発表ではその後エス・エヌ・ケイとの間でも和解が成立したとされていたもの。

なおアトラスは、今回の訴えに対して「訴えの内容となっている米国の反トラスト法(シャーマン法)違反等の行為は当社およびADEにとって事実無根であり、訴えがなり立たないことを今後の訴訟手続きで明らかにしてゆく」としている。

㈱旭精工、新工場を設立して生産能力を倍増させる

㈱旭精工(本社・東京、阿部寛社長)は、貨幣識別機等の売上げが好調な現在、既存の岩槻工場だけでは生産能力に限界がきており受注に追いつかないため、5年後の完成を目処に栃木県喜連川町に新工場を建設する。

新工場は延べ床面積13万㎡の規模となる予定で、機械設備を含めた投資金額は56億円。11月より貨幣識別機の外箱用向けに板金加工をはじめ、段階的に岩槻工場から生産機能を移していく。最終的には生産能力を現在の2倍に高め、平均2カ月かかっている製品の納期を2〜3週間程度に短縮する。なお岩槻工場は将来的に製品の設計に特化する方針である。

㈱アイマックスが倒産、負債総額約30億円

民間調査機関の調べによると、㈱アイマックス(資本金8825万円、本社・東京、今成一雄社長)が2回目の不渡りにより11月6日銀行取引停止となり、11月13日に東京地裁より破産宣告を受けた。負債総額は推定約30億円。

同社は1990年2月に家庭用ゲームソフトの開発・販売を目的に設立。94年には業務用AM機器の開発・販売も開始し、「なんでもシール委員会」などがヒットした。95年5月期には年商25億2600万円にまで伸長、96年にはゲームスクールを開校した。しかし、新機種の売上げ不振、開発先行投資負担などが影響、不透明な手形が市中に出回ったことなどもあり今回に至った。

松竹㈱、「鎌倉シネマワールド」を12月16日に閉鎖

松竹㈱(本社・東京、大谷信義社長)は11月10日、映画とアミューズメントを融合させたテーマパーク「鎌倉シネマワールド」(鎌倉市大船6-1-1、延床面積約2万8000㎡)を12月16日に閉鎖すると発表した。

同パークは95年10月、松竹の100周年記念事業として150億円を費やし建造されたが、長引く不況やリピーターの伸び悩みなどで入場者数が年々減少し、採算の取れない状況となっていた。同社では今後における業績の回復は困難であり、経営資源の本業である映画・演劇に集中すべきとの判断に達し今回の閉鎖を決定した。

㈱オリエンタルランド、「東京ディズニーシー」を着工

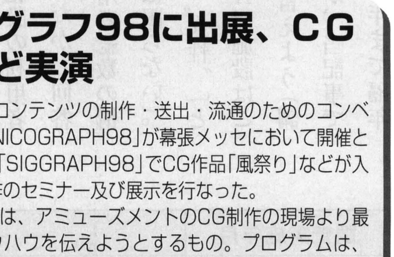
㈱オリエンタルランドは10月21日、「東京ディズニーシー(TDS)」の着工式を行ない、東京ディズニーランドに続く第二パークの建造を開始した。TDSは2001年秋に開業予定の海をテーマとしたテーマパークで、TDLの隣接地に約71ヘクタールの規模で建設される。総事業費は3380億円。経済波及効果は2兆1382億円にのぼると試算されている。

なお、21日の着工式には米ウォルト・ディズニー・カンパニーのマイケル・D・アイズナー会長が来場し、TDL周辺の舞浜総合開発エリアの総称を「東京ディズニーリゾート」に決定したことを発表した。

㈱ナムコ、ニコグラフ98に出展、CG技術セミナーなど実演

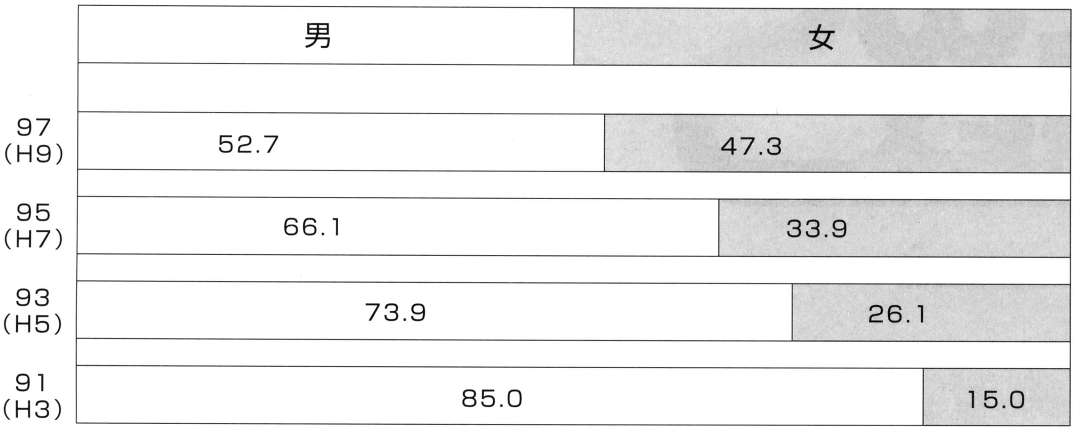
11月25〜27日、デジタルコンテンツの制作・送出・流通のためのコンベンション「Content Creation NICOGRAPH98」が幕張メッセにおいて開催となり、先の米国にて開催された「SIGGRAPH98」でCG作品「風祭り」などが入選を果たした㈱ナムコがCG制作のセミナー及び展示を行なった。

同社が今回行なったセミナーは、アミューズメントのCG制作の現場より最新の技術やそのメイキングノウハウを伝えようとするもの。プログラムは、25日が「メイキング・オブ・ソウルキャリバー」「『鉄拳3』磁気式モーシャンキャプチャー実演(26、27日も)」「メイキング・オブ『Ellipsoid』(SIGGRAPH98入選作品)」、26日が「『鉄拳3』モーションデータ圧縮解凍技術」「『CGゲームシステムハードウェア』技術解説」、27日が「光学式モーションキャプチャー技術解説」「『NEWインバースキネマティクス』の実演」。中でも特に注目となったのは、磁気式モーションキャプチャーで、これはこの技術がなければ「鉄拳3の完成はなかったとも言われるもの。また、同社ではブースも出展し、CGフィルムショーや「風祭り」制作ツール体験コーナーやなどを設けた。



▲「SIGGRAPH98」で入選したCG作品「風祭り」

利用者（回答者）の性別構成比の推移（%）



●特集 Special Feature

ユーザーはどう変わったのか!?

（業界3団体）「利用者アンケート調査」より

「アミューズメント施設での遊ばれ方は激しく変貌しつつある！」—先月号の特集「AM産業界の実態調査・平成9年度報告書」をもとに検証した過去5年間のデータは、それを明確に示していた。

もっとも、これはメーカー製品の種類別販売高や、ロケーションでの種類別設置台数、売上高等から見た結論だ。

では、AM設置で遊ぶユーザー（利用者）の実態はどうなのか？市場は売り手と買い手で成り立つもの。表裏両面からの分析が必要だ。そこで今月号では「ユーザーはどう変わったのか？」をテーマに検証を試みた。

基礎となるデータは業界3団体（JAMMA、AOU、NSA）による「ゲームセンター利用者調査」だ。同調査はAOU広報委員会の担当事業として平成2年にスタートし、平成7年度より業界3団体による「ゲームの日実行委員会」担当事業として引き継がれて今日に至っている（過去9回のアンケート調査年月、調査用紙配布数、回収方法、有効回収枚数、回収率を下表にまとめた）。

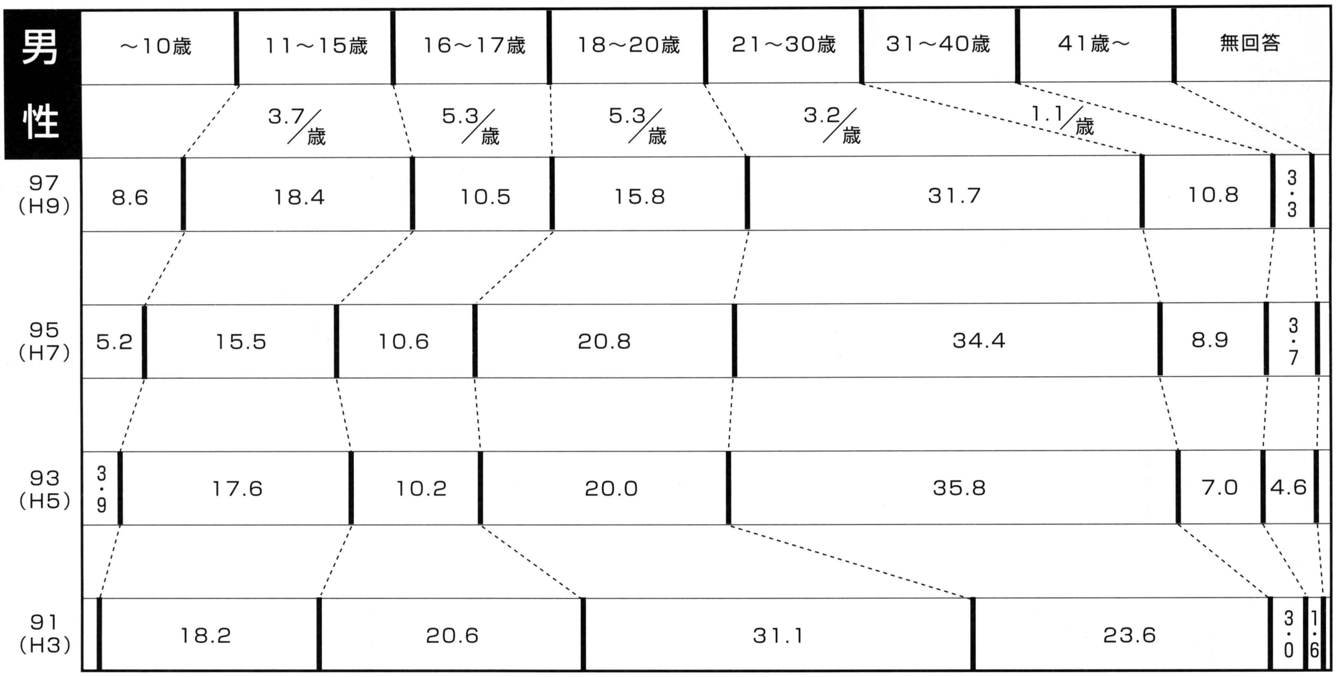
「平成のキーワードは〝女性〟」を見事に体現

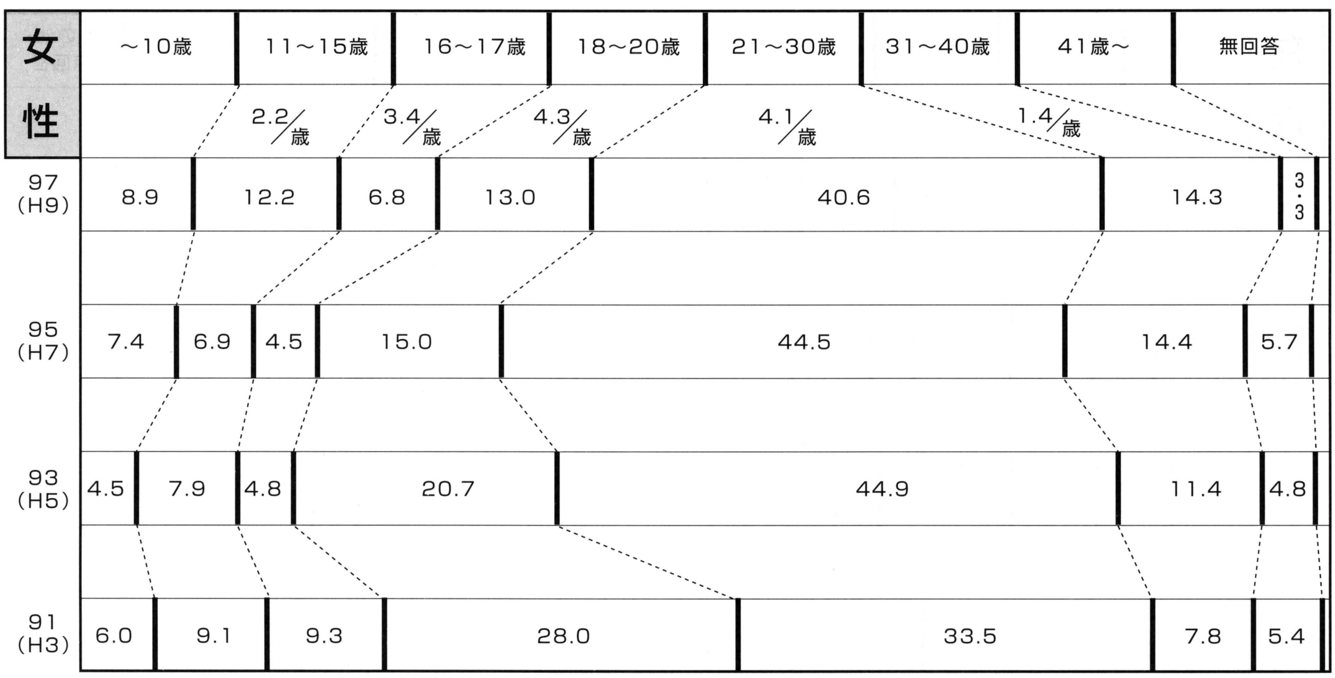
過去の調査結果で最大の変化は、その個々の質問項目に対する回答データの変化よりも、利用者の男女別構成比の変化だ（同調査はAM施設の利用者〈顧客〉を対象とした調査だが、回答者の構成比が、現実の利用者総数の構成比と完全に一致するとは限らない）。

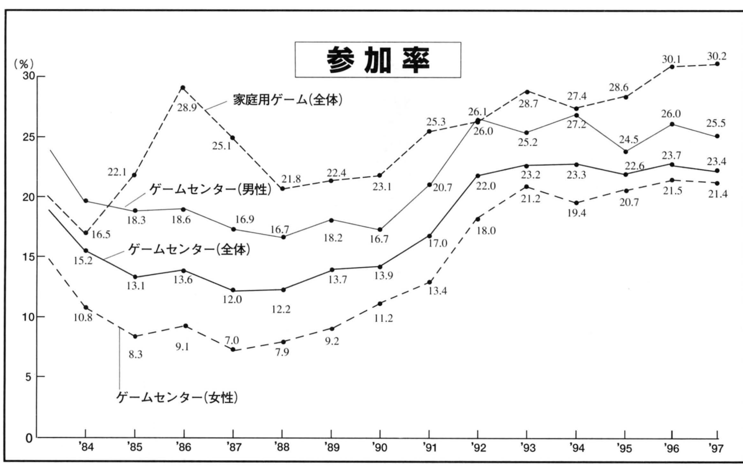
「平成のキーワードは〝女性〟」と言われて10年を経たが、AM施設はこれを見事に体現した、と言えよう（調査は昨年で9回目となるが、当記事では91年〈平成3年〉より昨年まで隔年

調査実施年月	配布数・回収方法	有効回収枚数	回収率
97（H9・11）	50万枚を会員店舗に配布し、郵送回収	14,409枚	2.88%
96（H8・11）	49万5000枚を会員店舗に配布し、郵送回収	13,312枚	2.69%
95（H7・11）	50万枚を会員店舗に配布し、郵送回収	21,834枚	4.37%
94（H6・12）	50万枚を会員店舗に配布し、郵送回収	15,544枚	3.11%
93（H5・12）	30万2600枚を会員店舗に配布し、郵送回収	10,474枚	3.46%
92（H4・12）	20万枚を会員店舗に配布し、郵送回収	4,523枚	2.26%
91（H3・12）	15万枚を会員店舗に配布し、郵送回収（受信人払い）	21,343枚	14.23%
90（H2・12）	「月刊ゲーメスト」誌に綴じ込み、郵送回収	3,090枚	

利用者(回答者)の性別、年齢別構成比の推移(%)







参考・レジャー白書

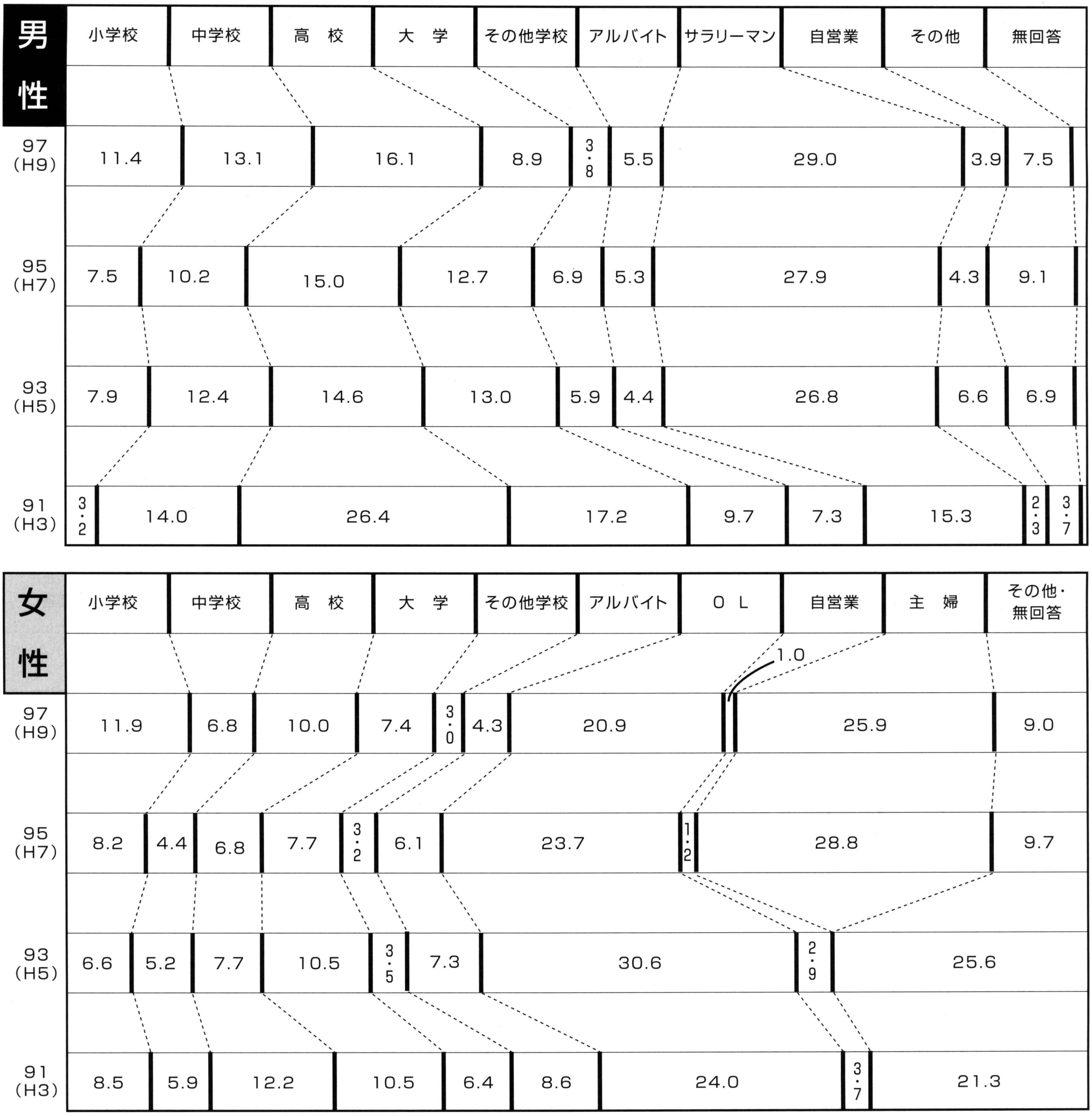
ごとに5回の調査データを示した)。

この女性利用者の増加を傍証するため、レジャー白書(余暇開発センター)のデータ(参加率)をグラフにして左に示した。このデータからゲームセンター利用者の性別構成比を計算するのは強引だが、目安とはなるだろう。

97(男54、女46)　95(男54、女46)
93(男54、女46)　91(男61、女39)
89(男65、女35)　87(男71、女29)

レジャー白書は1年に1度でもAM施設で遊べば「参加」とする考えに立

利用者（回答者）の性別、学校、職業別構成比の推移（%）



ったデータだからだろう、5〜6年のズレをもって推移していたのが、昨年段階でほぼ同レベルの数字となった。

いずれにせよ、圧倒的に男性優位の遊びの場であったAM施設が、（総体としては）男女同等の遊びの場に変化してきていることは明らかだ。

年齢別では…

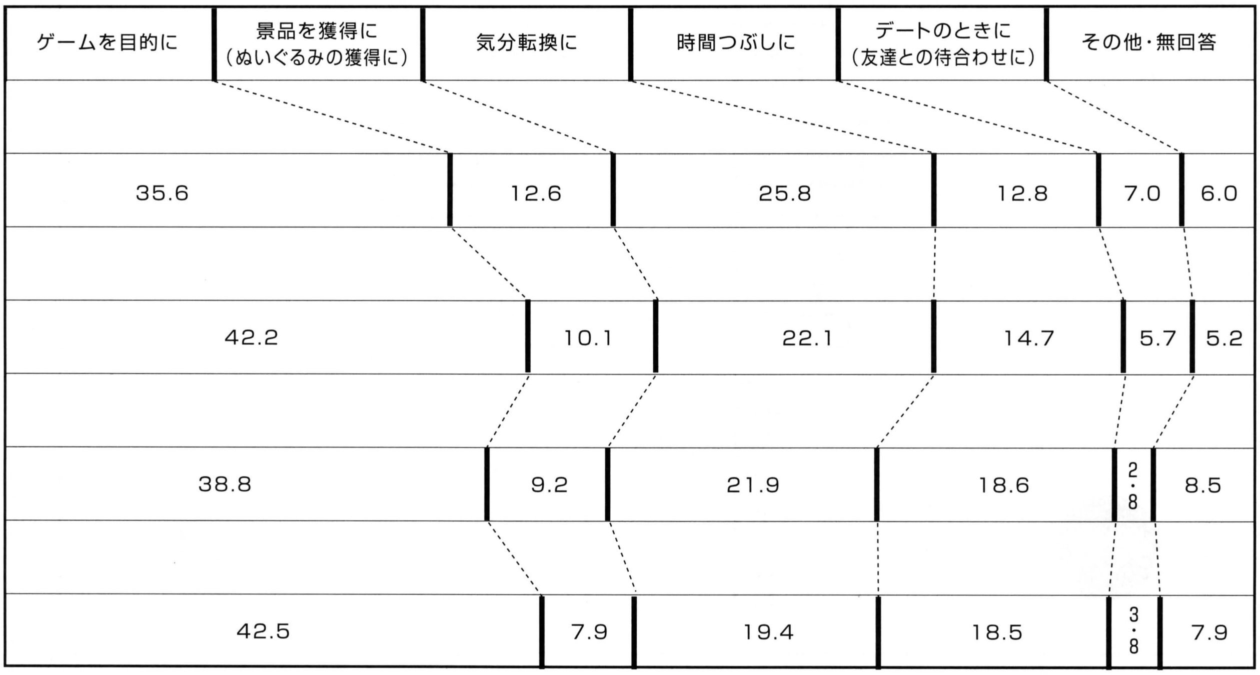
では、利用者を「年齢別」に見ればどうなっているだろう。先に述べた様に、女性が男性と肩を並べる利用者となってきた今日、全体よりも「男女別」で見る方が適切だろう。

それが前頁の表だ。男女共、構成比の推移はほぼ対応した変化を示している。共通点は91年（H3）から93年（H5）にかけて男性は21歳〜40歳、女性は18歳〜40歳の層が大幅に増加し、それ以後は大きな変化がない（但し、97年には男性で15歳以下、女性で17歳以下の層が大きな増加を示し、他の層の構成率が圧縮される形となっている。この昨年度の変化の逆転現象は、96年、97年のシール自販機ブームにあると推測される）。

男性利用者は16〜25歳で50%

ところで、同表の年齢層区分は均等

ゲームセンターでの遊ばれ方は変化しているのか、いないのか!?



でなく、変則的な区分となっている。試みに同区分内で97年の1年齢当りの構成比を算出してみた。それが表の最上部にある年齢層区分の下の数字だ。

男性は16～17歳、18～20歳が共に1歳当り5・3％、21～30歳で3・2％。従って、16～25歳の10年齢層がほぼ均等に5％強で、合計50％強と半数を占めていると推定される。

女性は18～25、26歳で50％を占める

一方、女性では、16～17歳で3・4％、18～20歳で4・3％、21～30歳で4・1％。従って、男性より年齢層が高く、18～25、26歳でほぼ半数を占めていると推定される。

高年齢層ほど著しい増加率

参考に、レジャー白書による「性・年代別参加率」を89年（H元）と97年（H9）の比較で示す。

	89年（%）	97年（%）	97／89倍率
男性全体	18・2	25・5	1・40
10代	57・9	63・6	1・10
20代	35・8	56・9	1・59
30代	20・8	36・9	1・77
40代	9・8	18・1	1・85
50代	4・6	4・0	0・87
女性全体	9・2	21・4	2・33
10代	27・6	45・4	1・64
20代	20・6	48・0	2・33
30代	10・8	38・3	3・55
40代	2・7	12・2	4・52
50代	1・0	3・0	3・00

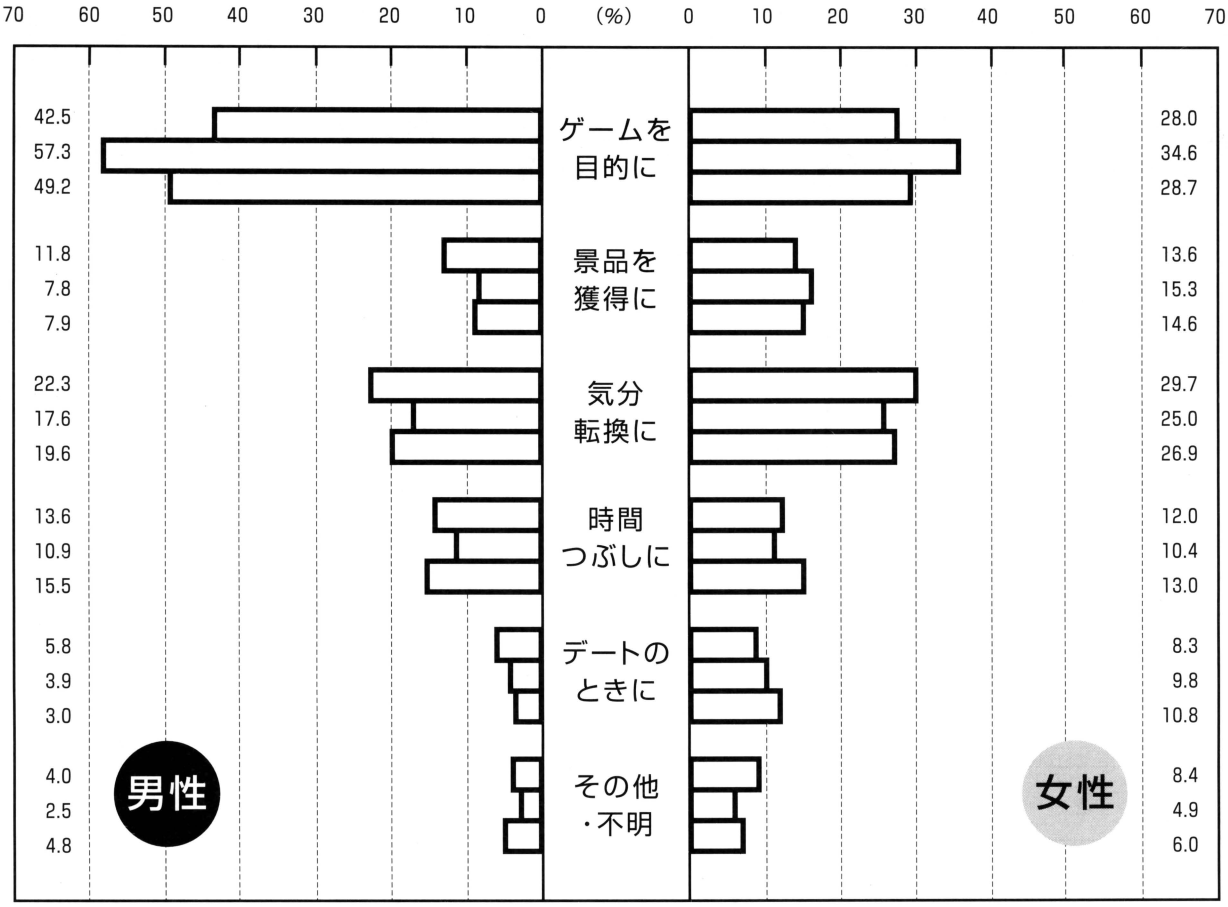
女性の増加率が著しいのは、改めて言うまでもないが、男女共、年齢層が高くなるにつれて増加率も高くなる傾向が顕著となっている。

学校・職業別では…

では、利用者層を「学校・職業別」で見るとどうなるのか？これが前頁の表だ。結論を言えば、その区分自体が年齢別区分に準じた構成となっているため、先の「年齢別」とほぼよく似た構成比の変化となっている。

97年（H9）はシール自販機ブームによると推測されるが、男女共に高校生以下の層で大幅な増加を示し、変化の流れを逆転させているが、それを考慮して見れば、利用者は在学者優位から社会人優位へと様変りしつつあり、その傾向は男性より女性により顕著だ（なお、利用者の区分項目としての「主婦」は、95年の調査で新たに加えられた。91年、93年のデータで女性には「その他」の比率が非常に高いのはそのためで、この中の半数以上は「主婦」であると推測される）。

さて、利用者層の変化はこれで明らかとなったのだが…。



上:97（H9）　中:96（H8）　下:95（H7）

1 性別合計

利用者の（利用・遊び）目的を性・学校・職業別で見ると…

アンケート回答者の構成比を通して、AM施設の利用者層がどの様に変化しつつあるのか、レジャー白書の数字も参考にしつつ辿ってきた。

年齢層が高くなり、しかも、利用者の半数近くを「女性」が占める様になれば、AM施設の利用のされ方（店に足を運ぶ目的、遊ばれ方）にも変化があって当然だ。

同調査の質問項目は多枝にわたる。◎ゲームセンターへ行く目的◎1カ月に行く回数◎店で遊ぶ時間◎使う料金◎店の雰囲気◎従業員の感じ◎どんなゲームが好きか？…等々。

中でも、質問1の「どの様な目的でゲームセンターに行きますか」については、利用者層の変化に合わせて、どう変化しているのか、あるいはいないのか、最も気になるところだ。

この「質問1」については、第1回目より調査項目となり、前頁に示した通りの構成比となっている。

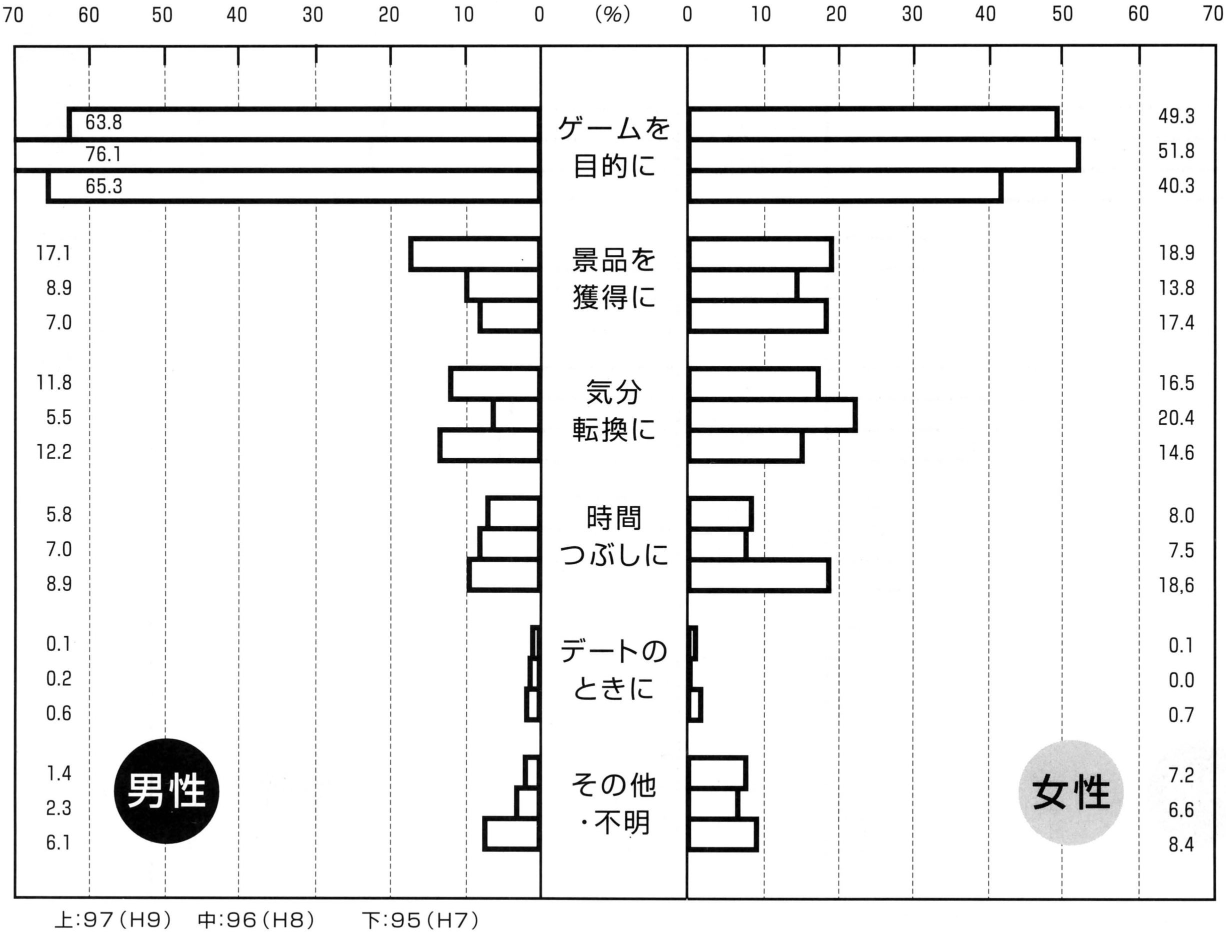
更に、同項目は95年（H7）以後の3年間については、性・学校・職業別のデータが抽出され、完璧な形で残されている。年代を遡及して推移を辿ることのできないのが残念だが、この最近の3年間につき上に男女別のデータを棒グラフにして示した（データは各項目回答者の合計数で示されているが、ここでは比較を容易にするため、その各項目合計数をもとに、それぞれの構成率を算出してグラフとした）。

利用者全体では
「積極派」、「消極派」は横這いだが…

ゲームセンターは「ゲームをするために行く所」と考えるのが常識的だが、97年（H9）の回答者全体のデータでは、「ゲームを目的に」が35・6％で、「景品を獲得に」（94・H6年までは「ぬいぐるみの獲得に」）の12・6％を加えても48・2％と半数以下になっている。調査年により増減があるが、傾向としては前者が減少、後者は増加傾向にあり、合計でかろうじて50％前後をキープ、という状態が続いている。

「気分転換に」25・8％、「時間つぶしに」12・8％、「デートのときに」7・0％が合計で45・6％、ほぼ45％～50％の間で増減している。その中では「気分転換」が増加傾向、「時間つぶ

2 小学校



し」が減少傾向、「デートのとき」（94・H6年までは「友達との待ち合わせに」）が増加傾向となっている。

「積極派」も「ゲーム」は男性優位 「景品」は女性優位

では、これを性別で見るとどうなるだろうか。ここからは最近3年間のデータによる検証となる。

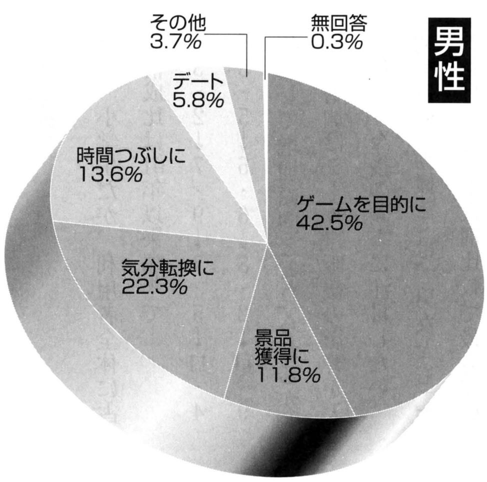
全体として減少傾向にある「ゲームを目的に」が96年（H8）には突発的な増加を示しているため、3年間のデータ比較で年次推移傾向を読むのが困難となっているが、性別の相違は読みとることができる。

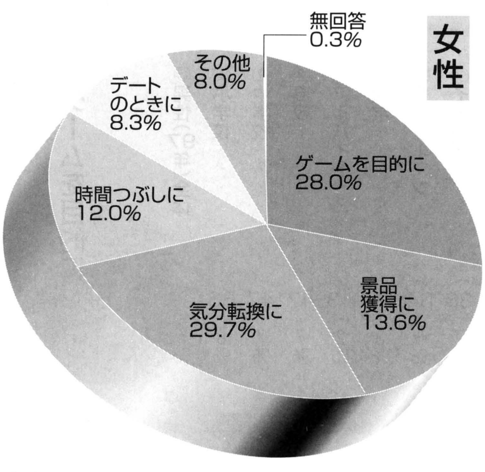
男性は「ゲームを目的に」が3年平均で49・7%と女性の30・4%とは対照的に高い数字となっている。逆に、それ以外の項目は女性とほぼ同等か、かなり低い数字となる。積極派としての「景品を獲得に」も男性より女性が高い。

「デートのときに」は女性に高い数字が出ているが、男女の増減が並行せずに男性は増加、女性で減少傾向となっているのはどうしたことか。

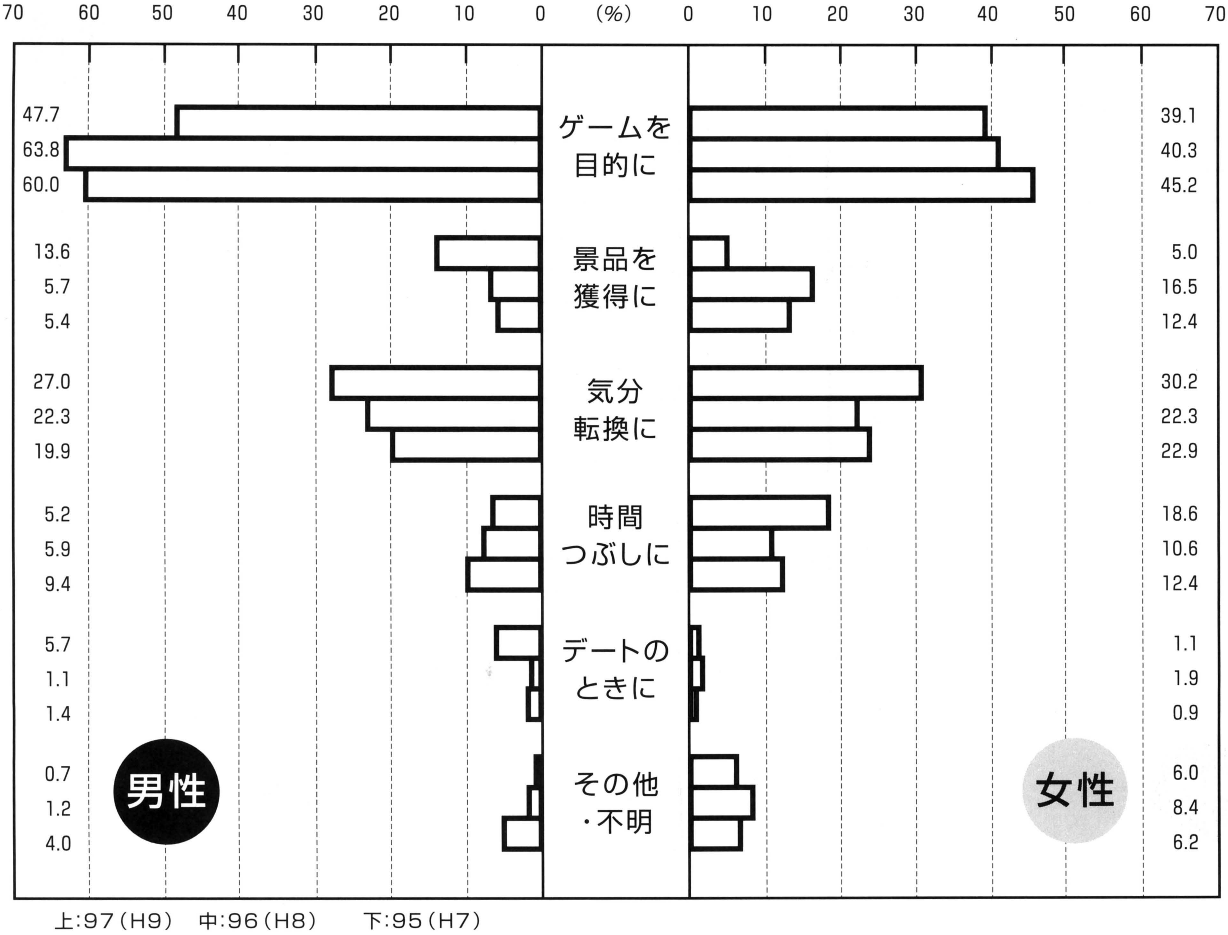
さて、ここまでくると、男女別だけではなく、さらに詳しく年齢別、あるいは学校・職業別の分析が欲しくなる。上の「小学校」をはじめ9項目の分類で男女別に利用目的（動機）を検証・分析してみる。

性別利用目的の構成（97年・平9）





2 中学校



上:97(H9)　中:96(H8)　下:95(H7)

小学校

まず、小学生だが、利用者全体に占める構成比は91年以来隔年で—

男性3・2→7・9→7・5→11・4

女性8・5→6・6→8・2→11・9

流れとして増加傾向とも見られるが、97年の増加はシール自販機の影響が大であろう。今後の調査に注目したい。

利用目的(動機)では、男女とも「ゲームを目的に」が性別比較で最も高い層だ。「景品の獲得に」と合計すると97年は男性が80・9%、女性が68・2%となっており、目的意識の高い利用の仕方(遊ばれ方)となっている。小学生段階では「気分転換に」、「時間つぶしに」といった大人びた回答が少ないのは当然とも言える。もっとも、1%以下だが、「デートのときに」が回答されているのは時代か、ご愛敬か。

中学生

中学生は男女共、学校・職業別構成比で減少傾向にあったのが、97年に大きく増加した(138頁参照)。小学生同様にシール機の影響だろう。

利用目的では小学生に次いで「ゲームを目的に」が高いのが特徴だが、減少傾向の見られるのが小学生と異なる。

「景品を獲得に」は小学生よりは少

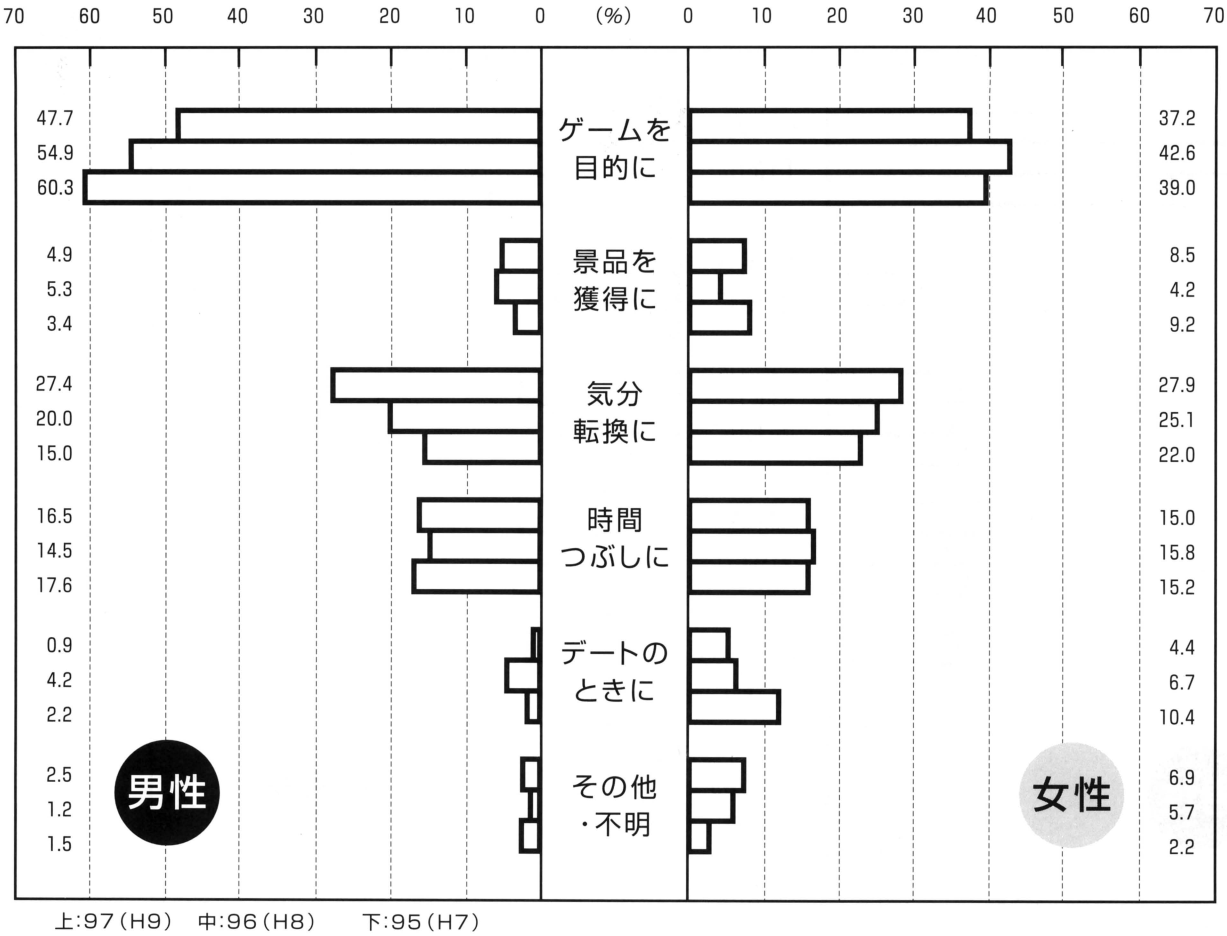
A ゲームを目的に

◎男性(97年)全体	42.5%
①小学校	63.8%
②中学校	47.7%
②高校	47.7%
④アルバイト	43.2%
⑤大学	36.3%
⑥サラリーマン	34.1%
⑦その他学校	33.7%
⑧自営業	31.2%
◎女性(97年)全体	28.0%
①小学校	49.3%
②中学校	39.1%
③高校	37.2%
④大学	23.5%
④主婦	23.5%
⑥その他学校	22.8%
⑦OL	20.0%
⑧アルバイト	18.0%
⑨自営業	10.8%

AM施設の利用目的(動機)を「ゲームを目的に」とするのは「女性よりも男性」、「社会人よりも小・中・高生」で、年齢が低いほどウエイトが高くなっている。

また、「大学生」と「その他学校生」は、年齢的には中間に位置するが、利用動機の特徴から見ると、小・中・高生より社会人に近い傾向を示している。

3 高校



し低くなる。97年には男性が著しく増加を示したのとは逆に女性は大きく減少。これも女性がシール機に流れた影響かと推測される。

前の2項目が小学生より低くなっている分、「気分転換に」、「時間つぶしに」が多い。特に「気分転換」が男女共に高い。そして、中学生ともなると「デート」が1%を越す。97年の男性の5・7%は疑問だが…。

高校生

高校生は男女共、91年（H3）から93年（H5）にかけて利用者の構成比が大きく減少した。ストⅡやクレーンゲームのブーム下向に歩調を合わせたものだろうか。それ以後はほぼ横這い傾向かと見られるが、97年には男女共、特に女性が大きく増加したのはシール機による影響だろう。（138頁参照）

利用目的は小、中校生に次いで「ゲームを目的に」が多いが、「景品を獲得に」は男女共、利用者全体のデータより低くなっている。

「気分転換に」、「時間つぶしに」は、男性が両者共に全体より高く、女性は合計でほぼ全体に近い数字だ。

「デートのときに」は、さすがに中学生よりグンと高くなる。減少傾向とはいえ、女性が男性をはるかに凌ぐ。

B 景品を獲得に

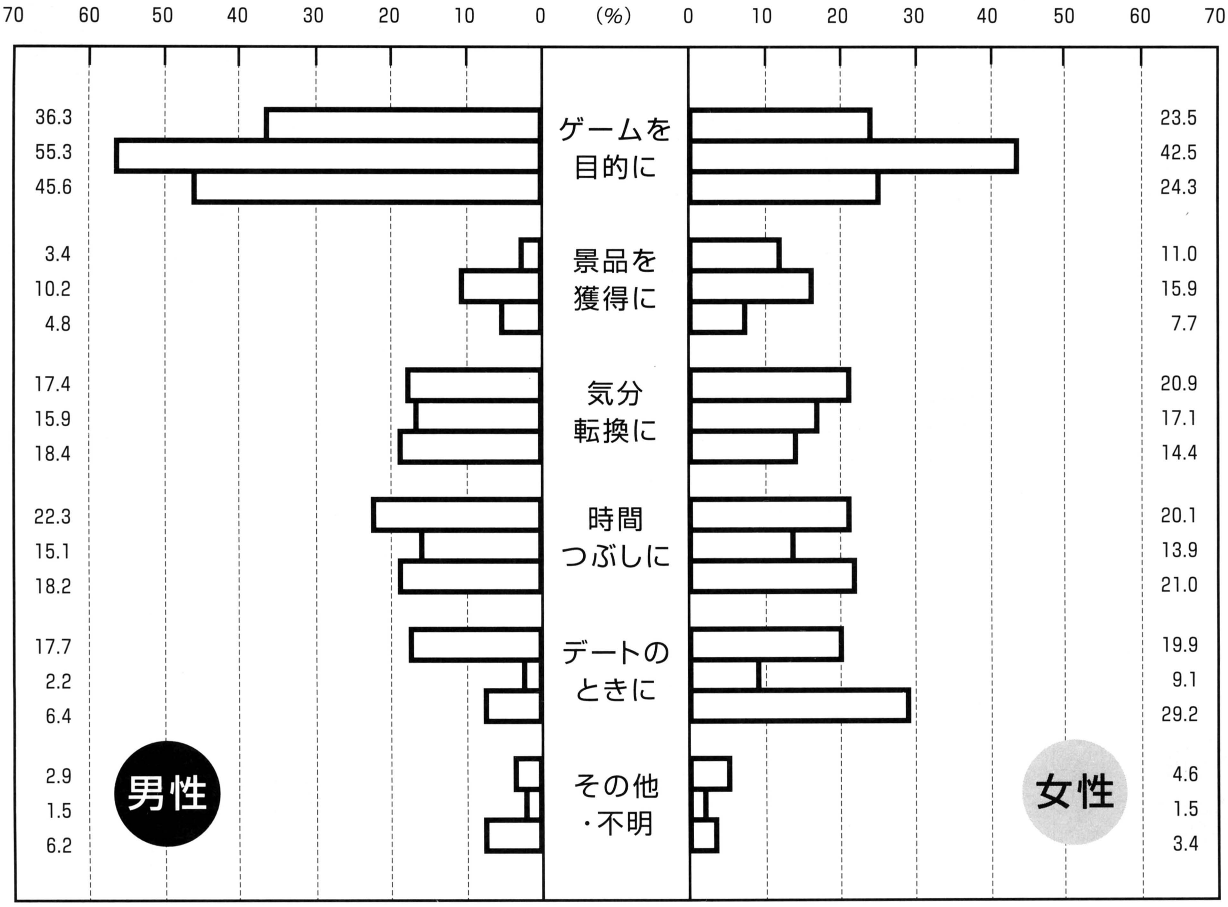
◎男性(97年)全体	11.8%
①自営業	26.8%
②小学校	17.1%
③サラリーマン	15.4%
④中学校	13.6%
⑤アルバイト	11.4%
⑥高校	4.9%
⑦その他学校	3.9%
⑧大学	3.4%

◎女性(97年)全体	13.6%
①アルバイト	24.7%
②小学校	18.9%
③自営業	15.4%
④主婦	15.3%
⑤OL	13.7%
⑥大学	11.0%
⑦その他学校	8.7%
⑧高校	8.5%
⑨中学校	5.0%

「景品を獲得に」を利用目的とする層は、男性では自営業と小学生が高いこと、逆に、高校、その他学校、大学が著しく低い。

女性では、アルバイトと小学生が高く、その他学校、高校、中学で低いのが目立つ。

総じて言えば、小学生のみ高いものの、在学者には動機の低いのが特徴。



上:97(H9)　中:96(H8)　下:95(H7)

大学生

大学生は利用者構成比で女性が91年以降なだらかな減少傾向となっているのに対し、男性は91年から93年にかけて大きく減少し、その後ほぼ横這い状況にあったかに見えたが、97年には小、中、高生がシール機の影響であろう大きく利用者構成比を増加させたのとは逆に12・7%から8・9%へと大きく減少した。（138頁参照）

さて、利用目的だが、95年には男女共ほぼ高校生と同程度であった「ゲームを目的に」が97年には男性で55・3%から36・3%と大幅に減少し、学生の枠でとらえるよりも、社会人の枠でとらえた方が適切な数字に近づいた。

「景品を獲得に」も男女共に大幅な減少。逆に言えばその分、利用目的構成比では他の項目が増加することになった。「気分転換に」と「時間つぶしに」の合計ではほぼ利用者全体と同じ数字となっている。

特筆すべき増加となったのは「デートのときに」だ。男性が2・2%から17・7%に、女性が9・1%から19・9%へと激増。男性では「サラリーマン」の、女性では「OL」を凌ぐ最高値となった。厳しい就職戦線の中で、ゲームどころでないのは理解できるが、なぜデートがこんなに増えるのか。

気分転換に

◎男性(97年)全体……22・3%
①高校……27・4%
①その他学校……27・4%
③中学校……27・0%
④サラリーマン……24・4%
⑤自営業……19・5%
⑥大学……17・4%
⑦アルバイト……16・9%
⑧小学校……11・8%

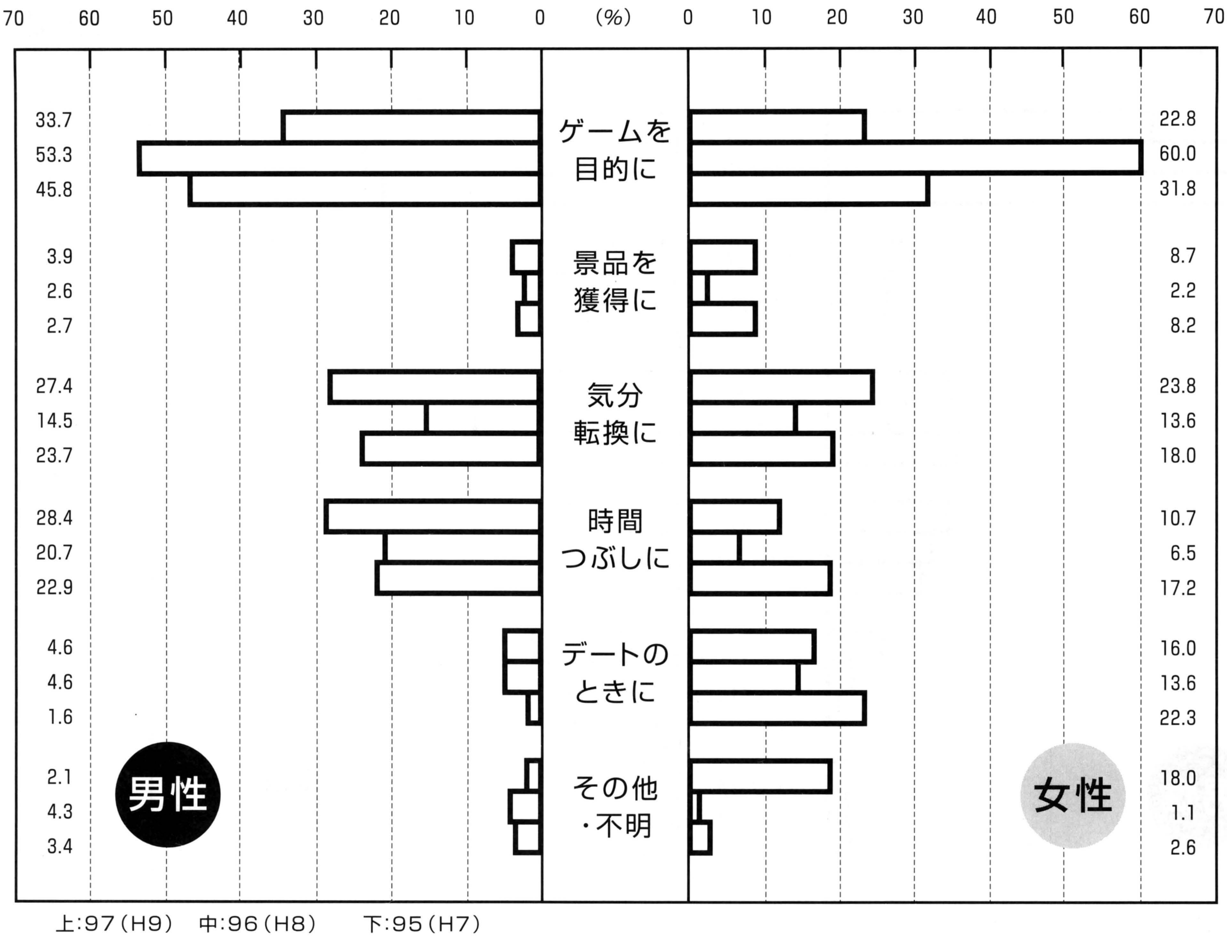
◎女性(97年)全体……29・7%
①主婦……38・9%
②OL……32・6%
③中学校……30・2%
④高校……27・9%
⑤その他学校……23・8%
⑥大学……20・9%
⑦アルバイト……17・6%
⑧小学校……16・5%
⑨自営業……15・4%

「気分転換に」は、次項目の「時間つぶし」と共にルーズな利用動機だが、その特徴もまた掴みづらい。

男性では高校、その他学校、中学校、女性では中学校、高校の進学、就職をひかえた層で高い——はこじつけか。

「ゲーム」、「景品」等の積極動機の低い層が、あるいはヒマな時間が多い層が上位に、というのも無理がある。

5 その他学校



その他学校生

その他学校生の利用者構成比の推移は、ほぼ同年齢というためであろうか大学生の変化に似た形となっている。

女性の減少傾向が顕著で91年の6・4％が97年には3・0％と半減。一方、男性は91年から93年にかけて大幅に減少した後、ほぼ横這いから増加の傾向にあったのが97年に大幅減となり6年間で9・7％から3・8％への減少となった。（138頁参照）

利用目的では、「ゲームを目的に」が男性の場合、大学生と双生児の様な数字、女性もよく似た変化となっている。

しかし、他の項目では違いが目立つ。まず「景品を獲得に」は、全体的な傾向として大学生よりは低い数字となっている。

「気分転換に」は男性が95年の14・5％から97年には27・4％に増加、女性も13・6％から23・8％と大幅増。

「時間つぶしに」は男性が20・7％から28・4％、女性が6・5％から10・7％と大幅増。しかし、両項目共に男性は利用者全体よりかなり高いが、逆に女性は低い数字にとどまっている。

「デートのときに」は女性が大学生に近い高い数字であるのとは逆に、男性は低いレベルにとどまっている。

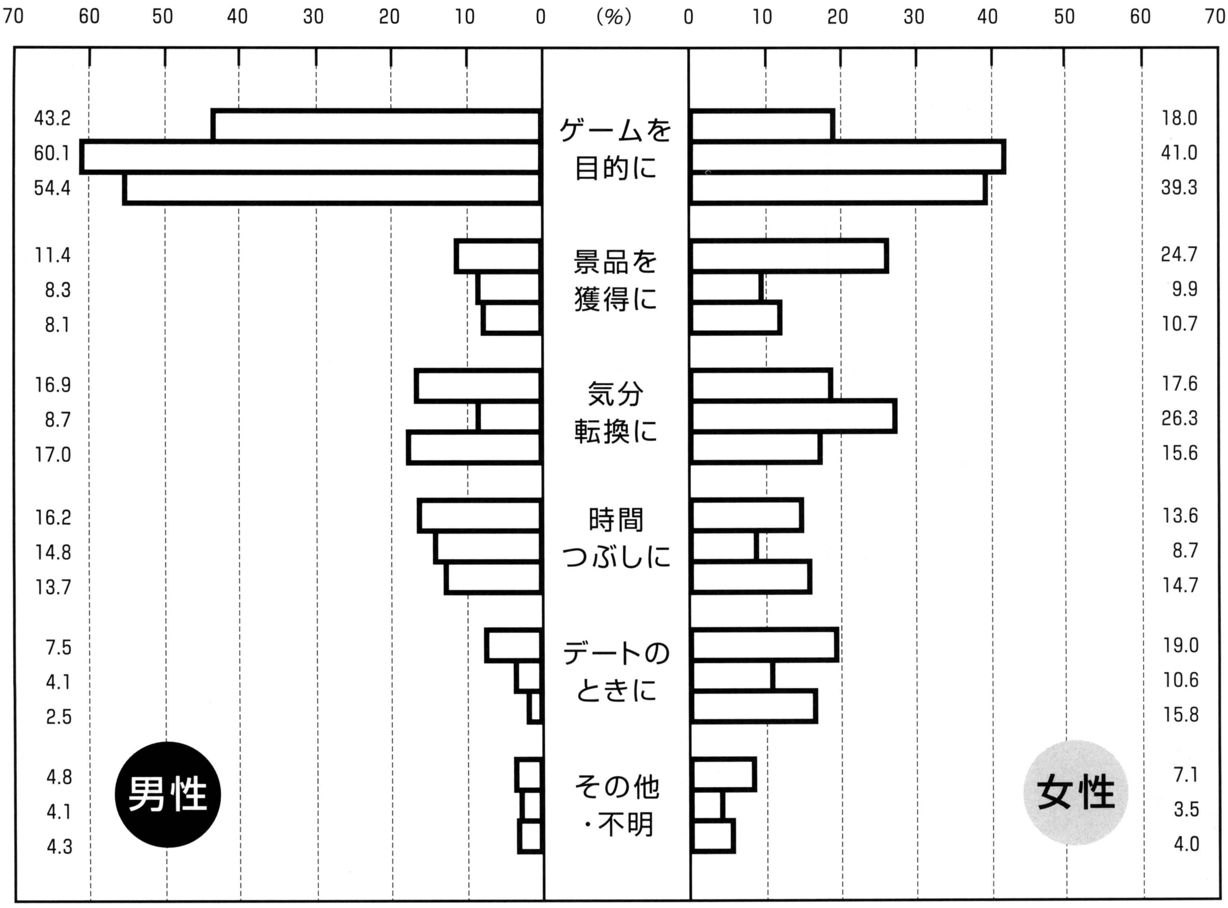
時間つぶしに

◎男性（97年）全体……13・6％
①その他学校……28・4％
②大学……22・3％
③自営業……16・8％
④高校……16・5％
⑤アルバイト……16・2％
⑥サラリーマン……13・5％
⑦小学校……5・8％
⑧中学校……5・2％

◎女性（97年）全体……12・0％
①大学……20・1％
②中学校……18・6％
③高校……15・0％
④アルバイト……13・6％
⑤ＯＬ……12・9％
⑥その他学校……10・7％
⑦小学校……8・0％
⑧主婦……7・5％
⑨自営業……4・6％

「時間つぶしに」は、比較的に自由な時間が多い層が上位を占めると考える項目だが、男女共に大学生が上位にあるのはうなずけるものの、他は男女の整合性もなく、特徴が掴みづらい。

むしろ、「ゲーム、景品、デート」の積極的（明確）動機の合計が低い層が、先の「気分転換に」とに分かれて回答したものと見るのが自然だろう。



上:97(H9)　中:96(H8)　下:95(H7)

6 アルバイト

アルバイター

アルバイター——フリーターと言うべきだろうか——は、女性がその他学校生同様にこの6年間で8・6％から4・3％に半減と、減少傾向が著しいのに対し、男性は高、大生、その他学校生同様に91年から93年にかけて7・3％から4・4％へと大幅に減少したが、その後は増加傾向となっている。（138頁参照）

一方、利用目的では「ゲームを目的に」は、男性が大学生、その他学校生より10％高い数字だが、増減傾向は全く同様の変化となっている。女性の増減傾向は前2者と同様だが、97年は前2者より低い18・0％で、男性の43・2％の半分以下、男女間の差が大きいのが特徴だ。

「景品を獲得に」は、増加傾向にある男性でも97年の11・4％は全体より少し低い数字だが、女性は97年に9・9％から24・7％に激増。これは全体数字13・6％の2倍に近く、女性では最高値となっている。

「気分転換に」と「時間つぶしに」の合計は男女共に全体数字より低くなっている。

「デートのときに」は、大学生やその他学校生同様に女性の数字が高い。

デートの時に

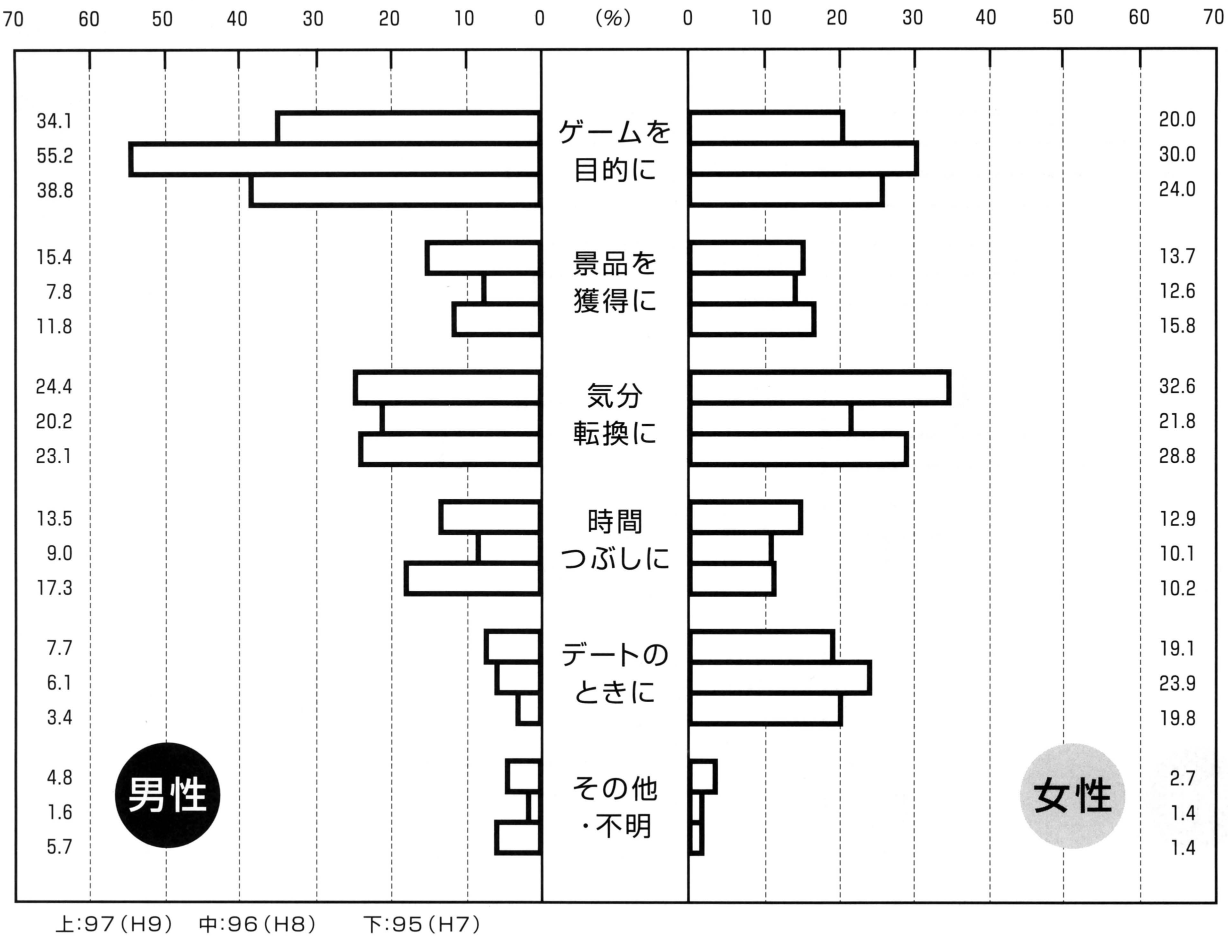
◎男性(97年)全体 ……5.8%
①大学 ……17.7%
②サラリーマン ……7.7%
③アルバイト ……7.5%
④中学生 ……5.7%
⑤その他学校 ……4.6%
⑥自営業 ……1.0%
⑦高校 ……0.9%
⑧小学校 ……0.1%

◎女性(97年)全体 ……8.3%
①大学 ……19.9%
②OL ……19.1%
③アルバイト ……19.0%
④その他学校 ……16.0%
⑤自営業 ……7.6%
⑥高校 ……4.4%
⑦中学校 ……1.1%
⑧主婦 ……1.0%
⑨小学校 ……0.1%

目的・動機のはっきりした項目の序列は、スッキリとした形におさまるものだ。

中学生の男性が突飛な(でないのかも知れないが)回答を紛れ込ませたのと、女性の中の主婦を除くと、男女の各序列がぴったりと一致する(サラリーマンとOLは対応)。対応する同士では全て女性が高い数字となっている。

7 サラリーマン／OL



●サラリーマン／OL

サラリーマンは男性、OLは女性ということで、別項目だが比較参考する上でこれらを1対の男性、女性としてグラフにした。

年齢層としては高くなるが、年齢幅が広いために、利用者構成比ではサラリーマンは男性中で抜けた1位。OLは女性中で主婦に次ぐ第2位を占めている。

だが、利用者構成比で、今まで見てきた各層が91年から93年にかけて激減させたのに対し、サラリーマンは逆に15・3％から26・8％に激増させ、その後も増加傾向にある。

一方、OLの方も91年から93年には24・0％から30・6％に増加させたのだが、その後は大幅な減少傾向を辿っている。（138頁参照）

次に、利用目的だが「ゲームを目的に」は両者とも、大学生、その他学校生、アルバイター等と似た構成比だ。

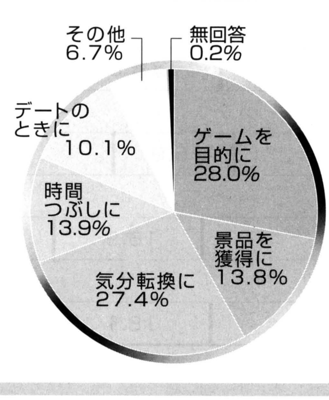
「景品を獲得に」は、OLがほぼ女性の全体値であるのに対し、サラリーマンは全体値より高いのが特徴だ。

「気分転換に」と「時間つぶしに」は合計で両者共に全体より少し高い程度だが、「デートのときに」は大学生ほどではないが両者共に高い。

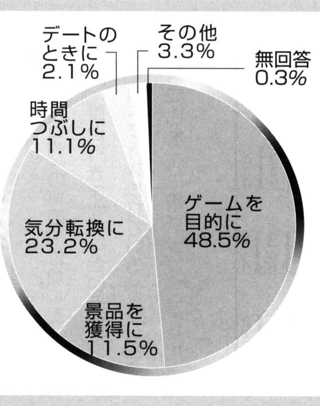
2つの層に分けてみると

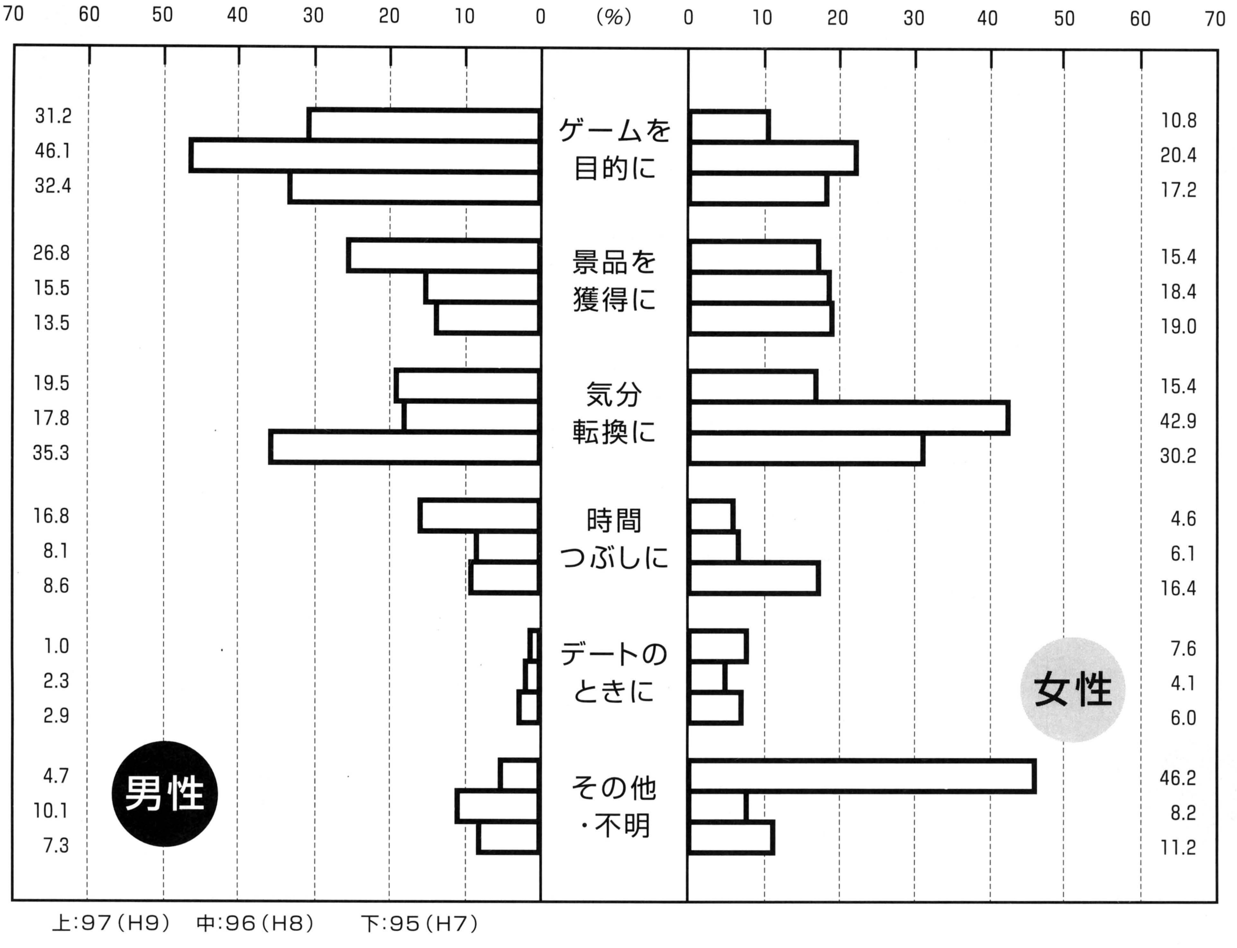
利用目的（動機）は、低年齢層ほど「ゲーム、景品」の比率が高く、大学生、その他学校生は社会人に近い。小中学生とその他に分けてグラフにした。

◎97年（H9）大学・その他学校　アルバイト・サラリーマン・OL・自営業・主婦の合計



◎97年（H9）小・中・高生の合計





上:97（H9） 中:96（H8） 下:95（H7）

自営業

サラリーマンやＯＬに比べ、絶対人口が少ないため、利用者構成比では大きなウエイトは占めない職業層だ。

利用者構成比では男女共、91年に増加となったが、その後は減少傾向となっている。（138頁参照）

利用目的だが「ゲームを目的に」は男女共に極めて低い。97年の男性はサラリーマンより低い31・2％、女性はアルバイターより更に半分近くに低い10・8％、いずれも性別での最低値だ。

逆に「景品を獲得に」が高い。97年の男性26・8％は性・学校・職業別で堂々の最高値、女性の15・4％は女性での第3位となっている。

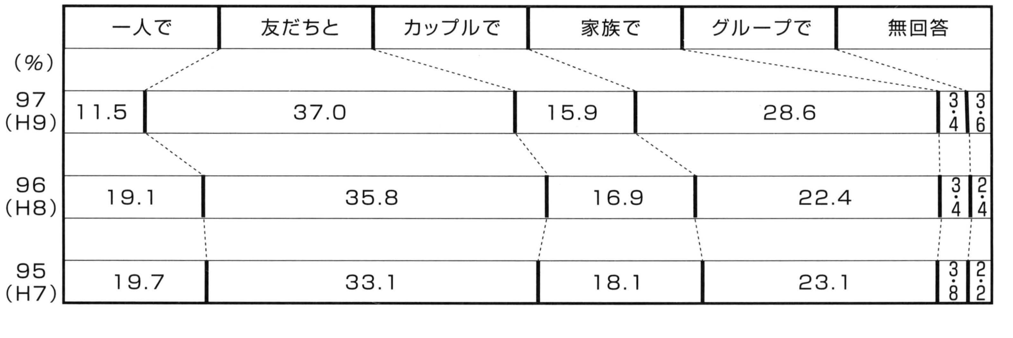
「気分転換に」と「時間つぶしに」の合計は利用者全体と比べ、男性はほぼ同じだが、女性は41・7％に対する20・0％と、男女を通じての最低値となっている。

「デートのときに」は、97年の男性が1・0％、女性が7・6％と、社会人としては極めて低く、高校生レベルの数字となっている。

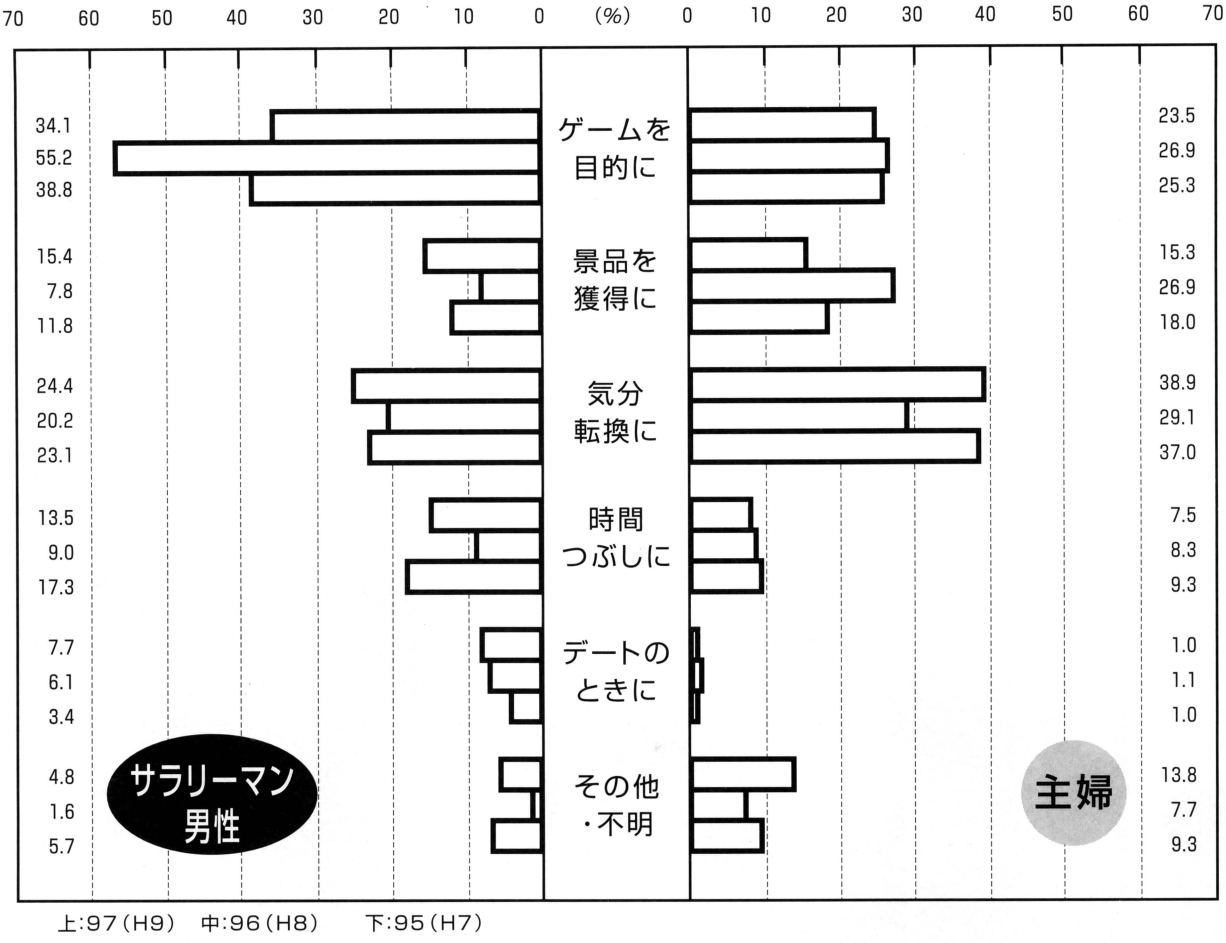
ところで、女性の数字が各項目で極めて低い一方、「その他・不明」が46・2％と極端に高い。シール機が「その他」に回ったのかと思ったりする。

番外1 おもに、誰と行きますか

「利用目的」の質問に付加して、「おもに、誰と行きますか」という問いが3年前より行なわれている。この回答の構成比を左に帯グラフで示した。



9 主婦



主婦／（サラリーマン）

主婦に対する「主夫」の項目はない。比較参考上、前掲の「サラリーマン」を再度掲載した。

主婦は95年の調査より加えられた項目。従って、それまでは「その他」で回答されていたことになる。138頁の表中91年と93年に「その他」が多いのはそのためだ。

さて、主婦が利用者構成比に占めるウエイトは高い。女性では第1位となっている。子供と同伴してかとも思ったが、相当する年齢層にはそれだけの利用者構成はない。とすれば、ゲームが好きなのだろうか。

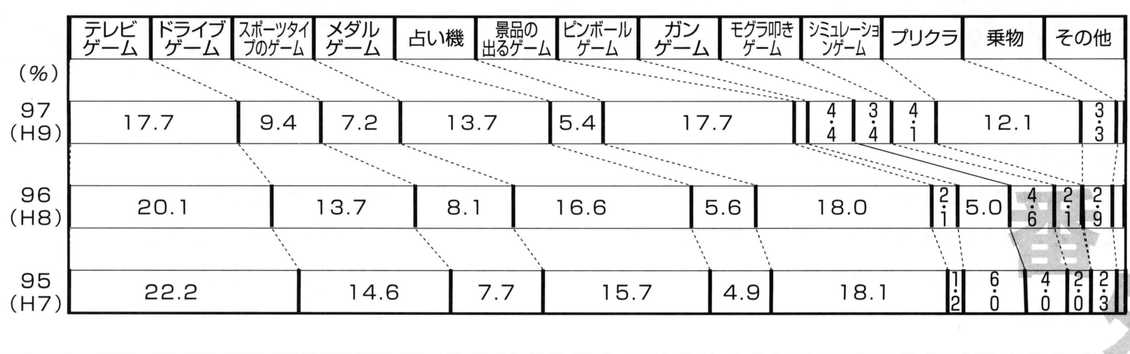
利用目的を見てみよう。97年は「ゲームを目的に」23・5%。OLの20・0%より少し高い程度だ。

では「景品を獲得に」か。否そうでもない。15・3%はこれもOLの13・7%より少し高い程度だ。

「気分転換に」は38・9%。異常に高い最高値だ。「時間つぶしに」は少なく7・5%。合計で46・4%。要するにヒマなのだと考えるよりも、主婦のストレスも相当なもの、と考えよう。

最後に「デートのときに」が1・0%。不倫ではないのか、と考えるよりも、ご主人とデート、と考えよう。

どんなゲーム機が好きですか



斬新な響きの"スーパーディスカウントゲーセン"

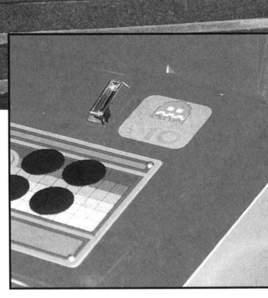
11月某日、今回の取材先である「ブロンズゲームス」を目指しJR千葉駅に降り立つ。予想以上に賑やかな街の風景に驚きながら、目的地へと向かい歩くこと7～8分。繁華街からは少し離れた小さな歓楽街の一角にその店・スーパーディスカウントゲーセン「ブロンズゲームス」はあった。

同店は以前、「プレイシティキャロット千葉店」として営業していたが、料金体系の変更に伴う作業のため1日だけ休業、10月30日に「ブロンズゲームス」としてオープンした。店舗面積は約70坪で62台のゲーム機が設置されている。立地的には、駅前の喧騒からは若干離れたところではあるが、近隣に大手予備校があり、専ら予備校生や高校生がメインの客層となる。

システムは、まず入口の券売機で300円の入場券を購入し、それをカウンターのスタッフに渡して入店するという入場料制を採用（1日有効）。プレイ料金はフリープレイ（2台）、10円、20円、30円の4タイプとなっており、コイン投入口にプレイ料金シールが貼られている。設置されているゲームはビデオゲームが主体で「ソウルキャリバー」「鉄拳3」「ザ・キング・オブ・ファイターズ98」といった人気格闘ゲームも1プレイ30円で楽しめる。体感ゲームも数台設置されているほか、「ドルアーガの塔」「オーダイン」といったレトロゲームも人気を集めている。リニューアルについては内装には手を加えず、各マシンを10円玉対応のコインセレクターに取り替えたほか、コイン投入口に10円玉が入らないため、









Topics
—トピックス

新しい料金システムを採用した実験店「ブロンズゲームス」を千葉にオープン

㈱ナムコ

一昨年、㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）が神奈川県下の直営店「プリッズ厚木」を実験店に、ポストペイドシステムを導入し、ゲーム料金の後払いや、クレジットカードでの支払い、領収書の発行を可能にしたほか、ゲーム機ごとに価格を変更するなど、新しい運営スタイルと価格体系にチャレンジしたのは記憶に新しいところだろう。

その同社が「ゲームで遊ぶスタイルの変革」を目的に10月30日、入場料と低価格のプレイ料金で運営する実験店「ブロンズゲームス」を千葉県下にオープンした。

今回は、同店のシステムや状況をレポートするとともに、今回の実験の狙いについて同社でお話を伺った。



カウンター前の入場券販売機でチケットを購入し、それをカウンターに提示するシステム。レストスペースや物販スペースとゲームスペースは柵で区分けされており、出入口はカウンター横の一カ所となっている

手作業で削り改造したという。

このシステム導入の経緯は、米国で同社の競合店が入場料2ドル・プレイ料金5セントで営業を始め、盛況となったという。同社ではこれと同じことを国内でやってみることを企画し、検討を重ねた結果、今回の導入へと至った。そしてもう1点、この思い切った実験の対象として同店に白羽の矢が立った理由として、同店が契約切れのため、来年1月中旬に閉店することも挙げられる。尚、米国での競合店の名前は5セントにちなんで「ニッケルアーケード」。同社ではこれを受けて10円玉ということから「ブロンズゲームス」と命名したということだ。

新システムによるメリット

では、この入場料制・低価格のシステムは運営面にどんな影響を及ぼしたのだろうか。同社営業一部長・石村浩二氏にお話を伺った。

「いきなりプレイ料金だけを下げる単品でのダンピングはしたくありませんでしたので、入場料制にしました。同店の客単価は以前、400円くらいでしたが、現状では620〜630円くらいにまで上がっています。今回はあくまで実験であり、考えうる様々な形態の一環と捉えています。ここでいいデータが得られれば、こうしたスタイルの店舗出店も積極的に考えていかなければいけないと思いますが、これが最終形態とは考えていません」。

また、このシステムは予想外の効用ももたらした。それは、ただゲームをせずにたむろしている不良客の排除である。入場料を払うということは何もしなくても300円かかるということであり、自然に店にはゲームだけを目的とした客が集まるようになった。売上げは若干伸び、午後2時から8時の間は常時25名くらいの客が滞店、平均滞店時間は1・9時間となっている。同社がユーザー対象に実施したアンケートでは8割がこのシステムに好感を抱いていることが判った。あえてマイナス面を挙げれば、「客単価300円以下の客をカットしてしまっていることと、50円ゲームとの差が少ないという2点」(前出・石村氏)ということである。

システムの将来性

同店では料金システムのほか、プレイステーションの体験コーナーや、ゲーム関連商品を販売するEGS(エンターテインメント・グッズ・ストア)の実験もここで行なっている。「この形態ではどうしても、ハードユーザー向けの店舗になりますし、彼らに対していろいろな実験をしてみたいと思いました。こういう状況で検証したビデオゲームや物販の動きは開発面にも活かしていけるようにしたいですね。単価が安ければロールプレイングゲームなんかも持ち込めるんじゃないかといったことも考えています」と石村部長は話す。





レストスペースには、プレイステーションの体験コーナーと物販グッズのショーケースを設置



ファミリーやカップルを対象としたフルターゲットの店舗が多い中、業界の一端を支えてきたコアユーザーをないがしろにしてはいけない。同店は新たな店舗運営スタイルを模索するとともに、コアユーザーがリーズナブルにゲームに浸ることができる貴重な空間であるともいえそうだ。この後、同店がどんな成果を上げるのか、そして同社が次はどんなことにチャレンジしていくのか、大いに楽しみである。





現在、フリープレイで楽しめるのが「ナムコクラシックコレクションvol.1」と「ナムコクラシックコレクションvol.2」の2機種

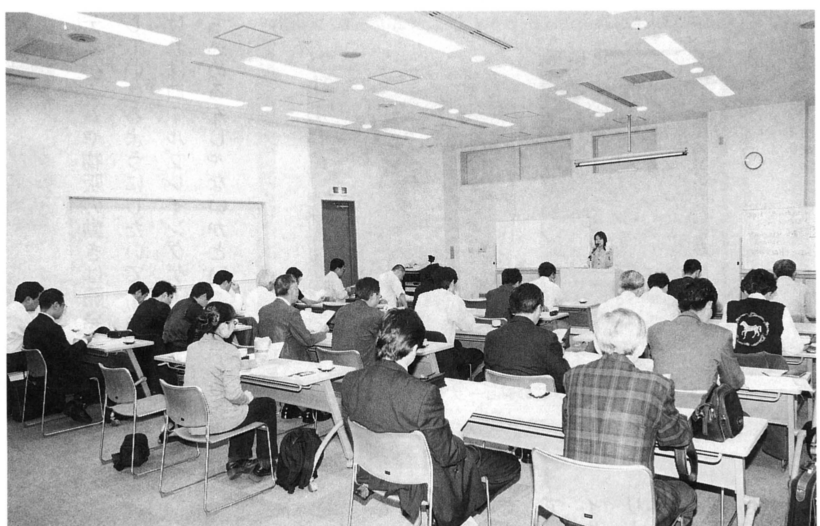
Topics
—トピックス

アミューズメント&ボウリング業界経営者セミナー開催

㈱船井総合研究所

㈱船井総合研究所(本社・大阪、本告正社長)は10月20日(大阪)と10月22日(東京)、アミューズメント&ボウリング業界経営者を対象に経営コンサルタントセミナー(有料)を開催した。セミナーは午後1時から5時まで、4講座で構成され、講師は同社大阪経営指導本部次長の菊池功氏と同主任の宇都宮努氏が務めた。

大阪会場は㈱船井総合研究所・大阪事務所(参加者28名)、東京会場は同社・東京事務所(参加者22名)であった。



↑セミナー終了後の無料経営相談の様子

企業はなにを目指すべきか

○第1講座「経営者が目指すべき方向性」

講師は、菊池功氏。革新的な提案で成果を上げ、顧客からの評判も高い。

この講座ではアミューズメント業界の現状を踏まえたこれからの経営のポイントを挙げた。菊池氏は現状を競争時代と呼ぶ。つまり様々なレジャーの形が定着し、様々な店舗が濫立している。ここで登場するのが「船井流」キーワード『一番化』。『一番化』とは、立地・規模・設備・従業員レベルなどの点に於いても競合店に上回る『一番店』を目指すことだ。

また、これからのターゲットを友達同士や家族連れの団体客とし、団体で利用しやすいセット料金、コース料金を客層別に用意することを提案した。例えば、1時間プレイ1ドリンク付でいくらというようなもの。それが出来たら、チラシ(折込・ビラ)やDM、パンフレットなどを駆使し店をアピールする。菊池氏は集客の決め手は販促力にあると言う。

もう一つ、菊池氏は顧客の完全会員化を強く主張した。会員名簿を利用すればDMの送付が可能になる。また、顧客のニーズをより詳しく知るためにも欠かせない。会員同士のバーベキューツアーなどを企画し、そちらからの利益を得ている店舗もあるとのこと。


↑大阪経営指導本部次長の菊池功氏

○第2講座「注目企業トップに聞く—㈱ラウンドワン成功のポイント—」

講師は宇都宮努氏。

ボウリング業界初の大証2部上場を果たした㈱ラウンドワンの杉野公彦社長への事前のインタビューを元に成長の秘訣を解明した。杉野社長の話から宇都宮氏が成功の秘訣として挙げたのは、基本に忠実であること、社員を早く成長させる人事教育、『ラウンドワン』というブランドイメージを作ること、来店客の会員化を徹底し顧客リストを活用するなどだった。併せて、宇都宮氏が実際ラウンドワンを利用した感想をまとめた。なかでも、店内のゲームコーナーに故障機が1台もなかったことに驚いたそうだ。

注目すべきは、杉野社長は同業他社をライバルとして見ていないこと。ではラウンドワンのライバルとは何か。それは携帯電話やプリクラ、コンビニなど消費者の利用頻度が高いものだという。杉野社長の業種を超えた広い視野の下の経営観は、「船井流」経営理念の『業界の中に企業があるのではなく、まず企業ありき』に通じる。杉野社長がインタビューで経営ノウハウを詳しく語ることを厭わなかったのは、ライバルはアミューズメント業界にはいないと考えているからに他ならない。

今すぐにできること

○第3講座「集客・売上げ向上のために今現場でできること」

講師は第2講座に引き続き宇都宮氏が務めた。

この講座では、これまでの船井総合研究所からの提案による集客・売上げ向上の具体策の成功例を紹介した。

テキストはカラオケ店とスポーツ用品店で実際に使われた様々なチラシ（同社制作）。オープン時、オープン30日記念、オープン100日記念とこまめにチラシを活用したセールを開催、商品を売る以前にまず来店を促すイベントで需要の掘り起こしを図る（現金つかみどり、フリースロー大会など）。同時に、第1講座で述べられたように、セットメニューの品揃えによって団体客の来店を促す。セットメニューづくりはゲームセンターでは少し難しいが、新しい客層を狙って、ゲーム自体とは離れたイベント開催に挑戦してみるというのはどうか。


↑大阪経営指導本部主任の宇都宮努氏

加えて、やはりクリンリネスの徹底の重要さが強調された。宇都宮氏によると、店に対してトイレが汚いなどのクレームが寄せられることはほとんどなく、お客様のリアクションは『2度と来ないこと』だけなのだと言う。

○第4講座「まとめ―企業の在り方・人事教育の考え方」

講師は再び菊池氏。今回のまとめとして第1講座で述べたアミューズメント業界が目指すべき業態を絞り込んだ。

菊池氏が特に目指す企業の形として挙げたのは、あのディズニーランド。見習うべき特徴として以下の点が挙げられた。統一感がありながら、個々のアトラクションがそれぞれ呼び物として活きていること。明るく、オープンで清潔、安心感があること。どんな客層にも支持されること。常に新しいアトラクションを導入し、バージョンアップを図り、シーズンごとのイベントも豊富なこと。従業員のサービスが商品として機能していること。

特に従業員のサービスについて、ディズニーランドを始め、航空会社などに寄せられた顧客からの礼状を紹介した。それらの礼状からは、何より従業員のサービスで顧客が企業を評価していることが読みとれる。参考までに、菊池氏が従業員（特に社会人経験のないアルバイト）への接し方として挙げた9箇条を別記した。

セミナー終了後、講師による無料経営相談があり、多くの参加企業が希望した。当日時間のない参加者のため、後日電話相談も受け付けていた。

船井総合研究所ではアミューズメント&ボウリング業界を対象にしたセミナーは今回が初めて。参加企業もほとんどが初参加だったので、講義内容は船井流経営理念の概略を説明するにとどめられた。それでも受講者たちがこれからの経営に繋げていくには充分な内容であった。今後、船井総合研究所では同様のセミナーを年1回のペースで開催していく予定。次回の日程は未定だが、来年早々開催とのこと。

なお、セミナー等に関する問い合わせについては、以下の電話番号まで。06-377-4087（同社アミューズメントチーム、菊池、宇都宮、中右（なかう））。

従業員（アルバイト）への接し方

1.共鳴できる店舗コンセプト（方針）を作る
2.社会人としての心構え集を作る（働くことの意味を考えさせる）
　心構え集の例
　ア.勝負は入社3年目まででつく
　イ.とにかく量をこなす
　ウ.どんなにつまらない雑用でも自分を磨くために利用できる
　エ.自分のまわりにはつまらないヤツしかいないというのは、自分がつまらないからだ
　オ.厳しいことを言ってくれる人をそばに置く
　カ.目的は上司が与えてくれるものではない。自分で面白い目的を見つける
　キ.仕事はお客様から教わる
　ク.給料より、ノウハウを持ち帰る
3.伸びる人を伸ばす
4.伸びる人には枠を作らない
5.ミーティングはこまめに、毎日する
6.社内コンテストをする
7.お客さんから感謝される体験をさせる
8.売上げは人が作る
9.プライド（自店の誇り）を持てるようにする

セミナーで紹介された人事教育9箇条



株式会社船井総合研究所
1970年の設立。1988年、経営コンサルティング業界初の大証2部上場を達成。独自の経営思考法を展開して企業経営をサポート。主に流通業界のコンサルタントを中心としていたが、最近ではレジャー業界でも高い評価を受けている。

Topics
— トピックス

ビデオゲーム筐体をプライズゲーム化する画期的製品
「ドリームシティー」シリーズを開発

㈱エヌエムケイ

ビデオゲーム筐体を利用した新しいタイプのプライズゲーム「ドリームシティー」シリーズが、このたび㈱エヌエムケイ（本社・東京、琴寄幸雄社長）から発売される。

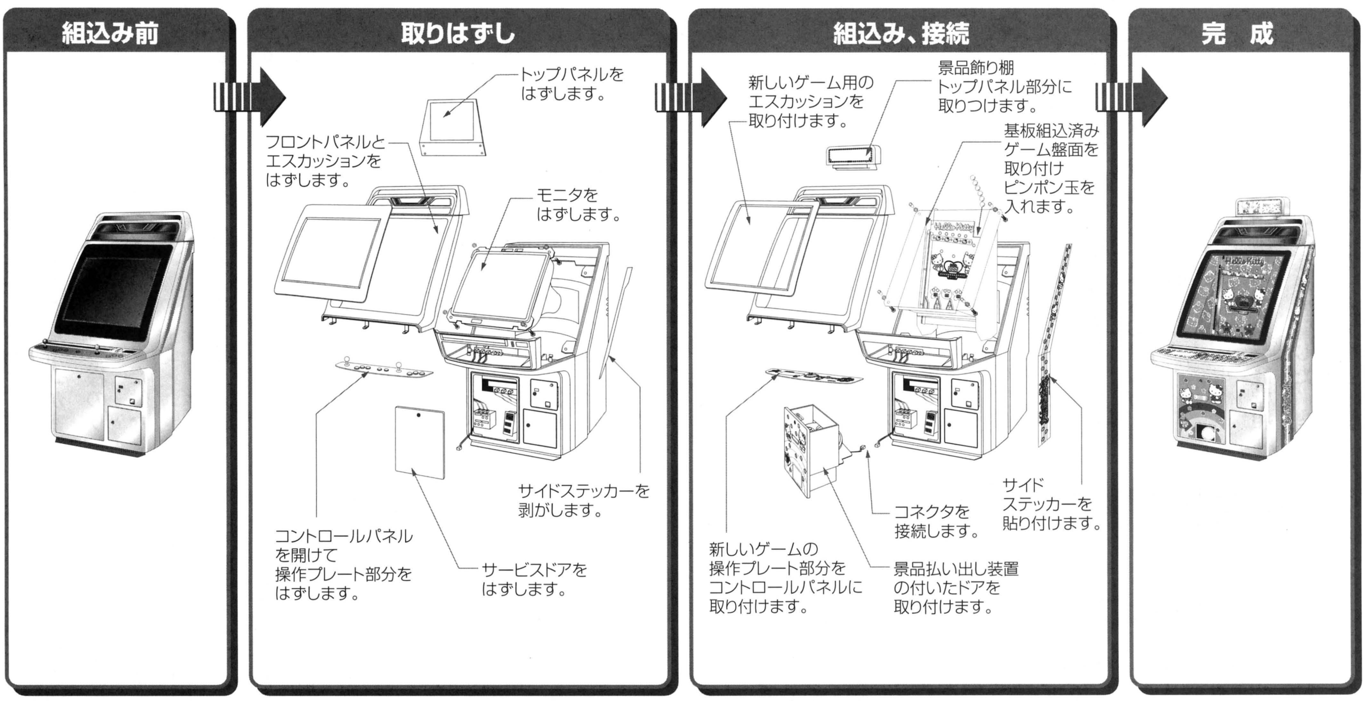
同シリーズは、「アストロシティ」や「エアロシティ」「マドンナ」といったお馴染みのビデオゲーム筐体のハコを使用し、新しいプライズゲームにリメイクするというもの。この全くこれまでになかった発想は、早くもオペレーターからの注目を集め、同社には問い合わせが殺到している。



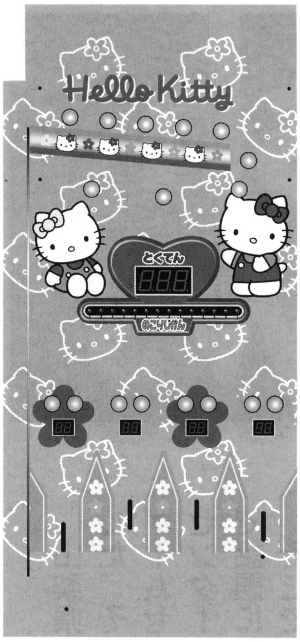
➔アストロシティ／ドリームシティーラブリー

現在、ロケーションには40万台に及ぶビデオゲーム筐体が設置されている。ただしその全ての筐体がフル稼働し、ロケーションの売上げに貢献しているかと言えば、そうとは言い切れないのが現状である。故障が原因で放置されたままになっているもの、あるいはロケに設置はしているものの、ソフトの不人気によって一向にインカムがあがらないもの、あるいは新筐体に買い換えたため倉庫で眠っているもの、ただ廃棄処分を待っているものなど、活躍の場を失ったビデオゲーム筐体は意外に多いはずである。いずれにしてもオペレーターの方々はその処置に困っていることだろう。

そうしたオペレーター諸氏の悩みを見事に解決し、不良在庫と化したビデオゲーム筐体をプライズゲームとして再生させてくれるのが「ドリームシティー」シリーズである。同シリーズは冒頭でも述べた様にビデオゲーム筐体のハコを使用した新発想のプライズゲーム。ビデオ筐体をプライズゲームにと言われてもピンとこないかもしれないが、ビデオ筐体に備えつけられているモニターをそっくりそのまま外し、その空いたスペースにプライズゲームの盤面を取り付けるというもの。外観は全くビデオゲームと同様であり、当然サイズもビデオゲームと同じである。景品払い出し方法は100φと75φカプセル混在タイプ（100φのみ10個／75φのみ25個）。その他、トップパネル部分の景品飾り棚やカラフルなカラーリングが施された景品払い出し口付



筐体組み込み方法



ドリームシティーラブリー盤面



ドリームシティードラゴン盤面

きのサービスドア、サイドステッカーなど、アイキャッチ面の強化もなされている。

　また、筐体内の電源装置を使用しないという点もシリーズを通じた特長の一つ。配線関係の面倒な作業は皆無で、オペレーターは自分で取り外しから、筐体に盤面、基板、コンパネ等を組み込む事が出来るほか（組込みパック）、モニターを外した筐体を同社指定の工場に発送し、盤面を組み込んでもらうことも可能で、この場合は1台あたり3万円の別途料金が必要。到着後約2週間で、取り付けや接続が行なわれ、コンパクトなプライズマシンに生まれ変わった筐体で発送される。さらにアフターサービスとして、不要となったモニターに関しては、同社に配送すれば廃棄処分も行なってくれる。

　この新たな試みはゲーム機をリサイクルすることによって、資源のムダを削減するというメリットがあるが、何よりもオペレーターにとって朗報といえるのが、プライズ機導入のコストを大幅に削減が出来るところにあるだろう。プライズゲームといえば、景品の魅力一つで子供から大人まであらゆる客層が狙えるジャンルだけに、そのニーズは高い。しかし、問題はその価格。これまでプライズゲームは導入したいが、コストの問題で見送ってしまったケースや、間口が狭くプライズマシンが搬入できないなど、スペースの問題で諦めてしまったというロケーションは少なくないはず。この新しいシステムはロケーションにおいて高い売上げ比率を占めるプライズマシンの導入がリーズナブルな価格でできることによって、ロケーション、ひいては業界全体の活性化をも目指した画期的な企画ということができる。

　このほかプラスアルファの機能としては、コンパネ部に100円投入の際、1〜3回ランダムでゲーム回数が変わるワンモアルーレットが搭載されており、ディップスイッチによって使用の有無を設定することができるほか、3台以上の使用で同社のプライズマシンにも採用されている通信フィーバーシステムの導入も可能となっている。

　使用する盤面は当初、「ドリームシティーラブリー」と「ドリームシティードラゴン」の2タイプだが、来春にかけて続々と新作を発売し、シリーズ化を図る意向。さらに今後、メカスロを組み込んだアミューズメント向けスロットマシンの投入も予定しており、メダルゲームの分野にも食指を伸ばす。

　ラインナップの充実により、ロケーション内に現在のビデオゲームコーナーのような「ドリームシティー」シリーズのシマを構成することも可能となるわけで、一見、ビデオゲームコーナーと思いきや、実は「ドリームシティー」シリーズによるプライズゲームコーナーだったといった光景も近い将来見られそうである。

仕　様

○サイズ／H1450（＋120、商品陳列BOX）×W760×D900（mm）
○重量／90kg
○消費電力／70W
○12月初旬発売
○価格「ドリームシティーラブリー」
　略称「D・Cラブリー」
　OP価格32万8000円
　「ドリームシティードラゴン」
　略称「D・Cドラゴン」
　OP価格29万8000円



➔アストロシティ／
ドリームシティードラゴン



➔エアロシティ／
ドリームシティードラゴン



➔エアロシティ／
ドリームシティーラブリー

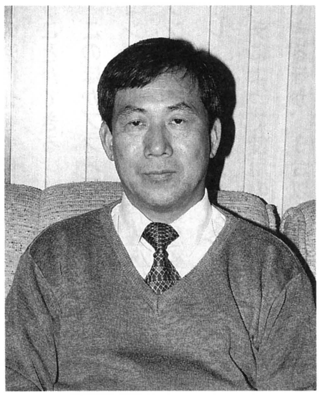
家出人発見協力活動をアピール

山梨県アミューズメント施設営業者協会

Flash News

山梨県でこの9月、短銃所持などの青少年による犯罪が続発した。その際、新聞報道で「ゲームセンターで知り合った」などゲームセンターという言葉が多く見られ、このままではゲームセンターがやり玉にあげられはしないかと地元業界関係者の間で話題になった。

そこで山梨県アミューズメント施設営業者協会（畑晴夫会長）では新聞記者を招いての会合を開催し、家出人発見に協力をしているなど社会貢献活動を積極アピールし理解を求めた。ここではその一部始終をお伝えすると共に、同協会が長年続けてきたその家出人発見協力についてをご紹介する。



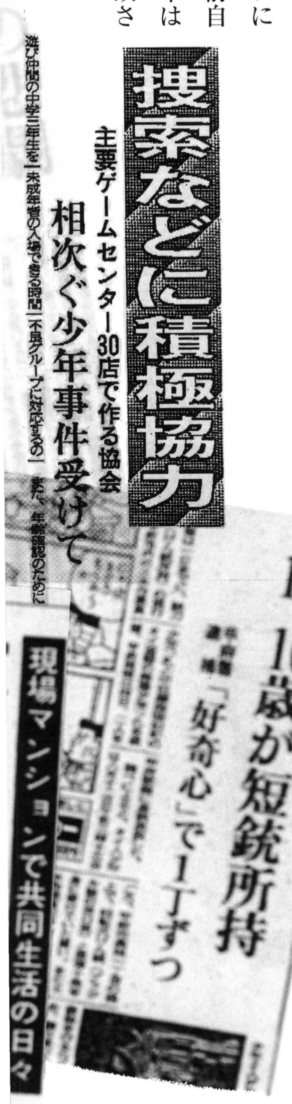
↑山梨県アミューズメント施設営業者協会　畑　晴夫会長

まず、事の発端となったのは、8月に起こった2少年による短銃所持事件。これは、タイ国籍の16歳少年が12日深夜に甲府市内路上で短銃所持により逮捕され、同少年がその際に「前夜ゲームセンターで出会った日本人少年に無償で一丁譲った」と供述、それにより市内在住の15歳少年が23日午前自宅で逮捕されたというもの。2少年は9月1日までに甲府家裁に身柄送致され、9月2日付けで新聞報道された。

山梨県協会では翌3日に開いた会合でこの件を検討、その時にはロケーションで少年同士が出会うこと自体を咎めることは出来ないと、当方が関与できる問題ではないとの意見でまとまった。しかしその同じ日、今度は家出を繰り返していた中3少年がマンション駐車場の一角で変死体で発見される事件が発生、その際の新聞報道で被害者と被疑者グループが「ゲームセンターで知り合う」との見出しが大きく掲載された。

業界が直接非難される報道内容ではないものの、青少年犯罪に関しゲームセンターという言葉が頻繁に登場したため、県協会ではこのままだと業界バッシングに繋がるのではないかと懸念。これを沈静化させるには報道関係者などに業界の実態をよく知ってもらうことが第一であると考え、9日に地元新聞記者2名を招いての会合を開催した。

その席上で協会側は、家出人発見協力網を構築し社会貢献に力を入れていることなどをアピールし、業界の健全性を訴えた。そしてこの活動が理解されたものと思え、翌日の新聞紙上には「捜索などに積極協力」との見出しで掲載された。しかも、その後協会役員は、同月21日に山梨県警が開催した「家出少年等早期発見保護活動のための緊急連絡会議」にカラオケ、コンビニ業界とともに出席し、教育関係者など約100名が列席する中で協会の協力活動を約15分間にわたりPRした。



捜索などに積極協力

主要ゲームセンター30店で作る協会

相次ぐ少年事件受けて

15、16歳が短銃所持

「好奇心」で1丁ずつ

現場マンションで共同生活の日々

◆

さて、それでは今回の件によりクローズアップされることになった県協会の家出人発見協力活動とは一体どういうものか、こうした活動を実施していない他府県協会をはじめ色々と参考になると思われるので紹介しておこう。

まず山梨県協会がこの活動を開始したのは今から5年前のこと。畑氏のロケーションに、家出した子供を捜すため市内のゲームセンターを回っていた母親が訪ねてきたことがきっかけだ。畑氏はそのとき、母親が一人で市内のロケを一軒ずつ回るよりも、知り合いの多い氏がオペレーターに電話をかけてあげたほうがよほど効率的だと判断し、協力することにした。これをきっかけにして県協会活動として本格実施されるに至るのだが、これには「子供からお金を出して貰って商売している者としての責任」という考えもあったという。

活動内容そのものは簡単で、この考えに賛同するオペレーターが、自社店舗で捜索中の家出人を見かけた場合にのみ依頼者に連絡するというもの。具体的には、協力活動を事前に連絡してある学校などから(警察や教育委員会に連絡)、家出人発見協力の依頼が協会の設けた受付電話を通じて申し込まれ、そこから家出人の特徴などを記した用紙が協力店全店にFAX送信される。用紙には依頼者名、連絡先、家出人氏名、特徴(年齢、性別、身長、着衣、その他)が書き込まれており、場合によっては顔写真が貼付されることもある。そして、協力側の店舗では該当者とおぼしき少年少女が来店すれば依頼者へ速やかに連絡を行なう。その際には、依頼主が到着するまでは本人たちには接触せず遊ばせておき、退店しようとした時にも互いに危険のない範囲で制止する、ということになっている。

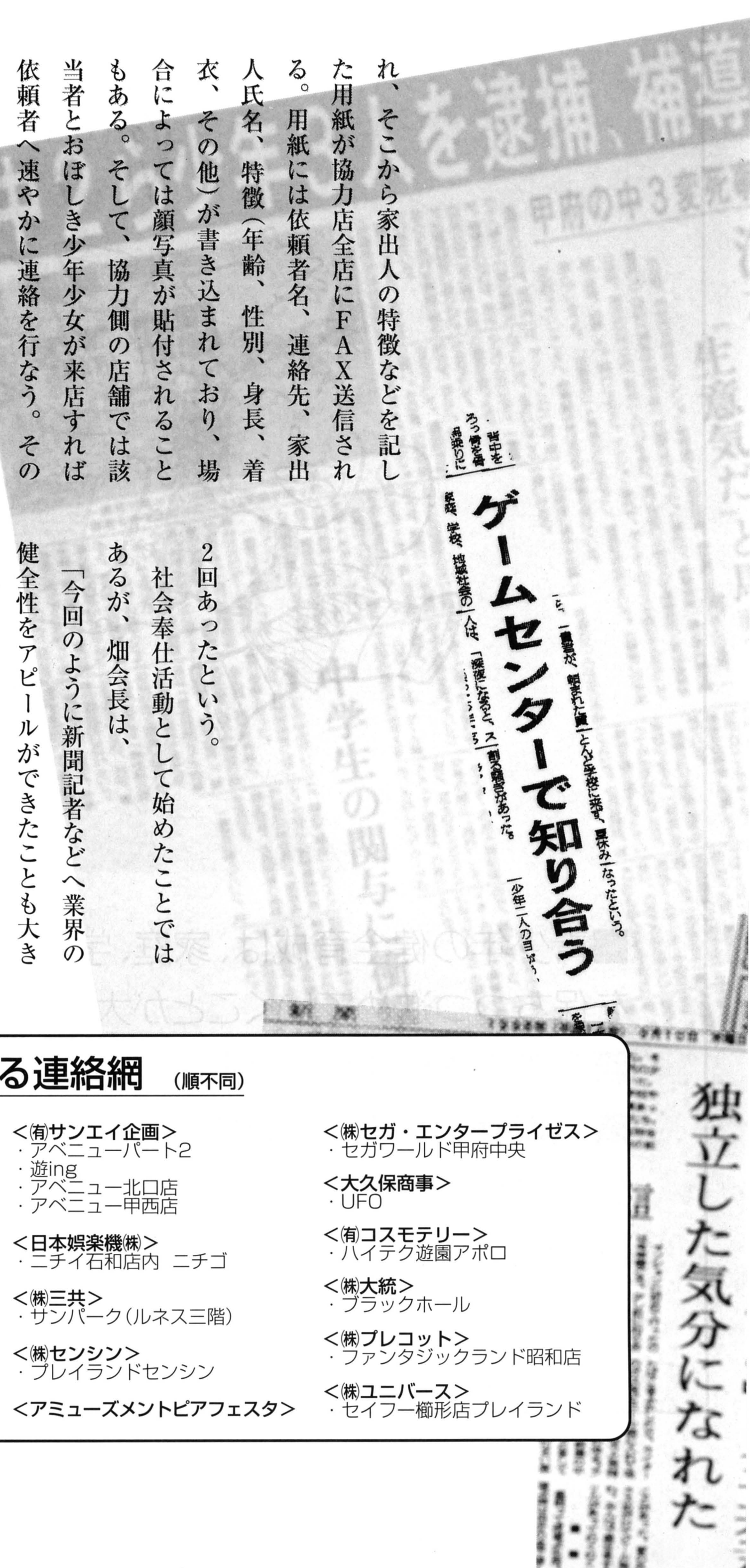
この活動に協力している店舗は、協会会員は勿論のこと、「そういうことなら」と未加入業者も積極的に参加しており、現在では甲府盆地内で営業するオペレーターのほぼ全てが家出人発見に協力している(下表)。では、この活動による成果の程はどうかというと、発見依頼の方は年に3~4件あり、そして実際に家出人が来店し、無事依頼主に保護されたケースはこの5年間で2回あったという。

社会奉仕活動として始めたことではあるが、畑会長は、

「今回のように新聞記者などへ業界の健全性をアピールができたことも大きく、また何より、協会未加入業者も参加しているため、組織がしっかりしている、窓口が一本化されているとの印象を持ってもらえたことが特に大きい」

と、この活動によるメリットを語った。

なお、畑会長は9月21日の会合の折、コンビニエンスストア、カラオケの3者が協力すれば更に細やかにカバーできる連絡網が構築できると考えたが、しかしながらこれが実現すると、捜索依頼の出された家出人はその氏名や特徴をコンビニ店員など数多くの人に知られることになる。果たしてこれが本当に得策なのかとの考えに至り、この件は一端中断することにした。



甲府市近郊における連絡網 (順不同)

<㈱ナムコ>
・プラボ上石田
・岡島甲府店
・朝日町キャロットハウス
・オギノリバーサイド店
・ライフボックス竜王店

<㈲ニュースター>
・ハイテク遊園ニュースター

<㈱日達遊戯>
・ドリームインスクランブル
・山交百貨店プレイランド

<㈲Eショップ>
・ハイテク蔦屋らんど

<㈱タイトー>
・セイタイトーマンハッタンX

<㈱ダイエーレジャーランド>
・トポス店
・湯村店
・貢川店

<オートマックセールス㈱>
・ニチイ石和店内アルファー21

<太東商事㈱>
・プレイタウンパル石和店
・プレイタウンパル国母店
・パル グランパーク店
・パル甲宝店

<㈲サンエイ企画>
・アベニューパート2
・遊ing
・アベニュー北口店
・アベニュー甲西店

<日本娯楽機㈱>
・ニチイ石和店内 ニチゴ

<㈱三共>
・サンパーク(ルネス三階)

<㈱センシン>
・プレイランドセンシン

<アミューズメントピアフェスタ>

<㈱セガ・エンタープライゼス>
・セガワールド甲府中央

<大久保商事>
・UFO

<㈲コスモテリー>
・ハイテク遊園アポロ

<㈱大統>
・ブラックホール

<㈱プレコット>
・ファンタジックランド昭和店

<㈱ユニバース>
・セイフー櫛形店プレイランド

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

＿ 地域社会との対話を 大切にしましょう ＿



■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

アミューズメント業界関連企業

法人申告所得ランキング

'97年6月決算～'98年6月決算
(含:一部'98年7月決算)

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1 公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円(決算月数が6カ月を超える場合は4000万円)を超えた法人。
注2 各法人は決算期末の翌日から2カ月以内(提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内)に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

【付記】

① 「月刊・法人申告所得全国速報」('97年6月決算～'98年6月決算)より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
② '98年6月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③ ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'98年7月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④ 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤ 「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者名で掲載し、申告時の会社名、代表者名を＜　＞内に付記した。
⑥ 「申告所得」欄及び「年商」欄の「㊥」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦ ⑥項に於ける「申告所得」及び「年商」の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とした。
⑧ 「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「決算月」を「○」数字で表示した。
⑨ ⑧項に於ける○数字が黒ベタ白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「㊽㊼」、「㊼㊻」「㊻㊺」のうち前年の㊼、㊻、㊺であることを示す。
⑩ 「申告所得」欄が「――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪ 「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。また、⑦項の単純比例換算した数字との比較による「増減率(%)」については(　)で囲んだ。
⑫ 「資本金」及び「従業員」は原則として前述「月報」に掲載されている数字を採用した。なお、同「月報」に記載がない場合は「……」とした。
⑬ 「年商」についても原則として同「月報」記載の数字を採用したが、同「月報」記載の数字は速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期の年商の掲載となっている。(原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている)
⑭ ⑬項の「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「――」とした。

「'97/6決算～'98/6決算」（一部'98/7決算を含む）

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	(98)(97)年商(百万円)		増減率(%)	(97)(96)年商(百万円)		増減率(%)	(96)(95)年商(百万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,350	3,982	271,474	③	▲24.6	359,929	③	4.0	346,182	③	3.9
㈱ナムコ	2,514,706	2,279	107,898	③	6.8	101,026	③	17.9	85,716	③	12.2
㈱ハピネット	127,675	295	124,648	③	60.3	77,780	③	2.2	76,117	③	17.3
㈱第一興商	1,234,839	1,458	84,546	③	0.0	84,546	③	▲2.8	86,993	③	9.8
㈱アトラス	724,500	240	37,975	③	4.1	36,494	③	249.4	10,445	③	34.3
㈱バンプレスト	140,000	200	………	③	………	[半]………	③	………	32,732	②	0.0
グローリー商事㈱	37,341	1,597	88,259	③	▲12.9	101,324	③	0.0	101,324	③	17.0
アルゼ㈱〈ユニバーサル販売㈱〉	46,050	700	52,414	③	61.8	32,400	③	8.0	30,000	③	0.0
㈱エス・エヌ・ケイ	387,300	956	………	③	(………)	[半]………	③	(………)	49,103	⑨	13.2
㈱マタハリー	27,360	240	55,443	③	▲14.4	64,770	③	0.0	64,770	③	68.9
三精輸送㈱	325,127	254	18,815	③	(▲68.8)	[半]60,334	③	(134.6)	[8]25,713	⑨	(19.2)
加賀電子㈱	810,271	289	52,925	③	▲9.6	58,537	③	▲11.2	65,951	③	25.2
テクモ㈱	345,020	227	………	③	———	———		———	———		———
コナミ㈱	1,202,000	791	71,984	③	———	———		———	———		———
㈱シグマ	64,498	674	23,451	③	▲0.5	23,571	③	………	………	③	———
加賀デバイス㈱	39,520	45	………	③	………	3,820	③	23.1	3,104	③	………
㈱一富士興業	11,000	250	31,580	⑥	▲10.6	35,321	⑥	13.9	31,000	⑥	0.7
㈱ワイドレジャー	2,000	200	4,326	②	4.0	4,161	②	16.9	3,560	②	9.5
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	………	③	………	………	③	………	………	③	———
㈱アポロ	9,800	29	8,168	❾	0.9	8,097	❾	6.3	7,615	❾	12.2
㈱エイブルコーポレーション	21,080	25	[半]9,754	❽	(45.2)	6,717	❷	0.0	6,717	❷	▲25.4
日邦産業㈱	260,185	248	25,777	③	▲3.6	26,750	③	▲4.1	27,895	③	7.3
㈱光新星	4,800	422	35,976	⓫	▲2.4	36,876	⓫	44.7	25,488	⓫	11.4
㈱ユージン	7,000	30	6,090	③	117.7	2,798	③	0.0	2,798	③	………
日本ブランズウィック㈱	200,000	98	13,945	⓫	12.8	12,358	⓫	11.0	13,878	⓫	▲0.2
㈱キョクイチ	821,400	157	10,232	③	92.7	11,033	③	57.9	6,987	③	———
マスセット㈱	1,200	90	4,407	①	5.9	4,161	①	▲6.8	4,346	①	▲2.7
泉陽興業㈱	10,000	245	8,632	④	▲29.6	12,262	④	………	………	④	———
旭　精工㈱	1,200	185	………	❽	………	………	❽	………	………	❽	………
㈱セガ・ロジスティックスサービス	20,000	136	7,459	③	………	………	③	………	………	③	———
㈱アムテックス	9,036	85	17,963	⓬	0.0	17,963	⓬	1.5	17,700	⓬	18.0
㈱アミューズ	1,000	26	2,233	②	▲5.1	2,352	②	………	………	②	———
中央アルプス観光㈱	10,000	136	2,749	⓬	7.3	2,561	⓬	9.8	2,840	⓬	12.3
㈲北陸ロータリー	1,000	52	948	④	12.3	844	④	6.2	795	④	8.7
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	30,000	140	………	③	………	………	③	………	………	③	———
㈱タイカン	95,234	393	12,281	③	▲22.1	15,772	③	22.9	12,794	③	21.1
㈱エスケイジャパン	18,909	66	3,417	③	1.4	3,369	③	5.3	3,200	③	45.5
㈱ナナオ	44,360	557	73,600	③	4.3	70,544	③	………	………	③	———
㈱アルノ	2,000	57	5,600	❽	40.0	4,000	❽	………	………	❽	———
㈱特機リース	1,000	10	660	❾	4.8	630	❾	………	………	❾	———
㈱アルプス	1,000	63	1,230	❽	24.0	992	❽	14.0	870	❽	35.9
プレビ㈱	54,773	104	6,381	③	11.6	5,717	③	10.5	5,176	③	0.5
㈱総商	6,400	40	3,697	⑥	0.3	3,709	⑥	………	………	⑥	………

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	⑱⑰申告所得(万円)		増減率(%)	⑰⑯申告所得(万円)		増減率(%)	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	入交昭一郎	1,227,563	③	▲8.8	1,346,190	③	34.2	1,003,008	③	▲62.6
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	869,585	③	▲25.5	1,166,534	③	22.7	950,503	③	168.4
㈱ハピネット	東京	河合 洋	545,217	③	135.9	231,091	③	131.2	99,963	③	255.8
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	465,293	③	▲34.7	712,179	③	▲11.3	803,286	③	▲4.1
㈱アトラス	東京	原野 直也	377,121	③	▲57.8	892,923	③	927.5	86,901	③	1809.9
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	299,382	③	(814.7)	[半] 32,730	③	(▲60.1)	81,937	②	▲76.2
グローリー商事㈱	大阪	尾上 佳雄	296,443	③	36.8	216,706	③	▲22.0	277,691	③	52.3
アルゼ㈱〈ユニバーサル販売㈱〉	東京	岡田 和生	263,155	③	▲82.1	1,466,222	③	359.7	318,985	③	389.4
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦	239,910	③	(23.2)	[半] 194,714	③	(▲12.4)	222,212	⑨	947.7
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	127,432	③	▲70.2	427,984	③	▲29.4	606,635	③	2.6
三精輸送㈱	大阪	本多 孟	111,460	③	(▲56.3)	[半] 255,178	③	(▲20.9)	[8] 322,512	⑨	(20.3)
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	97,244	③	30.6	74,484	③	▲60.4	188,006	③	142.6
テクモ㈱	東京	柿原 彬人	75,504	③	———	———		———	———		———
コナミ㈱	東京	上月 景正	74,250	③	———	———		———	———		———
㈱シグマ	東京	真鍋 勝紀	70,698	③	▲43.9	125,930	③	33.4	94,412	③	———
加賀デバイス㈱	東京	益野 力一 <塚本 勲>	67,248	③	0.6	66,863	③	459.7	11,947	③	82.4
㈱一富士興業	広島	長鋪毅一郎	57,378	⑥	132.8	24,642	⑥	▲18.3	30,158	⑥	30.9
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	56,469	②	60.3	35,224	②	6.6	33,054	②	36.7
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	矢野 誠	56,463	③	75.5	32,168	③	(216.5)	[11] 10,163	③	———
㈱アポロ	大阪	段 為梁	53,058	❾	67.1	31,753	❾	99.9	15,884	❾	▲66.2
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	[半] 49,400	❽	(483.9)	8,461	❷	▲71.0	29,149	❷	▲16.2
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	47,952	③	▲52.7	101,333	③	▲26.6	137,981	③	11.0
㈱光新星	大阪	當山 隆則	43,728	⓫	▲82.3	246,851	⓫	▲12.0	280,558	⓫	72.1
㈱ユージン	東京	田中 延茂	43,169	③	69.1	25,534	③	280.2	6,716	③	▲16.5
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	42,434	⓫	▲60.3	106,965	⓫	49.6	71,499	⓫	▲45.5
㈱キョクイチ	愛知	島津 幸男	39,399	③	▲43.0	69,139	③	144.3	28,296	③	———
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	37,943	①	17.9	32,185	①	▲23.4	42,026	①	▲4.0
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	36,821	④	151.4	14,648	④	▲23.6	19,165	④	———
旭 精工㈱	東京	安部 寛	34,741	❽	▲33.9	52,559	❽	1140.7	4,236	❽	▲35.2
㈱セガ・ロジスティックスサービス	東京	北村 裕昭 <田子 林七>	32,749	③	47.9	22,143	③	———	———		———
㈱アムテックス	群馬	細谷 猛 <中島 権>	31,184	⓬	▲77.3	137,170	⓬	▲21.2	174,039	⓬	29.3
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	30,588	②	169.6	11,345	②	▲37.1	18,028	②	———
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 烝	28,789	⓬	▲22.6	37,215	⓬	108.3	17,869	⓬	▲62.1
㈲北陸ロータリー	富山	松岡 一之	26,156	④	▲7.5	28,283	④	▲9.0	30,912	④	54.5
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下 國昭	24,152	③	435.8	4,508	③	(▲42.3)	[11] 7,808	③	———
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	23,468	③	23.3	19,034	③	▲67.9	59,354	③	▲11.2
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	23,167	③	34.5	17,229	③	▲43.6	30,570	③	92.7
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	22,815	③	▲92.3	297,458	③	18.5	250,997	③	———
㈱アルノ	秋田	下村 英春	21,815	❽	22.7	17,775	❽	▲42.9	31,116	❽	———
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	21,033	❾	86.7	11,263	❾	▲9.9	12,506	❾	———
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	19,938	❽	6.7	18,690	❽	320.0	4,450	❽	4.6
プレビ㈱	茨城	梶 修明 <梶 格康>	19,561	③	▲50.4	39,433	③	▲34.1	59,864	③	53.8
㈱総商	愛知	木村 雅三	18,809	⑥	65.5	11,365	⑥	117.8	4,091	⑥	———

「'97/6決算～'98/6決算」(一部'98/7決算を含む)

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	98/97年商(百万円)		増減率(%)	97/96年商(百万円)		増減率(%)	96/95年商(百万円)		増減率(%)
ユーズ㈱	6,000	79	1,950	②	▲15.2	2,300	②	9.5	2,100	②	36.1
㈱スガイ・エンタテインメント	94,877	170	7,360	③	4.2	7,064	③	▲1.0	7,138	③	▲4.6
㈱共和レジャーシステム	5,000	27	………	❾	―――	―――		―――	―――		―――
㈱カプトロン	8,000	79	1,505	③	………	………	③	―――	―――		―――
パワー・リンク㈱	20,000	10	3,737	❾	0.0	3,737	❾	―――	―――		―――
ビデオシステム㈱	2,000	70	2,235	❼	12.3	1,990	❼	1.0	1,970	❼	▲38.4
ヒューマックス㈱	4,800	25	4,511	③	▲3.2	4,660	③	▲2.7	4,791	③	▲5.3
㈱ダイフレックス	52,945	197	9,437	③	1.2	9,325	③	4.7	8,906	③	1013.3
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	794	45,950	③	▲13.1	52,870	③	10.7	47,767	③	▲12.0
タスコ㈱	4,000	180	6,319	❻	14.7	5,511	❻	9.6	5,026	❻	7.9
㈲アミパラ	3,000	42	2,012	④	15.0	1,750	④	………	………	④	………
タイコー物産㈱	1,000	40	886	③	16.6	760	③	………	………	③	―――
㈱百又	9,900	80	3,361	①	▲19.7	4,186	①	▲14.8	4,905	①	▲22.4
㈱友栄	1,200	140	3,149	③	15.5	2,727	③	9.0	2,502	③	▲19.6
㈱エフジイエル	1,000	35	1,069	❻	▲3.2	1,104	❻	▲15.4	1,305	❻	▲20.8
シリコンテクノロジー㈱ 〈シリコンストレージテクノロジー㈱〉	47,000	34	3,079	③	………	………	③	―――	―――		―――
エイトレジャー物産㈱	6,930	85	4,322	③	21.7	3,551	③	8.9	3,262	③	8.0
㈲サン・カンパニー	500	9	732	❽	5.8	692	❽	4.5	662	❽	12.2
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	40,000	50	7,134	③	………	………	③	―――	―――		―――
㈱ウエップシステム	16,935	101	5,008	❾	16.1	4,313	❾	28.1	3,367	❾	59.6
メディア商事㈱	2,000	13	2,635	❾	▲0.6	2,652	❾	▲18.0	3,235	❾	▲8.4
㈱ジェイ・アール・イー	4,000	24	895	⑥	4.1	860	⑥	………	………	⑥	―――
㈱ビスコ	4,000	65	―――	❻	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ダイワ貿易	2,800	58	………	❿	―――	―――		―――	―――		―――
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	1,000	52	2,282	❼	38.8	1,644	❼	44.6	1,137	❼	127.4
㈱トーワジャパン	19,915	85	12,269	③	0.0	12,269	③	27.7	9,610	③	▲1.2
㈱スクラッチ	1,000	41	4,413	❿	33.2	3,313	❿	50.0	2,285	❿	36.7
㈱コインゲーム	1,200	20	1,561	❾	4.1	1,500	❾	▲1.3	1,520	❾	4.5
日本ユニカ㈱	10,000	………	………	⓬	………	………	⓬	―――	―――		―――
蒲郡サンアミューズメント㈱	1,000	8	611	⑥	1.8	600	⑥	―――	―――		―――
㈲セイブ開発	500	………	………	❽	―――	―――		―――	―――		―――
㈱山崎屋	10,000	200	3,101	②	33.8	2,317	②	31.3	1,765	②	16.0
㈱フジユーエン	3,000	28	………	⓫	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	❽	▲1.9	13,495	❽	0.5	13,426	❽	0.0
光商事㈱	800	………	………	❾	………	………	❾	………	………	❾	………
㈱タオ・エンタープライズ	3,000	10	1,002	⓬	10.1	910	⓬	………	………	⓬	―――
㈱セガ・リース	10,000	………	3,652	③	………	………	③	―――	―――		―――
㈱テンレジャーサービス	1,000	14	………	❼	………	8 ………	❼	―――	―――		―――
㈱さくら	1,000	1	431	❾	▲15.5	510	❾	▲15.0	600	❾	………
㈱ピーナッツ・クラブ	2,000	57	5,600	❽	40.0	4,000	❽	………	………	❽	―――
㈱野々部時計店	2,000	4	805	❻	………	………	❻	………	600	❻	0.0
㈲宝鈴レジャー	500	16	………	❻	―――	―――		―――	586	❻	125.4
㈱プロバックス	1,000	56	1,631	❾	12.9	1,445	❾	2.7	1,407	❾	―――

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	98 97申告所得(万円)		増減率(%)	97 96申告所得(万円)		増減率(%)	96 95申告所得(万円)		増減率(%)
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	18,234	②	▲35.0	28,038	②	26.5	22,173	②	42.6
㈱スガイ・エンタテインメント	北海道	鈴木 保男	17,379	③	▲65.2	49,913	③	▲4.4	52,188	③	▲3.0
㈱共和レジャーシステム	長野	宮本 和彦	15,476	❾	―――	―――		―――	―――		―――
㈱カプトロン	大阪	辻本 春弘	14,567	③	▲14.4	17,010	③	―――	―――		―――
パワー・リンク㈱	東京	西川富士男	13,093	❾	82.0	7,193	❾	―――	―――		―――
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	12,405	❼	34.9	9,198	❼	▲0.6	9,255	❼	▲7.1
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	12,140	③	23.5	9,826	③	▲35.4	15,220	③	▲75.4
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	11,851	③	94.7	6,086	③	▲29.2	8,597	③	83.7
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	南雲 龍夫	11,836	③	▲81.5	63,911	③	▲73.0	236,998	③	▲10.6
タスコ㈱	東京	上原 義和	11,732	❻	6.6	11,005	❻	1.6	10,830	❻	▲26.6
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	11,609	④	19.9	9,683	④	8.0	8,962	④	(93.8)
タイコー物産㈱	滋賀	名久井俊彦	11,461	③	3.9	11,031	③	7.2	10,290	③	―――
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	10,707	①	▲14.4	12,503	①	23.1	10,157	①	24.0
㈱友栄	東京	内田 博	10,070	③	▲43.3	17,769	③	22.0	14,562	③	▲22.2
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	10,003	❻	8.7	9,203	❻	▲20.8	11,627	❻	12.2
シリコンテクノロジー㈱ <シリコンストレージテクノロジー㈱>	東京	四方堂久登	9,821	③	22.6	8,008	③	―――	―――		―――
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	9,284	③	▲23.4	12,116	③	▲14.1	14,103	③	40.9
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	9,253	❽	7.2	8,630	❽	40.7	6,135	❽	▲11.4
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	東京	藤中 茂生	9,105	③	▲7.0	9,789	③	―――	―――		―――
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	9,000	❾	▲28.5	12,586	❾	1.4	12,413	❾	60.0
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	8,497	❾	101.0	4,228	❾	0.7	4,199	❾	▲0.1
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	8,088	⑥	59.8	5,061	⑥	▲28.7	7,096	⑥	―――
㈱ビスコ	東京	秋山 哲雄	7,803	❻	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ダイワ貿易	北海道	田中 亀雄	7,615	❿	―――	―――		―――	―――		―――
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	東京	松井 隆	7,530	❼	▲20.7	9,499	❼	▲55.8	21,494	❼	50.3
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	7,524	③	▲72.9	27,760	③	5.0	26,428	③	50.6
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	7,293	❿	24.8	5,846	❿	▲42.2	10,116	❿	43.1
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	6,829	❾	▲43.5	12,087	❾	41.5	8.543	❾	▲38.3
日本ユニカ㈱	新潟	篠岡 信雄	6,451	⓬	24.0	5,204	⓬	―――	―――		―――
蒲郡サンアミューズメント㈱	愛知	長田 隆次	6,085	⑥	33.3	4,564	⑥	―――	―――		―――
㈲セイブ開発	東京	濱田 均	5,905	❽	―――	―――		―――	―――		―――
㈱山崎屋	石川	山崎 建造	5,877	②	▲40.0	9,799	②	▲17.4	11,864	②	42.5
㈱フジユーエン	東京	古舘 達三	5,780	⓫	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	5,768	❽	▲25.3	7,717	❽	▲43.8	13,741	❽	▲65.1
光商事㈱	大阪	宮島美代子	5,568	❾	▲38.0	8,977	❾	53.1	5,863	❾	▲7.1
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	5,393	⓬	32.2	4,080	⓬	▲51.1	8,348	⓬	―――
㈱セガ・リース	東京	内藤 經雄 <家田 和忠>	5,374	③	▲1.8	5,473	③	―――	―――		―――
㈱テンレジャーサービス	福島	天沼 勝	5,136	❼	(28.1)	⑧7,140	❼	―――	―――		―――
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	5,130	❾	▲61.7	13,379	❾	▲35.4	20,770	❾	▲21.8
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	4,941	❽	▲72.6	18,001	❽	27.0	14,186	❽	―――
㈱野々部時計店	愛知	野々部真佐恵	4,805	❻	▲11.1	5,405	❻	▲42.9	9,462	❻	35.4
㈲宝鈴レジャー	埼玉	松本 優	4,772	❻	―――	―――		―――	5,304	❻	0.2
㈱プロバックス	広島	平本 将人	4,497	❾	▲60.2	11.306	❾	6.5	10,619	❾	▲4.0

「'97/6決算～'98/6決算」（一部'98/7決算を含む）

会社名	資本金（万円）	従業員（人）	98 97年商（百万円）		増減率（%）	97 96年商（百万円）		増減率（%）	96 95年商（百万円）		増減率（%）
サンアミューズメント㈱	1,000	35	523	③	0.2	522	③	………	………	③	………
長野興産㈱	1,000	50	2,762	❼	0.0	2762	❼	———	———		———
㈱ティー・エム・シージャパン	1,000	8	1,118	①	………	………	①	———	———		———
ヒューマン㈱	32,445	256	5,816	③	………	………	③	———	———		———
㈱ママトップ	2,300	75	1,495	❽	▲25.0	1,994	❽	39.9	1,068	❽	2.7
システムサービス㈱	4,000	37	4,764	❾	51.2	3,150	❾	6.6	2,955	❾	1.5
㈱アリサカ	9,875	45	2,059	③	13.0	1,822	③	12.2	1,624	③	8.6

「'97/6決算～'98/6決算」

会社名	資本金（万円）	従業員（人）	98 97年商（百万円）		増減率（%）	97 96年商（百万円）		増減率（%）	96 95年商（百万円）		増減率（%）
㈱オリエンタルランド	6,320,112	2,389	………	③	………	180,965	③	17.6	153,923	③	▲1.5
大新東㈱	120,225	4,331	35,009	③	0.0	35,009	③	9.1	32,087	③	6.9
長島観光開発㈱	120,000	1,237	26,960	②	▲1.5	27,369	②	2.4	26,735	②	17.6
㈱ワールドサファリ	103,630	150	8,327	⓫	1.6	8,194	⓫	▲1.5	8,319	⓫	5.5
㈱よみうりランド	605,303	248	18,103	③	▲5.3	19,122	③	6.2	20,381	③	▲9.4
㈱鳥羽水族館	10,000	175	4,306	⑤	▲8.5	4,707	⑤	▲8.8	5,159	⑤	67.1
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	7,216	⓬	▲15.7	8,558	⓬	42.0	6,024	⓬	▲7.3
三井グリーンランド㈱	418,000	100	7,822	③	0.0	7,822	③	▲5.9	8,312	③	▲7.0
㈱むさしの村	20,000	67	2,320	③	70.7	1,359	③	15.5	1,177	③	………
㈱アドベンチャーワールド	5,000	227	………	⓫	———	———		———	———		———
㈱田無ファミリーランド	1,000	84	10,027	③	▲11.6	11,341	③	1.3	11,200	③	51.5
㈱エキスポランド	10,000	145	8,670	③	17.5	7,380	③	15.0	6,416	③	▲11.7
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,200	❻	1.1	2,176	❻	………	………	❻	………
㈱マザー牧場	20,000	119	2,730	③	4.2	2,620		………	………	③	———

編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL（06）242―0205

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	98 97申告所得(万円)		増減率(%)	97 96申告所得(万円)		増減率(%)	96 95申告所得(万円)		増減率(%)
サンアミューズメント㈱	愛知	杉山登美子	4,260	③	▲13.0	4,893	③	2.1	4,794	③	――
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,204	❼	▲51.8	8,719	❼	116.3	4,031	❼	――
㈱ティー・エム・シージャパン	東京	山崎 康之	4,176	①	▲7.1	4,494	①	――	――		――
ヒューマン㈱	東京	鈴木長四郎	4,152	③	▲88.9	37,464	③	――	――		――
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	4,105	❽	▲72.0	14,640	❽	108.6	7,018	❽	▲52.3
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	4,077	❾	▲58.2	9,753	❾	▲7.0	10,491	❾	▲1.7
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	4,008	③	▲60.7	10,204	③	112.5	4,803	③	▲13.1

遊園地・レジャーランド

会社名	所在地	代表者	98 97申告所得(万円)		増減率(%)	97 96申告所得(万円)		増減率(%)	96 95申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,552,439	③	▲5.7	2,705,980	③	▲7.9	2,937,036	③	60.3
大新東㈱	東京	野口 義和	185,407	③	▲13.5	214,417	③	7.0	199,315	③	8.1
長島観光開発㈱	三重	大谷信美治	90,974	②	▲43.9	162.201	②	▲28.6	227,067	②	▲18.6
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	85,453	⓫	26.6	67,488	⓫	10.8	60,906	⓫	5.7
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	56,186	③	▲11.7	63,617	③	▲27.0	87,835	③	▲40.5
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	33,556	⑤	56.4	21,456	⑤	▲60.5	54,332	⑤	▲41.3
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	32,998	⓬	▲55.6	74,287	⓬	4.9	70,842	⓬	105.2
三井グリーンランド㈱	熊本	有吉 新平 <倉田 稔>	26,566	③	▲57.0	61,760	③	7.8	57,296	③	▲16.2
㈱むさしの村	埼玉	師岡 諭	25,039	③	6.8	23,438	③	97.0	11,896	③	137.3
㈱アドベンチャーワールド	和歌山	本田 公昭	21,603	⓫	――	――		――	――		――
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	16,111	③	154.4	6,332	③	▲82.9	36,936	③	▲28.1
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	15,417	③	▲69.1	49,934	③	117.9	22,915	③	▲25.5
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	8,593	❻	▲8.6	9,397	❻	▲6.7	10,077	❻	▲35.6
㈱マザー牧場	東京	前田 伸	6,394	③	▲44.6	11,538	③	104.8	5,633	③	――

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、

Video slot machine series

New Concept Medal Slot

Medal Champ™

メダルチャンプ

お待たせしました！

シリーズ第2弾！

5¢・25¢
メダル専用機
(特殊メダルご相談下さい)

今度は5ライン！よりパチスロ感覚で楽しめます。

狙って押せば大当り!?

目押し対応

ビデオアクションスロット

あの興奮を凝縮してスロットで再現！



ゲームファンタジアサンシャイン　(株)シグマ





源さん ⟷ ミリオン 通信可能!!

多彩なリーチアクションで大評判!

ミリオンバージョン
12月発売
(予定)

<仕様>

■外形寸法：600 (W) ×660 (D) ×1,780 (H)
■消費電力：AC100V120W 50/60Hz■85kg

源さんバージョンも
好評発売中！

実用新案申請中

※仕様およびデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

Million Slot

●企画・製造・販売元

GAZELLE

株式会社 ガゼル 国内営業部

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1−5−8 アクサンビル5F
TEL.03−3261−3667 FAX.03−3261−3680

注目度NO.1ブランドアイテム。

NEW

002

ライトニング
Lightningアイウェアアソート
8アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
●人気のLightningブランドからゴーグル&サングラスがセットになって登場。ストリートキッズの定番アイテム!
●OPP袋入(タグ付)


002

NEW ポスター付



001


001 35mmフィルム型カメラ
3アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**
●なんとコレがカメラだなんて、ちょっとやそっとじゃわからない! 首から下げてアクセ感覚で。アメリカのレトロフィルムみたいなカラーリングが今の気分。
●サイズ約13.5cm 直径約6.5cm
●パッケージサイズ約7.5×7.5×14cm

NEW ポスター付


003



ホット ショップ
003 HOT SHOP
ドレスアップ携帯ホルダー
3アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
●ユニークなカタチをした車用携帯ホルダー。3色 アソートで登場。
●約5.5×8×13cmのパッケージ入

HOT SHOP

NEW ポスター付


004


ホット ショップ
004 HOT SHOPクリアカセットプレーヤーアソート2nd.
2アイテム3カラー・72個入 (カセット36個・ヘッドホン36個)
OP価格 **36,000円**
●待望のクリアカセット&ヘッドホンアソートがバージョンアップ! 今回も人気爆発まちがいなし!
●カセット/約16×18.5cmのブリスターパッケージ入(台紙付)
ヘッドホン/約17×19.5cmのブリスターパッケージ入(台紙付)

SILVER BONES

NEW ポスター付


005



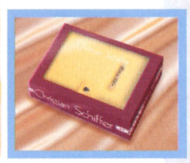
シルバー ボーンズ
005 SILVER BONES
RAD ヘッドホンラジオ
ホワイトモデル
5アイテム・70個入
OP価格 **35,000円**
●大好評!SILVER BONES RAD ヘッドホンラジオが冬期限定カラーリングで登場!
●AM/FMラジオ
●パッケージサイズ約6×10.5×14.5cm

Christian Schiffer

NEW ポスター付



006



クリスチャン ファー ジョーヌ
006 Christian Schiffer JAUNE コレクション
5アイテム・70個入 OP価格 **35,000円**
●定番生地を使用したウォレット、ダイアリーのアソート。カラーは 人気のイエロー。全部GETしたくなるアイテムです。
●サイズ約10～18cm ●約2.5×10.5×20.5cmのPVCケース入
●約4×12.5×15.5cmのPVCケース入(システム手帳)

Padolucci

NEW ポスター付



007

パドルッチ エンジェル フェザー
007 Padolucci Angel Feather BAG
12アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**
●ふわふわのボアをポイントづかいしたラブリーなバッグ。
●サイズ約12～20cm
© Padolucci

NICOLA VALENTINO ITALY

NEW ポスター付



008

ニコラ バレンチノ ネーム
008 NICOLA VALENTINO NAME BAG
8アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**
●よく見るとロゴが全面にプリントされているバッグ。シックなブラックで8アイテムをアソート。
●サイズ約13～21cm

NEW ポスター付


009


ココ クリスティ
009 COCO CRYSTY
キューティ
CUTIEシャイネスBag
21アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**
●キュートなカラーのバッグ。プレスロゴがポイント!ピンク・ブルー・オフホワイトの3色。
●サイズ約12.5～20cm

PEANUTS CLUB

キングバリューシリーズ パワーアップ宣言!!

海外からの輸入が大半を占めるアミューズメント景品は、不透明な業界環境下、円安によるコスト高に揺さぶられていますが、ピーナッツクラブはユーザーに対する刺激策として「キングバリューシリーズ」をさらにパワーアップしていきます。

キングバリューシリーズは単価500円で大型クレーンゲームに使用できる最大限のサイズです。生産管理、貿易体制、デリバリー体制の効率化をとことん追求した結果、デザイン・品質面ともユーザーにご満足いただける内容になっています。オペレーターの方々は「キングバリューシリーズ」が到着したとき、タンスの様なケースの大きさに驚かれると思いますが、その驚きはそのままユーザーに対する刺激策として有効である証明だと思います。



012 おっきなペン君

4アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**

- キングバリューシリーズから大迫力のペンギンが登場。水玉リボンがトレードマーク!
- サイズ約30cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998







010 BIGポンの助

5アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**

- 大好評だった虹色ポンの助がBIGサイズになってリニューアル!
- サイズ約40cm（耳の先からしっぽの先まで）

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





011 でぶねこ

3アイテム・60個入

OP価格 **30,000円**

- キングバリューシリーズからくりくりおめめとどっしりとしたスタイルがなんとも愛らしいデブデブネコが登場。
- サイズ約34cm（耳の先からおしりまで）

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



015 COCO(ココ) CRYSTY(クリスティ) KISS ポケットウォッチ

5アイテム・50個入 OP価格 **35,000円**

- COCO CRYSTYの懐中時計。今年流行りのピンクカラーのダイヤルを含めたハイセンスのアソートが魅力。
- クレーン・プッシャー対応の豪華パッケージ入
- パッケージサイズ約5×10×10cm

© COCO CRYSTY



014 T.M.Jメタルウォッチ

5アイテム・58個入 OP価格 **35,000円**

- ゴツめのベゼルとボタンで存在感バッチリ。
- OPP袋入　●1ケースにウォッチスタンド6個付



013 Image(イメージ) Dive(ダイブ) スキューバウォッチ

5アイテム・62個入 OP価格 **35,000円**

- 冬でもダイバー。ブルー系統でまとめました。さりげないベゼルとイラストロゴがポイント。
- OPP袋入　●1ケースにウォッチスタンド6個付



018 BAMP(バンプ) CITY(シティ) カラーリングウォッチ

5アイテム・62個入 OP価格 **35,000円**

- 文字盤とおそろいのカラーベゼルで高級感あふれています。
- OPP袋入●1ケースにウォッチスタンド6個付



017 SILVER(シルバー) BONES(ボーンズ) Atlantis(アトランティス) ウォッチ

5アイテム・50個入 OP価格 **35,000円**

- 鮮やかな文字盤が目を魅くメタルウォッチ。
- OPP袋入●1ケースにウォッチスタンド6個付



016 SILVER(シルバー) BONES(ボーンズ) Element(エレメント) ウォッチ

5アイテム・50個入 OP価格 **35,000円**

- 大人気!SILVER BONESから懐中時計が登場。シースルータイプ、カバー付を含んだ5アイテム。
- クレーン・プッシャー対応の豪華パッケージ入
- パッケージサイズ約5×10×10cm



021 Glacier(グレイシャー) クリアデジアナウォッチ

5アイテム・50個入 OP価格 **35,000円**

- 大好評のGlacierシリーズからNEWアイテム登場。スノーマークの文字盤とデジタルでゴージャス。
- OPP袋入　●1ケースにウォッチスタンド6個付



020 SANDMAN(サンドマン)レザーバングルウォッチ

5アイテム・58個入 OP価格 **35,000円**

- 業界初登場アイテム。レザーのリストバンドに時計がセットされて存在感バツグン!
- OPP袋入　●1ケースにウォッチスタンド6個付



019 T-VOICE(ボイス)ホワイトウォッチ

5アイテム・70個入 OP価格 **35,000円**

- ホワイトカラーをベースにカラーアソート。シェイプされたケースが自己主張します。
- OPP袋入 ●1ケースにウォッチスタンド6個付

ピーナッツクラブならではの豊富なラインナップ！人気シリーズもバージョンアップ、タイムリーなアイテムも揃ったぬいぐるみ&ドール。



NEW ポスター付



022

022 お着物ドール ～晴着でこんにちは～

6アイテム・86個入 OP価格 **30,000円**

- 振袖・紋付・アンサンブル。初春らしい着物に身を包んだドール。
- サイズ約21cm（立ちポーズ）約19cm（座りポーズ）

NEW ポスター付



024

024 エプロンキャッツ

4アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**

- 昔ながらの日本のコネコ達。特製エプロンがカワイイ。
- サイズ約21cm（足の先からしっぽの先まで）高さ約18cm（耳の先からおしりまで）



NEW ポスター付



023

023 フリースウェアドッグ

6アイテム・86個入
OP価格 **30,000円**

- 今年流行のフリースパーカーをスポーティにキメてるワンちゃんのぬいぐるみ。
- サイズ約16cm



NEW ポスター付



025

025 スマイリーカンガルー

6アイテム・86個入
OP価格 **30,000円**

- ニッコリさわやかな笑顔が愛らしいカンガルーたち。2タイプのスタイルで6アイテムをアソートしました。
- サイズ約20cm（耳からおしりまで）



NEW



026

026 どろぼうにゃんこ ポスター付

5アイテム・80個入
OP価格 **30,000円**

- 頭には唐草模様の頭巾。あたりをうかがう目つき。足音をたてないようつま先立ちで、ちゃっかりお魚を盗んじゃいました。
- サイズ約20cm（耳の先からおしりまで）







027

NEW ポスター付

027 ぼくねむわに

5アイテム・86個入
OP価格 **30,000円**

- ねむそうな瞳がチャームポイントの田舎風ワニ。アイキャッチ抜群のカラーで5アイテムをアソート。
- サイズ約21cm（口からしっぽの先まで）高さ約17cm

NEW ポスター付



028



028 農村モグラ組 99

5アイテム・80個入
OP価格 **30,000円**

- おとぼけもぐらの再来！今回はキューティカラーでまとめました。
- サイズ約18cm

NEW ポスター付



029



029 大正浪漫♥ハイカラさんが通る

6アイテム・86個入 OP価格 **30,000円**

- 大正ロマンのムード満点。ハカマ姿のハイカラお嬢さんたちのドールです。
- サイズ約21cm

NEW ポスター付



030



030 にわ太郎とぴよ次郎

6アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**

- ボクたち仲良しのニワトリ兄弟。今日も2人で畑仕事に精を出す!!
- サイズ／にわとり約22cm（とさかから足の先まで）ひよこ約17cm（頭から足の先まで）

031 あまえたライオン

6アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**

- お気に入りのブランケットがないとねむれない寂しがり屋のライオン君。
- サイズ約17cm

NEW ポスター付



031







033

ポスター付 NEW

033 コーデュロイステディベア

6アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**

- コーデュロイベースにタータンチェックがアクセントのベアー。あったかカラーがこれからのシーズンにピッタリ!
- サイズ約15cm

NEW ポスター付



032



032 フロッグマニア

6アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**

- 今までになかったリアルタイプのカエル。カラフルなカラーリング展開が魅力です。
- サイズ約17cm（鼻からおしりまで）

NEW

ポスター付

ボリューム感たっぷりの BIGサイズ!!



035 ゴリですよーだ!

5アイテム・66個入
OP価格 **30,000円**

- ボリューム感たっぷり!
  愛きょうたっぷりな顔だちのユーモラスなゴリラ。
- サイズ約22.5cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

こんなにBIG!



NEW

ポスター付



034 BIGカーピタン ディレクターズセレクション

5アイテム・64個入 OP価格 **32,000円**

- やつらが大きくなって登場!君の愛車に、
  あなたのロケに!目立つことまちがいなし。
- サイズ約28cm～43cm / ボードサイズ約11×17cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW

ポスター付





037 ラブリーあらいぐま

5アイテム・90個入 OP価格 **30,000円**

- ころんとした形、たて長のつぶらな瞳がキュートなあらいぐま。
- サイズ約18cm(鼻からしっぽの先まで)高さ約15cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW



ポスター付

036 メルヘンゴージャスドック

6アイテム・78個入
OP価格 **30,000円**

- ポップなキャラクターDOG!
  やんちゃな男の子ビーグルのトミーとオスマシレディーなコッカスパニエルのアンジー!
  そしてインテリジェントなテリアのジョーです。
- サイズ約24cm～29cm(耳から足まで)

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



NEWアイテム続々登場でますます充実のバリューシリーズ!

NEW

ポスター付



040 ヴィヴィッドカラーベア

6アイテム・100個入 OP価格 **25,000円**

- 鮮やかなヴィヴィッドカラーでアイキャッチ抜群のベア。
- サイズ約20cm(耳から足の先まで)

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW

ポスター付



039 リトルファンタジア2

9アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**

- 大人気シリーズのリトルファンタジアがバージョンアップ!
  3種類がそれぞれ3色で9アイテムをアソート。定番中の定番アイテムです。
- サイズ約18cm(ラビット)・約15cm(テディ・テリア)

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

038 みかんねこ

5アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**

- 頭がみかんみたいにまんまるなネコヌイグミ。
  トランジスタなボディーに大きな頭。アンバランスさがGOODでキュート。
- 頭部にひも付
- サイズ約14cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW

ポスター付



NEW

ポスター付



041 コンコンキツネ村

6アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**

- 人間の子供に化けたつもりのおとぼけキツネ。キュートな6アイテムをアソート。
- サイズ約18cm(足からしっぽの先まで)高さ約16cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

ポスター付

NEW



043 キューティーメイツ

6アイテム・100個入 OP価格 **25,000円**

- コロコロボディーがキュートな僕ら。アヒルさん、ペンギンくん、カッパちゃん、大きなおめめが愛らしい仲間たち。
- サイズ約16cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW

ポスター付



042 モモンガのモモちゃん99

5アイテム・100個入 OP価格 **25,000円**

- 大好評のモモちゃんのニューバージョンが登場!今回も人気独占。
- サイズ約16cm(鼻からしっぽまで)

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

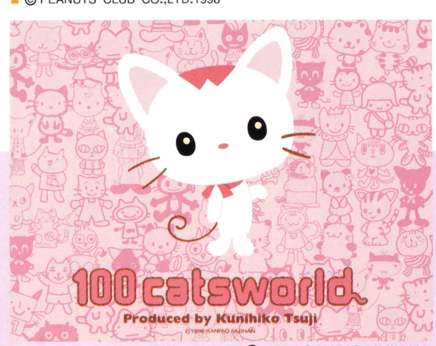
サンリオのニューキャラクター

100catsworld

Produced by Kunihiko Tsuji

100匹の個性あふれるの猫たちが大集合!!

注目の100Cats worldがAMプライスになってピーナッツクラブより発売されます。
これから続々と登場する魅力がいっぱいのアイテムにどうぞご期待下さい。



掲載商品はほんの一部です。豊富な商品を取り揃えていますので詳しくはカタログをご請求下さい。

企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ

本　社 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-789-1133(代) FAX06-789-2226
大阪支社 〒541-0044大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-233-0567(代) FAX06-226-1616
東京支社 〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグフリーダイヤルかFAXで
0120 FreeDial 0120-23-2465
◆西日本のお客様はこちらへ!◆ FAX06-226-1616
◆東日本のお客様はこちらへ!◆ FAX03-3444-2181
◆大阪支社◆ ☎06-233-0567(代)
◆東京支社◆ ☎03-3444-2177(代)
受付時間AM9:00～PM5:30(日・祝は休み)FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしで仕様を変更する場合がございます。ご了承ください。 ※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。



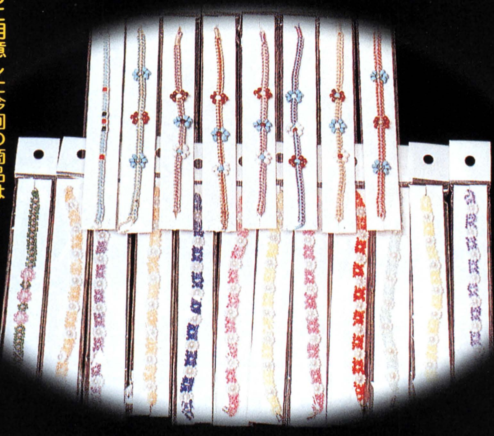
キュートでカラフル♥ビーズアクセサリー

CANDY登場

◇ビーズブレスレット◇

◇ビーズストラップ◇





南の島で、願いを叶えるプロミスリングとして誕生したのが始まりで、
観光客のお土産としても注目され始めました…。
現物を手にした人すべてが驚くその細やかな仕事に
一つ一つ手間ひまをかけた手作りの温かさやその神秘性を感じます。

日本人の好みに合うように用意した今回の商品は
デザインや種類も豊富で、プレイヤーの個性に合わせて対応できます。
又、カラフルでポップなその外観は、まず何よりもアイキャッチ効果に優れ、
他店との差別化にもお役に立てるのではないでしょうか。

①ビーズブレスレット

◆200本入り・アソート・PP袋入り
OP/1カートン（25,000円）@125-



①で紹介したビーズのストラップ仕様です。
携帯電話、PHSはもちろん、最近では
ミニカメラのストラップとして使用する人もいるそうです。
今まさに旬の商品と呼べるでしょう。

②ビーズストラップ

◆100本入り・アソート・PP袋入り
OP/1カートン（24,000円）@240-

●お問合わせ●

株式会社ビュー

■本社:長野市金井田65-2

0120 **0120-880-220**

TEL.026-292-9000 FAX.026-293-9322
URL http://www.thisisview.co.jp e-mail view@thisisview.co.jp

今月はこれだ!



エンジェルベア抱きつきヌイグルミ (00908)

3種類／**80個入**（ピンク30、ブルー・グリーン各25）／17cm

●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



エンジェルベアビッグヌイグルミ (02386)

3種類／**44個入**（座り:ピンク16、バンザイ:グリーン16、寝そべり:ブルー12）／30cm

●OP価格 **¥35,200** UFO 800



カエル&アヒル冬小物セット (04042)

2種3型／**78個入**（帽子各10、マフラー各17、手袋各12）／20～60cm

●OP価格 **¥35,000** UFO プッシャー



カエル·アヒル·パンダ抱きつきヌイグルミ (00967)

3種類／**80個入**（カエル・アヒル各30、パンダ20）／17cm

●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



ボンボンアニマル (00263)

5種類／**70個入**（ウサギ、タヌキ、ハムスター、サル、カエル各14）
本体20cm、ひも部分15cm

●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



グルービーアニマルヌイグルミ (04057)

2型2柄／**84個入**（ウサギ各21、クマ各21）／18cm

●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



ボンボンアニマル ミニボールチェーン (00958)

NEW

5種類／**240個入**（ネコ、ペンギン、パンダ、ヒヨコ、カッパ各48）／10cm

●OP価格 **¥30,000** カプセル コンビニ ヘキサ



ボンボンアニマル (01113) フラッシュキーホルダー

NEW

5種類／**100個入**（ネコ、ペンギン、パンダ、ヒヨコ、カッパ各20）
4cm ※ON/OFF付き

●OP価格 **¥30,000** カプセル コンビニ ヘキサ

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉

SK JAPAN
●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

まだまだあるよ！

NEWアイテム



カラフルベア (00848)
3種類／**90個入**（トラ柄、レインボー、オレンジ各30）／28cm
●OP価格 **¥30,000**



マヨマヨキーホルダー (00595)
6種類／**150個入**（マヨマヨ、ケチャケチャ、たるたる、ミニケチャ、つぶマヨ、ちびマヨ各25）／マヨマヨ・ケチャケチャ4.5cm、たるたる他3.5cm
●OP価格 **¥30,000**



ウサロンヌイグルミ (01181)
5種類／**90個入**（ウサロン、バンピロン、ネコロン、カッパロン、イヌロン各18）／20cm
●OP価格 **¥30,000**



ビッグベアヌイグルミ (00914)
2種類／**30個入**（ホワイト、ブラウン各15）
全体51cm、座り35cm



アニマルでかバンク（陶器） (03075)
3種類／**60個入**（パンダ、クマ、カエル各20）
H20×W18×D17cm ※重量の都合により2口口出荷となります。
●OP価格 **¥30,000**



世紀末最強伝説へなちょこデビルマン 超BIGヌイグルミ (02381)
2種類／**44個入**（グリーン、イエロー各22）／28cm
●OP価格 **¥35,000**



世紀末最強伝説へなちょこデビルマン ペレットちびヌイグルミ (03084)
5種類／**85個入**（ブルー、ピンク、グリーン、モノトーン、イエロー各17）／18cm
●OP価格 **¥30,000**



はじめ人間ゴンブルブルキーホルダー (10192)
5種類／**95個入**（ゴン、ドテチン、とーちゃん、かーちゃん、マンモ各19）
全体15cm、本体10cm
●OP価格 **¥30,000**



あしたのジョーマグカップ (03076)
4種類／**80個入**（矢吹丈、力石徹、カーロスリベラ、ホセ・メンドーサ各20）／H9.5cm×直径7.5cm ※重量の都合により2個口出荷となります。
●OP価格 **¥30,000**



あしたのジョー ショルダーバック (04051)
2種類／**44個入**（矢吹丈、力石徹各22）／H32×W25cm
●OP価格 **¥35,000**



はじめの一歩ファーストエイド (05005)
5種類／**120個入**（一歩、宮田、間柴、鷹村、鷹村VSホーク各24）
ケースH9.3×W3.7×D1.0cm ※缶ケースキーホルダー
●OP価格 **¥30,000**

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉

ど根性ガエル

© 吉沢やすみ／オフィス安井



ピョン吉なんでもホルダークラブバージョン (02364)

5種類／**80個入**（レッド、ブルー、イエロー、ホワイト、ブラック各16）／16cm

●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



ピョン吉バンク (00840)

5種類／**80個入**（ホワイト、ブルー、オレンジ、イエロー、ブラック各16）／H12.5×W14cm

●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



ピョン吉ルームライト (00783)

5柄5色／**80個入**（土台の色：レッド、ブルー、イエロー、オレンジ、グリーン各16）／13cm

●OP価格 **¥33,000** UFO



アライくん・バスくんストラップ (00692)

3種類／**60個入**（アライくん：オレンジ、パープル　バスくん各20）

本体4cm、全体24cm

カプセル コンビニ ヘキサ



ポチストラップ (01173)

5種類／**120個入**（ポチ、ブチ、キキオ、ミミオ、シエシエ、各24）

本体2cm全体12.5cm

※掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。

●OP価格 **¥30,000** カプセル コンビニ ヘキサ



タッチ・ダイアリー（日記） (02160)

3種類／**78個入**（6ヶ月間用日記ページ、12～5月カレンダー、セレクトカットイラスト6枚3種）／H19cm×W15cm

●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



湘南爆走族メモリアルトレー (01128)

5種類／**80個入**（湘南爆走族メンバー制服、江口仕様ファイヤータンク、セピアンカラー江口、湘南爆走族メンバー海岸、デフォルメ江口各16）／16cm

●OP価格 **¥30,000** UFO



バリバリ伝説パブミラー (00679)

5種類／**100個入**（ガンコマ、ガン＆キューブ、ガンズテック、ライバル、レクイエム各20）／H18×W13×D2cm

●OP価格 **¥30,000** UFO



とっくり＆おちょこセットII (00798)

4種類／**80個入**（野菜柄、チェック柄、魚柄、うずまき柄各20）

とっくり10cm、おちょこ5.5cm ※重量の都合により2コ口出荷となります。

●OP価格 **¥30,000** UFO



LARKINS（ラーキンス）アウトドアセット (00904)

5種類／**72個入**（カメラ12、アラームクロックキーホルダー12、キーライト18、ランタン型ライト18、ミニフリーケース18）

カメラ：H7×W11.5×D3cm、アラームクロックキーホルダー：H3.8×W5.7×D2cm、キーライト：H8.7×W4×D2cm、ランタン型ライト：H16×W9×D9cm、ミニフリーケース：H10.5×W5×D4.5cm

●OP価格 **¥36,000** UFO プッシャー



LARKINS BEAR（ラーキンス ベア） (02334)

3種類／**75個入**

※掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。ご了承ください。

●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



ミニルアー (00575)

カプセル コンビニ ヘキサ

6種類／**240個入**（カッパ、カメ、タヌキ、キツネ各34、カエル、オタマジャクシ各32）6cm ※針別売（スプリット5号、針トリプル10号）

●OP価格 **¥30,000**

●企画 販売

株式会社エスケイジャパン

SK JAPAN

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175

三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400

東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445

名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332

福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535

香　港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538



平成天才バカボン (02102)
ウナギ犬ルアーキーホルダー

1型3色／**90個入**（ブラック50、クリームイエロー20、パープル20）／9cm

●OP価格 **¥30,000**

発売中



平成天才バカボントコトコウォーク (04035)

1種類／**100個入**／H3×W5×D7cm ※取扱い説明書付

●OP価格 **¥32,000**



メタリッククロック (00936)

2種類／**50個入**（ゴールド、シルバー、各25）／H13.5×W9.5×D9.5cm

●OP価格 **¥30,000** 電池別売



ビーストウォーズII バック (00530)

4種類／**75個入**（ペンケース30、ポーチ25、ショルダーバック10、リュックサック10）／ペンケース:H7×W17.5×D4cm、ポーチ:H12×W16.5×D4cm、バック:H18×W22×D7cm、リュック:H20×W17×D4cm

※絵柄はすべてメインキャラのライオコンボイ×ガルバトロンです。

●OP価格 **¥30,000**



ビーストウォーズII 2Pグラス (03024)

8柄／**80個入**（ライオコンボイ×ガルバトロン、ビッグホーン×スタースクリーム、アパッチ×メガストーム、タスマニアキッド×ダージ各20）／11cm

●OP価格 **¥32,000**



およねーずキーホルダー (00791)

2種類／**120個入**（長田あつし、杏しのぶ各60）／4.5cm

●OP価格 **¥30,000**

MINI CAR COLLECTION

高インカムGET!



M TECHミニカー (02017)

2車種各4色（パジェロミニ:ホワイト、ブルー×シルバー、グリーン×シルバー、グレイ ワゴンR:ホワイト、ブルー、ブラック、グリーン）／64（32×2）個入／14cm

※落下時の衝撃では破損しません。※重量の都合により2個口出荷となります。

●OP価格 **¥32,000**



カープチGO²! (10521)

24種類／**288個入**／4cm

●OP価格 **¥28,800**



スーパーホース
4Sペナントキーホルダー (10122)

6種類／**84個入**／12cm

●OP価格 **¥30,000**

★サクラチトセオー★タイキブリザード★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル

SUPER HORSE



スーパーホース
8Sキーホルダー EX (10144)

10種類／**240個入**／6cm

●OP価格 **¥28,000**



スーパーホース
Wスイングキーホルダー (10593)

5種類／**150個入**／5cm

●OP価格 **¥30,000**

★サクラローレル&タマモクロス★ランニングゲイル&ビックサンデー★ブレーブテンダー&オープニングテーマ★シグナスヒーロー&シンコウウインディ★ストーンステッパー&ヒコーキグモ



スーパーホース
5Sパドック（人工芝Ver.） (10331)

8種類／**80個入**／16cm

●OP価格 **¥31,000**

★ブレーブテンダー★サニーブライアン★シンコウウインディ★サクラローレル★マーベラスサンデー★ストーンステッパー★ランニングゲイル★キョウエイマーチ



スーパーホース
4Sキーホルダー DX (10278)

6種類／**96個入**／12cm

●OP価格 **¥30,000**

★サクラチトセオー★タイキブリザード★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉



緊急ライト (00935)

1種類／**64個入**
ドラえもんH9.5×W8×D6cm
どこでもドアH17×W13cm
●OP価格 **¥38,400**
電池別売





ねころびライト (00825)

1種類／**60個入**／約H12×W16cm
●OP価格 **¥37,800** 電池別売



ソフト人形NEW (01036)

4種類／**100個入**(ドラえもんバンザイ40、笑顔20、ウインク30、ドラミちゃん10)／15cm
●OP価格 **¥30,000** プッシャー



ブルブルキーホルダー (01131)

2種類／**95個入**(スマイル47、舌だし48)／8cm
●OP価格 **¥30,000** プッシャー コンビニ



バンザイポーチ&カーテンホルダー (00823)

1種類／**50個入**(バンザイポーチ、カーテンホルダー各25)
バンザイポーチ約16cm、カーテンホルダー約18cm
●OP価格 **¥37,500** 800





シルエットランプ (00255)

1型4色／**60個入**(ホワイト18、ピンク、イエロー、グリーン各14)／18.5cm
●OP価格 **¥27,000** 電池別売



ラーメンタイマー (00661)

1型2色／**68個入**(ピンク、イエロー各34)／ドラえもん6.5cm、土台15cm
●OP価格 **¥36,720** 電池別売

ドキドキ気!! ドラえもん

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日　(株)エポック社製





ブルブルヌイグルミ (11181)

1種類／**50個入**／25cm
●OP価格 **¥40,000** 800



ビッグカーテンホルダーアソート (02391)

2種類／**50個入**(Lサイズ・Mサイズ各25)
Lサイズ20cm、Mサイズ18cm
●OP価格 **¥38,000** 800

●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン
SK JAPAN
第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香　港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

CRニューロードスター盤面

CRギンギラパラダイス バージョン

限定600台 完売間近

追加で 500台 決定!!

現在ホールでは



CRモンスターハウスとCRギンギラパラダイスコーナーが盛況で、これもひとえにリミッターなしの爆裂連チャンの魅力によるものといえるだろう。

そしてこの人気は中古価格の高騰を呼び、モンスターハウスより設置台数が少ないCRギンギラパラダイスについては超プレミアが付き1台19万円の台がナント270万円の高値をつけてしまった。このため、今後もCRギンギラパラダイスは何年待っても、8号のアミューズメントではプレイできないことが予測される。

現金機のノーマル（3回権利）のギンギラパラダイスなら入荷可能だが、ノーマル台にはプレミアがつかない。やはりファンはCR機（継続タイプ）でないと面白くないということを熟知しているようだ。

そんなある日、パチンコ雑誌を見たらナント、ニューロードスター（三洋）のセル盤にギンギラパラダイスバージョンがあるではないか!。さっそく1台注文してみたが、これもやはりノーマル台。もうこのまま永遠にCRギンギラパラダイスをゲームセンターで打つことはできないのであろうか‥‥

そこで東プロスタッフは本気を出した！！

問題点

- ●ニューロードスターとギンギラパラダイスの液晶が同一であるため、絵を出すことは可能だが、CRギンギラパラダイスには音声ロムがあるのに対し、ニューロードスターには音声ロムがない。
- ●セキュリティがかかっている。
- ●ハードが全然違うのでプログラムを割り込ませても全く動かない。
- ●ハードが違うので、ランプ関係の動きがギンギラパラダイスの動きと一致しない。
- ●リーチ音がスタート音までどんどんずれ込んでいく。

以上の問題点をクリアし、当社開発スッタフが3ヵ月を費やしついに完成した。
モンスターハウスを抜き、堂々今月のNO.1インカムを記録!

■正式名称

CRニューロードスターセル盤
CRギンギラパラダイスリメイクVer.

① 設定は純正が3段階なのに対し、10段階までOK。
② モーニング機能付き。ノーマルと確変を分けられる。
③ インストカード、ギャラリー用の看板付き。
④ 完成度は高く、実際に打っても見ても液晶の絵柄や音声もCRギンギラパラダイスと全く同じで何の違和感もありません（違いはセル盤のデザインのみ）。

OP 88,000+65,000
=153,000円(税別)

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

東プロが自信をもってお勧めする
今・月・の・新・台・!!

プロハンターFXインカム 総合ランキング BEST 16

10月1日〜10月31日迄

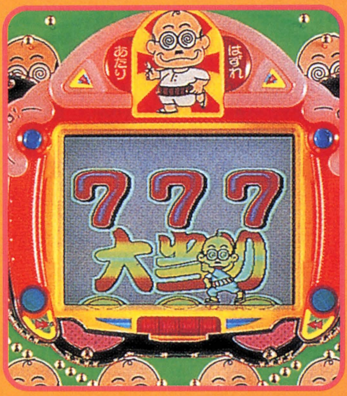
当ロケーション売上げ順
1日平均売上げ(100円60発)
メダル売上げは含みません。

順位	先月順位		タイトル	
1	1	—	CR ギンギラパラダイス リメイクバージョン	¥13,900
2	新	★	CRF ビッグチャイム	¥12,100
3	3	—	CR モーレツ原始人T	¥10,300
4	2	↓	CR ガキデカ3 リメイクバージョン	¥9,100
5	7	↑	CR パチンピックZ	¥8,200
6	4	↓	CR モンスターハウス リメイクバージョン	¥7,700
7	新	★	CR バトルヒーローFX	¥7,400
8	19	↑	CR フルーツパッション リメイクバージョン	¥7,000
9	6	↓	寿司大王	¥6,900
10	新	★	CR 加トちゃん2	¥6,800
11	11	—	CRF スーパーナインJK	¥6,300
12	8	↓	CR レッツおとぎ村 リメイクバージョン	¥5,800
13	17	↑	CR バトルヒーローV	¥5,700
14	5	↓	CR 加トちゃんくらぶ	¥5,600
15	9	↓	CR 柔キッズ	¥5,500
16	12	↓	CRF デーモンGP リメイクバージョン	¥5,100

プロハンター 最新人気機種 注文台数 BEST 8

10月1日〜10月31日迄

ランク	前回		
1	新	★	CRギンギラパラダイス リメイクバージョン
2	1	↓	CRモーレツ原始人T
3	新	★	CRガキデカ3
4	新	★	CR加トちゃんくらぶ
5	2	↓	CR柔キッズ
6	3	↓	CRパチンピックZ
7	4	↓	CRスーパーナインJK
8	9	↑	CRレッツおとぎ村 リメイクバージョン



CR加トちゃん2
CR加トちゃんペッ

前作のCR加トちゃんくらぶは、CR機なのに確変がなかったが、この2機種は確変5回リミッターを搭載。リーチアクションが面白く、まさにアミューズメントにはピッタリの台。やはり連チャンは魅力らしく、インカムはこの2機種が前作の加トチャンくらぶを大きく引き離している。盤面交換はお早めに!

（奥村）



CRメタルアーミーV2

ホールに登場して1カ月半しか経っていないという西陣の最新台。この台の最大の特長はとにかく多彩なリーチアクション。そのバラエティーに富んだリーチは最高の仕上がりといえるだろう。

（西陣）

■総販売元

sunmuse

株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元

PRO TOPRO

株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

売れています!!

やはりどのオペレーターも東プロの「ハイパースロットFX」に注目していているらしい。それだけ7号営業のスロットのオーバーPAYに悩まされていたのでしょう。
そして東プロはどのようにしてプログラムを修正するのか？、企業秘密の一部を公開しよう。

7号スロットがオーバーPAYでも成立するのは前回で紹介した通りです。
（8号営業ではメダルペイ率の運営は大手ロケでは88%～92%を保っています。これが基本です。）

図1　7号パチスロ・ボーナス確率と機械割表（例）サンダーV

設定値	ビッグボーナス	レギュラーボーナス	機械割
設定 1	1／292	1／431	95.36%
設定 2	1／273	1／431	98.20%
設定 3	1／260	1／399	100.98%
設定 4	1／248	1／372	103.76%
設定 5	1／240	1／303	106.58%
設定 6	1／240	1／256	109.38%

上記の表の様に、最低でも95%以上の払い出しというのは、ちょっとアミューズメントでは考えられない数値です。しかも、このペイ率の周期が約10万枚サイクルなので、設定1でも数日オーバーPAYになることがあります。アミューズメントでは、やはり88%～92%位のメダル運営が一番望ましいスタイルと言えます。上記の図の割数を各10%ダウンし、しかもBIGの確率を一切触らずそのままで、プレイヤーに全く気づかれずにペイアウト率を見事に修正したのが「ハイパースロットFX」です。

図2　8号パチスロ改造ロムと機械割表　（例）サンダーV

設定値	ビッグボーナス	レギュラーボーナス	機械割
設定 1	1／292 同	1／441 1/10DOWN	85%
設定 2	1／273 同	1／441 1/10DOWN	88%
設定 3	1／260 同	1／409 1/10DOWN	90%
設定 4	1／248 同	1／382 1/10DOWN	93%
設定 5	1／240 同	1／313 1/10DOWN	96%
設定 6	1／240 同	1／266 1/10DOWN	98%

筐体　ハイパースロット（サンダーV）



上記のように10万枚のサイクルの1割DOWNなので、まず気付かれることはないでしょう。しかも大当りBIGの確率はそのままです。●お勧めする盤面内容の人気は間違いありません。スロットはパチンコと違い、機種を間違えると全くプレイしない可能性があります。豊富な品揃えではなく、スロットに限っては人気機種のみ複数並べた方が良いと思われます。現在「タコスロ」「クランキーコンドル」「クランキーコンテスト」「ゲッターマウス」「サンダー V」「ウルトラマン倶楽部」がお勧めです。●業界初のモーニング機能付●通常クレジットPOOL50枚までに対し、最大99枚迄POOL出来ます。●大当たり回数、スタート回数の3日間データをナンバーランプに表示。ランニング基板も標準装備。●盤面の新台入荷がどこよりも早い。●どんな設定でも出来る。例えばメダル33円で営業しているロケで1プレイ3枚投入すると、1回まわすのに100円もかかってしまう、そこでハイパースロットFXは標準装備でこんなことも出来ます。

企業秘密を公開（リメイクバージョンの特徴）

●リプレイの確率1/7.3を1/9と変更します。（因みにこの位では気付かれません。）
●小役の低確率モードのアドレスを全体的に10%減らします。
●小役の高確率モード（注・小役のフラッグが立って、何回か外し吸い込みがきつくなった時、このモードが自動的に働きます。）この突入を10%減らしました。
●シングルボーナスを各設定ごとに1/10ずつ低確率にします。7号営業のスロットのプログラム内容を解析、解明してセキュリティを外す事が出来るのは「ハイパースロットFX」です。安心して運営が出来ます。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

大反響!注文予約殺到!!

当ロケテストの結果、「サンダーV」の1日のメダルインが1台当たり20,000枚を越えてしまった。都内の平均大型競馬マスメダル(12席用)が約50,000枚であり、いかに「サンダーV」のインカムがズバ抜けているかが分かるだろう。

しかし、そんな「サンダーV」でも純正の設定1、機械割(メーカー公表約95.36%)に対し、実際設定1で100.45%と10割を超えてしまう。つまりプレイすればする程、店側は損してしまう。当ロケでは、目押しの上手なプレイヤーが多く、彼らは通常プレイでも子役抜き、そしてリプレイ外しが出来るのだ。(設定1を長く使用すると、必ず客離れが起こる。)

いくら人気があっても

オーバーPAYするスロットは使い物にならない

そこで当社開発のリメイクバージョンが店の利益を十二分に確保する。しかもセミプロ連中に打たせても、全く気付かれていない、完璧である!!

他社にはない リメイクバージョンの特徴 を紹介!!

①ペイ率を純正の95%~110%に対し、リメイクでは86%~98%に修正した。(10万枚が1サイクルとなっています。)

②業界初POOL50枚迄の純正に対し、リメイクバージョンでは、99枚迄POOL出来ます。(プレイヤーも大喜び)

③業界初、スロットを早く廻そうとすると、時間制限がありWAITのランプが点灯する補通脇では、1分間に連続で廻せる回数が決まっている。リメイクバージョンではWAITの部分をカット。これにより超スピーディなゲーム展開が可能になる。それによって1分間に廻せる回数が数回増え、インカムも倍増する。

④業界初、モーニング機能付き

⑤大当たり回数が20回で、純正では103%を軽く超え、リメイクでは92%程度である。

★スロット今月の新台★

ビッグウェーブ (山佐)

全国的に設置台数が多く、ユニバーサル系のスロットと人気を分け合っているのが山佐のスロット。この台の特長であり注目すべき点は、イカの子役が揃った際のリール上部のLED。「10以上点灯」でボーナスフラッグ成立が確定する。ユニバーサル系の光り物に対抗した山佐のアイデアが集約された機種である。

営業・メンテナンススタッフ急募

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

パラダイスライン
Paradise Line ™



今までに無かった。はずれてからが熱い！

コンティニュー時、ダブルorトリプルリーチでプレイヤーを誘う。

サイズ ●H1.800×W850×D825mm 企画・製造（株）スタンス

FEVER Double CHANCE



最終ロット販売開始!!

単純明快だから長期間稼働

サイズ●H1,765×W500×D600（mm）
©SOUND WAVE



麻雀立直一発



©1998 PSIKYO
ガンバード２ ™



©TAITO CORP. レイクライシス



幕末浪漫第二幕 月華の剣士
© SNK 1998 ※NEOGEOはSNKの商標です。

DAI-GET 2

あのダイゲットが、さらにチューンアップして新登場!!



サイズ
●H1,900×W1,000×D820（mm） ©XCEL/ ©JAS

電車でGO! トレトレトレイン
ゆうえんちで、けいひんゲット！

あの人気ゲームが、プライズゲームになった



サイズ
●H1,720×W850×D900（mm）
●重量130kg
発売元（株）エス・エヌ・ケイ
企画（株）インタージオ

※電車でGO!は（株）タイトーの登録商標です。

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400



HIGH INCOME SELECTION
Hello Kittyのメッセージキーホルダー
合成モデル
OP価格36.000円
72個入り
4種
●告白 バージョン
●元気出して バージョン
●ごめんね バージョン
●お誘い バージョン
PP袋入り（台紙付き）
サンリオBIGワッフル地製ドール
©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO.
ポスター付
OP価格¥30.000
4種類
40個入り・約29cm
(株)エイコー
サンリオトウィンクルドール
ポスター付
OP価格¥30.000
5種類
65個入り・約20cm
(株)エイコー
©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO.
サンリオソフトレザー風ドール
ポスター付
OP価格¥30.000
5種類
73個入り・約20cm
(株)エイコー
©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO.
サンリオスノースポーツドール
(株)エイコー
1月発売予定
ポスター付
OP価格¥30.000
5種類
65個入り・約22cm
©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO.
サンリオイチゴコスチュームドール
(株)エイコー
1月発売予定
ポスター付
OP価格¥30.000
5種類
70個入り・約18cm
©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO.
フェラーリセット
OP価格¥23.000
6種類
72個入り サイズ12cm
テルテルネーム（3色アソート 3色×18ケ）54個入 OP価格¥43.200
プリントシールの横にポン！名刺にもポン！教えたい人だけにスタンプポン！暗いところでは、スタンプ部分が光ります。名前は漢字・ひらがな・カタカナOK！
Tel Tel Name
090-333-3333
サトウ
11ケタ対応
POST
テルテルネーム メールオーダーシステムとは
1 パッケージから台紙を引き抜きます。
2 中面の説明書を読んでください
3 注文書に必要事項を記入します
4 ハガキを切り取り、ポストへ投函（切手不要）
5 約2週間後にスタンプが郵送で届きます。
6 スタンプをホルダーにセットすればOK
デジタルバックライトウォッチ
50個入り OP価格¥34.000
ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

ゲーム性と景品でインカムアップ継続！

不況時代対応プライズ機の決定版！

ーゲーム盤面交換システム付ー

話題沸騰！



CHANCE DE CHANCE
チャンスDEチャンス

お客様のターゲットにあわせて盤面は随時発売予定！

ゲーム盤面販売
(サブ基盤つき)
年2回6タイトル
発売予定

本体販売
大型景品対応型
カプセル
⌀100、⌀150
（混在使用可能）

通信フィーバーシステム
（通信ハーネス付）

実用新案登録申請中

●仕様：サイズ W450×D750×H1,805mm
重量 67kg
消費電力 110W
電源仕様 外部電源AC100V50／60Hz

《盤面開発テーマ》

盤面種類	ターゲット			
	男	女	カップル	ファミリー
ゲームパターンA	ザ・ゲット	ザ・がっちり買いまショー！	ザ・めちゃイケ!	ザ・無人島
ゲームパターンB	バラ色の松永次長めちゃイケ人生	ザ・ラブジェネレーション	ザ・恋のお祭り物語	ザ・ドリームゲーム
ゲームパターンC	ザ・ピッタリタイム7.00	ザ・恋のビッタシカンカン	ザ・ラブラブクリニック	ザ・炎のチャレンジャー
ゲームパターンD	ザ・イエスノー	ザ・うちあげ花火カウント7	ザ・スーパーダイス	ザ・サイモン

バラ色の松永次長めちゃイケ人生！

次回発売予定
人気調査中！





※すでに発売されているゲーム盤面のインカムデータ分析から次回アイテムの発売計画を調整！

POWER LINK
企画・開発・販売
パワー・リンク株式会社
〒111-0051
東京都台東区蔵前2ー7ー5
TEL03-3863-8311(代表)/FAX03-3863-8310

自動おしぼり機 GEM（ジェム）

サービス維持して、コストダウン。

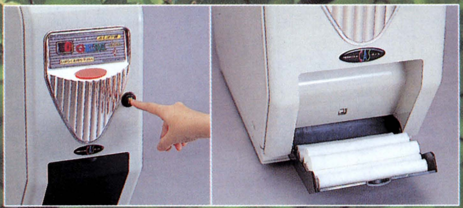
おしぼりサービスの新時代標準機。

カウンターに置けるコンパクトタイプの"自動おしぼり機GEM"。従来の布製おしぼりに比べて極めて低コスト。しかも100%天然植物繊維材質だから、感触もそこなわず衛生的です。

■1ロールで約150本提供可能
■1日の電気代約11円という低コスト
■ワンタッチで「冷」「暖」おしぼりの切替えOK
■100%天然植物繊維材質を使用



W200mm×D500mm×H480mm
※おしぼりロールは別売



内蔵されたロール状の乾燥おしぼり素材に水を吹きつけ、ロールをカットし送り出します。

※商品改良のため、仕様・外観は予告なしに変更することがありますのでご了承ください。

プレイマインドを刺激するトーケンのメダル。

Bi-METAL COIN
<バイ・メタルコイン>



新次代パーラーに、バイ・メタル。

精度・グレード感・耐久性、そして価格。すべてのニーズを満たし、さまざまなメリットを生み出すトーケンの自信作。



従来タイプのメダルラインナップ

シングルメダル
（ニッケル・キリンス・金メッキ等）
スーパーゴールドメダル
（硬質・洋白）
スーパーシルバーメダル
（硬質・ステンレス合金）
ステンレス
（非着磁ステンレス・着磁ステンレス）

TOKEN GOLD
<トーケン ゴールド>



真のゴールドテイストを追求。

かつてない鮮やかなゴールドカラーを実現しました。



ROYAL GOLD
<ロイヤル ゴールド>

ゴールドメダルの定番。

高級感抜群のゴールドタイプメダル。

メダル磨きの強い味方。

静電気防止剤付きの専用研磨剤で、メダルのスミズミの汚れまで強力に落とし、キレイに磨き上げます。

メダル研磨機TC-70

●メダルのよごれ防止に。
●機械投入時すべり効果抜群。
●場所をとらないコンパクト設計。

専用カラーペレット

静電気防止剤付・研磨剤





ベストセラー機
コインクリーーナ

W900mm×D470mm×H742mm

※各種サイズ、オリジナルデザインのご要望にもお応えいたします。 掲載商品の色については、印刷により実際の商品と異なる場合があります。

株式会社 トーケン

■東 京 支 店/〒105-0004 東京都港区新橋6-9-4（リクルート新橋スタジオビル2F） ☎(03) 3438-0698（代）
■大 阪 支 店/〒590-0001 堺市遠里小野町3-3-18 ☎(0722) 32-0181（代）
■福 岡 支 店/〒810-0001 福岡市中央区天神3-10-1（天神源氏ビル602号） ☎(092) 752-2440（代）
■名古屋（営）/〒464-0084 名古屋市千種区松軒1-9-20（アーバンMY1F） ☎(052) 712-3665（代）

前略、ゲーム業界の方々へ。

私たちはいわゆる、広告会社です。
クライアントの商品を売るための企画を立案し、実施するのが主な仕事です。
その経験則で、私たちはこう考えています。
「『どう売るか』が見えてこないと、いくらいい商品でも売れない」と。

●

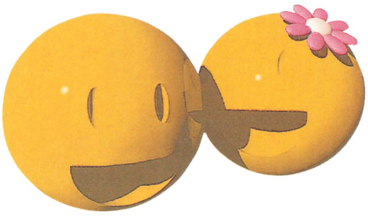
そんな私たちが、マッチング倶楽部というアミューズメント・ゲーム機を企画しました。
プリントシール、占い、出逢いを兼ね備えたゲームです。確かに画期的なのですが、
それだけで今までの幾多のゲーム機を越えられるほど、現在のゲーム業界は甘くない、と私たちは思いました。

●

それからが、「どう売るか」のプロである、私たちの出番です。
私たちは、マッチング倶楽部にTV・雑誌等をメディアミックスさせ、ゲーム機単体ではなく、
メディアすべてを含めて「アミューズメント（＝娯楽）」になるよう、しかけました。
マッチング倶楽部を体験したユーザーがメディアに流れ、メディアをみたファンが
マッチング倶楽部にフィードバックされるように企画しました。
マッチング倶楽部自体が、ユーザーの生活のなかでシステム化されるしくみになっています。
システム化の中で随時、飽きさせない企画をしかけていきます。
だから、マッチング倶楽部は短命ではない、超ロングセラー・ゲームになる、と
私たちは確信しているのです。

●

今回、私たちはマッチング倶楽部をひとまず、42機創りました。
4ヵ月以上のロケテストでマーケティングも完了しました。これから私たちは、
簡単なようでなかなか真似のできない、形にはまらないプロモーションをお見せいたします。
それが、7年で2000%成長した広告会社である私たちの売りです。
今後とも、何卒よろしくお願いいたします。



運命の人を血液型・星座・人相占いで シールにツーショット・プリント

①画面の指示に従い、利用者の氏名・生年月日・血液型・趣味などのデータを入力。②相手コースを「結婚相手、恋人、友達、同性愛、H」の5コースから選択。③利用者の顔写真を撮影。④コンピュータが、データを基に、既に登録済みの異性から相性の合う相手を数人選出。選出された相手5人をトランプのカードにして紹介。⑤画面でシャッフルされたカードの中から、利用者は好みの相手を狙って決定ボタンで選択。⑥選ばれた運命の相手とのツーショットの写真が、プリントシールでできあがる。シートに、相手との相性度・運勢、相手のデータやメッセージ・相手の登録地が記入される。



①あなたの名前・生年月日などデータを入力



④コンピュータが占いで運命の人を検索



⑥運命の人とのツーショット・プリントシールできあがり



▼運命の相手は、もうわたしのまわりに現われているの？
どこかで赤い糸がつながるのを待っているのかしら？
神様、教えて！
▼パートナーは、本当にこの人でいいの？
世の中には、もっと素敵な相手が存在するのでは？
もし、その相手を知ることができたなら…。
▼マッチング倶楽部は
赤い糸で結ばれた運命のパートナーを
星座、血液型、人相の3つの占いで
日本中から探し出します。

運命の人をさがせ!!

マッチング倶楽部

●お問い合せ：ウィム・グラフィックス内マッチング倶楽部事務局 ✆03-3555-6727 ●プロデュース：株式会社アクティブユース ✆03-3555-0707

Vim GRAPHICS ACTIVE YOUTH Advertising & Planning AGENCY

冬休みに向けてパワーアップ!
大人気ポスターセレクション

スプリガン

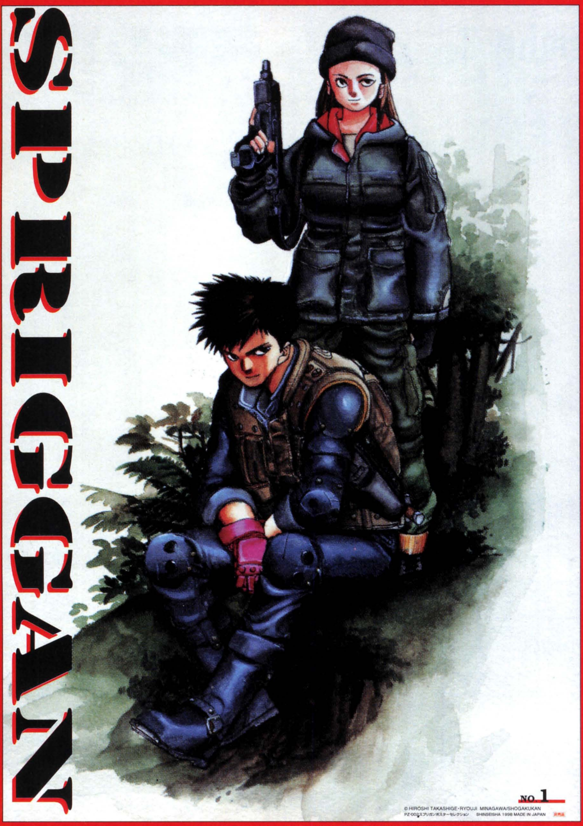
業務用景品 ポスターセレクション

全10種 スペシャルポスター1種・ノーマルポスター9種
200本入り:OP価格:33,000円　B2サイズ

☆スペシャルポスターはたかしげ宙・皆川亮二両氏の
箔押しサイン入り!!









大好評発売中!!

話題のコミックス「スプリガン」(小学館　少年サンデーコミックス全⑪巻発売中)がポスターに! この秋には劇場用アニメーションも公開されて、現在絶好調。幅広い年齢層にアピールします!

©たかしげ宙・皆川亮二/小学館/少年サンデーコミックスより

好評発売中
- 少年サンデーコミックス「スプリガン」全⑪巻
- スプリガン　ザ　ムービーコンプリート
  映画「スプリガン」の全てを網羅した究極完全永久保存版!

水谷とおる ～FOUR SEASONS～

業務用景品 オリジナルポスターセレクション

全13種 クリアポスター1種・ノーマルポスター12種
200本入り:OP価格:33,000円　B2サイズ

スペシャルポスターは
1999年度版クリアカレンダー!!

コレです



©TOHRU MIZUTANI

これで最後!

※写真は実際のものと多少異なる場合があります。また、告知内容は商品改良のため予告なく変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

販売の お問合わせ先
(有)イマ・コーポレーション　TEL:03−5806−2031/FAX:03−5806−2032　担当/緒方
(株)トーワジャパン　TEL:03−5351−9755/FAX:03−5351−9752　担当/藤部

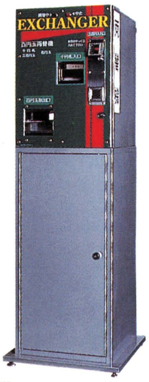
企画・販売元 (株)新声社　住所:〒101−8935　東京都千代田区神田神保町1−26
TEL:03−3293−9321　FAX:03−3293−9329

両替機

ラモン500

（100円玉収容量6,000枚）

1,000円札 500円玉
↓
100円玉に両替



収容能力:
1,000円札/
新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/6,000枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

〒認可済:H520×W360×D395mm
専用台付:H1,320×W360×D395mm

両替機

ラモン100

1,000円札、500円玉
↓
100円玉に両替



収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

〒認可済:H350×W360×D395mm
専用台付:H1,150×W360×D395mm

高性能両替機 高性能最大限

ラモン マックス

10,000円札
↓
1,000円札×9+100円玉×10
又は500円玉×2
5,000円札
↓
1,000円札×4+100円玉×10
又は500円玉×2
1,000円札
↓
100円玉×10、
又は500円玉×2
500円玉
↓
100円玉×5



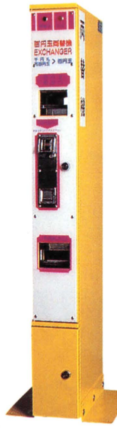
ダブル・ホッパー装備
¥100
¥500 〉両方O.K
自己診断機能付き

価格65万円

サイズ:H1,495×W555×D395mm

ラモン スリム

1,000円札 500円玉
↓
100円玉に両替



収容能力:
100円玉収納3,000枚
1,000円札収納300枚
500円玉収納2,000枚

価格18万円

サイズ:H1,300×W150×D405mm
重量:28kg

紙幣計数機

SWING A

スイング エース

下記機能付き
5～999枚までの枚数カット。
220V/100V、両方に対応。
取っ手付き。オートスタート、
オートストップ。ビール券・商品券
なども計数可能
（190×80mm以内）



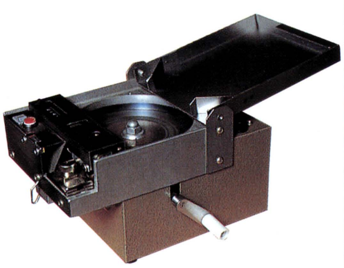
価格11万円

サイズ:H180×W270×D220mm
重量:7kg

高性能硬貨計数機

メダルフレンド

フリーサイズ 硬貨・
メダルもOKです。
余裕のハイ・パワー、新案、
逆回転ボタン付き!!
電動・手動両方できます。



価格7万円

サイズ:H180×W180×D278mm

メダル貸機

Mighty 1

マイティー1

廉価&高性能を両立。
クリーンボディの
メダル貸機、
新登場!



払い出し枚数
100円玉/1～99枚
500円玉/1～99枚
1,000円札/1～999枚

ホッパー容量
メダル（25¢）4,000枚

価格22万円

サイズ:H650×W360×D395mm
専用台付:H1,430×W360×D395mm

両替機

ラモン1

100円玉環流式両替機

1,000円札
500円玉 →100円玉に両替
環流
100円玉
↓
50円玉
2枚に両替
※10円タイプもあります。



収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

サイズ:H1,450×W360×D395mm



各種機能がついて使いやすさ抜群です!!

◎万が一のトラブルでも安心な下記機能を装備

1. 1000円札入金枚数カウンター
2. 500円玉入金枚数カウンター
3. 100円玉払い出し枚数カウンター
4. 100円玉不足枚数カウンター
   100円玉回収枚数カウンター
5. 自己診断機能（故障個所をランプにて表示）

★OEM、特注品も承ります。お気軽にご用命下さい。

当社の製品は1年間保証付

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136-0071 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金3023

大爆発の予感

D-STUDIO
Dynamite Studio

全国のギャル1000人が絶賛！！

新感覚スタジオシミュレーションゲーム登場。
スポットライトの中、髪をなびかせフラッシュを
浴びれば気分は、もうスーパーモデル。



ここがすごい!!

1 ストロボ・風・スポットライト・スモーク等の演出で気分は、スーパーモデル！
2 リアルな効果音・迫力のBGMサウンドでその気にさせる！
3 シール機の概念を超越した高画質の全身写真！

船井ヒューコム株式会社（船井電機グループ）

東日本支店：東京都千代田区外神田4-11-5
TEL：03-3254-5613

西日本支店：大阪府大東市中垣内7-7-1
TEL：0720-70-4377

その気にさせる多彩な演出





気分を盛り立てるスポットライト

大口径スピーカーで迫力のサウンド



風の演出ヘアブロア



ピンスポット



ヘアブロア



スモーク



連写

誌上では表現しきれない超高画質。是非D-STUDIOでご体験下さい。

DEVILMAN





デビルマン立体フィギュアダイキャストKH

100入　OP価格 ¥36,000

あのデビルマンが重量感のある立体フィギュアで復活!
ファン垂涎のダイキャストKH。金、ガンメタ、カラー3色
で大好評発売中!!

©1998　永井豪／ダイナミック企画

KHマシン　ヘキサ

大ヒット中!!



シック&シックウォッチ
40入　ヘキサ
OP価格 ¥28,000　75φ

シックでシンプルなシルバーウォッチです。メッシュのベルトがポイント。



オータムリストウォッチ　100入
OP価格 ¥27,000　ヘキサ　75φ

シブめのカラーが魅力のデジタルウォッチ。秋～冬の装いにピッタリ。



クリップウォッチ
50入　ヘキサ
OP価格 ¥27,000　75φ

ベルトに、バッグに、どこでも活躍のクリップウォッチ。パステルカラーもかわいい!



リストボール　new
50入
OP価格 ¥34,500　クレーン

手首を鍛えたり、スポーツ前のウォーミングアップなどに使えるボールです。



TOPウォッチコレクション　45入
OP価格 ¥31,000　ヘキサ　75φ

女性用・男性用とも揃って、デザインもさまざま。アナログウォッチの博覧会です。



シルバースクエアーウォッチ
40入　ヘキサ
OP価格 ¥27,500　75φ

スマートな形状がオシャレな女性用ウォッチ。シルバーメタルが上品さを醸します。

new



TOPキーホルダーSP
100入
OP価格 ¥15,000

多種アソート
キャラクターものを中心に、いろんなキーホルダーが大集合。人気のアソートです。

KHマシン　75φ　ヘキサ

振込銀行		
第一勧業銀行	金町支店	当座0116457
東京三菱銀行	金町支店	当座0546438
三 和 銀 行	亀有支店	当座0007038



VIPER(バイパー)ポスター
200入
OP価格 ¥33,000 ポスター機
キュートでセクシーな少女たちが大人気。



ダイナマイトEL
40入
OP価格 ¥32,000 ヘキサ 75φ
コンパスが付いて方位もバッチリのデジタル時計。方向オンチで待ち合わせに遅れがちな人に。



サークルリストウォッチ
30入
OP価格 ¥18,000 ヘキサ 75φ
カジュアルカラーのメッシュベルトで、誰にでも喜ばれるデジタルウォッチ。



new

TOPキーホルダーDX
50入
OP価格 ¥17,500
キティちゃんをはじめ、いろんなキャラクターが勢揃い。きっとお気に入りが見つかります。
KHマシン 75φ ヘキサ

今年もお世話になりました。
来年もよろしくお願いいたします。

スクエアーカラーウォッチ75
30入
OP価格 ¥22,000
ヘキサ 75φ



カジュアルさと上品さが同居する、ちょっとオトナっぽいリストウォッチ。



コスプレキューピーコレクション 100入
ヘキサ
OP価格 ¥22,000 KHマシン
冬に一番ピッタリなキューピーちゃんはどれ?集め始めたら、もうとまらない!



ゴーストバンク
48入
OP価格 ¥19,000 クレーン
ゴーストが宿る異色の貯金箱。エサとなるコインを入れると、ブキミに笑って飲み込むよ～。



クリスマスメタルブレスレット
50入
ヘキサ
OP価格 ¥12,500 クレーン
メタリックな作りがオトナの雰囲気。ちょっとシブめのブレスレットです。



タイニーベアー 100入
ヘキサ
OP価格 ¥14,000 KHマシン
ボールチェーン付きのミニチュアサイズのベアー。バッグなどにぶらさげて、いつも一緒に。



ビックタイニーベアー 60入
OP価格 ¥37,000 クレーン
手足が動くベアーのぬいぐるみ。約30cm、ギューッと抱きしめたくなる大きめサイズです。



クリスマスシルバーセット
70入
ヘキサ
OP価格 ¥21,000 クレーン
ちょっとしたプレゼントに最適な品を集めました。

株式会社 トップ産業
本社 東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL.03-3607-6896 FAX.03-3627-0080
0120-111-698

大阪営業所 (担当／村山・舘川)
大阪市平野区長吉長原東1-7-16
メゾンカタケ505号室
TEL.06-760-3061
FAX.06-760-3062

福岡営業所 (担当／土屋・樫山)
福岡市博多区吉塚8-1-67
OMビル5号室
TEL.092-624-2655
FAX.092-624-2656

セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承ください。全国送料元払いサービス(離島の場合は一部負担となります)。

の商品で追い込み開始！

ハローキティのフルーツランド2

- コインを入れてリールが回転！！
- ボタンを押してストップ！
- そろった絵柄でメダルが出る！！
- それだけでは終わらせない
- ダブルアップにジャンケンゲーム！！
- 勝てばメダルは2倍に！！



仕様　W450×D500×H1,300（mm）
重量　60kg
消費電力　60W
プレイ料金　10円/100円/メダル
販売/製造元　マルカ株式会社

Hello Kitty フラワービンゴ

みんなもう夢中！今人気のキティちゃんがかわいい声でしゃべりだす

み〜んなキティが大好きなんです

ハローキティのゴキゲンゲーム TIME
キティと楽しく遊ぼ
専用グッズも続々でるよ



フラワービンゴ専用景品

7種アソート 70個（各10個） OP価格33,000円

好評発売中



仕様　W830×D610×H1,855（mm）
重量　90kg
電源　外部電源方式
消費電力　100W
プレイ料金　1回／100円、200円
企画　（株）サンリオ
販売元　マルカ（株）、（株）オービット
製造　（株）オービット

マルカ株式会社　AM部

本　　社　〒111-0023 東京都台東区橋場1-2-1　TEL03(3875)8235／FAX03(3872)5133
福岡営業所　〒812-0014 福岡市博多区比恵3-61マルカビル　TEL092(414)0320／FAX092(413)2199


MARUKA
さあ、X'mas マルカ
NEW
150φ対応景品
ハローキティ健康グッズシリーズ
6種アソート 72個 OP価格26,000円
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD.TOKYO JAPAN
NEW
150φ対応景品
ハローキティクリアファイル&ボックスセット
96個（ファイル32個 ボックス64個）OP価格30,000円
ファイル:H164×W125×D40mm
ボックス:H110×W100×D35mm
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
150φ対応景品
ハローキティハローライフシリーズ
10種アソート 100個 OP価格30,000円
©'76,'97 SANRIO CO.,LTD.
NEW
ハローキティ星占いカレンダー
1種アソート 96個 OP価格35,000円
H215×W222×D5mm ©'76,'98 SANRIO CO.,LTD.
NEW
フラッシュ
目覚まし時計
2色アソート 36個 OP価格21,600円
©'76,'79,'84,'86,'88,'89,'90,'93 SANRIO CO.,LTD.
サンリオおいしいセット
1.266個 OP価格28,000円
コンビニ菓子セット
1.650個 OP価格30,000円
UHA味覚糖
味覚糖キャンディセット
10kg OP価格13,800円
元祖駄菓子セット
4.300個 OP価格30,000円
©'76,'84,'88,'89,'90,'92,'96 SANRIO CO.,LTD.
サンリオまんぷくセット
2.200個 OP価格30,000円
CAR COLLECTION
蓄光80φ時計フック
3種アソート 180個 OP価格10,800円
消しゴムDEボックス
6種アソート 72個 OP価格15,000円
©'76,'97 SANRIO CO.,LTD.
ハローキティ お菓子バラエティアソート
4種アソート 100個 OP価格30,000円
RAV4コンバーチブル
4色アソート 48個
OP価格15,000円
NEW
ダイキャストファニー2CV
8種アソート 144個
サイズ（W×H×D）=33×37×60（㎜）
OP価格23,000円
ダイキャストコンパチブルミニクーパー
6種アソート 96個
サイズ（W×H×D）=68×57×127（㎜）
OP価格30,000円
ダイキャストJeep®
4種アソート 72個入り
サイズ（W×H×D）=59×54×132（㎜）
OP価格28,000円

JANO ENTERPRISE
Join Advance Network Over
有限会社ジャノ・エンタープライズ
■本　社/〒371-0804　群馬県前橋市六供町1073-8　TEL.027-265-5676　FAX.027-265-5654
■大　阪/〒541-0048　大阪市中央区瓦町1-5-1エクシード瓦町402　TEL.06-221-0438　FAX.06-221-0437

アニマル柄グッズ最前線!!

前回の人気にお答えしてvol.2の登場です!!

ブルッとキュ～ト! vol.2 アニマルバージョン

OP価格：¥38,000

●100個 ●5種アソート

＊ボールキーチェーン付き ＊OPP袋入
パッケージ：7×9cm
本体：約5.5cm

ブルブル ビビビ…

アニマルグッズの最新作は
携帯電話・PHS対応のアクセサリー

ブルッとキュ～ト!

携帯電話・PHSの発着信、通話時に
ブルブルッと震えて
電話がかかってきたことを
お知らせするかわいい携帯アクセだよ。



＊CG合成による為、
実際の商品とは異なります。

ケイタイチャクシンキーホルダー アニマルバージョン! ケイタイバイブブルッ!



コンビニK/Hマシン各種対応

NEW機能はON&OFFスイッチ

新商品



©HORY'S

FUNCY

パンシェル&パンデビ マスコットクロック

OP価格:¥50,000

●100個 ●2種
パッケージサイズ：14×11cm

クリスマスプレゼントにも
おすすめの今月の新商品!!
人気者のパンシェル&パンデビが
日付と時刻を表示してくれるよ!

値下げ!!



店内ディスプレイにも最適

GLOWスカルバンク ●120個

~~¥50,000~~
カラー：蛍光青・緑・黄・ピンク・オレンジ

OP価格:¥40,000
パッケージサイズ：10×8×12cm

どんなにあっても
また欲しくなる!!
揺れると光るK/Hシリーズ



©1976.1977 SANRIO

キティフラッシュ K/Hアソート

OP価格：¥38,000

●100個 ●4種アソート
サイズ：約4.5cm

フジ写ルンです用アダプター

カメクラ

フツウの写真がプリクラ風に!!
アナタの写真がアートに変身!!

使い捨てカメラで
プリクラフレーム風の
写真が撮れる!!

セットはカンタン、
カメクラを'写ルンです'の
レンズ部にセットするだけ。



よりどりみどり!!
全部で24種類のフィルターと
カメクラ本体のセット内容です。

フジカラー写ルンです
フジカラー写ルンです エース800対応

フジ写ルンです用アダプター カメクラキットアソート

OP価格：¥22,000

●48個
カメクラ本体（フィルター2枚付）
カメクラフィルター（4種×6枚入）
パッケージサイズ：カメクラ:6.5×14.5×5.5cm
カメクラフィルター：7.5×15cm

普通のプリントサイズ
だから書き込み、
ペイントし放題!!



←フレーム一例

1月



©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

サンリオ スノースポーツドール

OP価格：¥30,000
●65個 ●5種類●約22cm
ポスター付
株式会社 エイコー

1月



©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

サンリオ イチゴコスチュームドール

OP価格：¥30,000
●70個 ●5種類●約18cm
ポスター付
株式会社 エイコー

2月



©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

サンリオ 手つなぎキャラクタードール

OP価格：¥30,000
●73個 ●5種類●約20cm
ポスター付
株式会社 エイコー

2月



©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

サンリオ おひなさまドール

OP価格：¥30,000
●65個 ●5種類●約18cm
ポスター付
株式会社 エイコー

IANO ENTERPRISE



ドラえもん せんたくばさみ
OP価格：￥30,000
●96個
パッケージサイズ：14×19cm
洗濯物が楽しくなります！
ドラえもん世代がお母さんになったら絶対欲しいよね



ドラえもんシリーズにコギャル必須アイテム登場!!

ドラえもん ソックタッチ
OP価格：￥53,000
●120個
パッケージサイズ：17×6cm



ドラえもん ほうき・ちりとりセット
OP価格：￥46,000
●72個
パッケージサイズ：13×40cm
ドラえもんといっしょなら掃除も楽しい!?

ドラえもんといっしょにお風呂に入ろう!!



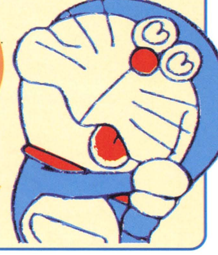
ドラえもん シャンプーボトル
OP価格：￥21,000
●48個
パッケージサイズ：11×22×10cm



ドラえもんソフト貯金箱 小物入れ付きアソート
OP価格：￥36,000
●96個
パッケージサイズ：11×19×11cm
小物をしまうのと一緒に毎日貯金できるかな？

日本キャラクター最高峰のドラえもんだから、掲載以外にも多数のアイテムを取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。

アレもコレもほしい～!!





お役に立ちます、ミニリュック!!

リュックじゃーん
OP価格：￥25,000
●100個　●4色アソート
カラー：赤・黒・青・茶
サイズ：約22cm



NEWデバイスマンK/H
OP価格：￥20,000
●100個　●2種
カラー：ゴールド・シルバー
サイズ：約7cm　＊K/H付き



やっと発見!! ちょっと変わった揺れると光るキーホルダー

カリメロフラッシュK/H
OP価格：￥36,000
●100個
サイズ：約5cm　＊K/H付き

●2万円以上の場合、送料無料となります。（空カプセルは除く）

浦山の携帯ストラップコレクション



携帯ストラップ（羽根タイプ）
60個入 3色アソート
OP価格￥24,600



仕様例



携帯ストラップ（豹柄タイプ）
60個入 3色アソート
OP価格￥21,600



携帯ストラップ（毛玉タイプ）
60個入 3色アソート
OP価格￥21,600



携帯ストラップ（C･ハーツタイプ）
60個入 3色アソート
OP価格￥17,400

まだまだあるぞ！浦山スペシャルプライズ



※青色は完売致しました。

B･バスキーホルダー
100個入 3色アソートOP価格¥19,000



小物ケース
96個入 4色アソートOP価格¥14,400



目玉入り75φ in cup B
150個入 OP価格¥17,500



ケース入りスペシャルグッズ
100個入 OP価格¥35,000



エピソードバック
3種60個入 OP価格¥20,000



ポロハイソックス
3種（白･紺･グレー）50個入 OP価格¥19,000

※商品によって内容を一部変更する場合があります。御了承下さい。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…

浦山商事株式会社

〒133-0051 東京都江戸川区北小岩4-20-15

TEL.03-3658-1236（代）
FAX.03-3650-8380

♥TOHSHIN ♥Thanks ♥Presents

1年の感謝を込めて



ロボット・MAXウォッチ

50個（5カラー）卸価格40,000円

腕時計からロボットをはずすと
ペンダントトップ・置き時計に変身。
オリジナルケース付 95×60×50（mm）



トミーミニカーアソート

108個（12タイプ）OP価格23,500円

安定した人気のスポット商品です。
早い者勝ちですョ。
（株）トミー



シーキャラクターライト KR

100個（4タイプ）OP価格18,000円

海のイメージのライトです。
デザインは、ヨーロッパタイプです。



USAカー・グロウライト

60個 OP価格39,000円

今までにない、車のシガレットから取れるタイプ。
ブラックライトで町にくり出そう。
ブリスターケース付 30×12（cm）



ボール・ランナー（120φケース付）

48個 OP価格32,000円

可愛らしさ、NO1。おもわずほしくなりますョ。
（120φのボールごとあちこちにゴロゴロと走り回ります。）



USAクレージー・スカル

48個 OP価格23,000円

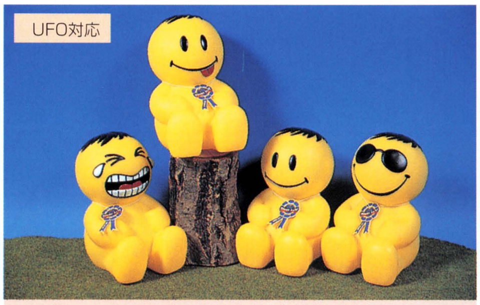
センサーで反応。
目と口が動くサウンド&ヘアーはグロウタイプ。



イタリー・コーヒー・ミール

48個（3カラー）OP価格29,000円

インテリアにもバツグン。もちろん使用可。
美味しいコーヒーをどうぞ。
10×16×10（cm）



USA.ファニー・バンク

72個（4タイプ）OP価格16,000円

おもわず、貯金したくなる
キュートなスマイルボーヤ達。（18cm）



ハイパーマジック・コレクション

60個（6タイプ）OP価格28,000円

これでパーティーの人気者間違いなし。
クリスマス、正月もこれでOK!
（大 4タイプ×6・小2 タイプ×18）



メタルメンズ・ウォッチ（ジャパンムーブメント使用）

100個（10タイプ）OP価格48,000円

高級品です。
自信を持ってのお薦めの逸品。



ドイツ・ラッキースプーン

100個（8タイプ）OP価格11,000円

ヨーロッパで大人気、幸福を呼ぶスプーン、
いっぱい集めてください。



タイタン・ロボット・クロック

30個（3タイプ）OP価格19, 000円

ズッシリ重いロボット。
オリジナルの箱が付くのでUFOでも可能です。

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211-0006 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833（代）FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

景品専門店!!

景品は松山におまかせ。



① 猫'sバンド ジャンボぬいぐるみ
（36個入）3種 約35cm　即納
OP価格¥18,000



② ジャンボ クリスマス ベア
（80個入）　即納
OP価格¥34,000



③ サンサンサンタ
（90個入）　即納
OP価格¥27,000

携帯電話を光でお知らせ!!



④ モービルフォン ウォッチ
（60個入）4色
OP価格¥42,000

UFO対応



⑤ ベレー帽&ニットウイッチCAP
（100個入）　即納
OP価格¥30,000

UFO対応



⑥ GREENWICH POLO CLUB マフラー
（100個入）　即納
OP価格¥35,000

愛ディアYOUモア BANPRESTO



⑦ スーパーロボット大戦 アクションロボ3
150BOX 5種×3タイプ
500円設定

(株) バンプレスト
© 葦プロ © ダイナミック企画・東映アニメーション © 東映 © BANPRESTO



⑧ 仮面ライダー フィギュアコレクション1・2・3
（80個入）15種 約12cm
OP価格¥30,000

(株) バンプレスト
© 石森プロ・東映



⑨ マジンガー/デビルマン Glow in the DARK キーホルダー
（152個入）7種
OP価格¥30,000

(株) バンプレスト
© 1998 永井 豪／ダイナミック企画
（永井 豪CBキャラワールドを使用しています。）



⑩ ポケモン貯金箱 スペシャル
（90個入）全10種 OP価格¥15,000
アソートキャラ
ピカチュウ・ライチュウ・ニャース・コダック・フシギバナ・ミュウ・ミュウツー・ラッキー・トゲピー・カメックス

(株) バンプレスト
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



⑪ ビーストウォーズディフォルメフィギュアキーホルダー
〜最強の司令官シリーズ〜
（120個入）OP価格¥30,000

(株) タカラ アミューズメント
© 1998T.P.C./Takara/テレビ東京/葦プロ/NAS



⑫ ビーストウォーズII フィギュアキーホルダー
（200個入）
OP価格¥30,000

(株) タカラ アミューズメント
© 1998 T.P.C./Takara/テレビ東京/葦プロ/NAS



⑬ ビーストウォーズII ソフビフィギュア
（74個入）
OP価格¥30,000

(株) タカラ アミューズメント
© 1998 T.P.C./Takara/テレビ東京/葦プロ/NAS



⑭ ビーストウォーズI リアルフィギュア
（70個入）　即納
OP価格¥30,000

(株) タカラ アミューズメント
© 1998 T.P.C./Takara/テレビ東京/葦プロ/NAS

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイチ・エヌ・エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、サブヒロモリ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、パワーリンク、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、ブロッコリー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、ロームロード、ワタカ、各種他社製品取扱っております。

ご注文はフリーダイヤルで! **0120(41)3434**

送料無料／（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189



① **ハローキティ ファミリードール<数量限定>**
（75個入）6種 約20cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー ©1976,1998,SANRIO CO.,LTD.



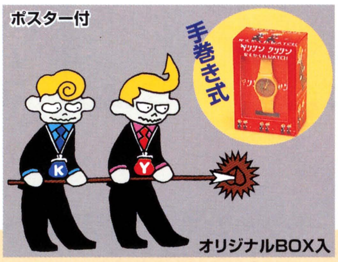
② **Bigシリーズ ハローキティナースドール<数量限定>**
（40個入）4種 約30cm
OP価格¥32,000
(株)エイコー
©1976,1998,SANRIO CO.,LTD.



③ **サンリオ　トゥインクルドール**
（65個入）5種 約20cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー
©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO



④ **ひよこちゃんのウインタースポーツ**
（73個入）5種 約20cm
OP価格¥30,000
© NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD
この商品は日清食品(株)の許諾商品です。



⑤ **ヤリリン・クリリン 見えかくれウォッチ**
（60個入）3種 約9×6×13cm
OP価格¥42,000
(株)エイコー ©PROMISE/DENTSU



⑥ **ハローキティ&マイメロディ 光る腕時計**
（80個入）8種
OP価格¥39,800
(株)ユウビス／(株)カヨーコーポレーション
©1976,1998,SANRIO CO.,LTD.



⑦ **ハローキティ&マイメロディ 見えかくれウォッチ**
（60個入）6種
OP価格¥48,000
(株)ユウビス／(株)カヨーコーポレーション
©1976,1998,SANRIO CO.,LTD.



⑧ **サンリオ BIGワッフル地製ドール**
（40個入）4種 約29cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー©'76,'93,'96,'98 SANRIO



⑨ **サンリオ ソフトレザー風ドール**
（73個入）5種 約20cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO



⑩ **サンリオ クリア&ボアポーチ**
（68個入）9種 約16×17cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー©'76,'96,'98 SANRIO



⑪ **サンリオ ボア手帳**
（60個入）5種 約15.5×12cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO



⑫ **サンリオ カレンダープッシュタイプ**
（60個入）4種 約10×14×9cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー©'76,'89,'96,'98 SANRIO



⑬ **ぐいのみ陶器セット**
（62個入）6種
OP価格¥30,000
(株)エイコー©'76,'93,'96,'98 SANRIO



⑭ **まんまのまんまキーホルダー**
（180個入）5種 約5cm
OP価格¥30,000
(株)システムサービス
発売元 Yujin ©関西テレビ・ラック



⑮ **SHAZNA "IZAM" ぬいぐるみ**
（72個入）
OP価格¥30,000
(株)タカラ アミューズメント
©1998 by SWEET-HEART Co.,LTD.

(株)松山ゲームサービス

本　社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532-0001 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

Pachisuro Challenger

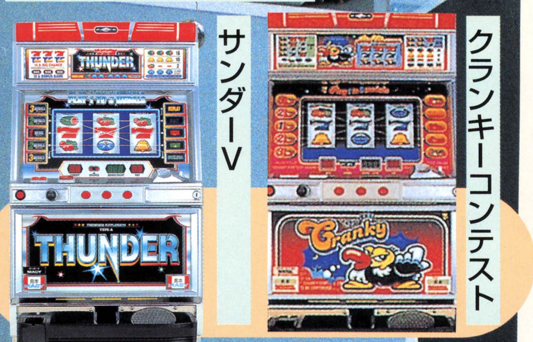
パチスロチャレンジャー

パチスロ進化論。

アミューズメントの流行はめまぐるしく、人気マシンがそのオーラを放つことができる時間はますます短くなってきています。理想的なランニングコストで、常に「それ」が輝きを失わない、画期的なシステム。「パチスロチャレンジャー」の登場です。



クランキーコンドル



サンダーV

クランキーコンテスト



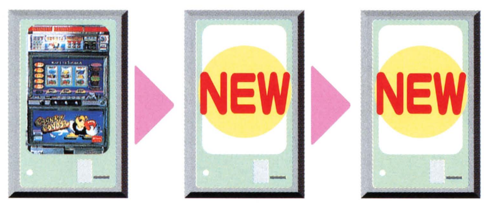
ゲッターマウス1・2

フローズンナイツ

タコスロ

最新人気マシンへのリニューアルが可能。

低コストでいつまでも最新人気マシンをマウントしてたのしめます。



オートゲーム機能

オートゲームボタン使用でゲームのオートプレイが出来てプレイヤーが疲れません。

◎投入、払出し、当たり点数設定・個々に切換可能

◎払出し装置（オプション）の組合せで色々なペイアウト方法が出来ます。

◎パチスロのコンバージョンを前提とした新システム設計

最大4ウェイ投入可

（例）小、中、大メダルと100円玉

最大3ウェイ払出し可

（例）小、中、大メダルをプレイヤーが選択できます。

アップライトタイプ
搭載機種例　クランキーコンドル
100円玉、25セント、28ミリメダルの
3ウェイ投入
25セント、28ミリメダルと
キャラクターカードの3ウェイ払出し
仕様
外部トランス使用
アップライトタイプ：W590×H1,590×D400
70kg

※交換用盤面セット好評出荷中

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

TOP SECRET

Pachisuro Challenger

パチスロ・チャレンジャー

パチスロ・チャレンジャーに
オートゲーム

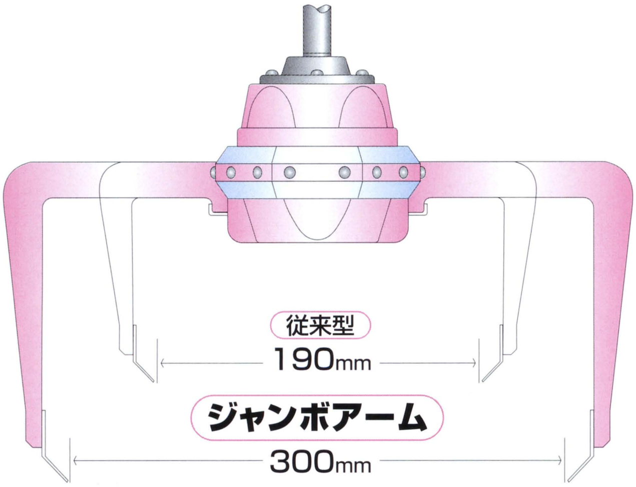
特許申請中 ㊙テク登場

- ㊙テクで更に楽しみ方のバリエーションが広がります。
- ご使用中のチャレンジャーにもROM交換で㊙テクを追加できます。

大型景品対応

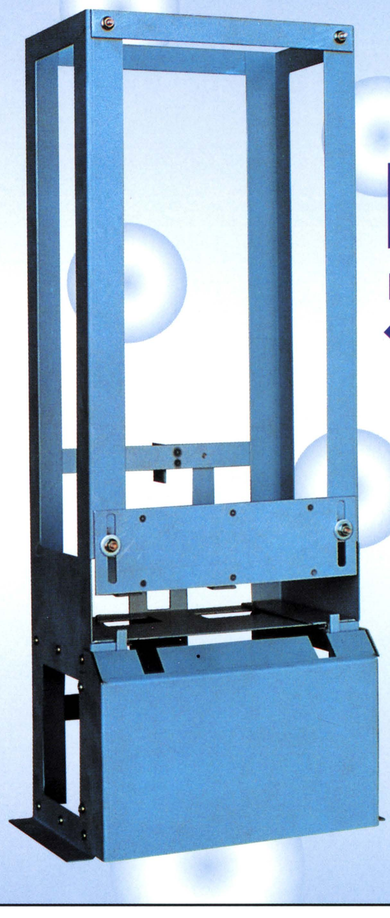
UFO改造キット

ジャンボアーム



○セット部品
ジャンボアーム 1セット　プライズシュート 1ケ　リミットスイッチブラケット 2ケ

新発売



改造向

BOX用ホッパー

丸カプセル機に載せ変えができる!!

標準ボックスケース
130×210×30(0.8ℓ)
Lボックスケース
130×210×54(1.5ℓ)
ホッパユニット取付けスペース
D250×W380×H630
530(mm)

■製造・開発元
有限会社 **清水企画**

〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

今年大ブレイク!!
異次元空間のライトイルミネーション

着信を6個のLEDライトがリレーして
お知らせするキーホルダータイプ



ブラック
ライト
発光

ベビーサイズテレフォン型スケルトン

ミニトーメスト 60個入 OP ¥30,000

遂に発売！ブラックライトスケルトン



ブラック
ライト
発光

ブラックライトで光るクリアネオンボディ ストラップも付いて持ち歩きも出来ます

ブラックライトスケルトン 60個入 OP ¥36,000

ブラックライトで光るスケルトンボディ
暗闇で光る蓄光入りボタンプレートが新発売！



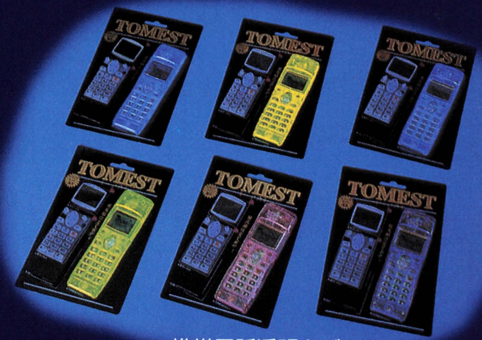
ブラック
ライト
発光

ボディカラー
6カラー

適応機種
☆NTTドコモ P205・P206
☆IDO 521G
☆ツーカー PH081
☆J PHONE DP-145
☆セルラー HD60P

携帯電話透明カバー＋蓄光ボタン

トーメストファンタジー 48個入 OP ¥36,000



ブラック
ライト
発光

ボディカラー
6カラー

適応機種
☆NTTドコモ P205・P206
☆IDO 521G
☆ツーカー PH081
☆J PHONE DP-145
☆セルラー HD60P

携帯電話透明カバー

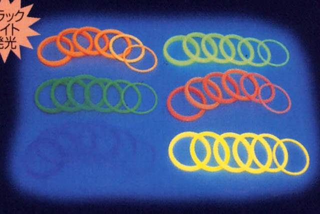
トーメスト 48個入 OP ¥30,000

ブラックライト発光



新ネオンシャーベットリング
8タイプアソート
100個入 OP ¥10,000

ブラックライト発光



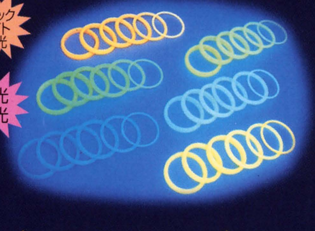
新ネオンシャーベットブレス
6サイズアソート
100個入 OP ¥15,000

ブラックライト発光
夜光発光



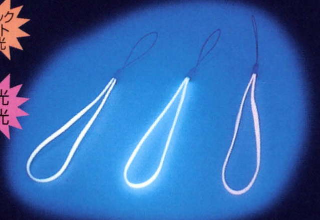
光るファンタジーリング
8タイプアソート
100個入 OP ¥15,000

ブラックライト発光
夜光発光



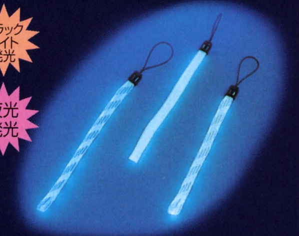
光るファンタジーブレス
6サイズアソート
100個入 OP ¥20,000

ブラックライト発光
夜光発光



ルミナスストラップ
100個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光
夜光発光



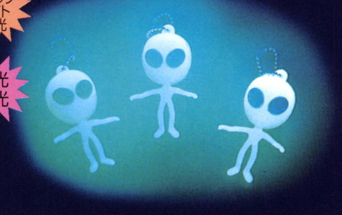
光るストラップ
100個入 OP ¥15,000

ブラックライト発光
夜光発光



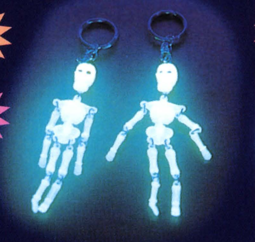
ルミナスバンジーK/H
100個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光
夜光発光



ルミナススペースエイリアンK/H
100個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光
夜光発光



ルミナススケルトンK/H
120個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光



ネオンアクアリューム
144個入 OP ¥18,000

ブラックライトで光る恐竜
10アイテムで登場！

ブラックライト発光



全長13cm～20cmのビッグサイズ

ネオンザウルス「ジェラジェラパーク」
100個入 OP ¥30,000



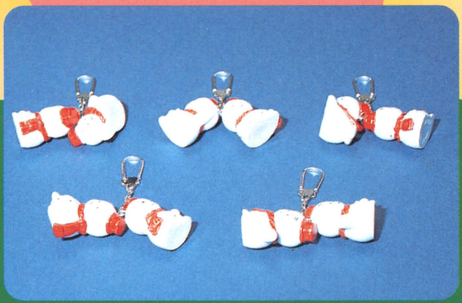
199 クリスマスストラップ
200個入　OP ￥30,000



200 クリスマスアソート
200個入　OP ￥21,000



208 クリスマスキーホルダー
200個入　OP ￥12,000



182 雪ダルマペアキーホルダー
200個入　OP ￥12,000



209 雪ダルマキーホルダー
200個入　OP ￥12,000



201 ボタン付マスコットベア
200個入　OP ￥20,000



700 あらいぐまキャップ
100個入　OP ￥30,000



202 ジャンボボクシンググローブ
50個入　OP ￥40,000



203 ボクシンググローブ
50個入　OP ￥30,000



317 ファッションリングアソート
100個入　OP ￥15,000



701 ブルーシェルリング
120個入　OP ￥15,000



113 メタルフレームサングラス
100個入　OP ￥15,000



112 スポーツサングラス
100個入　OP ￥20,000

株式会社 エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

〒422-8041　静岡市中田1丁目8-10
TEL.　054-283-1333（代）10:00～18:00
FAX.　054-283-1132

発送は全て元払いサービス中

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

御注文はFAXで24時間受付
FAX.054-283-1132

振込先
東京三菱銀行 蒲田支店（当）0930705
（株）エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

料金自動変化システム

かくめい君



らくらく分割払いOK!

ロケーションの悩み
ズバリ解決します!!



■コインシューターにワンタッチ接続!!
■入力方法は、単体設定、パソコン設定、
有線管理設定、遠距離設定の4システム。

こんな悩みにウンザリしてませんか???

◎どのゲームセンターも料金設定は同じ?
◎設置ゲーム機も大差なく、差別化は不可能?
◎新製品も旧製品も同じ料金設定?
◎プライズ機の景品内容が違うのに同じ料金?
◎ヒマな営業時間帯も込み合う時間帯も同じ料金?
◎平日も休日も同じ料金設定?
◎一度人気の落ちたゲーム機は、もうダメ?

〈かくめい君〉これですべて解決です!! !! !!

◎料金設定は簡単に変えることができます!!
◎〈かくめい君〉さえあれば差別化は今日からOK!!
◎料金変化設定で設置ゲーム機の差別化もOK!!
◎1日の営業時間帯の中で5回料金変化設定OK!!
◎サービスクレジットの設定で集客力アップ!!
◎ゲームのタイム設定もOK!!
◎硬貨選別受付方式と残高方式の2タイプ!!

■特許出願商品、実用新案出願商品、知的所有権登録商品
製造・開発元㈱ユニバース

(株)ユニバース
本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770
■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市中橋良町78番地の1　☎(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155

1997-1998

往く年'98

AM業界'98の主な出来事

PHOTO



JOU第25回通常総会（2月3日）



CSKグループ新春講演会・賀詞交歓会（1月9日）



第11回ゲーメスト大賞受賞式（12月13日）

AM業界関連の主な出来事

12月 DECEMBER

▽弊社㈱コインジャーナル、社名を㈱エイ・クリエイトに変更（1日）
▼AOU東北地区協議会、店舗管理者研修会を開催（3～4日、仙台）
▼NSA、第44回例会を開催（4日、熱海）
▼山梨県協会、平成9年度総会を開催、新会長に畑晴夫氏を選出（5日）
▼JAMMA、第5回マーケティング委員会を開催（9日）
▽プローバグループ、直営施設「フィエラ・ディ・プローバ」にて「障害者ふれあいフェスティバル97がんばれ障害者inプローバ」を開催（9日）
▽バンダイグループ、合同社葬～山科直治男儀お別れの会～を執り行なう（11日、東京・新高輪プリンスホテル）
▽㈱新声社、「第11回読者が選ぶゲーメスト大賞受賞式」を開催、大賞は「ヴァンパイアセイバー」に（13日）
▼JAMMA、第44回理事会を開催（17日）
▽㈱シグマ、東京湾アクアラインのPAに「ゲームファンタジア・アクアライン」をオープン（18日）
▼AOU、第33回運営委員会を開催（24日）
▽㈱九娯貿易、佐世保地裁に和議申請（26日）
▽㈱ユウビス、高齢者専用ロケ「遊楽園」をオープン（27日、大阪）

1月 JANUARY

▼AOU近畿地区協議会、「平成10年度新春賀詞交歓会」を開催（6日、大阪・東洋ホテル）
▼AOU、JAMMA、JAPEA、「アミューズメント産業界新春賀詞交歓会」を開催（9日、東京・赤坂プリンスホテル）
▼JAPEA、第85回理事会を開催（9日、東京・新宿）
▽㈱セガ・エンタープライゼス、「平成十年AM新春懇親会」を開催（12日、東京・ホテルパシフィック東京）
▼CESA、賀詞交歓会を開催（14日、東京全日空ホテル）
▽㈱セガ・エンタープライゼス、東京ジョイポリスに新アトラクション「ボートレースグランプリ」を導入（15日）
▽㈱ナムコ、「ナムコ・ナンジャタウン」の通算入園者数が200万人を突破（15日）

社会の出来事

▽テレビ東京放映のテレビアニメ「ポケットモンスター」を見て体調を崩す人々が続出、社会問題に（16日）
▽川崎市と木更津市を結ぶ全長15・1mの東京湾アクアラインが開通（18日）
▽ソニー創業者の井深大氏死去（19日）
▽映画監督の伊丹十三氏が飛び降り自殺、享年64歳（20日）
▽俳優の三船敏郎氏が死去、享年77歳（24日）
▽米ジャンボ機、北太平洋上空で乱気流に巻き込まれ、102名の死傷者（29日）
▽作家の星新一氏が死去、享年71歳（30日）

▽天皇杯サッカーで鹿島アントラーズが初優勝（1日）
▽大阪府堺市でシンナー吸引常習の19歳少年が5歳女児とその母親、登下校中の女子高生を殺傷（8日）
▽ノーベル化学賞受賞の科学者、福井健一氏が死去、享年79歳（9日）

主な発売製品

ビデオゲーム
▼私立ジャスティス学園（カプコン）
▼侍魂（エス・エヌ・ケイ）
▼新日本プロレスリング 闘魂列伝3 アーケードエディション（トミー／ナムコ）
▼リベログランデ（ナムコ）
▼ゼロガンナー（彩京）

コクピット／アップライト
▼ビートマニア（コナミ）
▼ハンドルチャンプ（コナミ）
▼ゲットバス（セガ社）
▼ハーレダビッドソン＆LAライダーズ（セガ社）

メダルゲーム
▼コロコロペン介（コナミ）

AM自販機
▼動け！プリムーチョ（コナミ）
▼もこもこシール委員会（タイトー）
▼ボイスでホルダー（エス・エヌ・ケイ）
▼フォトッチ（サミー／アイマックス）

ビデオゲーム
▼アームドポリス バトライダー（エイティング／ライジング）
▼クールボーダーズアーケードジャム（ウエップシステム／テクモ）

プライズ／カーニバルゲーム
▼UFOキャッチャー800（セガ社）


AOU98アミューズメント・エキスポ（2月18～19日）


㈱セガ・エンタープライゼス、新社長に入交昭一郎氏（2月10日）


第15回エイブルサンクスツアー（2月3～8日）

▽㈱セガ・エンタープライゼス、臨時取締役会を開催し、入交昭一郎副社長の代表取締役社長昇格人事を決定（19日）
▼神奈川県協組、協会設立総会を開催し「神奈川県アミューズメント施設営業者協会」に（21日）
▽CSKグループ、「新春講演会・賀詞交歓会」を開催（23日、東京・新高輪プリンスホテル）
▼静岡県協会、通常総会を開催（26日）
▽㈱ナムコ、AM施設運営を手掛ける現地法人、ナムコ・サイバーテインメントINCの「チャプター11による会社の再構築手続き」の申立てをデラウェア州連邦破産裁判所に行なう（29日）

2月 FEBRUARY

▽㈱ナムコ、第一回「文化庁メディア芸術祭」にて「SOUL BLADE／オープニングムービー」がデジタルアート・ノンインタラクティブ部門にて大賞を受賞（2～3日）
▼JOU、第25回通常総会を開催、平成9年度JOU優秀機械を表彰、最優秀機は「電車でGO!」（3日、静岡・熱海後楽園ホテル）
▽㈱エイブルコーポレーション、第15回エイブルサンクスツアーを開催（3～8日、ハワイ）
▼AOU、第35回運営委員会を開催（6日）
▽コナミ㈱、自社製品を無断複製したとして、韓国・東星ワンダーパークに対し昨年9月に行なった販売差し止め請求が認められる（6日）
▼岩手県協会、臨時総会を開催（6日）
▼栃木県協会、AOU栃木防犯協力会合同理事会を開催（9日）
▼兵庫県協会、第13期定期総会を開催（10日）
▽㈱セガ・エンタープライゼス、新社長に入交昭一郎氏が就任（10日）
▼JAMMA、理事会・ショー委員会を開催（17日）
▼AOU、「AOU1998アミューズメント・エキスポ」を開催（18～19日、幕張メッセ）
▼NSA、第13期総会を開催（18日、幕張メッセ）
▼AOU、第29回理事会を開催（19日、幕張メッセ）
▼北海道協会、「北海道地区店舗管理者研修及び管理者のための青少年指導員養成講座」を開催（24～26日、札幌市）
▼富山県協会、通常総会を開催（25日）
▽㈱セガ・エンタープライゼス、新宿ジョイポリスに新アトラクション「ワイルドリバー～激流～」をオープン（27日）

▽イタリア北部にて、米軍機がロープウェーのケーブルを切断、ゴンドラの20人が死亡（3日）
▽西友がファミリーマートの保有全株式を伊藤忠商事に売却すると発表（4日）
▽長野オリンピック開幕、日本初のメダル10個を獲得（7日）
▽中華航空機は台北で墜落、乗客乗員196名が全員死亡したほか、機体の直撃を受けた人々も6人死亡（16日）
▽新井将敬代議士が自殺（19日）
▽国産大型ロケットH25号機の打ち上げ失敗（21日）
▽ダイエー、98年2月期決算の業績予想を下方修正、250億円の赤字に（23日）
▽金大中韓国大統領が就任（25日）

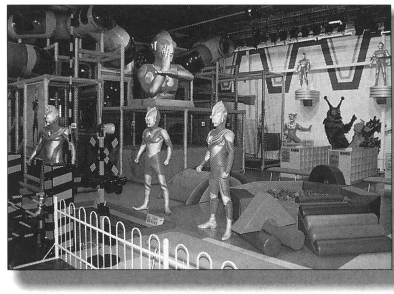
主な発売製品

ビデオゲーム
▼マーブルVSカプコン（カプコン）
▼対戦タントアール・サシっす!!（セガ社）
▼メタルスラッグ2（エス・エヌ・ケイ）
▼バトルトライスト（コナミ）
▼パズルボブル4（タイトー）
▼魚ポコ（ケイブ／ジャレコ）
▼サイヴァーン（カネコ）
▼シーバスフィッシング（エーウェーブ／エイブルコーポレーション）

コクピット／アップライト
▼レーシングジャム（コナミ）
▼セガラリー2（セガ社）

プライズ／カーニバルゲーム
▼冒険宝島（昭和技研工業）

AM自販機
▼思い出テレカ（カプコン）
▼スタジオキューティー（パワー・リンク）



ウルトラマン倶楽部オープン（3月8日）



AOU中国地区協議会、第3回店舗管理者研修会（3月10～11日）



メディア商事、施設運営に関する研修会（4月14日）

3月 MARCH

▼AOU、第36回運営委員会を開催（4日）
▽㈱サンワイズ、東京地方裁判所八王子支部に破産申立（6日）
▼「風営適正化法」改正案が閣議決定される（6日）
▽㈱バンダイ、初の施設事業「ウルトラマン倶楽部」をオープン（8日、東京・浅草）
▼AOU中国地区協議会、「第3回店舗管理者研修会」を開催（10～11日、山口厚生年金休暇センター）
▽㈱コンパイル、広島地方裁判所に和議申請（18日）
▼日本玩具国際見本市協会、「98東京おもちゃショー」を開催（18～22日、東京ビッグサイト）
▼CESA、「東京ゲームショー98春」を開催（20～22日、幕張メッセ）
▽㈱ナムコ、「ナムコ・ナンジャタウン」に新アトラクション「ナンダーバード秘密情報局」をオープン（21日）
▽おのころ愛ランド公園、「淡路ワールドパークONOKORO」としてリニューアルオープン（22日）
▽㈱ナムコ、「ナムコ大阪ビル」竣工披露パーティーを開催（23日）
▼AOU全国協会長会議を開催（26日、東京・スクワール麹町）
▽ナムコグループ、元松竹専務の奥山氏支援の映画製作会社「チームオクヤマ」設立（30日）

▽長野パラリンピック開幕（14日）
▽松本サリン事件被害者の遺族が教団側と和解、地下鉄サリン事件、坂本弁護士一家事件と合わせた3事件の民事裁判がすべて決着（19日）
▽愛犬家5人殺害の上田被告に死刑判決（20日）
▽スピードスケートの清水宏保選手、カナダの世界種目別選手権男子500メートルで34秒82の世界新記録（28日）
▽山一証券、すべての本社・支店の営業を終え101年の歴史に幕（31日）

APRIL

▼CESA、東京ゲームショウ98春後夜祭CESA大賞授与式を開催、「ファイナルファンタジーⅦ」が大賞を受賞（3日）
▽㈱マリンゲーム、恒例の船上花見会を開催（4日、隅田川）
▽㈱セガ・エンタープライゼス、「バーチャファイター」シリーズが米ワシントンDCのスミソニアン博物館に永久保存されることに（6日）
▼岩手県協会、総会を開催、新会長に葛西正義氏（㈱アプロ）を選出（8日）
▼山形県協会、平成10年総会を開催、新会長に松田修氏（㈱ニチエイアミューズメント）を選出（8日）
▼AOU、第36回近畿地区協議会を開催（8日、大阪）
▼徳島県協会、通常総会を開催、新会長に本間長次氏（本間商会）を選出（9日）
▽メディア商事㈱、得意先を招き施設運営に関する研修会を開催（14日、大阪・御堂筋ビル）
▼島根県協会、平成10年度総会を開催（15日）

▽金融ビッグバン始動、改正外国為替管理法を施行（1日）
▽明石海峡大橋が開通（5日）
▽米大リーグでニューヨーク・メッツの吉井理人投手が白星デビュー（5日）
▽春の甲子園、横浜が関大一を3-0で破り25年ぶり2度目の優勝（8日）
▽ヤマギシ会、200億円にのぼる申告漏れが発覚（15日）
▽ポル・ポト氏死去（15日）
▽政府、16兆6500億円の総合経済対策を決定（24日）
▽民主党が旗揚げ、代表は管・旧民主党代表、幹事長は羽田・旧民政党代表が就任（27日）

ビデオゲーム
▼エアガイツ（ナムコ／スクウェア／ドリームファクトリー）
▼リアルバウト餓狼伝説2（エス・エヌ・ケイ）
▼バスアングラー（コナミ）
▼ぽっぷんぽっぷ（タイトー）
▼中国龍3スペシャル（IGS社／アルタ）
▼堕落天使（彩京）
▼子育てクイズ・マイエンジェル3　マイリトルペット（ナムコ）

コクピット／アップライト
▼ビートマニア　2ndMIX（コナミ）
▼電脳戦機バーチャロン・オラトリオタングラム（セガ社）
▼ダウンヒルバイカーズ（ナムコ）
▼電車でGO！2高速編（タイトー）
▼ハンマーチャンプ（ナムコ）

プライズ／カーニバル
▼コインドライブ（タカラアミューズメント）
▼原始人ポコンポ（タイトー）
▼パクパクパニック（トーゴ）
▼カニさん親子のクレーン（こまや）

アーケードマシン
▼タコハリー（カトウ製作所／ナムコ）
▼人間改造装置RX（ヒューマン）
▼ファミリーボウル（ナムコ）

AM自販機
▼スーパープリクラ21（アトラス）

ビデオゲーム
▼ファイティングバイパーズ2（セガ社）
▼スターグラディエイター2（カプコン）
▼対戦麻雀ファイナルロマンス4（ビデオシステム／ビスコ）
▼テクモワールドカップ98（テクモ）
▼実況パワフルプロ野球EX（コナミ）

コクピット／アップライト
▼タイムクライシス2（ナムコ）
▼テラバースト（コナミ）

プライズ／カーニバルゲーム
▼バン！バン！バン！（トーゴ）
▼トップボンバー（エス・エヌ・ケイ）
▼目方でドンピシャ（ナムコ）
▼すくっちゃOH！（ホープ／セガ社）



東京都協会洋上記念式典（5月12日）



ナムコ・ワンダーパーク港北　パックマンスタジオオープン（4月25日）



ストリートスナップ体験会（4月24日）

4月

▼青森県協会、平成10年度通常総会を開催（16日）
▼群馬県協会、総会を開催（16日）
▼京都府協会、総会を開催（20日）
▼JAMMA、理事会・ショー委員会を開催（22日）
▼秋田県協会、総会を開催（22日）
▽米国のザ・ウォルトディズニー、動物をテーマにしたテーマパーク「ディズニー・アニマルキングダム」をフロリダ州にオープン（22日、米国）
▼AOU、理事会並びに臨時総会を開催（24日）
▽㈱トーワジャパン、「ストリートスナップ」体験会を開催（24日、東京ヒルトンホテル）
▽㈱ナムコ、「パックマン」をテーマにしたロケーション、「ナムコ・ワンダーパーク港北　パックマンスタジオ」をオープン（25日、横浜）
▽㈱セガ・エンタープライゼス、東京ジョイポリスに新アトラクション「ホラーライド」を開設（25日）
▼㈶余暇開発センター、レジャー白書98記者発表会を開催（27日）
▽㈱フェイスが倒産（30日）
▽㈱セガ・エンタープライゼス、ベトナム初のAM施設「セガワールド　オブ　ハノイ」をオープン（30日）

5月 MAY

▽㈱シグマ、「ホワット　イフ?」の携帯ミニゲームを発売開始（2日）
▼神奈川県協会、臨時総会を開催（7日）
▽新風営適正化法公布（8日）
▼AOU、第32回理事会を開催（11日、東京・スクワール麹町）
▼東京都協会、10周年記念行事「洋上記念式典」を開催（12日、東京湾）
▽㈱ジェムコ日本経営、「第5回土地・空間有効活用展」を開催（12～14日、東京ビッグサイト）
▼茨城県協会、総会を開催（13日）
▼群馬県協会、第15期通常総会を開催（13日）
▼大分県協会、平成10年度通常総会を開催（13日）
▼JOU、5月例会を開催（13～15日、徳島）
▼NSA、第45回例会を開催（14～15日、岡山）
▼三重県協会、第13回定期総会を開催（15日）
▼岡山県協会、香川県協会、第13回目の交流会を実施（香川県）
▼香川県協会、第14回総会を開催、神原研志氏㈱ゼムスを新会長に選出（19日）

▽元XJAPANのヒデが自殺（2日）
▽城南電機の宮路年雄氏が死去（9日）
▽インドが24年ぶり2度目の地下核実験を実施、13日には更に2発を地下核実験（11日）
▽埼玉医大、性転換手術を承認（12日）
▽東京地裁、松本知子被告に懲役7年の判決（14日）
▽フランク・シナトラ氏が死去（14日）
▽オウム真理教の元医師・林郁夫被告に無期懲役の判決（26日）
▽アフガニスタンでM6.9の大地震、死者5000人、被災者4万5000人以上（30日）

主な発売製品

AM自販機
▼ストリートスナップ（日立ソフトウェアエンジニアリング／トーワジャパン）
▼ジョイスタンドスーパー（大平技研工業）

その他
▼セーマトレイス（タイトー）

ビデオゲーム
▼バーチャストライカー2バージョン98（セガ社）
▼ネオジオカップ98（エス・エヌ・ケイ）
▼ダイナマイト刑事2（セガ社）
▼ストリートファイターEX2（アリカ／カプコン）
▼エスプレイド（ケイブ／アトラス）
▼レイディアント・シルバーガン（トレジャー／セガ社）

コクピット／アップライト
▼オフビートレーサー（エス・エヌ・ケイ）
▼パニックパーク（ナムコ）

プライズ／カーニバルゲーム
▼ジャラ（エヌエムケイ／タカラアミューズメント）



JAMMA第10回通常総会（5月21～22日）


JAPEA臨時総会並びに第18回通常総会（6月10日）



太正浪漫堂オープン（6月13日）

5月 MAY

▽㈱ナムコ、協力社謝恩パーティーを開催（19～20日、神奈川・伊東市川奈）
▽㈱セガ・エンタープライゼス、「SEGA New Challenge Conference」にて、次世代家庭用ゲーム機「ドリームキャスト」を発表（21日、東京・ホテルニューオータニ）
▼JAMMA、理事会・通常総会を開催（21～22日、箱根）
▽㈱セガ・エンタープライゼス、執行役員制の導入を決議、合わせて作詞家の秋元康氏、㈱角川書店の角川暦彦代表取締役らを外部取締役として招聘することを決定（22日）
▼北海道協会、総会を開催（25日）
▼愛知県協会、平成10年度定例総会を開催（26日）
▼広島県協会、総会を開催（27日）
▽㈱エス・エヌ・ケイ、臨海副都心に来春「ネオジオワールド東京（仮称）」オープンを発表（27日）
▼AOU、第9回通常総会を開催（28日）
▼奈良県協会、第9回定時総会を開催（29日）

6月 JUNE

▼AOU九州・沖縄地区協議会、平成9年度総会を開催（3日、博多）
▼大阪府協会、第14回定時総会を開催（4日）
▼山形県協会、臨時総会を開催（5日）
▼滋賀県協会、通常総会を開催（10日）
▼栃木県協会、第14回定期総会を開催（10日）
▼JAPEA、臨時総会並びに第18回通常総会を開催（10日、北海道）
▼CESA、通常総会を開催（11日）
▽㈱セガ・エンタープライゼス、「池袋GIGO」に初の本格的な物販店「太正浪漫堂」をオープン（13日）
▽「第8回次世代ワールドホビーフェア」開催、㈱バンプレスト他出展（13～14日、幕張メッセ）
▼岩手県協会、総会を開催（17日）
▽㈱M・G・M、「THE 1998 ASIA PACIFIC CASINOS & GAMING CONVENTION」に出展（22～24日、香港）
▼岐阜県協会、第14回定時総会を開催（23日）
▽総合ユニコム㈱、「レジャーホテルフェア98」を開催（25～26日、東京）
▽㈱ローム・ロード、横浜地裁に和議申請（29日）

▽野茂、メッツに移籍決定（4日）
▽中央省庁改革基本法が成立（9日）
▽W杯で日本、アルゼンチンと対戦、0－1で惜敗（14日）

ビデオゲーム
▼サイキックフォース2012（タイトー）
▼セクシーリアクション（サミー）
▼リアルブレイク（中日本プロジェクト）
▼ザ・ワールドサッカーチャンピオンシップ（コナミ）

プライズ／カーニバルゲーム
▼ナインポケット（アルバ）
▼パラダイスライン（スタンス）

メダルゲーム
▼ショベルマスターぷちまけ権造（シグマ）

AM自販機
▼シールでちょ！（タイトー）



東京キャラクターショー（8月2〜3日）



第2回シグマアミューズメントスクエア（7月21日）



岡山ジョイポリスオープン（7月18日）

7月 JUIY

▼AOU、第34回理事会を開催、平成10年度事業計画案を承認（2日）
▽サミー㈱、レンタル業務強化を目的に新会社㈱サミー・アミューズメントサービスを設立（6日）
▼JAMMA、アジア・アミューズメントマシンショー98出展社説明会（7日、東京）
▽輸入雑貨の新商品発表会「G・T・C秋・冬内見会」が開催（14〜16日、東京・五反田）
▽「東京ジョイポリス」を舞台にしたドラマがテレビ東京にて放映（13〜18日）
▼JAMMA、理事会・ショー委員会を開催（15日）
▽㈱セガ・エンタープライゼス、「岡山ジョイポリス」をオープン（18日）
▽㈱バンプレスト、「ピアザ松戸ビル」に子供向け遊技施設、物販、飲食店等を導入（18日）
▽㈱カプコンと東映㈱の共同製作によるホラーアトラクション「バイオハザード　ナイトメア」、エキスポランドにオープン（18日、大阪）
▽富士急行㈱、きかんしゃトーマスのテーマパーク「トーマスランド」を開設（18日、山梨・富士急ハイランド）
▽㈱ナムコ、ナンジャタウンに新アトラクション「幸せの青い鳥」「肝試し化け猫旅館」を導入（18日）
▽㈱ドリームパーク、奈良ドリームランドに関西初の木製ジェットコースター「ASKA」をオープン（19日）
▽㈱シグマ、高齢者を対象に「第2回シグマアミューズメントスクエア」を開催（21日、ゲームファンタジア池袋店）

▽ロス疑惑の三浦和義被告、控訴審で逆転無罪、12年10カ月ぶりに釈放（1日）
▽文部省、わが国初の火星探査機「のぞみ」の打ち上げに成功（4日）
▽東京都台東区の東京都民銀行で1億1000万円の強奪事件（8日）
▽サッカーW杯、地元フランスが前王者ブラジルを3-0で破り初優勝（12日）
▽第18回参院選、自民惨敗、民主躍進、共産過去最多、投票率は58.84%に（12日）
▽参院選惨敗を受け、橋本首相が退陣を表明（13日）
▽性的不能治療薬「バイアグラ」服用者の死亡が国内で初めて確認される（15日）
▽第18代自民党総裁に小渕氏（24日）
▽和歌山市で開かれた夏祭りでカレーライスに青酸化合物が入れられ、4人が死亡、60人余りが中毒症状を起こした（25〜26日）

8月 AUGUST

▽「東京キャラクターショー」開催（2〜3日、東京ビッグサイト）
▼JAPEA、第88回理事会を開催（5日、大阪・阪急グランドビル）
▽㈱セガ・エンタープライゼス、「SONIC Adventure製作発表会」を開催（22日）
▽㈱ナムコ、深夜のファッションショー「FLASH VOX AT namco"INT"」を開催（29日、INT渋谷）
▽㈱ナムコ、「第2回超ビッグオーディション」を開催（30日、ナムコワンダーエッグ）

▽和歌山の青酸カレー事件で、死亡者の胃の内容物などから猛毒のヒ素を検出したと県警が発表（2日）
▽文部省の調べで、今春の大学生の就職率が65・6%で過去最低となったことが明らかになった（6日）
▽ケニア・ナイロビの米大使館付近で爆発があり177人が死亡、5000人が負傷。ほぼ同時刻にタンザニア・ダルエスサラームの米大使館でも爆発があり、10人が死亡（7日）
▽複写機の三田工業が、負債約200

主な発売製品

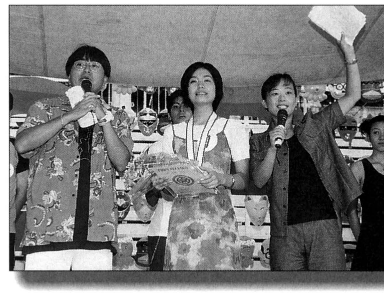
ビデオゲーム
▼ザ・キング・オブ・ファイターズ98（エス・エヌ・ケイ）
▼ソウルキャリバー（ナムコ）
▼ストリートファイターZERO3（カプコン）
▽ブレイカーズ・リベンジ（ビスコ）
▽オセロしようよ（サクセス／セガ社）

コクピット／アップライト
▽テクノドライブ（ナムコ）
▽デイトナUSA2（セガ社）
▽ハイパービシバシチャンプ（コナミ）
▼レーシングジャム・チャプターⅡ（コナミ）

プライズ／カーニバルゲーム
▼プラスチャンス（エイブルコーポレーション）

ビデオゲーム
▽ランドメーカー（タイトー）
▼上海・真的武勇（サン電子／テクモ）

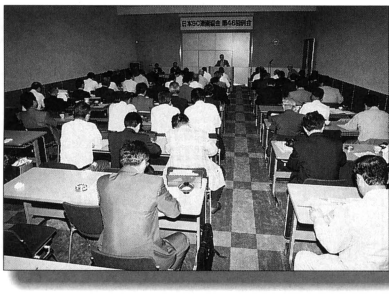
アーケードマシン
▼ストラックアウト（コナミ）



ナムコ、第2回超ビッグオーディション（8月30日）



JAMMA、JAPEA、第36回アミューズメントマシンショー（9月17～20日）



NSA第46回例会（9月17日）

8月 AUGUST

0億円を抱え倒産（12日）

▽クリントン米大統領、不倫疑惑で連邦大陪審に証言、その後テレビ演説（17日）

▽第80回全国高校野球選手権記念大会決勝で、横浜高が京都成章を破って18年ぶり2度目の優勝（22日）

9月 SEPTEMBER

▽アルゼ㈱（旧社名・ユニバーサル販売㈱）、株式を店頭公開（1日）

▼AOU関東地区協議会、総会を開催（2～3日、群馬県・伊香保グランドホテル）

▽㈱ビジネスガイド社、「第46回東京インターナショナル・ギフトショー秋'98」開催（2～4日、東京ビッグサイト）

▽㈱セガ・エンタープライゼス、岐阜県と提携し、国営木曽三川公園の「世界淡水魚園エコリウム（仮称）」並びに東海北陸自動車道川島PA付帯施設の開発運営にあたる第三セクター「㈱オアシスパーク」を設立する基本協定書に調印（10日）

▼JAMMA、AOU、NSA、「アミューズメント産業界の実態調査」平成9年度報告書を発表（17日）

▼JAMMA、JAPEA、「第36回アミューズメントマシンショー」を開催（17～20日、東京ビッグサイト）

▼NSA、第46回例会を開催（17日、東京ビッグサイト）

▽㈲宇都宮商店、和議申請を開始（28日）

▽「フェスティバルゲート」の累積入場者数が1000万人を突破（23日、大阪）

▽長野県のショッピングセンターで購入したウーロン茶で男性一人が死亡。缶の内容物から青酸化合物が検出された（3日）

▽東京都港区立港中学3年の女子生徒が教師や生徒27人にやせ薬と偽りクレゾールを郵送したことを認めた（5日）

▽「羅生門」「七人の侍」で知られる映画監督、黒沢明氏が永眠（6日）

▽台風5号が静岡県に上陸、被害は18都県に及び、死者5人、行方不明3人、負傷33人、床上・床下浸水3275棟に上った（16日）

▽米陸上選手のフロレンス・ジョイナーさんが永眠（21日）

▽台風7号が22日和歌山県に上陸し、11人が死亡・行方不明となった（22～23日）

OCTOBER

▼晴遊会、第12回懇親旅行を実施（2～3日、長野）

▽㈱シグマ、初のメダル専門店「ゲームファンタジアDEN」をオープン（3日、東京・池袋）

▽㈱ビジネスガイド社、「第18回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋98」を開催（7～9日、東京・サンシャイン・コンベンションセンターTOKYO文化会館）

▼CESA、「東京ゲームショウ98秋」を開催（9～11日、幕張メッセ）

▽㈱アトラス、㈱ユウビスとの業務提携を発表（13日）

▽公明は、同じ旧公明党グループの新平和党と11月に合流することを正式決定。来月7日に「公明党」を復活する（3日）

▽保険金を狙って知人の男性にヒ素を入れた食事をとらせ、入院給付金を詐欺したとして、和歌山県警は林真須美容疑者を逮捕。また、同容疑者のやけどで入院給付金を詐欺したとして、夫の健治容疑者を逮捕（4日）

ビデオゲーム

▼弾銃フィーバロン（ケイブ／日本システム）
▼ライデンファイターズジェット（セイブ開発）
▼超鋼戦紀キカイオー（カプコン）
▼テトリス・ザ・グランドマスター（アリカ／カプコン）
▼すくすく犬福（ビデオシステム）

コクピット／アップライト

▼ビートマニア 3rdMIX（コナミ）
▼ポップンミュージック（コナミ）
▼レースオン！（ナムコ）
▼オペレーションタイガー（タイトー）
▼オーシャンハンター（セガ社）
▼ビーストバスターズ・セカンドナイトメア（エス・エヌ・ケイ）
▼エヴィルナイト（コナミ）

ビデオゲーム

▼サムライスピリッツ2・アスラ斬魔伝（エス・エヌ・ケイ）
▼デッド・オア・アライブ++

プライズ／カーニバルゲーム

▼ドリームパーク（泉陽工業／ジャレコ）
▼パオパオシャワー（セガ社）

メダルゲーム

▼ゴールドアイランド（シグマ）
▼ビデオスロット・ゴンゾー（シグマ）



ゲームファンタジアDENオープン（10月3日）



東京ゲームショウ98秋（10月9〜11日）



AOU全国大会（11月12〜13日）

10月

▽㈱タイトー、「タイトーステーション スペイン坂店」内に、新情報空間「Chickステーション」を開設（17日）

▼AOU関東地区協議会、店舗管理者研修会を開催（20〜21日、茨城・セミナーハウス常総）

▽㈱船井総合研究所、「"アミューズメント&ボウリング"業界経営者セミナー」を開催（20日・大阪、22日・東京）

▼JAMMA、理事会を開催（21日）

▽プロ野球パシフィック・リーグは西武ライオンズが優勝。セントラル・リーグは横浜ベイスターズが優勝を決めた（6日）

▽国立三重大学で、ポットの湯にアジ化ナトリウムが入れられ、6人が目眩や吐き気などを訴えて入院した（16日）

▽サッカーJリーグの横浜マリノスと横浜フリューゲルスの合併が明らかに（28日）

11月 NOVEMBER

▼AOU東海地区協議会、店舗管理者研修会を開催（5日、横浜）

▼JAPEA、平成10年度会員懇談会・懇親会を開催（5〜6日、兵庫・有馬グランドホテル）

▼AOU、全国大会を開催（12〜13日、広島・安芸グランドホテル）

▼東京都協会、店舗管理者研修会を開催（17日）

▼ゲームの日（23日）

▼AOU北海道地区協議会、店舗管理者研修会を開催（25日、札幌）

▼AOU東北地区協議会、店舗管理者研修会を開催（25〜26日、秋田）

▽㈱セガ・エンタープライゼス、「梅田ジョイポリス」をオープン（28日）

▽㈱シグマ、株式を店頭公開（26日）

▽和歌山市長の尾崎吉弘容疑者らを贈収賄の疑いで逮捕（2日）

▽向井千秋さんらを乗せたスペースシャトル「ディスカバリー」号が、ケネディー宇宙センターに無事帰還（7日）

▽ロシアを訪問中の小渕首相が、モスクワでエリツィン大統領と会談（12〜13日）

物故者

ご冥福をお祈り致します

●ジーエム商事、小倉忠弘代表取締役社長の愛娘、未由季さん、1月26日逝去、享年37歳

●トーワジャパン、正岡力代表取締役の岳父、茂中茂さん、2月17日逝去、享年84歳

●ホープ、矢野徳蔵専務取締役のご令室、知恵子さん、5月7日逝去、享年67歳

●ナムコ、小出辰頼営業三部長、5月17日逝去、享年45歳

●カプコン、岡本吉起常務取締役の御祖母、光子さん、5月23日逝去、享年83歳

●ナムコ、山内一元監査役、7月23日逝去、享年77歳

●アーク、中村脩代表取締役社長、7月28日逝去、享年51歳

主な発売製品

▼ロイヤルダブルス（シグマ）

▼どっちいくの?ポッチー（シグマ）

その他

▼ピンポイントショット（ナムコ）

コクピット/アップライト

▼ダンスダンスレボリューション（コナミ）

▼ガンメンウォーズ（ナムコ）

プライズ/カーニバルゲーム

▼じゃんけんポン（こまや）

メダルゲーム

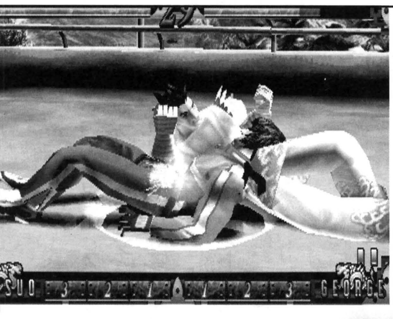
▼パオパオシャワー（シグマ）

ファイティングレイヤー

㈱アリカ／㈱ナムコ

新商品クローズアップ CLOSE-UP …for Operator's

「EXシリーズ」で対戦格闘ゲームのソフトメーカーとして着実な実績をあげている㈱アリカ（本社・東京、西谷亮社長）と業界の重鎮メーカーである㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）が手を組んで作り上げた、対戦格闘ゲーム「ファイティングレイヤー」。先のAMショーにも出展され、注目を集めた同作が今冬いよいよ登場する。

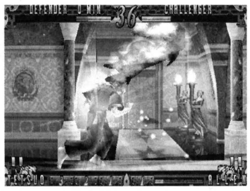












➔お互いの攻撃がタイミングよくぶつかり合った時におこるブロウクワイツ



↓強力な技が決まった際にはその技名が表示される。連続技の場合はその流れにそった技名、難しい技の場合は特殊な技名がでる



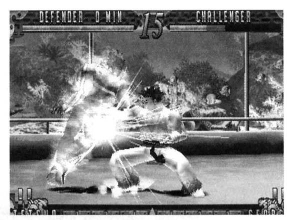
EXシリーズ最新作

「ファイティングレイヤー」は様々な新システムを盛り込んだ新機軸の対戦格闘ゲームだが、㈱アリカの手掛ける3D格闘ゲームであることから、「EXシリーズ」の最新作と位置付けられている。これまで同社が手掛けてきた「ストリートファイターEX」などの同シリーズ作は、キャラクターや世界観は既存のものであったが、ゲームシステムなどには㈱アリカ独自のものが多く取り入れられていた。そういった同社の持つ対戦格闘ゲームに対するセンスやノウハウを土台に据え、その上に多様な要素を加味した「ファイティングレイヤー」は、同社製対戦格闘ゲームの集大成、EXシリーズの進化形態とも言えることから、同シリーズ作の名を冠している。

奥の深い駆け引きが楽しめる

操作系は8方向レバーと6ボタン。多くのプレイヤーに慣れ親しまれている方式である。弱ボタンを連打しているだけで各キャラ固有の連続技が繰り出せるイージーコンビネーションなどもあり、初心者にも対戦が楽しめるよう配慮されている。

もちろん、EXシリーズの特長である果敢な攻めと高度な駆け引きを楽しむためのシステムもふんだんに盛り込まれている。



まず、画面下部にあるバレッジブロウゲージ。このゲージを消費することで、強力な必殺技であるバレッジブロウ、ダウンした時に無敵状態で反撃できるハードリバーサルといった特殊な技が使用できる。さらに、バレッジブロウを利用すれば、EXシリーズのウリであったスーパーキャンセルも可能で、必殺技やバレッジブロウを当てた後にキャンセルをかけて、続けてバレッジブロウを叩き込むなどの連続攻撃が楽しめる。

そして、当然こういった果敢な攻めを受ける側にも反撃のチャンスは用意されている。その代表となるのがスーパーイリユーション。攻撃を行なっている時以外ならばどんな状態からでも逃げられる緊急回避技。1試合中(対1キャラ)に1度しか使用できないが、使用直後にバレッジブロウゲージがフル状態になるので、相手の攻撃を避けた後に強力な攻撃を行なうなど、1発逆転を狙うことも可能だ。他にも自分と相手の攻撃がタイミングよくぶつかり合った時に、お互いの技が相殺して無効になるブロウクワイツといったシステムなどがあり、奥の深い攻防を繰り広げられる対戦ゲームに仕上がっている。

個性溢れるキャラクターたち

キャラクターは、対戦格闘においてのいわゆる標準的なキャラクターから、同作でしかお目にかかれないような非常に個性的なキャラクターまで、12人を用意。中でも特徴的なのが、コマンド入力によってステージ内を自由に動き回れるようになるルチアーニや、キノコを生やして操り武器にするカプリッチョの2人。単純に殴り方、蹴り方の形や当たり判定が異なるといったレベルを越えて、そのためのゲームシステムを設ける必要があるほどの個性である。

同作について、同社取締役副社長・三原一郎氏は、「これまでのEXシリーズで培ってきたノウハウをもとに、現状で我々がこのタイプの対戦格闘ゲーム上での駆け引きに有効だと考えているシステムは全て盛り込みました。これが当社の最後の対戦格闘ゲームです。と言ってもいいぐらいですよ(笑)」と語る。

㈱アリカの全てを注ぎ込んで作成された同作。その活躍に期待したい。

仕様

○OP価格/17万8000円
○使用基板/システム12
○12月上旬発売
○開発/㈱アリカ
○発売/㈱ナムコ

問い合わせ先

㈱ナムコ/TEL:03(3756)2311

ファンシーリフター

㈱カトウ製作所

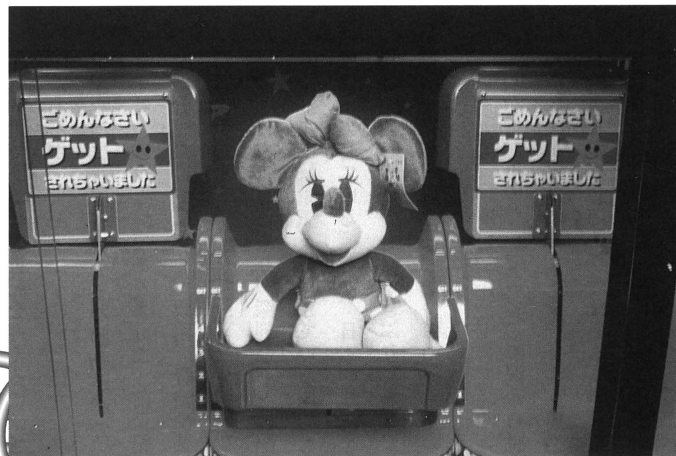
景品の上限価格が800円にアップしてから1年余、巷のロケーションには大型景品対応のプライズマシンが目立つようになってきた。大型で質の高い景品がズラリとディスプレイされたその景観はロケーションにおいて一際、輝きを放っており、今日のロケ運営に欠かせない存在となっている。

㈱カトウ製作所（本社・東京、加藤イサム社長）ではこうした市場を見据え、800円景品対応のプライズマシン「ファンシーリフター」を開発。大型景品の魅力にゲーム性をプラスした同社の年末年始商戦の切り札である。

☆ファンシーリフター
Fancy Lifter







アイキャッチ重視の800円景品対応マシン

従来の景品に比べ、大型景品は高品質で、しかもその30Φ前後というサイズは見た目のインパクトも強い。同社では「ファンシーリフター」の開発にあたりまず、大型景品の魅力を最大限にユーザーにアピールするため、収納可能な10個の景品を上段・下段の2階建てで陳列し、より高いアイキャッチ効果を狙った。

また、今までの大型景品対応のプライズマシンはどちらかといえば景品の魅力に依存したタイプが多く、ゲームという観点から見ると物足らないものが多かったが、同マシンではルーレットの出た数によって景品を乗せた棚がアップ・ダウンするというアクションをプラス。ちょっと古いがクイズ番組「アップダウンクイズ」のような動きが目の前で展開される様は、ユーザーへの高い訴求力を生み出すことだろう。

コンティニュー必至の面白さ

遊び方は、コイン投入後まず上・下段どちらかのリフターを選択。その後、選んだ段のランプが左から右へと動くので、ほしい景品のところでランプをストップさせる。次に1プレイ3回のルーレットによるゲームがスタートし、マイナス4からプラス5までの数字がふられたルーレットを止め、出たナンバーだけ、リフターがアップ・ダウンする。3回のプレイで5段まで棚をアップさせることができれば景品獲得となるが、あと1段というところでもマイナスを引いてしまうと当然、棚は下降するわけで、このハラハラドキドキのゲーム性が同マシンの最大の魅力になっている。

また、あと少しで景品GETというプレイヤーのリピートを狙い、コンティニュー機能も搭載。プレイ料金は1プレイ・200円、コンティニュー・100円の標準仕様で、ペイアウト率の設定は11段階の調整が可能（0・5～10％）。オリジナルのプログラムによって、プレイ料金が変動してもペイアウトは変動しないシステムを採用している。

筐体の奥行きは1200㎜と従来のマシンより大きいが、コンパネ部が簡単に外れるほか、上下でも分断できるため、エレベーターでの搬入も全く問題がない。景品出口については間口が300×400㎜と広く、幼児が入ることができるサイズだが、シャッターを上げた際、中の第2フラップが出てくるため、それ以上中に入れない仕組み。また、シャッターはゆっくり降りてくるため、ギロチンになる心配もなく、安全面についても細心の注意が払われている。このほか、棚ごとにその日いくつの景品が取られたかの当たり回数を表示するためのマグネットを用意するなどオペレーターサイドに立った工夫が随所になされている。

景品の補充についてはフロント部を開けて、左右両側にあるボタンを押し、棚をフォームポジションに戻して行なう。空になった棚は〝ゲットされちゃいました〟という表示が出るが、これがロケテストでは好評を博したという。使用可能な景品は幅260×奥行き210×高さ300㎜以内のサイズで重量500グラム程度までのものなら何でもOK。重量に関してはロム交換でさらに重い物を使用することもできるということである。

ロケテストで驚異的なインカムを記録

ロケテストは5カ所で実施したが、平均インカムは5万円強、都内某所では最高で9万6700円という抜群のインカムを記録。800円景品の増加が今後ますます加速化することが予想される今日、「ファンシーリフター」のように景品コストを加味したうえで、確実に稼げる大型景品対応マシンは不況下にあるロケーション運営において貴重な存在となるだろう。

ごめんなさい ゲット☆ されちゃいました

仕様

○サイズ／H1980×W1680×D1200(㎜)
○重量／300kg
○消費電力／150W
○11月下旬発売
○OP価格88万円

問い合わせ先

㈱カトウ製作所／TEL：03(3307)1221

連載 9

百年の時空を超えたゲーム機 〜スロットマシン〜

レジャービジネス・アナリスト
中藤保則

リバティ・ベル誕生 100周年記念 パーティーはいかが?

暮れもしだいに押し迫ってきて、いよいよ１９９９年も間近である。21世紀を迎えるにはさらに2年の猶予があるが、世紀末はなにかと慌ただしく、そして新世紀を前にしてさまざまな胎動が起こってくるのも、その特色のひとつであるようだ。前世紀末にも機械娯楽の分野だけではなく、政治、経済や芸術においても新時代の到来を予期させるような胎動があった。

今、日本はもとより、深刻な不況に陥っている国が多く、また好景気を維持している国でも先行きの不安感は増大している。だが、日本の状況をみる限り、政策は相変わらずのもたつきぶりであり、軒並み企業の赤字決算が報道され、かつての経営陣の経営責任を問う声も強くなっている。

しかし、そのなかで最悪の不況から脱出する萌芽がわずかながらも見えてきているとも思えるのは、満更、楽観主義の感想ばかりではあるまい。この状況下でもこれまで最高の利益をあげている企業もあるし、そろそろどこまで落ちるかわからなかった〝底〟が見えつつあるような感じもある。

「冬来たりなば、春遠からじ」

不況に強いといわれていたこの業界も、さすがにかなりの落ち込みを余儀なくされているのは事実である。しかし、平成大不況のなかでも、健闘している業界であるというのは、贔屓目ばかりとは思えない。この業界の企業は、なかなかのものであると、サポーターの一人として感じているのだ。

前置きが長くなったが、前世紀末に生まれたスロットマシンの祖「リバティ・ベル」は、誕生後１００年を迎えた。それがこの連載を書くきっかけになったのだが、あの名機「リバティ・ベル」誕生１００年記念パーティーを計画する必要がありはしないか。

開発者のチャールズ・フェイは、名機の創作者であるにとどまらず、大震災や不況、そしてデッドコピーや競合者との戦いに、アイデアと努力によって生き残ってきた偉大なる先駆者であるからだ。

3列のウィンドーが用いられた「ミルズのリバティ・ベル」

前号ではミルズ社の急速な発展について述べた。そしてその発展の勢いのなかにフェイの「リバティ・ベル」が登場してきたのである。

フェイのリバティ・ベルの繁栄の秘密は、ミルズ社のただちに察知するところとなった。なぜなら、同社は１８９８年からサンフランシスコに支社を置いていたからである。そして彼らは一連のヒット製品のラインにそのスロットマシンを加えることにした。

フェイの「リバティ・ベル」を見本にして、シカゴの会社は１９０６年頃、そのバージョンを製造した。フェイのマシンと同じリールのシンボルを使い、そして「ミルズのリバティ・ベル」と名づけた。

フェイの「リバティ・ベル」という名をそのまま頂戴したわけだが、当時はそれが恥や誠実さの欠如であるといった感覚はなかった。それどころか、もしマシンの名前が確立されており、印象深いものであったなら、それをそのまま使うのが、〝上々のビジネス〟であったのだ。

ミルズはまた、フェイのマシンと同じ基本メカニズムを用いた。そのメカニズムこそ、メカニカル・スロットの全生涯を、製造者の手をわずらわせずに耐えることができるものであった。

彼らは上辺だけは極度に華麗な鋳造鉄で飾った。前面の下には大きなベルの上に刻まれた〝Ｍｉｌｌｓ Ｌｉｂｅｒｔｙ Ｂｅｌｌ〟という字が読み取れる。両側にはもう2つのリバティ・ベルが型どられ、そしてニューヨーク湾の景色を見渡すリバティ・ベルの像が型どられている。

3個のリールの直径は6インチ半から8インチに拡大され、フェイのマシンでは10個であったシンボルが20個組み入れられている。

ミルズはまた、フェイのマシンでは1列3個しか見えなかったウィンドーを拡大し、3列9個が見えるようにした。これによってプレイヤーは「もうひとつずれていたら当たり」というスリルや「残念さ」「惜しい」

という気持ちを味わうことができる。

チャールズ・フェイの孫であるマーシャル・フェイは、これまでの記述をやや皮肉をこめて書いているが、この改善に関しては、偉大なものと認めている。

たしかに現在のスロットマシンでは当たり前だが、射倖性をいやが上にも高めるこの仕組みは、その後のスロットマシンの方向性を形づくったといえる。

フルーツの美学の誕生

そればかりではなく初期のミルズのリバティ・ベルには、いくつかの改善や多角化があった。リールには、トーチや名誉の花輪、アメリカ国旗などが登場し、より愛国的色彩が強まっている。だが、これらのシンボルは１９０８年の終わりまで、あまり人気を呼ばなかったので、カードの絵柄に変えられた。トランプの絵札が使われた代わりに、シンボルとしてのベルは姿を消した。

１９１０年、ミルズ社は「ＬＩＢＥＲＴＹ　ＢＥＬＬ　ＧＵＭ　ＦＲＵＩＴ」モデルを世にだした。ガム・ベンダーをとりつけたガム自動販売機であるが、コインを入れる度におまけのガムが当たる可能性を付け加えたのである。このマシンはギャンブルではない商品の自動販売機として、主に辺境の地域に浸透していった。

リールのシンボルには、レモン、スペアミント、オレンジ、プラムであるが、これらは配合されたガムの香りを示している。〝ガム・フルーツ〟と名づけられた所以であるが、このフルーツの絵柄は、その後のメカニカルスロットに与えた影響は大きい。

筆者自身スロットマシンのフルーツの絵柄が好きであり、かつて１９１０年、スロットマシンにフルーツの美学が誕生したという記事を書いたことがある。だが、その時には、なぜフルーツが登場したのか理解していなかった。何とガムのフレーバーを表していたのであった。

同じ年、ミルズ社は「ＯＰＥＲＡＴＯＲＳ　ＢＥＬＬ」を発表したが、これは「ＢＥＬＬ　ＧＵＭ　ＦＲＵＩＴ」のもうひとつのバージョンであった。そしてガムベンダーは備えていなかったが、シンボルとしてのフルーツは残されていた。恐らくガムからの発想で用いられたフルーツの意外な効果に気づいたのであろう。

レモン、オレンジ、プラム、そしてスペアミントのかわりにチェリーが登場した。このリールのシンボルは、同年、パテントが取得されており、今もなお用いられているシンボルである。個人的にも、チェリーのシンボルは、何となく好きである。低額の比較的多くでる当たりに関係しているためなのかも知れないが、チェリーが加わってフルーツの美学が完成したといえようか。

世界中に販路を広げたミルズのベル　スロット

ミルズがこのマシンを発売するやいなや、サンフランシスコだけではなく、多くの地域にたちまち広がっていった。

同社のシカゴ工場は、５エーカーのフロア面積をもつ８階建のビルディングであったが、支店を次々に設置していく。デンバー、デトロイト、ロサンゼルス、ニューヨークシティ、ピッツバーグ、そしてサンフランシスコ。そして海外の拠点もオープンした。アルゼンチン、イングランド、マルタ、スペイン。このベルスロットは、世界でも最も流行したゲームマシンとなったのである。

１９０７年から、ミルズのリバティ・ベルは１０００台以上販売され、第一次世界大戦までに、３万台以上の鋳鉄製ベルスロットが製造された。

ミルズ家と同様なスタートをきったカイエ家がスロットマシンに進出

デトロイトには、カイエ・ブラザーズ社という会社があった。１９０７年頃に制作されたカタログによると、同社は地上最大の工場でゲームマシンとアーケードマシンを製造する世界最大のコインマシン製造企業であると高らかにうたっている。シカゴとニューヨークにオフィスを持ち、およそあらゆる国々にマシンを輸出していると誇っている。

１９１０年代の始めに、彼らはカナダ、フランス、中国に支店を設けた。高品質の自動販売フロアマシンの製作を得意としていたが、ミルズのリバティ・ベルの成功を見ると、すぐにこのマシンを製造品目に加えた。

アドルフとオーガストのカイエ兄弟は、アルザス・ロレーヌ（フランス）の家柄であるという。スペルはＣａｉｌｌｅであるが、ここではフランス風にカイエと読んでおく。

５セント白銅貨を使うスロットマシンの初期のビジネスに参入した父ヨセフの跡を継いで、この分野を手がけるようになった。その意味ではミルズ一族とまったく同じスタートである。

アドルフはヤコブ・シーマーをパートナーとして、サルーンの設備の仲買を行ったが、シカゴのマシン開発・製造会社と提携し、コミックマガジンやシェイクスピアの喜劇などの自動販売機で成功をおさめた。１８９８年のことである。

この成功によって、アドルフの会社は、翌年デトロイトでこれらのマシンの製造を開始し、サンフランシスコに支店を開設した。２人のパートナーシップは１９０１年に解消したために、アドルフは弟のオーガストと一緒に経営を始めた。オーガスト（アーサー）は、はすでにスロットマシンの製造を開始していたのである。

コインマシンの〝キャデラック〟と呼ばれたカイエ社製品の登場

カイエの製品は、コインマシンの分野における〝キ

ャデラック〟であるという。エレガントで耐久製があり、高い価格設定につりあっていた。この社の製品は今見ても、どっしりとした重厚な家具のような趣があり、たしかにコインマシンのキャデラックであると思える風格がある。

カイエのプライシングの傾向は、1910年頃に顕著にあらわれている。たとえば、ミルズの「DRAW POKER」が30ドルだったのに対して、カイエの製品は35ドル、ミルズの「OWL」が50ドル、カイエの製品は75ドル、ミルズの「DEWEY」が100ドル、カイエの「PUCK」は120ドル、「CENTAUR」は180ドルの値段がつけられ、ミルズの「ROULETTE」が200ドルのところ、カイエは350ドルの値をつけて驚かせた。明確に高級指向であり、高額商品路線を走っていたのである。

フロアマシンの先行社としてカイエは、オペレーターの人気を呼ぶ多くのマシンを開発した。ごく初期の頃からカイエは、コインスライダーを使って強調したペイアウトユニットであるところの洗練され、華麗なコインヘッドを使用した。

プレイヤーの心理をついた巧みな仕掛け、そしてJACK・POTの登場

また同社はフロアマシンの世界に、「Honest John」と名づけたパーセンテージ調整器を導入した。〝正直者のジョン〟という名は、後にアメリカのミサイルの名にも登場したので、我々はそちらのほうが記憶に残っている名ではある。

ペイアウトホイールとストップ機構はプレイヤーから完全に見えるように造られ、マシンはプレイヤーを悩ましたりできないという幻想を与えた。実際には、ペイアウトホイール周辺の個々のストップ対応機構は、目に見えないところに置かれ、プレイヤーが知らないところで作動するようになっていたのだが。

この巧みにプレイヤーの心理をついた最初の製品は1901年の「DETROIT」である。

もうひとつオペレーターを喜ばせたパーセンテージ・デバイスは、1904年「ECLIPSE」で最初に使用された。そのマシンは黒、あるいは赤の時に2個のコインがペイアウトされるようになっていたが、すべての色はオープンになっている。そして、ペイアウトパーセンテージは、最高90パーセント、最もシブイもので30パーセントにセットされた。

「ECLIPSE」をさらに発展させたものが、1907年の「CENTAUR」である。「Honest John」も組み込まれていただけではなく、自動「JACK POT」が付け加えられた。

このジャックポットもスロットマシンの歴史にとっては画期的なものである。多少大袈裟にいえば、フルーツの美学とジャックポット、そしてペイアウト率の設定が、スロットマシンを100年の歳月を超える名機に昇華させたものと考えられる。

競合のなかで独自の方向性を切り開いたカイエ

この頃のほとんどすべてのコイン・オペレーテッドのマシンは、ミルズ社が紹介したものであるそれに対してカイエ社は、その応用というか互いに補い合うような製品を造ったということができ、両社共に100種類に及ぶことなったタイプのマシンを世に送りだした。

当然のごとくカイエも1910年までにベルスロットマシンを製造するようになっていた。その年、カイエ社は「LIBERTY BELL」「OPERATORS BELL」を共にミルズの製品より12ドル高い60ドルの価格で売り出したが、ミルズのものと同じ鉄製のケースを用い、鋳鉄の部分はまるで同じ鋳型から造られたもののように見えた。

カイエの「LIBERTY BELL GUM VENDER」は、基本的に同じケースを使用していたが、ユニークだったのはガム・ベンダーの部分まで鋳鉄を使っていたことである。これによって、美的にも実質的にも望ましいパッケージとなったが、その反面、コストが25ドル余分にかかり、ミルズのベンダーを伴った製品よりも、トータルで33ドル高いマシンとなった。

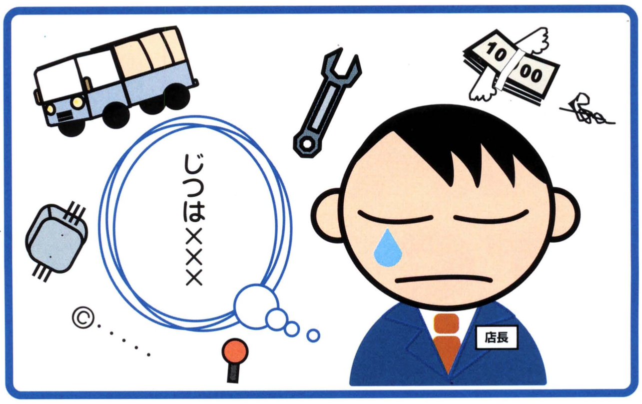
自動販売機の体裁をとったベルマシンは、キャッシュ・ペイアウトのフロアマシンが禁止されている地域でもオペレートすることができた。勢いを失いつつあったフロアマシンに対して、ベルマシンの潜在的なマーケットに気づいたカイエ社は、1913年、ニューモデルを発表したが、1906年以来続いたミルズのリバティ・ベルとは異なった初めての新たなケースを使用していた。

またさまざまな新機軸がこめられており、オプションとしてスイスのミュージックボックスを取り入れることも可能なガムの販売機があった。フューチャー・ペイという機構もあり、ペイアウトを次のプレイまで伸ばすことができる仕組みであった。また、パーセンテージ調整器によって、ペレーターは、技術的にギャンブルの要素を50パーセント、あるいは75パーセントに可動させることができた。

リール上の20個のシンボルのうち10個の星をヒットするようにセットすると、75パーセントのペイアウト率になり、他のセットを行えば、ペイアウト率は低く抑えることができたのである。

カイエ社は、いわば3番目のベル・マシン製造業者であった。そして、ミルズと競合関係にありながら、また独自の世界を切り開き、スロットマシンの発展に大きな貢献をした偉大な存在である。

遠くのメーカーより近くの総商



お困りですか…

近くの総商 今月のオススメ

L.A. マシンガンズ

L.A. MACHINEGUNS RAGE OF THE MACHINES ™



緊急指令！

テロ組織を壊滅せよ！

©SEGA1998

ジョジョの奇妙な冒険



※画面は開発中のものです。

入魂!!

ジョジョの世界を完全ゲーム化！

Magical Truck Adventure マジカル・トロッコ・アドベンチャー ™



2人の協力が楽しい冒険活劇！

©SEGA1998

Dance Dance Revolution ™

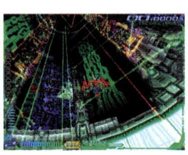
ダンスダンスレボリューション



業界初 ダンス体感シミュレーション

W1,780×D2,160～2,760×H2,252mm
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

RAYCRISIS レイクライシス



TAITO G NET 第2弾!!

TAITONET
©TAITO CORP.

FLAME GUNNER フレームガンナー ™



新感覚3D ガンアクション

TECMO
©1998 GAPS Inc.

ダービークイズ マイドリームホース ™



競走馬育成クイズゲーム

©NAMCO LTD.

PolarStar ポーラスター



ハイグレードパチンコマシン登場

W680×D580×H1,800mm
昭和技研工業有限会社
※仕様及びデザインは予告無く変更することがあります。

BABY UFO ベビーUFO ™



とってもかわいいUFOキャッチャー。

W540×D655×H1,485mm
©SEGA1998

ファンシーリフター

800円景品対応可能！



W1,680×D1,200×H1,980mm
(株)カトウ製作所
※仕様及びデザインは予告無く変更することがあります。

いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

■商標登録 U FACTORY として商標登録済 登録番号 3112357

SANWA'S PARTS

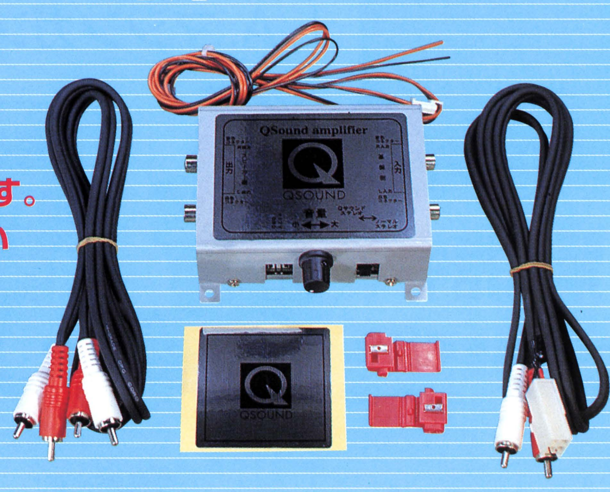
SANWA

発売中

ステレオサウンドボードQS-01
ーQサウンド対応ー

●JAMMA規格はステレオサウンドに対応していません。
●この基板をいれることにより音声をステレオ(※1)出力にすることができます。
●Qサウンドチップ内蔵(※2)。より広い音場を作り出すことが可能。
●すべてワンタッチで取付け可能。ハンダなどの作業は不要です。

※1　ステレオ出力端子のある基板に限ります。
※2　通常のステレオ音声とQサウンドステレオの切替えができます。

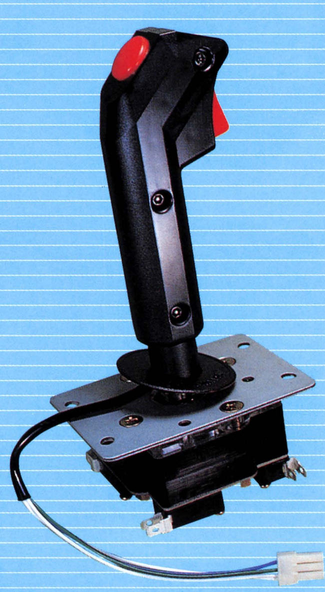


新製品

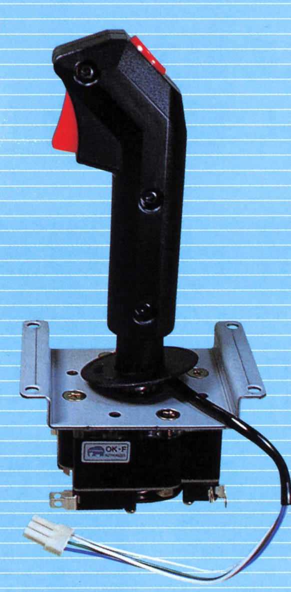
デジタル式
トリガージョイスティック

●シャフト部分が回転しない！
●ガタがない！
●耐久性が大幅UP!!

取付板が異なる
2タイプ



JLJ-PL2-8V



JLJ-PL2-8VN

SANWA
三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT



貯金箱（だるま・まねきねこ）

72個入 2種 OP価格¥32,000



親子招福バンク

60個入 OP価格¥36,000





© 1976.1998 SANRIO CO.,LTD.TOKYO JAPAN Ⓛ

ハローキティ
スプーンセット

120個入 7種 OP価格¥26,000





立体ホログラム＋画面保護

スーパーイリュージョン

120個入 3種 OP価格¥28,000

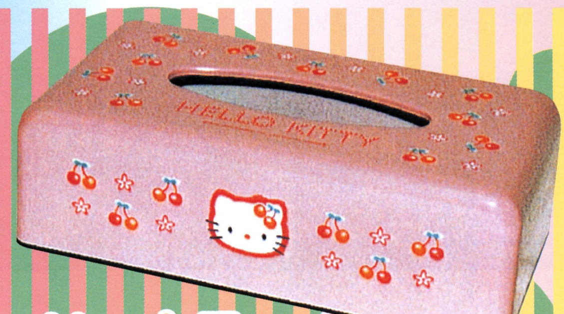
キャラクターが角度により立体で浮かぶ!!



鉄人28号
フィギュアドーム



72個入 3種 各2色（色付 各18 金色 各6）OP価格¥42,000 ©光プロダクション



チェリーキティティッシュBOX

60個入 OP価格¥42,000 © SANRIO CO.,LTD.

お選びアソートセット

※ご注文は1セット（120個以上）でお願いします。
© SANRIO CO.,LTD.

HELLO KITTY



	入数	OP価格
A	60個入	¥15,600
B	60個入	¥18,800
C	60個入	¥15,600
D	60個入	¥15,600
E	60個入	¥18,800
F	60個入	¥13,600
G	60個入	¥13,600
H	60個入	¥19,500
I	60個入	¥18,800

NBMC 株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547-0016 大阪市平野区長吉長原 3-15-26
TEL 06-790-1368（代） FAX 06-790-2925

明日のゲーム場を考える

～オペレーションの現場から～



【アミューズメントスクエアチャンス　白根店】

ー㈱ミヤサンー

新潟県白根市下塩俵

【連載　第10回】

文／レジャービジネス・アナリスト　中藤　保則

この業界のオペレーションには、いくつかの形態がある。メーカーにして全国的な広域のオペレーションを展開しているもの、そしてオペレーター専業企業でも、広域をカバーするもの、地域に根を張って店舗展開を期するものなどである。

それぞれに戦略があり、ノウハウがあり、ビジネスの醍醐味も、そして当然のことながら難しさもあるわけだが、㈱ミヤサン（本社・新潟県白根市、宮田政三社長）は、新潟県を舞台にゲームセンターを展開し、総合アミューズメント施設造りを積極的に推進している企業である。総合アミューズメント施設、ゲームセンター、カラオケ、パチンコホール、シーサイドの民宿など、同グループの年商はおよそ45億円の規模まで成長しているという。

宮田政三氏は、「お客様を魚にたとえると、投げ網をうてば魚がかかる大都市と違って、地方は魚を寄せ集めるところから始めなければならない」。

また、「新潟県でも、それぞれの地域によって、気風も客の動向も違う」という。

凧には凧で対抗することから始まった喧嘩凧

同社が本拠を置く白根市は新潟市の西に位置する人口4万人強、越後平野の真ん中にある小都市である。農業が主体で、コシヒカリ、そして果樹、あるいは白根仏壇、絞りなどの工芸品も知られている。

そして何よりも白根市を日本ばかりではなく世界的にも有名な存在にしたのは、毎年6月第1木曜日から5日間開催される「白根大凧合戦」である。

「伝統を守ることは素晴らしいし、観光客がたくさん集まることもありがたいが…」

実はその時期、宮田氏は「こわい」という。凧や熱狂ぶりがこわいわけではなく、〝大凧〟の準備が始まると、電気、水道等のメンテナンス・工事に携わる業者もほとんどすべてが、凧づくりに熱中するからである。

「うっかり電気、水道関係が故障でもしたら、大変」なのである。普段は穏やかな地域の住民が〝狂う〟時期なのだ。

それもそのはず、「白根大凧合戦」は300年の伝統をもっている。そも





アミューズメントスクエアチャンス
白根店





そものきっかけは、江戸時代の中期に白根町の人が中ノ口川の堤防の完成を祝って藩主から贈られた凧を揚げたところ、対岸の西白根（現在の味方村）に落ちて家や農作物を荒らしてしまった。これにおこった西白根側の人が対抗して凧を揚げ、白根側に叩きつけたところから凧合戦が始まったと伝えられている。

怒りを直接行動に結びつけず、同じ凧で逆襲したというのは、なかなか粋な話である。現在では川幅80メートルの中ノ口川の両岸から24畳大の大凧を揚げて空中でからませ、相手の凧綱が切れるまで引き合うという豪快な合戦である。しかも、14町内と一企業がその大凧を各25枚揚げ、さらに5畳の巻き凧が1200枚舞うという勇壮さである。

またギネスブックに載った世界最大の凧の飛揚記録、60畳大の凧に人を乗せて揚げた記録なども持っている。白根市は凧の街でもある。

車社会のニーズに対応した郊外型アミューズメント施設

だが、人口4万人強の小都市に本拠を置き、郊外型、しかも総合アミューズメント施設を積極的に展開している㈱ミヤサンの方向性は、一見、基本的には都市型レジャー施設であるゲームの分野では大胆な挑戦であるとも思える。その辺りの一端は、宮田氏のこれまでの経歴を知ることから明らかになるだろう。

氏は大阪で生まれ、プラスチック成型の町工場を経営していたが、

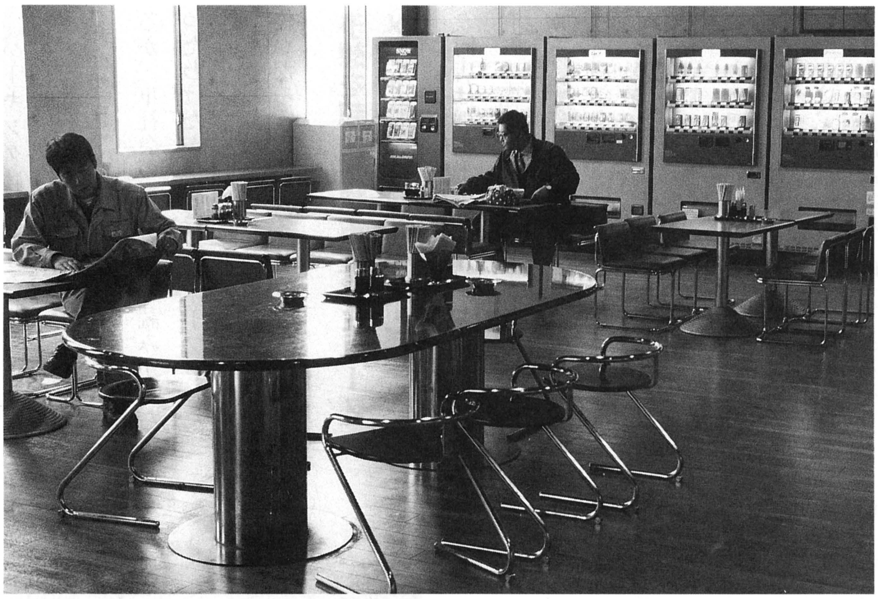
「手形商売が嫌になって」

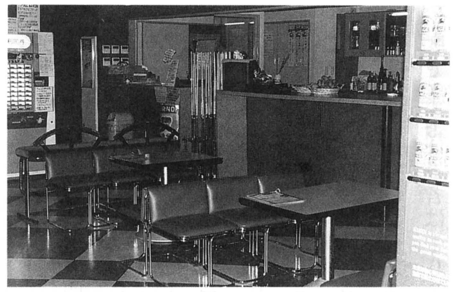
新潟県柏崎市に移り住んだ。風景が気に入って第二の故郷にするつもりだったという。パチンコホールと喫茶店のマネージャーをしていたが、そこに参入してきたのが、あのインベーダーであった。

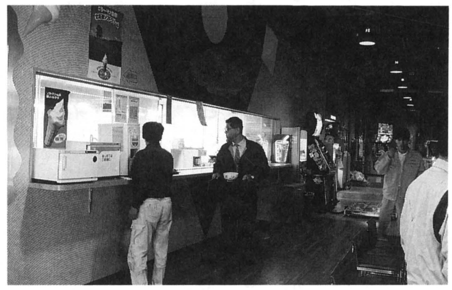
インベーダーによってゲーム機のビジネスに興味をもったわけだが、同時に喫茶店には、あまり将来性がないと感じていた。

そしてインベーダー以後、ゲーム機のレンタルを手がけるようになったが、業界は歩率競争の時期に入っていく。そこから脱却するためには店舗を構えるしかない。

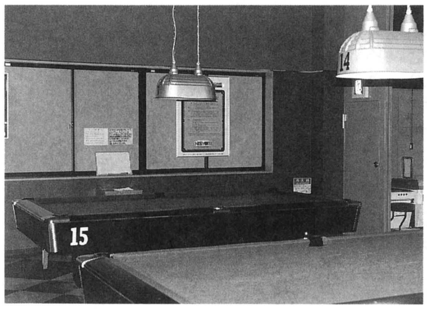
そして、都市の中心街では好立地を見つけることは難しく、賃料も当然高くなる。そのために当初より郊外型を目指したという。また、同時にパチンコホールが郊外型へ移りつつある時期で、今後は車で来店できる場所でなければという読みも加わっていた。













たしかに日本には車社会が到来していた。また、新潟県はいちはやく高速道路や国道などの整備が進んでいた土地柄である。

若い人間は、車で1時間、2時間、ただ走るだけでも楽しい。だが、そのまま帰るだけでは、物足りないと感じるのは当然である。特に仲間や異性とのドライブなら、その感は強くなる。その一方で、新潟県にはそれらのニーズを満たす場所がごく少ないという現状があった。

気が狂った、これでお終いといわれたチャンスの再開発

白根市にある「アミューズメントスクエアチャンス白根店」は、10年前にオープンした店舗である。同社の店舗展開のキーとなっている施設で、本社もそこに置かれている。そして、昨年建て替えをして、県内では最大規模のアミューズメント施設となった。6月のオープンである。

それまでは、「倉庫の延長でしかなかった」ゲーム場を、総合アミューズメント施設として再開発したものである。2000坪の敷地に、900坪の延床面積、一階はアーケードゲームとメダルゲーム、そして食堂で構成されている。ゲーム機は350台、食堂は60坪、70種を超えるメニューが用意されている。

二階は体感ビデオゲーム機、ビリヤード15台、卓球4台が置かれている。ゲームが主体にはなっているが、〝食べて、汗かいて〟、ゲームを目的としない人でも、楽しい時間を過ごせるように意図したという。

実際に、食事のために訪れる客も少なくないし、食堂を充実させているのは、「せっかく遠くから来ていただいたお客さんがお腹をすかせてしまっては」という配慮からである。

ファミリー、カップル、ヤンググループなど、かなり広範囲な客層が訪れているが、女性客、そして親子連れが目立つのも特色となっている。「親子連れは、たとえばカラオケに行っても、レパートリーや好みが違うので、なかなか一緒に楽しめない」

女性客が多いのは、プリクラの効果が続いているためもあるが、ビリヤードや卓球は、軽く体を動かし、ペアで楽しめるために、人気が高いようである。また、60代70代の高年令層が少なくないのも、「遊ぶところがない。ゲートボールは夜にはできない」からである。「何十年ぶりで、夫婦でいい汗を流した。ありがとう」といって帰る夫婦もいるという。

パーキングは200台収容可能だが、土曜や休日には満杯の状態である。「チャンス」は国道8号線に面しているが、車社会の進展という読みが当たったわけだが、同店を再オープンした前後、「宮田は気が狂った、これでお終いだろう」といわれたものだという。

予想を超えた都市型アミューズメント施設に対するニーズ

同店は再オープン以来、予想の180%の売上げで推移している。遊び場がなく、新しい遊び場を求めていたのは、高年令者だけには限らない。実はヤング、サラリーマン、OL層にとっても同じことであったのだ。「ある程度、よんではいたが、ここまでとは思わなかった」と宮田氏はいう。よんでいたのは、〝東京への憧れ〟と実際に自分自身と周辺にある〝現実〟との差である。

新潟県に住んでいる人間は、特に若い層は、「東京に憧れ、しかし上京できない」人が多いのだという。上京できないというのは、東京を知らないというのではなく、地元に住まなければならないということである。つまり、農家の跡取りが多いのである。白根市の発表している統計によると、平成七年度で農業従事者は10820人、1967戸、その内兼業農家は263戸、後はすべて兼業農家である。

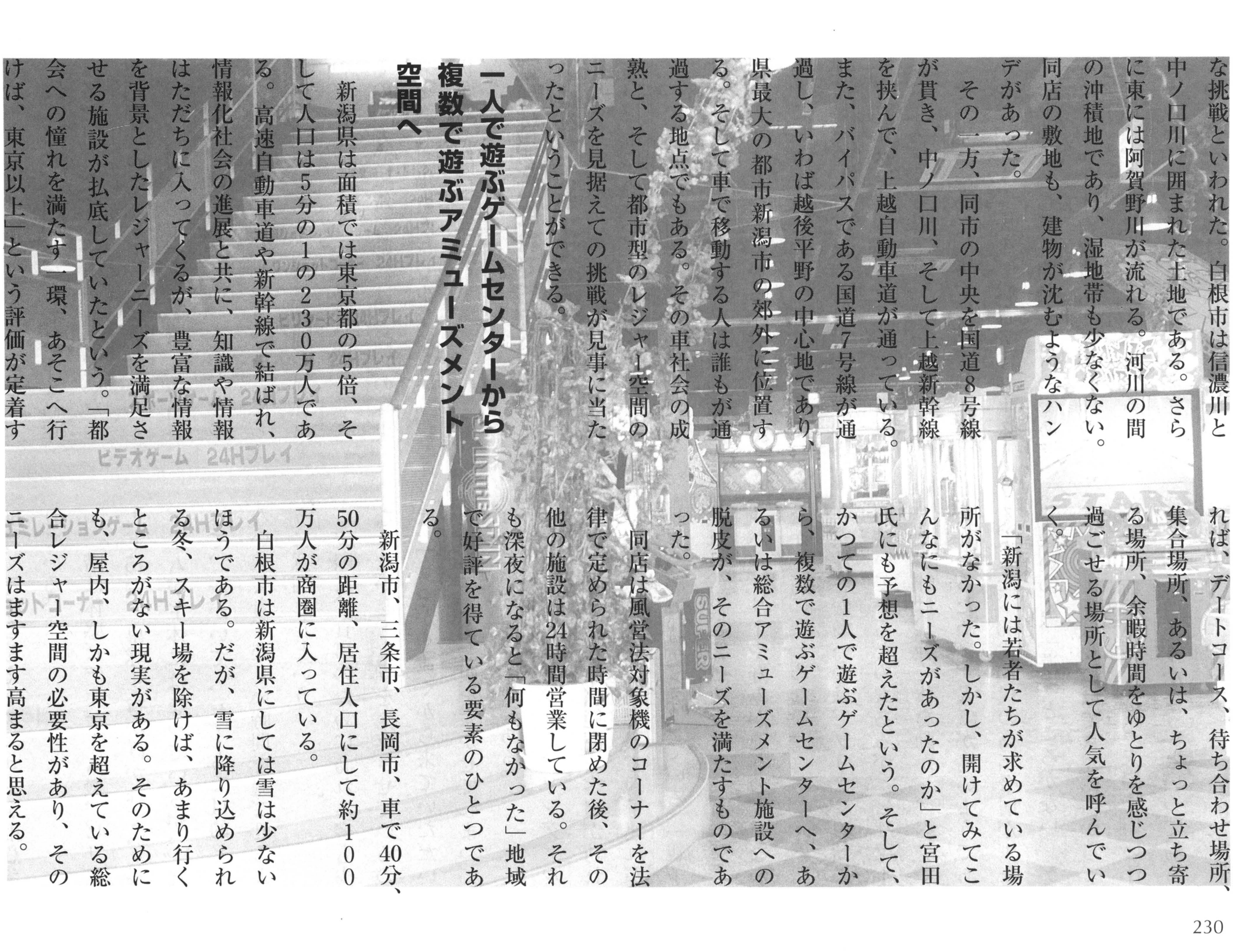
米などの農作物に恵まれた農村地帯、兼業農家で自分自身の仕事もあるとなると、「生活に苦労しない、自宅も広く、豊かな人が多い」のである。



同店の企画は、「夢の実現に向けたチャレンジ」であった。「地域1番店、総合アミューズメント施設」を造りたいと考えていたのである。「スポーツ感覚を重視した、ゆとりある空間を造りたかった」

同店の1階は5メートル、2階は4メートルの天井高がある。そのハードづくりも意欲の表れであるが、「屋内に噴水を造りたかった」という。その〝夢〟はかなわなかったものの、宮田氏の考えるゆとり空間を示唆するものであろう。

だが、前述のように周囲からは無謀な挑戦といわれた。白根市は信濃川と中ノ口川に囲まれた土地である。さらに東には阿賀野川が流れる。河川の間の沖積地であり、湿地帯も少なくない。同店の敷地も、建物が沈むようなハンデがあった。



その一方、同市の中央を国道8号線が貫き、中ノ口川、そして上越新幹線を挟んで、上越自動車道が通っている。また、バイパスである国道7号線が通過し、いわば越後平野の中心地であり、県最大の都市新潟市の郊外に位置する。そして車で移動する人は誰もが通過する地点でもある。その車社会の成熟と、そして都市型のレジャー空間のニーズを見据えての挑戦が見事に当たったということができる。

一人で遊ぶゲームセンターから複数で遊ぶアミューズメント空間へ

新潟県は面積では東京都の5倍、そして人口は5分の1の230万人である。高速自動車道や新幹線で結ばれ、情報化社会の進展と共に、知識や情報はただちに入ってくるが、豊富な情報を背景としたレジャーニーズを満足させる施設が払底していたという。「都会への憧れを満たす一環、あそこへ行けば、東京以上」という評価が定着すれば、デートコース、待ち合わせ場所、集合場所、あるいは、ちょっと立ち寄る場所、余暇時間をゆとりを感じつつ過ごせる場所として人気を呼んでいく。

「新潟には若者たちが求めている場所がなかった。しかし、開けてみてこんなにもニーズがあったのか」と宮田氏にも予想を超えたという。そして、かつての1人で遊ぶゲームセンターから、複数で遊ぶゲームセンターへ、あるいは総合アミューズメント施設への脱皮が、そのニーズを満たすものであった。

同店は風営法対象機のコーナーを法律で定められた時間に閉めた後、その他の施設は24時間営業している。それも深夜になると「何もなかった」地域で好評を得ている要素のひとつである。

新潟市、三条市、長岡市、車で40分、50分の距離、居住人口にして約100万人が商圏に入っている。

白根市は新潟県にしては雪は少ないほうである。だが、雪に降り込められる冬、スキー場を除けば、あまり行くところがない現実がある。そのためにも、屋内、しかも東京を超えている総合レジャー空間の必要性があり、そのニーズはますます高まると思える。



【新潟レジャーランド　新発田店】
ー㈱ミヤサンー
新潟県新発田市大字島潟

商圏はより狭い特性がある スポーツ感覚を強めた新発田店

同社は今年7月に新発田市、8月に村上市に新店舗をオープンした。両店とも、予想通りの売上げで推移しているという。「新潟レジャーランド新発田店」は、2700坪の敷地に1フロア900坪の店舗であるが、ゲーム機300台、ビリヤード20台、卓球6台、そしてストライクアウト4台を設置したことが特色である。

新発田市は高校野球の競合校があり、野球の盛んな地域でもある。そのためにストライクアウトなどのスポーツゲームの利用率も高い。

ただ、新発田市は白根市に比べて商圏が狭いのも特色であるという。国道沿いの郊外型店舗であるが、新開発地にあり、同社ではいわば半郊外型と位置づけている。山形県に近い立地条件から、同県からの来客もあるが、大半は地元客である。

午前中は近くにある工業団地に働く夜勤明けのお客さんが目立つという。徹夜の勤務を終えて、家に帰る前に、ちょっとストレス解消、リラクゼーションのために立ち寄るのである。

また、夕方には高校生が圧倒的に多くなる。当然、制服を着たままであり、オープン当初は、煙草を吸う生徒が少なくなかった。従業員が注意すると、「何であんたに言われなければならない」とばかりに反発されるケースもあったが、注意し続けた結果、現在では煙草を吸う高校生はまず見られなくなった。ゲーム空間ばかりではなく、トイレで吸うこともなくなったという。ゲーム場における管理の重要性を物語る話である。

同店も天井高が4・5メートルと、ゆとりのある空間づくりを意図しており、明るい開放的な雰囲気が見てとれる。

ただ、メンテナンスはなかなか大変で、天井のライトを交換するのも〝命がけ〟であるらしい。

㈱ミヤサンでは、同様なコンセプト、そして同様な規模の店舗を、この12月に上越市にオープンする。

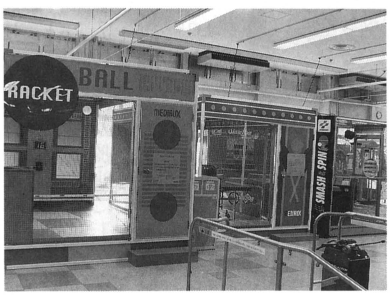
マシンに付加価値をつけるのが、オペレーターの仕事、やり甲斐

最近、よく聞かれる話であるが、良い製品がでなければオペレーターが儲からないという。だが、マシンの開発には波があり、新製品イコールヒット商品とは限らない。宮田氏は、「マシンは70パーセント。30パーセントはいかにオペレーターが膨らませられるか、付加価値をつけられるかではないか」、そして、それがまたオペレーターのやり甲斐であり、「そう考えると、オペレーターは悪い商売ではない」という。

また、マシンがヒットしてからでは間に合わない、いかにヒットさせるかがオペレーターの腕でもあるという。

同社にとっての膨らませ方、付加価値のつけかたは、これまで述べてきたこ







とで伺いしれると思うが、総合アミューズメント施設展開を図ると同時に、客を集めるための広報・宣伝にも力を入れている。「餌をまかなければならない」からである。TV、ラジオ、新聞などの広告の他、客層を開拓したい地域にゲーム＋ソフトクリームの無料券を配付する。

筆者が本社を訪れた時、JR新潟駅からタクシーを利用したのだが、宮田氏に、「運転手は、この店を知っていましたか?」とたずねられた。少なくともタクシーの運転手はすべて知っているくらいの広報・宣伝はしていたのである。

店番、留守番はいくらでもいるが、この業界、店員はまだ少ない

同社のオペレーターとして加える付加価値のひとつは、屋内型総合アミューズメント空間づくりであるが、もうひとつ重要なポイントとなっているのは、従業員による人的サービスである。宮田氏は、「店番、留守番はいくらでもいるが、この業界、店員はまだ少ない」と表現する。店舗の番をするだけの従業員は、すぐにでも雇用できるし、事欠かない。しかし、品物を売り、顧客に満足を与えられる店員は少ないのである。アミューズメントの商品は、基本的に抽象的なものであり、形のない満足という価値を売っているのである。

いかに店番、留守番ではなく、店員を育てるかに、オペレーターの生命線が存在しているのだ。

趣味の範囲であるのは良いが、遊びであってはならない

だが、若い従業員、アルバイトは、当初はまず使いものにならないという。前述のように、基本的な生活には困らない層が多く、その上に意識、知識としては、東京を基準としている。待遇は都会なみを要求しながら、仕事に関してはいたってのんびりしているのである。「請求書ではなく、納品書を出せ」、宮田氏はしばしばこの台詞を口にするという。若い従業員は、東京を基準とした請求書をだすことは熱心であるが、自分自身が何をできるか、何をやったかという納品書をだすことが稀であるからだ。

これは全国的に共通していることであろうが、「性格のいい子が多いが、指示待ちで、放っておくと何もしない。自己主張や夢がない。そのかわり言い訳は達者」といった傾向が顕著に現れている。

しかも、レジャー施設で働くという意味を勘違いして、遊びの延長で業務につく人間が大半であるという。「趣味の範囲が仕事に結びつくのはいいが、仕事を遊びと思うのは問題」である。

気づきから仕事に対する熱意が生まれる、率先垂範がリーダーの資格

その若い人間をいかに鍛えていくかが課題である。同社では、従業員に交代で3日間のセミナーを受講させてい



る。自己啓発と気づきのセミナーであるという。効果のほうは、「間違いなく変わってくる」という。そして週に1度、勉強会が行なわれる。同社の従業員教育の基本は、教えるよりもまず〝気づかせる〟ところにあるようだ。

そして、リーダーとなるには、率先垂範が求められる。それを説明するのに恰好の逸話がある。

宮田氏の長男、権氏はこの春に常務取締役に就任した。大学を卒業して、㈱ミヤサンに入社し、3年が過ぎたのだが、入社の際、父と息子で次のようなやりとりがあったという。





内定していた他の企業に入り3年間修行してこようかといった権氏に、政三氏は、「3年働いて、その会社が辞めさせてくれるような人材なら、うちにも要らない」

どちらかにしろというわけだが、父の会社に入ることを選んだ息子に、「3年間、無給で誰よりも働く」ように伝えた。

その3年間が過ぎる頃、現場の支店長クラスから、権氏を本社にあげて責任ある立場に就かせてくれるように、要望が上がってきていた。

権氏にはもともとゲーム場で働いた経験が豊富である。大学に入学した年、ちょうどオープンした東京の渋谷区にある「代々木店」でアルバイトを始めたのである。社長の息子であることは知られていなかった。そして、率先して誰よりも働く権氏を見て、他の従業員やアルバイトも、率先して動き始め、「仕事を奪い合う」状態になったという。まさに率先垂範が効を奏した一例である。

顧客とは何か？
自分以外はすべて顧客

近年はCS（顧客満足）を高めることが大事であると盛んにいわれている。この業界でも例外ではないが、先日行なわれたセミナーで、講師をつとめた政三氏は受講者に、「顧客とは何か。どこから顧客と呼ぶのか」という質問をしたという。「店に入ってきた人、お金を使ってくれた人、いろいろ意見はでたが、本当は、自分以外はすべて顧客なのではないか」

息子が嫌な思いをして働いているやり甲斐のない職場なら、その友達が遊びに来てくれるはずはない。妻が主人の仕事を嫌っているなら、その友人や親戚が立ち寄ってくれるはずはないのである。従業員、アルバイトにしても同様である。

顧客を大切にし、その満足度を高めるためには、まず周囲の人間を大切にして、信頼関係をつくることという指摘は、きわめて重要であり、宮田氏と㈱ミヤサンの基本的な方向性を物語っているものである。

□お話は次の各氏に伺った。

㈱ミヤサン
代表取締役
宮田　政三氏
東事業所副所長
石原　厚志氏

オープンニュース
OPEN NEWS

積極的な接客サービスをおしすすめる
ナムコ・ワンダーパーク富山
㈱ナムコ



富山県
富山市

駅前 / SC内 / ロードサイド
繁華街 / 商業ビル内 / 郊外
学生街 / 複合施設
ビジネス街 / 単独施設

○営業面積／約3200㎡
○設置台数／約190台

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、アミューズメント施設とボウリング場などをコンプレックスさせた複合施設「ワンダーパーク」をSCのキーテナントとして全国的に展開しており、10月16日にはその7店舗目となる「ナムコ・ワンダーパーク富山」を富山県富山市のSC「フェアモール富山　アピタ富山東店」の2階にオープンさせた。

母体となる「フェアモール富山アピタ富山東店」（ユニー㈱運営）はJR富山駅より北東方向へ車で10分程度走った場所にあり、すぐ近くには高岡、小杉といった地方都市をむすぶ国道8号線が通っている。

同店は、建物の2階、正面から見て左側端に位置しており、アミューズメント施設の「ナムコランド　アピタ富山東店」とボウリング場の「ワンダーボウル富山店」、軽食やソフトドリンクが楽しめる飲食コーナーで構成される。

営業面積約1510㎡のナムコランドには、プライズ機、ビデオゲーム、メダルゲームなど多様なジャンルからなる約190台の機器を設置。子供を連れたファミリー客が中心となるSC内ということから、定置式乗物や子供向けプライズ機にも力を入れている。

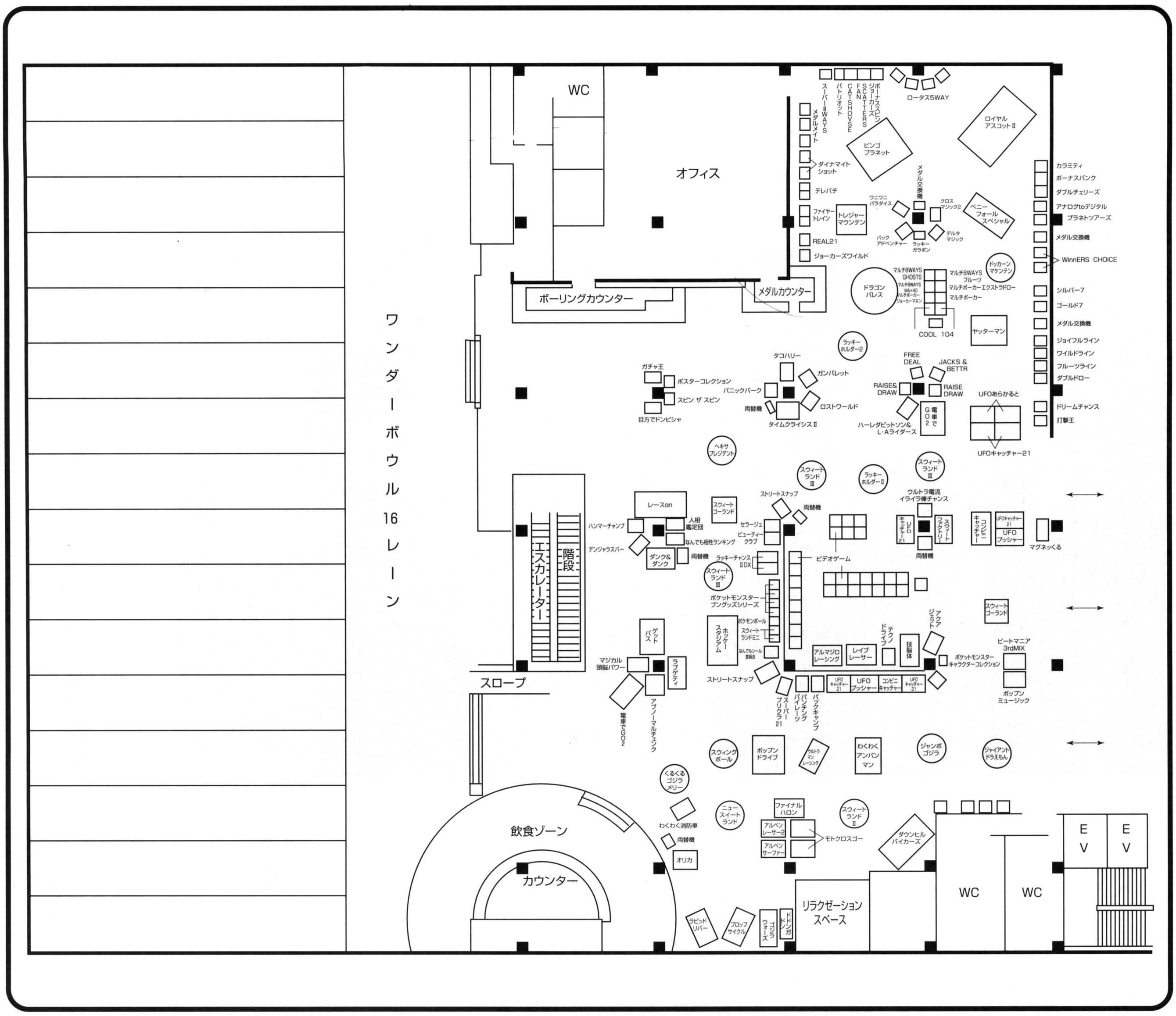
「ワンダーボウル」は、20時以降にはコズミックボウルとなるボウリングシステム16レーンを用意。ゲーム中にいきなり開始されるイベントタイムには、スタッフの楽しいマイクワークで、ストライクチャレンジなどの様々なイベントが催される。

飲食コーナーでは、販売カウンター前にテーブルが並んでおり、そこでゆっくりと食事することが可能。さらにボウリング各レーンからの注文に対するデリバリーサービスやワゴンに商品をのせて店内を巡回して売り歩くワゴンサービスも行なっている。

さて、同店運営の特長としてスタッフによる積極的な接客サービスがあげられる。通常、ボウリング用シューズの貸し出しには自動機械を用いてお客がそれぞれ機械よりかりるのが一般的だが、同店ではお客が靴サイズを用紙に記入、スタッフが手渡しするという方式をとっている。先のワゴンサービスにしてもそうだが、機械による効率化、人員削減といった動きが主流の中、敢えてスタッフの手をかける運営について同店マネージャー・増田徳也氏は、

「スタッフが元気に働く姿をお客様に見て頂いて活気のある店だと印象づけ、他店との差別化をはかるためです。家族連れのお客様には特に好評のようです。また、シューズ貸し出し、ドリンク販売等を人の手で行なうことで、お客様とスタッフの間に会話が生まれます。お客様との会話はスタッフの刺激にもなり、やる気をおこさせるのにも役だっています」と語る。

たしかに設置機種面では競合店と差別化するのが難しい現在、人的な接客サービスはそれぞれの立地、客層に合わせて柔軟な対応ができる数少ないサービスである。同店のアクティブな接客は注目に値するといえるだろう。







↑ボウリング用サービスカウンター。ここでシューズを手渡しする





↑←ドリンク、軽食が楽しめる飲食コーナーと、店内を巡回するワゴンサービス





↑写真上・子供向け乗物などが並ぶ店舗左側。通路も大きく余裕をとってある　写真下・低年齢層に人気の高いポケモン関連の機器が揃う



↑各社の大型マスメダル、シングルメダル機が並ぶメダルコーナー



↑２台のバーサスシティ以外は同社製サイバーリードで統一されているビデオゲーム筐体

施　設　D　A　T　A

施 設 名／ナムコ・ワンダーパーク富山
住　　所／富山県富山市上富居３１０−１
「フェアモール富山　アピタ富山東店」２階
T　E　L／0764（52）3370
オープン日／平成10年10月16日
営業面積／約３２００㎡
投資総額／６億円
年間売上見込／５億円
年間予想入場者数／５０万人
設置台数／190台
営業時間／10時〜23時45分



オープンニュース
OPEN NEWS

サミーズストリート118

サミー㈱

直営ロケーションとしては2店鋪目の出店

東京都 北区　王子		
駅　前	ＳＣ内	ロードサイド
繁華街	商業ビル内	郊外
学生街	複合施設	
ビジネス街	**単独施設**	

○施設規模／210坪
○設置台数／265台

サミー㈱（本社・東京、里見治社長）は10月16日、東京都北区王子に「サミーズストリート118」をオープンした。昨年11月、神奈川県相模原市にオープンした「サミーズストリート156」に続き、直営ロケーションとしては2店鋪目の出店となる。

JR・営団地下鉄南北線と都電がそれぞれ乗り入れている王子だが、駅前にはボウリング場を核とした複合アミューズメントビルがある以外、特に目立った商業施設はない。同店は、この駅前から徒歩で約5分の場所に位置。5階建てビルの1～3階部分に入店した。フロア構成は1階がAM自販機、プライズ、アップライト、2階がメダルゲーム、3階がビデオゲームとなっており、フロアごとに店鋪の基本コンセプト「ロケーション＝街並」をイメージしたファッショナブルな装飾が施されている。

さて、冒頭の説明からではなかなか想像しにくいとは思うが、同店を語る上で欠かせないのが、その恵まれた立地条件である。

まず挙げられるのが、店鋪裏を含め、周辺に数多くのパチンコ店が存在することであろう。この流れを受けて、2階のメダルゲームコーナー、特にパチンコ・パチスロメダル機の客付きがすこぶる良いのだ。

「合計20台導入している『プロハンター』シリーズですが、開店直後から満席の状態で、台を確保するために開店前から店頭に並ぶ常連さんもいるくらいです。今後もお客さんの要望を聞きながら人気作を順次入荷していく予定です」（AM営業本部業務部販売促進・豊田美穂さん）。

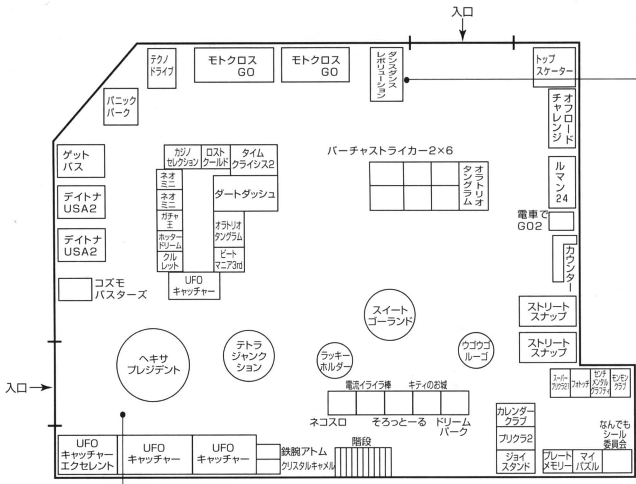
また、夜はパチンコで勝ってから来店する人も多いことから、1階の高額景品を投入したプライズマシンも高インカムを上げているそうだ。

このように比較的客単価が高い客層を獲得している同店であるが、さらに高校生を中心とした学生も取り込める環境にある。これは王子駅を最寄りの駅とした高校が周辺に複数あり、それらの学生の多くが帰宅のため駅に向かう際、同店の前を通るためだ。

同店ではこれらの高校生を積極的に取り込むべく、いくら気温の低い日でも入口のドアを開けっ放しにし、店内の活気を外に伝える方針が取られている。現在その活気づくりのきっかけになっているのが「ダンスダンスレボリューション」。これにスタッフの活発なマイクワークが加わり、店鋪前を通る多くの高校生がその熱気に惹かれ同店へと立ち寄っていく。

今後、同店が目指すのは地域密着型のロケーション。スタッフには積極的にお客とコミュニケーションを取るよう、まずは社員が見本となって教育していく。結果的にこれがさらなるリピーターづくりにもつながっていくことだろう。

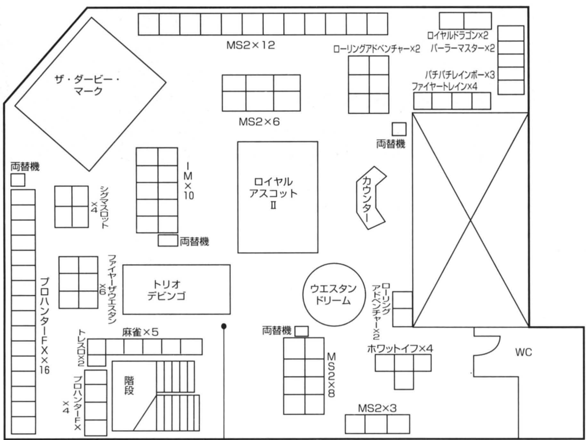
店内レイアウト1階





店鋪入口横で店の活気づくりに一役買っている「ダンスダンスレボリューション」。写真からもおわかりのように、帰宅途中の女子校生のプレイが目立つ。

店内レイアウト2階



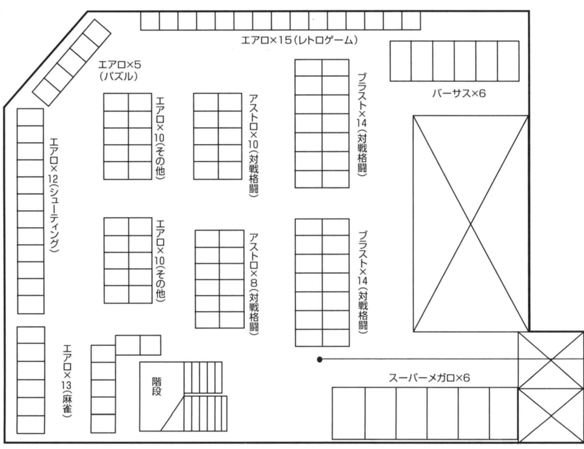


パチンコで勝った人が多く来店することから、プライズ機は時計を初めとした高額景品が投入されたものが人気。ぬいぐるみ等の高校生向けの景品に関しては、現在はリピーターづくりのために比較的取りやすくしてある



同店の核となるメダルコーナー。豊富なマシンの取り揃えと、スタッフの声かけ等のサービスにより、着実に常連客がついてきている。ちなみに貸し出しは10枚200円から行なっており、メダル預かり期間は3カ月になっている

店内レイアウト3階



施設DATA

施設名／サミーズストリート118
住所／東京都北区王子1-18-8
シルバー会館1～3階
TEL／03（5952）7401
オープン日／平成10年10月16日
営業面積／210坪
投資総額／約4億円
年間売上見込／3億円
設置台数／265台
営業時間／10時～24時
従業員数／社員4名、アルバイト14名



3階のビデオゲームコーナーは常連客がほとんど。1プレイは50円に設定されている。王子駅周辺の多くのロケーションが1プレイ50円設定で運営を行なっているが、同店としては徐々に1プレイ100円にシフトチェンジしていく意向

海の向こうの自社製品
～海外営業窓口から世界のオペレーターへ

Vol.6
㈱カプコン

カプコン社は、1994年、ゲームソフトから派生する事業として、「シリウッド」（ハリウッドの映画製作手法とシリコンバレーのハイテク技術の融合）を目指した実写版映画「ストリートファイター」を発表。同作品はアメリカ、日本を始め、全世界で劇場公開されることになり、大ヒットを記録したのは周知の通りである。

海外でも多くのファンを持つカプコンゲームは、権威ある米国のAMOA（アミューズメント＆ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション）賞も受賞。同国では「ストリートファイター」や「メガマン」（日本名ロックマン）などのアニメ番組も放映される等、その知名度は高く評価される。今回はAM事業本部・海外販売事業部の平尾一氏事業部長に海外事業に関するお話しを伺った。



㈱カプコン
AM事業本部　海外販売事業部
平尾一氏 事業部長

Kazushi Hirao/ General Manager Coin-op Sales Division
International Administration Department

1988年入社。1991年からの6年間、業務用ゲーム機発祥の地である米国・カプコンUSAに勤務。絶えずエンドユーザーの価値観が変化する中、形式にこだわることなく「コインオプ」の原点に基づいたカプコンビデオゲームの在り方を追求、今後も世界に提示していくことが使命と考える。現在は本社に勤務。

※同コーナーはJapan Amusement Monthly（英文版コインジャーナル）へ掲載するページを日本語で掲載したものであり、内容は海外オペレーター等のAM関係者に向けたものです。

業務用ゲームの原点、アメリカへの赴任

Q：カプコンに入社した頃の社風を簡単にお聞かせ下さい。

入社したのは１９８８年６月です。35歳か36歳の時ですね。88年と申しますと、ちょうど我社も株式公開前ということで、特に血気盛んなころでした。１００人を若干超える程の社員数でしたが、何か大きなおもしろいことをゲーム業界の中でやろう、新しい良い製品を開発しよう、という空気が充満しており、やりがいある、活気ある空気を感じたので入社させて頂きました。

Q：その時の業界の様子はどのようなものでしたか？

業務用では8ビット基板も終わりに近付いており、16ビットの時代に入ってきた頃です。当社としては一番目のハードということでCPS1を販売し始めた時期ですね。



CPS1

Q：そのころの海外事業の様子は？

そのころの海外市場への対応ですが、アメリカの「カプコンUSA」を除いた他の地域は本社サイドでカバーし、販売する形態をとっておりました。当時の海外販売事業部は本社に3～4名しかいなかったです。ちょうどアメリカではコンシューマが軌道に乗りはじめた頃ですね。

Q：平尾さん自身が海外業務に携わるようになったのは入社して何年目からですか？

入社して直ぐです。35、36歳の入社だったので、訓練とか研修とかいうものは無かったですよ（笑）。直ぐ実践でした。

Q：アメリカに赴任していた期間が一番長いわけですね。

そうですね。91年からの約6年間です。その前の88年～91年は台湾の市場でゲームが解放された時期だったで、台湾、東南アジアによく行かせて頂きましたけど。で、入社約2カ月後位ですか、辻本社長が「とにかく1カ月アメリカに行ってこい」と。特に業務用ゲームに重きを置く時代でありましたので、やはりその原点であるアメリカへは行っておけと。百聞は一見にしかずということで、この時は西海岸を拠点にしながらシカゴなどの東部地域までを、現地の責任者と一緒に、業務用を中心とした物の流れを見て回りました。



カプコンUSA（カリフォルニア州サニーベール市）

アメリカ市場＝広域オペレーターの図式は未だ変わらず

Q：向こうのお客さんを初めて直接見て回ったんですね？

はい。約3週間は現地の大手ディーラーを中心に、残り1週間は現地オフィスで書類の流れやビジネスの行ない方等を勉強しました。

Q：特にその1カ月の間に感じたことは何ですか？

やはりアメリカでは、ディーラーの力が非常に大きなウエイトを占めているという事実を痛感しました。メーカーよりもディーラーですね。広大な土地では広範囲に及ぶディーラーが流通に於いて強力な影響力を持つわけです。ですから如何に製品が立派でも、流通段階の何処に上手くフィットさせることができるかが重要だということですね。

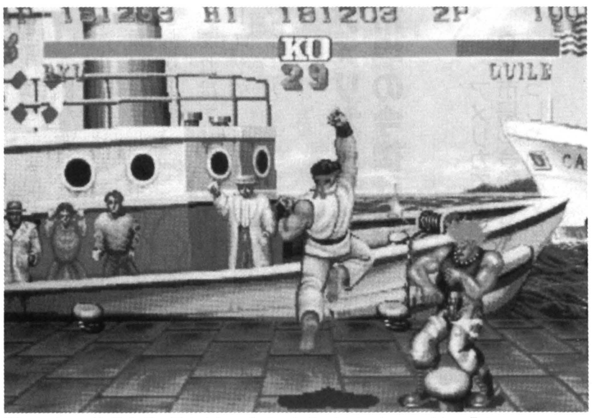
Q：販売に関してディーラーの影響力の強さが当時の日本と異なると感じたわけですね。

そうですね。当初、やはりお客さまは25セントなりのコインを投入して頂く方々であると思っていたのですが、（こう国土が広大だと）やはり商品（ゲーム機）がその方々の目に届く、目に触れるというチャンスをどの程度まで広げることができるかが大切である、と感じたのです。その為にはアメリカでは流通に大きな力を持つディーラーが重要なのだと。またアメリカの場合はディーラー＝「広域オペレーター」という図式が成り立つわけです。

「広域オペレーター」とは自分達が商品の流通・販売を務めながら、一部ではオペレーターという部分も賄うので一人二役というわけですね。その時はそういったことを学ばせて頂きましたね。

Q：広域オペレーターが主となった流通の形は今も変わり無いのですか？

はい。私の認識する限りはその基本的な機能は変わっていません。御存知の通り、ここ10年、時代と共に市場の整理・統合が進んでおり、地方ディーラーが大手ディーラーに集約されてきている。特に中堅、あるいは小ディーラーの間での整理・統合は今後も続いていくのではと思われます。



↑これまでの海外市場で最も人気の高かった「ストリートファイターⅡ」

エンドユーザー、オペレーター製品を見る眼の厳しさを痛感

Q：6年間に亘る現地生活で何かお客さんに対し強く感じたことはありますか？

業務用でも家庭用でも消費者（エンドユーザー、ディーラーやオペレーターを含む）の力が非常に強いですね。日本に比べると彼らには発言力がある。製品を購入するという態度が非常に厳しい、というか。

Q：「いらないものはいらないとハッキリ言う」ということですね。

はい。今でもそうだと思います。例えばトイザラスとかの大きな物流のセンターで家庭用のソフトを購入して頂いても、もしそれが気に入らなければ1週間後には返品、となります。またそういった流通段階の店頭に置けば一種の依託販売みたいなものになりますね。日本ですと、一旦購入した商品に対し、中々返品という習慣はなかったですね、その当時は。

Q：それはアメリカ人の国民性なのでしょうか？

それはよく分かりません。これは例えば、ヨーロッパの方でも一つの商品を購入するのに、一つの店へ2回も3回も足を運び、いろんな商品を縦に見たり横に見たりしてじっくり考えた後購入するというスタイルとほぼ同じでしょう。もちろんこれは業務用ゲーム機に於いても同じことです。

一つのソフト、我々の場合は基板ですけれども、それらを購入する場合は、平均インカムがどれぐらい維持できているか、つまり、単に「現在（現時点）良いインカムがあるから直ぐに買おう」という目で商品を見ておられるのでは無く、どれだけの持続力があるか、どれだけ製品としての総合力があるか、という様な感じで製品に接してこられます。

Q：それは日本のオペレーターとは異なる点であると言えますか？

今ではすっかり日本のオペレーター、ディーラーもそういう風になりつつあると思います。けれどもその当初ではそれが日本のオペレーターとは異なる点だったのでしょう。先程申しました様に、ディーラー（或いは広域オペレーター）は、やはり自分達の投下する資本に対する回収がどういった形で行なえるのか、ということを自分達でも実証した（裏付けした）上で、地域オペレーターにゲーム機を薦める、いわゆる実証主義が非常に浸透している様に思います。

Q：ゲームというもの事体が当初は新しく珍しかったことがそういった消費行動を助長したということはありますか？

確かに特に前評判の高いゲームソフトの場合は購入されるまでの期間が短いかも知れない。しかし彼らにとって本来は（稼動）期間の長さ、長短が問題なので、出たら直ぐ買うかといったら必ずしもそうでない。やはり、しばらく自ら情報交換したり等、一つの製品に対する取り組み方は非常に慎

重な目で行なわれます。確かに我々の商売と申しますのは、業務用の場合は1500～1600ドルという価格ですから、より慎重にならないと製品に手を出せないということもあります。

Q：お話を伺っていますと、アメリカでは商品の回転率がスローなのではと思えますが？

そうかも知れません。日本に比べてスローであることは事実でしょう。一説には大・中型のアーケードが少ないことが挙げられます。少ないというのはあの広大さに比べて少ないという意味ですが。ですがそれに代わって存在していたものが「セブン・イレブン」などの、いわゆるストリートロケーションですね。それらの店先に2台～3台のビデオゲームを設置したシングルロケが沢山ありましたね。

シングルロケを運営する広域オペレーターに関しましては、やはりゲームに投下できる金額も限られる。実際に100ドル使って100ドル回収し、それ以降が本当の儲けなわけですから、そう言う意味に於いて彼等はこの商売を長い目で見ていると言いますか、例えば使ったお金を返した後、すぐに（ゲーム機を）何処かに掃く（動かす）というものではなく「そこから初めての稼ぎになる」というビジネスの捕らえ方をしていますね。

Q：では、海外で販売するときの開発との兼ね合いというものはどうですか？

商品の多様化という点に就いては、我々としても事業ですから、「どの地域であればどの製品が、確実にどのくらいの数で売れるか」という目処が先に立たない限り、最終的には徹夜までして仕上げなければいけない様なゲームに対し、「はいこれはここまでしか販売できませんよ」という様な態度は（開発スタッフに対して）出来ません。従って商品の多様化は慎重に検討した上で対応していく課題でもあります。

これはアメリカに限らず、アジア、ヨーロッパ、中南米でも同じことが言えるでしょう。

アメリカビデオゲーム機市場の今後は？

Q：アメリカでのビデオゲーム機市場の今後をどう考えていらっしゃいますか？

（アメリカでは）業務用市場が無くなるとは思っておりません。色んな形態に変化しながら進んで行くでしょう。御存じの通り、業務用の発祥の地はアメリカですが、元はいわゆる、ミュージックといいますか「ジュークボックス」の流通・販売を手掛ける方々がビデオゲームでの商売を始め、それを今日までやって来ておられる。それとかベンディングマシンですね。ああいった煙草やコーヒーのベンディングマシン、或いは最近では無くなりつつありますが電話ですね。それらも我が製品を取り扱う流通業界の方々が握っていらっしゃる。そう言うことからすると、どんな形でもコインオプで稼動する機械は全て（彼らの）対象になりますから。そういう風な意味では業務用業界は存続していくと思います。アメリカでは「その（流通の）中の一ジャンルとしてのビデオゲーム」をどう捉えていくかということになりますね。

市場形成を左右する価格設定

Q：広範囲に及ぶ価格設定を考えるということは広範囲に及ぶ流通（経路）を築くということですね？

えらい難しい話になってきたなあ（笑）。まあ基本的に価格というものは、例えばアジア地域ならアジア地域でやはり同一に設定しておかないといけないと思うんですよ。こういった隣接した地域（香港、シンガポール、マレーシア、韓国、台湾）などで、例えば日本で100円の商品が、今度は海外に行ったら80円で売ります、となれば当然品物は逆流していきますよね。「水は高い方から低い方に流れる」訳ですから。

確かにこちらに商品が無いというのであれば100円の品物も流れていくでしょうが、ほぼ同時期に、或いはこちらが一部先行していくと、80円のものが日本に流れてきたりします。で、この80円の品物がヨーロッパに行かないか、というとヨーロッパにも飛んでいきます。

Q：アジア周辺だけの問題・現象では無く、世界的にそうなんですか？

そうですね。価格に関する情報の流れというのは、商品を（世界で）同時供給するか、或いは一部では海外が先行するという様になったとしても、すぐ出回ってしまう場合が多いのです…。

Q：で、この価格設定の競争相手が誰になるかということですが



同一性のある商品を出すということに関しては、他社さんとの競争というのが本来のあるべき形かと思いますが、正直なところ、自分のところの関連会社との価格競争になることもありますね。だから、商品を供給するタイミングに関しては、各社さん同じ様な悩みがあると思います。

実際に経験していることではありませんが、時期をずらして発売するとしても、例えばヨーロッパではヨーロッパに合った価格に設定した製品を先行してそれを定着させておき、時期をずらして同じ製品を日本で発売する。日本に於いてある一定期間が経過し、中古機として（海外へ）流れていく時点になってもヨーロッパでは既に同じ製品の中古品が定着してしまっている。このため日本発の中古機としてはもう適切な商品価格が形成できない、という様なことも聞いたことがあります。アメリカでも一部先行して発売している他社さんもおられますね。そういう風な展開を考えますと、流通をいかに調整するかということも大きな課題の一つでありますね。これは商品性ではなく流通に深く関わる問題ですが。

ビジネスの本質を考えれば世界という心理的な壁はあり得ない

Q：開発も販売も全て含めて、海外でのビジネスにはどういった特異性があるのですか。

元々私は海外だ国内だという様には分けておりません。本来そう分けるべきではないと考えております。商売の原形・基本形を捉えてみれば、我々はやはり最終エンドユーザーである、お金を入れてゲームを楽しんで頂くお客さまの観点から考えるというだけで、その間にまつわる流通機構など、日本も世界もほぼ同一レベルで見れる様に感じれると思いますが。

商売の原形というのは同じですからね。そういう意味では、そこに貿易事務が入ってくるかどうかだけの違いだと思いますが。

世界市場のブロック化に関して

Q：経済圏というものは整理される度にビジネスチャンスがあるものですか?

そういう捉え方でいくと、例えば輸入関税の価格差によるビジネスチャンスもあると思います。それは少ない例かも知れませんが。で、大きな目で見れば、そういったブロック化に基づく変化を考えていかなければならない。その一例が安全基準とかでしょう。

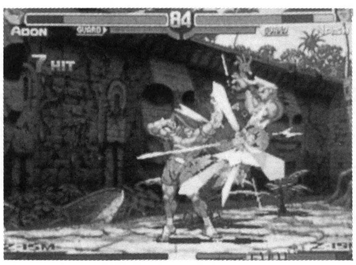
Q：ビデオゲーム、ファイティングゲームの世界的な安全基準はどんな様子ですか?

近年日本でも商品そのものに対し倫理基準を設けるということが検討されていますが、当然アメリカでも映画にある様なバイオレンス規定や倫理性に対する取り組みは盛んですし、ヨーロッパの方でも昔から基準というものがあります。商品そのものに対する倫理性がとかく話題にされる機会が多いかと感じます。

それが物理的な事、例えば電源が何ボルトとかコンセントの形がどうとかは当然の前提とした上での倫理性ですから、何も2重3重の手かせ足かせとして申し上げているのではなく、極々自然なこととして捉えているのが現状です。

Q：ヨーロッパのビデオゲームに関する倫理感はどうですか?

今ドイツでは、ファイティングゲームはアーケードに入れてはいけないことになっています。でなければいくらかのお金を払って設置することになるのですが、その金額は高いものだと伺っております。いずれにしても当然ヨーロッパでのバイオレンスに対する倫理性というのも高いものがあります。



↑現在、海外での販売に力を注いでいる「ストリートファイターALPHA(ZERO)3」

カプコン海外部の今後に関して

Q：各現地法人での業務ですが?

私がまだアメリカ赴任した当時は「カプコンUSA」のみでした。今は「カプコン・アジア」、「カプコン・ヨーロッパ」が各地域にありますし、南米地域でも提携会社があります。これら現地法人では各地域との連絡を密にすることでの情報の先取り、吸い上げが主な業務の一つです。また考え方としては、たとえ本社業務であってもビジネスの本質論は変わりませんので、本社としてどういった形での流通機構を追求していくのか、商品の発掘、多様化を進めていくか、という基本的な使命は(どこと比べても)変わりませんね。

Q：他社メーカーとのシェア争いに関してはどうですか?

各社さん商品構成の多様化を図っておられる様子です。当社としてはビデオゲーム中心の製品構成ですので、同じアーケードの中でどれだけの割合の自社製ゲームが入っているのかがシェアを確認する大きな目安の一つだと思っています。

価格差というものもありますから、当然我々が注目しなければならないのは他社さんのビデオ商品ですが、先程も申し上げました様に、当社の場合はやはりシングルロケに重点を於いています。そういったところで一番受け入れられる様な商品の在り方に注目しておかないといけないですね。

Q：12月に上海で開催される「アジア・ミューズメントマシンショー'98」への出展はビジネス上どういった位置付けですか?

アジアでは「カプコン・アジア」を中心にビジネスを展開しております。中国は安価な製品でなければ商売ができない、いわゆる中古品市場ですね。これに関税といった問題が附随してくる。しかし一方では非常に新しい機種に触手を伸ばしてきている面もあります。潜在市場性としては非常に大きいものなので、皆さん現地の方々がより取り組み易い方法での製品紹介に取り組んでいくでしょう。

上海は昔から国際都市として知られていますが、そこが中国市場の基準であると考えるのは間違いでしょう。中国にしても数多くの民俗が織り成す社会ですから市場構成としては複雑ですね。ですから12月の上海は、目標ではなく、これからのビジネスを捉えるために必要な一つのステップストーン(布石)として考えています。

Q：では最後に世界のオペレーターに伝えたいメッセージは?

本当はそれが一番難しい問題なのでしょう。ビデオを取り入れた新しい遊びは何か、ということは常に模索しております。また絶えずエンドユーザーの方々の価値観が変わっていく中で、当社の製品がどのように受け入れて頂けるか?これを世界に提示していくことが我々の使命でありましょう。

なんと！
人気のタコスロ198,000円

●どんな古い機種でも リニューアルOK！
●他社の機種でも リニューアルOK！

楽しさバツグン！



写真はクランキーコンドルです。

大人気！



写真はCCーANGELです。

この価格に注目！



おもしろさ抜群！

ビックリ価格！

写真はタコスロです。

クランキーコンドル
CCエンジェル
ニューパルサー
ワイワイパルサー
ピンクパンサー

144,000円
当社メンバー価格
一般価格**198,000円**

★おことわり
今月号のクイズはお休みさせて頂きます。また、来年1月号より、楽しいクイズを企画いたしますのでお楽しみに！

■第11回当選者発表
栃木県（大桶様）札幌市（佐藤様）
京都府（岸本様）神戸市（岩本様）
宮城県（八巻様）

K·V SYSTEM
★お気軽にお問い合わせ下さい。
株式会社ケイユウシステム
本社：〒577-0061大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06(789)6535 FAX.06(788)4757

会員(メンバー)募集
会員(メンバー)登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。
入会手続きはお電話でOK！

より洗練されたロケーションを考えるオペレーターに朗報！

新発売

色鮮やかなクリアレバーボールにバブルが入って新登場

CLEAR LEVER BALL

続々登場7種類

LB-39

クリアレバーボール
（φ35レバーボール）

LS-56-01取り付け例

クリア



ピンク



ブルー



イエロー



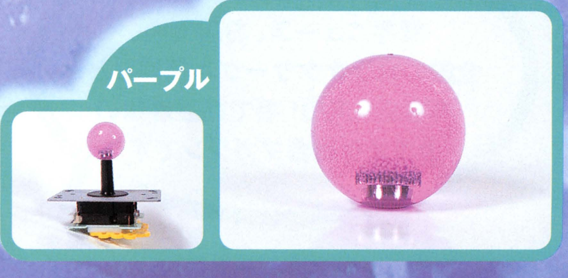
グリーン



オレンジ



パープル



ホームページアドレス　http:www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く ——
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5 〒335-0033
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

ルーレットキング

Roulette King

ニューバージョン



●ビッグ！JACK POT

最高1000枚

●ラッキー！JOKER

JOKERにあたれば、外側ランプに関係する5箇所のBETが当たりです。

●一発逆転！RED/BLUE

内側ランプの赤／青を当てます。

●FEVERチャンス付

●ダブルアップゲーム

内側のランプの赤／青を当てます。
当たりでWIN×2倍、JOKERはWIN×5倍です。

●大容量ホッパー

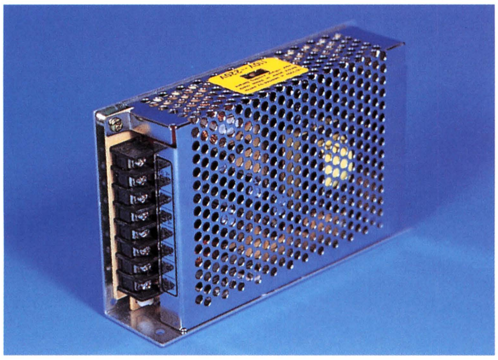
●外形寸法：W440×D410×H500（mm）●重量：21.3kg

S U P E R　B A C C A R A

スーパーバカラ



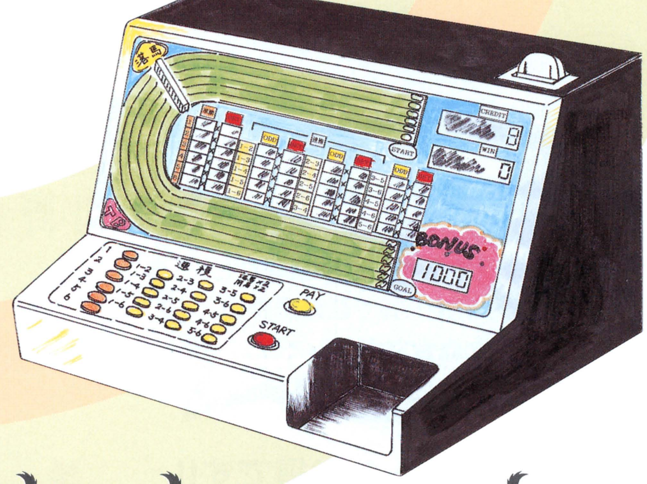
©Copyright 1995 Fuji-Show Corp.



高性能大容量電源（保護回路付き）
+24V1.5A　+5V3A　+12V5A

NEW

ニュー競馬ゲーム
近日登場予定！



ロケテスト中

NK 株式会社 ナカムラ企画
埼玉県川越市南台2-5
TEL0492-42-0030　FAX0492-42-4550
＜振替口座＞　飯能信用金庫　南大塚支店（普）0311396

★コマンドポップ

COMMAND POP

ビデオゲームやAM自販機では「隠しキャラクター」や「隠しフレーム」といった要素が盛り込まれているものがよく見受けられます。これは、プレイヤーへのサービスといった面と共に、ゲーム稼働期間の延長策としてオペレーターにとっても重要な意味を持っています。

そこで、本誌ではこれらの隠しコマンドを明記したカラーポップのページを設けております。オペレーター各位に活用して頂ければ幸いです。

表面の点線にそって切り取り、セロハンテープなどで

筐体にはりつけてご使用下さい。

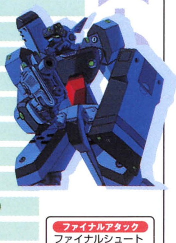
コマンドポップについて御意見・御希望などございましたら、巻末のアンケート葉書にてお寄せください。

※超鋼戦紀キカイオー　隠しキャラ出現方法
①基板の電源投入時間が合計で600時間を越えると下記の3機が自動的に使用可能になる。
②「轟雷」が出現した後にテストモードの「COLOR」画面で２P側↓↓↑↑B、A、Gと入力した後、何もせずにモードを終了すると下記の3機が使用可能になる。

超鋼戦紀 キカイオー 隠しキャラ各技表

●FX-004EX ディクセン（エクスペリメント）

	技名	コマンド
基本技	レーザーサーベル系／銃系	A
基本技	ハンドグレネード・ショート	B
基本技	フィクサーキャノン	A+B
必殺技	ライジングスラッシュ	→+A
必殺技	ハンドグレネード・ロング	→+B
必殺技	エイミングサテライト	←→+A
必殺技	リフレクションサテライト	→←+A
超必殺技	ハイパーフィクサーキャノン	←→+A+B
超必殺技	スラッシュ&シュート	→←+A+B
特殊行動	銃持ち替え	↓or↑+G
特殊技	対空フィクサーキャノン	←+A+B
特殊技	空対空フィクサーキャノン	空中→+A+B
特殊技	ブーストスラッシュ	A+J
特殊技	ブーストタックル	高速接近中B



ファイナルアタック
ファイナルシュート
G A B J 同時押し

●ダークパルシオン

	技名	コマンド
基本技	ジャブ	A
基本技	スライディング	B
基本技	パルシオン光線	A+B
必殺技	パルシオンアッパー	→+A
必殺技	宇宙側転	→+B 追加A or A or A+B
必殺技	パルスレイ	←→+A
必殺技	パルスクリーン	→+A+B
超必殺技	ボルティックスフィア	←→+A+B
超必殺技	宇宙空手	→←+A+B
特殊技	ローリングナックル	←+A
特殊技	パルスウィーブ	←+B
特殊技	対空パルシオン光線	←+A+B
特殊技	追い討ち攻撃	相手ダウン中A+J or 相手ダウン中B+J



ファイナルアタック
オーバー・ザ・ギャラクシー
G A B J 同時押し

●GX-56R1 ワイズダック オルソロッソ

	技名	コマンド
基本技	パワークロー／3連バルカン	A
基本技	ランチャーミサイル(溜め押し有り)	B
基本技	エクスプロージョンウォール	A+B
必殺技	トラッピングボム	J
必殺技	ナパームポッド	B+J
必殺技	ネットミサイル	→+B
必殺技	ブルブレイカー	←→+A
超必殺技	フォトンキャノン	←→+A+B
超必殺技	対空フォトンキャノン	→←+A+B
特殊技	ブレイクシャフト	→+A
特殊技	STAミサイル	←+B
特殊技	エクスプロージョンフラット	→+A+B
特殊技	オペレート・トライゴン	A+J
特殊技	遠距離ナパームポッド	→+B+J
特殊技	オペレート・ヘキサゴン	←→+A+J
特殊技	パワーラリアット	高速接近中B
特殊移動	ターンダッシュ	G+J



ファイナルアタック
フルメタルハンター
G A B J 同時押し

超鋼戦紀 キカイオー 隠しキャラ各技表

●FX-004EX ディクセン（エクスペリメント）

	技名	コマンド
基本技	レーザーサーベル系／銃系	A
基本技	ハンドグレネード・ショート	B
基本技	フィクサーキャノン	A+B
必殺技	ライジングスラッシュ	→+A
必殺技	ハンドグレネード・ロング	→+B
必殺技	エイミングサテライト	←→+A
必殺技	リフレクションサテライト	→←+A
超必殺技	ハイパーフィクサーキャノン	←→+A+B
超必殺技	スラッシュ&シュート	→←+A+B
特殊行動	銃持ち替え	↓or↑+G
特殊技	対空フィクサーキャノン	←+A+B
特殊技	空対空フィクサーキャノン	空中→+A+B
特殊技	ブーストスラッシュ	A+J
特殊技	ブーストタックル	高速接近中B



ファイナルアタック
ファイナルシュート
G A B J 同時押し

●ダークパルシオン

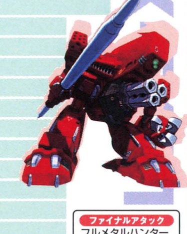
	技名	コマンド
基本技	ジャブ	A
基本技	スライディング	B
基本技	パルシオン光線	A+B
必殺技	パルシオンアッパー	→+A
必殺技	宇宙側転	→+B 追加A or A or A+B
必殺技	パルスレイ	←→+A
必殺技	パルスクリーン	→+A+B
超必殺技	ボルティックスフィア	←→+A+B
超必殺技	宇宙空手	→←+A+B
特殊技	ローリングナックル	←+A
特殊技	パルスウィーブ	←+B
特殊技	対空パルシオン光線	←+A+B
特殊技	追い討ち攻撃	相手ダウン中A+J or 相手ダウン中B+J



ファイナルアタック
オーバー・ザ・ギャラクシー
G A B J 同時押し

●GX-56R1 ワイズダック オルソロッソ

	技名	コマンド
基本技	パワークロー／3連バルカン	A
基本技	ランチャーミサイル(溜め押し有り)	B
基本技	エクスプロージョンウォール	A+B
必殺技	トラッピングボム	J
必殺技	ナパームポッド	B+J
必殺技	ネットミサイル	→+B
必殺技	ブルブレイカー	←→+A
超必殺技	フォトンキャノン	←→+A+B
超必殺技	対空フォトンキャノン	→←+A+B
特殊技	ブレイクシャフト	→+A
特殊技	STAミサイル	←+B
特殊技	エクスプロージョンフラット	→+A+B
特殊技	オペレート・トライゴン	A+J
特殊技	遠距離ナパームポッド	→+B+J
特殊技	オペレート・ヘキサゴン	←→+A+J
特殊技	パワーラリアット	高速接近中B
特殊移動	ターンダッシュ	G+J



ファイナルアタック
フルメタルハンター
G A B J 同時押し

©CAPCOM CO,LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

練習用
イージー設定台
for Beginners

テトリス・ザ・グランドマスター 隠しモード

TETRIS THE GRAND MASTER

コイン投入後、タイトル画面で以下のそれぞれのコマンドを入力して下さい（ボタンは左から順にA、B、Cとします）。成功すると画面右下にモード名が赤い文字で表示されます。尚、モードはいくつでも併用が可能です。

★20Gモード（スタート直後から、最高速でブロックが落下してきます）
方法 レバーを下に8回、C、B、Aの順に入力します。

★BIG BLCOKモード（落ちてくるブロックが全て巨大ブロックになります）
方法 レバーを左に4回、下に1回、C、B、Aの順に入力します。

★リバースモード（フィールドの上下が逆転し、ブロックが下から上昇してきます）
方法 レバーを下、上、上、下、C、B、Aの順に入力します。

★モノクロモード（ブロックの色が全てグレーになります）
方法 レバーを右に3回、上に1回、C、B、Aの順に入力します。

★ずっとTLSモード（レベル上昇で消えてしまうブロックの落下位置の表示（TLS）が、ずっと表示されたままになります）
方法 ボタンをA、B、C、C、B、A、A、C、Bの順に入力します。

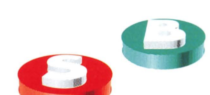
★UKIKIモード（2ライン以上ラインを消すと、謎の鳴き声が聞こえるようになります。消したライン数によりいくつかのパターンがあります）
方法 レバーを右に3回、上に1回、C、B、Aの順に入力します。

★アイテムなしモード〔対戦プレイ専用〕（対戦時にアイテムが一切出現しなくなります。完全な実力勝負がやりたい方におすすめです）
方法 乱入時に1P側、2P側共にスタートボタンを押しっぱなしにします。

ライデンファイターズJET スレイブ&フェアリー使用方法

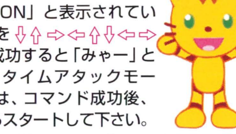
RAIDEN FIGHTERS JET

方法 コイン投入後、ボムボタンを押しながらスタートボタンを押します。機体セレクト時にミクラス以外を選択するとスレイブが使用でき、ミクラスを選択するとフェアリーが使用できます。



弾銃フィーバロン 隠しキャラ&裏技

★隠しキャラ「魚太郎」が使用できる
方法 コイン投入後、「PRESS 1P OR 2P START　BUTTON」と表示されているときに、レバーを⇩⇧⇨⇦⇧⇩⇦⇨と入力します。成功すると「みゃー」と鳴き声が出ます。タイムアタックモードで使用する時は、コマンド成功後、A+Bを押しながらスタートして下さい。



★タイムアタックモード強制終了
方法 タイムアタックモードプレイ中に、A+Bボタンを押しながら、レバーを⇩⇩⇧⇧ ⇩⇧⇧⇩ ⇩⇧⇩ ⇩⇧⇧⇩と入力します。

★コマンドポップ
COMMAND POP

ビデオゲームやAM自販機では「隠しキャラクター」や「隠しフレーム」といった要素が盛り込まれているものがよく見受けられます。これは、プレイヤーへのサービスといった面と共に、ゲーム稼働期間の延長策としてオペレーターにとっても重要な意味を持っています。

そこで、本誌ではこれらの隠しコマンドを明記したカラーポップのページを設けております。オペレーター各位に活用して頂ければ幸いです。

表面の点線にそって切り取り、セロハンテープなどで
筐体にはりつけてご使用下さい。

コマンドポップについて御意見・御希望などございましたら、巻末のアンケート葉書にてお寄せください。

ダンスダンスレボリューション スペシャルモード

★アナザーモード（ハードモードより更に高難度のハイレベルモード）

方法 プレイモードセレクト時にフットパネルを「⇧⇧⇩⇩⇧⇧⇩⇩」と入力します。

★ダブルプレイモード（1P、2P全てのフットパネルを使用するモード）

方法 プレイモードセレクト時にフットパネルを「⇧⇧⇩⇩⇦⇨⇦⇨」と入力します。

★ダンサーキャラクターの変更

方法 左セレクトボタンを押しながらスタートボタンを押すと「コミカル系キャラ」になります。
右セレクトボタンを押しながらスタートボタンを押すと「無機質系キャラ」になります。

beatmania 3rdMIX 隠しモード

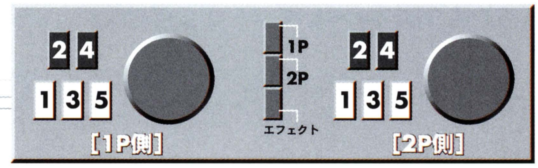
★ミラープレイ（「譜面［キーボードゲージ］」が反転して落ちてくる）

方法 コイン投入後、下図の2P側の鍵盤を「3・5・3・2・1」の順に3回押して、1P（もしくは2P）スタートボタンを押して下さい。

★ランダムプレイ（通常プレイ時の「譜面（キーボードゲージ）」とは異なるオリジナルパターンでゲージが落ちてくる）

方法 コイン投入後、下図の2P側の鍵盤を「3・5・3・2・1」の順に2回押し、その後さらに「3・5・3・2」と押して、1P（もしくは2P）スタートボタンを押して下さい。

※鍵盤「3・5・3・2・1」は、バラード「Do You Love Me」内の"チャラララララン、チャラララララン"のフレーズの入力です。



デイトナUSA2 各種裏技

★真の逆走モード（敵車も最初から逆向きで走り出す「真の逆走モード」です。1人プレイ、スプリントモード時のみ選択可能です。通信対戦ではできません）

方法 車種を選んだ後のミッションセレクト時に、そのミッションセレクトのスクロールが出てくるタイミングで・ブレーキ・スタート・VR1&4を入力して下さい。

★NOハンディキャップモード（対戦時に、下位の車のスピードが上がるアシスト機能をオフにします。ません）

方法 コース決定時にVR1～4を全部押して下さい。

★レーダーの拡大縮小

方法
○STARTを押しながらVR1→かなり拡大
○STARTを押しながらVR2→少し拡大
○STARTを押しながらVR3→デフォルト
○STARTを押しながらVR4→少し縮小

★隠し視点

方法
○**VR2を押すごとに**
ボンネットが見える視点←→ハンドルが見えるドライバー視点
○**VR2を押しながらSTARTを押すごとに**
ボンネットが見える視点→ハンドルが見えるドライバー視点→ハンドルが見えないドライバー視点→助手席視点→リアシート視点
○**VR3を押しながらSTART**
普通のVR5→SCUDのVR4→自車の真後ろ
○**VR4を押しながらSTART**
普通のVR4→ちょっと引いたVR4→もうちょっと引いたVR4
○**VR4を押しながらVR2+VR3**
トップビュー
○**VR2を押しながらVR1**
左前タイヤ横視点
○**VR2を押しながらVR3**
右前タイヤ横視点

バーチャストライカー2 Vre`98 各種裏技

★開発者チーム「FC SEGA」が使用できる

方法 チームセレクト時に頭文字が「S」の国にカーソルを合わせてスタートボタンを入力。以下同様に、2文字目が「E」の国、3文字目が「G」の国、4文字目が「A」の国にカーソルを合わせてそれぞれスタートボタンを入力して下さい。
※AチームとBチームが存在し、自動的にどちらかがセレクトされます。

★隠しチーム「MVP−YUKI−CHAN」が使用できる

方法 チームセレクト時に頭文字が「Y」の国にカーソルを合わせてスタートボタンを2回入力。以下同様に、頭文字が「U」の国、「K」の国、「I」の国にカーソルを合わせて、それぞれスタートボタンを2回入力して下さい。

★BGMをVS1のアレンジ曲に変化させる

方法 ゲームスタート時にスタートボタン+Aボタンを同時に押して下さい。
※対戦時は乱入者も同様の方法でスタートすれば変化します。

★アウェイのユニフォームを使用できる

方法 チームセレクト時にA、B、Cボタンを同時に押して下さい。
※乱入した時は相手チームユニフォームのベースカラーとだぶらない時のみ有効。

★開発者チーム「FC SEGA」アドバタイズが見られる

方法 SEGAロゴが消える時、1P、2Pのスタートボタンを同時に押して下さい。

★シュートのリプレイにレインボー軌跡がつけられる

方法 リプレイ時、スタートボタンを押しながらレバーを時計の短針の方向に入力して下さい。

★ランキングモードで自分のプレイが評価されます

方法 ゲームスタート時にレバーを下方向に入れながらスタートボタンを押して下さい。
※CPU戦のみです。ランクはA～Eまで+α。

★フォーメーションがルーレットにより勝手に選ばれる

方法 「FC SEGA」をセレクト又は、「FC SEGA」をセレクト可能にして違うチームをセレクトします。

ベストゴールのカップについて
ベストゴールを出すと右上にカップが1つ表示されます。その後、50回防衛することにカップが1つ増えていき、10カップ（450回防衛）まで増えます。

バーチャストライカー2 Vre`98 各種裏技

★開発者チーム「FC SEGA」が使用できる

方法 チームセレクト時に頭文字が「S」の国にカーソルを合わせてスタートボタンを入力。以下同様に、2文字目が「E」の国、3文字目が「G」の国、4文字目が「A」の国にカーソルを合わせてそれぞれスタートボタンを入力して下さい。
※AチームとBチームが存在し、自動的にどちらかがセレクトされます。

★隠しチーム「MVP−YUKI−CHAN」が使用できる

方法 チームセレクト時に頭文字が「Y」の国にカーソルを合わせてスタートボタンを2回入力。以下同様に、頭文字が「U」の国、「K」の国、「I」の国にカーソルを合わせて、それぞれスタートボタンを2回入力して下さい。

★BGMをVS1のアレンジ曲に変化させる

方法 ゲームスタート時にスタートボタン+Aボタンを同時に押して下さい。
※対戦時は乱入者も同様の方法でスタートすれば変化します。

★アウェイのユニフォームを使用できる

方法 チームセレクト時にA、B、Cボタンを同時に押して下さい。
※乱入した時は相手チームユニフォームのベースカラーとだぶらない時のみ有効。

★開発者チーム「FC SEGA」アドバタイズが見られる

方法 SEGAロゴが消える時、1P、2Pのスタートボタンを同時に押して下さい。

★シュートのリプレイにレインボー軌跡がつけられる

方法 リプレイ時、スタートボタンを押しながらレバーを時計の短針の方向に入力して下さい。

★ランキングモードで自分のプレイが評価されます

方法 ゲームスタート時にレバーを下方向に入れながらスタートボタンを押して下さい。
※CPU戦のみです。ランクはA～Eまで+α。

★フォーメーションがルーレットにより勝手に選ばれる

方法 「FC SEGA」をセレクト又は、「FC SEGA」をセレクト可能にして違うチームをセレクトします。

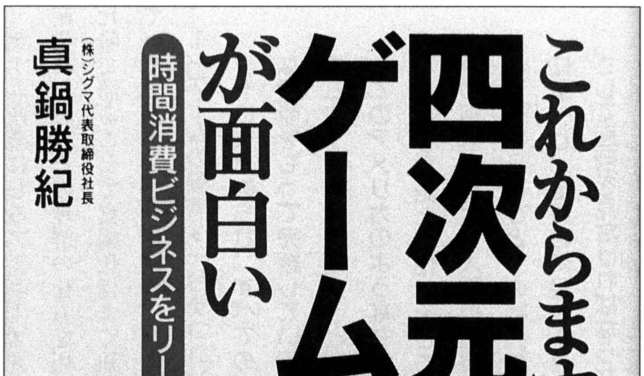
ベストゴールのカップについて
ベストゴールを出すと右上にカップが1つ表示されます。その後、50回防衛することにカップが1つ増えていき、10カップ（450回防衛）まで増えます。

©SEGA1994,1998 ©1996 JFA

気になる本 その69

『これからますます四次元ゲーム産業が面白い』

著者　真鍋勝紀
発行　かんき出版
定価　1,500円（本体）



投資家が読み取る経営者像

11月26日、シグマ株式は店頭公開される。本稿を書いている今、株価とか人気のほどはわからないが、この『四次元ゲーム産業』の本は、数千円はオーバーとしても数百円の嵩上げには貢献するのではないか。誰にも面白い、よくできた本であり、しかし一方、そんなことも勘ぐりたくなる本である。

投資をする人にとってその会社がどんな経営状態にあり、なにを企業目的にし、そしてどれほどの成長が期待できそうかが考えどころ。証券会社が提供する資料にはそれらの判断材料が提供されている。

この本にも、シグマのゲーム店舗『ファンタジア・サンシャイン』が3階、1858㎡で世界最大級であり月売上が2億円超あるとか、『ファンタジア・アクアライン』がわずか45台で月6000万円、これは坪当りで日本一であるとか、またネバタ州からゲームの製造・販売・賃貸営業のすべての

許可を取得し、品評会ではシグマのマシンが圧倒的な評価を獲得、世界各地のカジノに販路を拡大しているなど、投資家の食欲をそそりそうなトピックスが語られる。また一方、ラスベガスでのカジノホテル経営からの撤収についても、さりげなくではあるが述べられている。ありがちな宣伝臭もなく、抑制されたやわらかな文章は投資家たちにも好感されるに違いない。

　投資家にとって経営データは必要であるが充分ではない。「経営は人」というが、経営者の人物像、その人の性格能力や思考方法などは重要な評価の対象である。その点、本書で真鍋社長はよく自己について語っている。投資家はどんなところに目をつけるのだろか。たとえば、努力家で勉強家でありさらに人脈をひろげる積極性については、中学から大学にかけてマスターした英語の習練のしかたが証明しよう。

　企業家に必要な性格として一つ挙げれば、管理感覚のシビアさとでもいうべきか。この業界にはメーカー兼業のオペレーターがあり、専業オペレーターのマシン入手が遅れるハンデのあることに触れた箇所。

　「メーカー・オペレーターに対抗するための対策の第一は、実はまったく単純なことで、『故障したマシンはお金を稼がない』という明快至極な鉄則を知ることから始まる」。そして「私は『故障中』という札が大嫌い」と言ったり、「お客様の前で故障を修理するのはサービス業として失格」など断固とした物言いは、管理者としての厳しく、そして潔癖な性格の現れであろう。

　この例にもあることだが、現実を構造的に把握し、事態の急所を直観し、それを判りやすい言葉にして社員に徹底するという知的作業と教育の能力から、投資家たちは経営者のインテリジエンスに信頼を寄せるに違いない。

　はたまた事業には潮時というものがある。そのタイミングが読めることも経営者の資質の一つである。シグマは木馬運営で始まったが、買手のあるうちにすべて売却。続いてジュークボックスの機械と営業の売却、そしてボウリング場ロケの売却を経て、メダルゲームの工夫と専業店の開設に至ったという。そこには「次のステップをにらみながら、すこしずつ撤退」し、「切り替えをうまく」行なう計算と見切りがある。この本は、これら投資家たちへの訴えどころを承知しているかどうか、よくツボを押さえているようだ。

比喩に学ぶ

ゲーム産業にしろアミューズメント産業にしろ、その理解の仕方を巧みな比喩で語ることで真鍋氏はよく知られている。本書にそれを拾ってみよう。

1.「ゲームの機械は一台ずつコンパクトにまとめられ、すべての必要な機能をもって完結している。ゲームコーナーは、ちょうど国家としてのアメリカのようなものである。違う言語と文化、そして価値観の相違を持った人種の坩堝であり、それらをひとつの社会のなかに統一し、全員の満足と幸せをめざして面倒を見なければならない」

真鍋氏はこの観察から『ゲーム・ファンタジア』を生んだが、「メダルゲームというのは、ギャンブルマシンを日本で使えるようにするためだけのシステムではなく、機械ゲームの将来を開くシステムとして考案した」のだと言う。つまり各種マシンを「料金システムで一本の串で突き刺す」というトークンによる運営システムが可能なのである。「とりわけ大都市のレジャーニーズに対応する最も効果的なシステム」とあるが、これは説明不足でよくわからない。しかし各種各様のマシンをその性格に応じ、充分に生かして使用しているか、オペレーターの反省をうながすヒントの言葉ではある。

2.「(メーカーは狩猟民族型であり)オペレーターのビジネスは明らかに農耕民族型である。雑草をとり、水をやり、たえず手をかけて、少しずつ成長をうながす。日照りや洪水に負けないだけの体力や知識、技能も必要不可欠である。(他人と)同じ種子を蒔いて育てていくなら、大事に丹念に手をかけることによって、同じ天候の条件下でも、人より多くの収穫を得ることができるに違いない(以下省略)」

　オペレーター本来の生活をよく言いあてている。またこれは広く街の小売商業主のことでもある。地域顧客とのよい関係を作りあげていく地道な努力と工夫を積み重ねる日常のことを言う。

　その他、「ギャンブルマシンは野獣」「海外の野獣を導入し、その危険性を取り除いて始めたのがメダルゲーム場」と言い、パチンコ、少額の景品がでるゲーム、クレーンゲームなどは人間に飼い慣らされた野獣、飼い主以外には獰猛な番犬であり、テレビゲームやフリッパーなどは家畜かペットというようにマシンを動物にたとえる。その伝でいえば本場のカジノなどは、「カジノ」という檻に囲まれ管理され

た野獣ということになる。
　屋外に置く機械ゲームは「屋台」、ボウリング場などのゲームコーナーは「一杯飯屋」、独立したゲーム専業店は「レストラン」という分類もある。
　あまりにも次々に多様なソフトが売られ、お客様の飽きは早くなり、テレビゲームの寿命はどんどん短くなっていく。そこで「テレビゲーム猫またぎ論」。そういえば、随分以前に、メダルゲームは「魚の干物」、アーケードゲームは「なまもの」論のあったことを思い出す。

触れられなかった風営問題

　比喩の豊かな本は判りやすく親しみやすい。そして情報の豊かさは、投資家だけでなく業界人、とくに新人教育にはよいテキストである。そして業界の会社、とくにトップクラスの会社代表者が発刊し、書店に並んだ書籍は初めてではないか。つまり一般向け、社会むけの本でもある。
　そのためであろうか、シグマ社を始め業界が風俗営業に組み入れられている経緯は省かれている。14年前のこの規制は、まさに真鍋氏のいう「野獣」が檻から逃れ人々を騒がせたことが大きな理由である。幸い、「野獣」は殺されることなく、つまりスロットマシンやポーカーテレビなどギャンブルマシンは禁止されることなく、法規制下で「メダルシステム」、「純粋ゲーム」のみとして生き延びることができた。救われたのである。しかしこのままの状況が続く保証はあるのだろうか。
　日本以外の国々にはカジノがある。つい最近、サッカーくじ法案が成立したように、財源を求める国がカジノに目をつけるかもしれない。その時、見返りのない「純粋ゲーム」にお客様はまだ魅力を持ち続けるだろうか。
　しかし品質の高いカジノマシンの生産技術をもち、しかも本場のカジノ経営の経験のある企業といえばシグマ社しかいない。失敗がプラスになる。事業の転換に賢明でもあったが、また強運の会社でもあるようだ。

（宮原　久）

「月刊カラオケfan」1月号より転載

Back Stage カラオケバックステージ

月刊カラオケfan



空間伝送カラオケシステム「TONBY」

「歌はコミュニケーション、カラオケはクラリオン」を実現したい

―― 不景気といわれ続けている昨今ですが、カラオケ市場の現状をどのように見ていますでしょうか？

佐藤　経済企画庁の、経済成長率のマイナス修正でもおわかりの通り、日本経済はかつて経験したことがない窮地に追い込まれており、カラオケ業界も、最大のピンチを迎えたといわれています。業界の需要のピークも、既に2～3年前に過ぎ、現在は完全に需要と供給のバランスが崩れた、供給過多の時代に突入しました。そして、昭和50年代後半にホーム用カラオケで経験したような、価格競争や乱売合戦も一部では起こっているようです。しかし、その一方で、カラオケは、世界に認められる文化にまで成長し、もはやカラオケ自体が消滅することは断じてないといえる状況となりました。さらに近年の売上げを見てみましても、全盛期の実績にはほど遠いものの、黎明期の売上げと比べれば、ケタ違いの数字が上がっているのです。このようなことを考え合わせてみますと、カラオケ業界におけるバブル経済はやっと終息し、本来の市場規模に戻り、安定成長期に入ったのではないかと思います。

―― 御社では、9月1日に世界初のSS（スペクトラム拡散）無線技術を採用したカラオケ機器「TONBY」を発売されました。新商品のセールスポイントはどのあたりになるのでしょうか？

佐藤　「TONBY」は、業界唯一のパッケージ型業務用MIDIカラオケであり、小型、軽量、故障が極めて少なく、コストパフォーマンスに優れた商品だと自負しております。徹底した差別化を目指した、今回の新商品の最大の特徴は、レンタルの場合を除き、ハードもソフトも販売が完了した時点で、ユーザーさんに所有権が移行するということです。つまり、仮に万が一、私どもが何かの理由で、カラオケ事業から撤退したとしても、ハード、ソフトに支障がない限り、私どものカラオケは使い続けることができる訳です。この点に関しては、楽曲を貸与する形の通信カラオケでは適わない利点だと考えています。また、空間伝送カラオケであるため、大がかりな配線工事を伴わず、集中管理システムが構築できることも、このシステムの大きなセールスポイントになっています。

―― ここまでの成果、販売状況はいかがでしょう？

○クラリオンソフト株式会社

代表取締役

佐藤 信一氏に聞く



Profile

昭和23年9月6日生まれ、東京都出身。同46年3月、早稲田大学法学部卒業。同53年10月、クラリオン㈱入社。平成6年9月、クラリオンソフト㈱へ出向、翌年7月、同社・商品開発部長兼事業開発部長に就任。同8年7月、同社・取締役就任。同10年7月、代表取締役に就任、現在に至る。

佐藤　実質的には、まだ発売して1カ月ですから、お話できることはさほど多くありませんが、私どもが得意とするホテル・旅館などの宴会場市場だけではなく、ナイト市場にも普及し始めており、我々なりに手応えを感じていますし、ほぼ納得のいく結果が出ています。

―― 今後、どのような販売展開をお考えですか？

佐藤　ホテル・旅館などの宴会場市場に関しては、シンセロボット「歌王」シリーズとともに、据え置きにも、集中管理としても対応できる「TONBY」を加えた強力ラインアップで、よりニーズにあった商品を提供していきたいと考えています。また、本格的に取り組むのは、テープ式カラオケ以来となるナイト市場へも、再び挑戦したいと思っています。

―― 最後に今後の抱負をお聞かせ下さい。

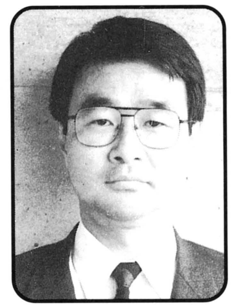
佐藤　私どもでは、カラオケ業界における自社の役割、ポジションを十分に把握するとともに、技術、ノウハウ、営業力といった、持てる力を出し切って、この時代を生き抜きたいと思います。そして21世紀には、本当の意味で、ディーラー様、ユーザー様とともに、喜びをわかちあえるよう、私どものかつてのキャッチコピー「歌はコミュニケーション、カラオケはクラリオン」を実現させたいと考えています。

―― どうもありがとうございました。

COLUMN

ITEMコラム

マーケティング



阪南大学
国際観光学科教授
貴多野乃武次

ゲームセンターがなくなるぞ!?

今年の5月号に書いた〝TE²D〟の時代の話の、しかもまだ最初のT、すなわちTechnology(テクノロジー)の話が続いているのだが、今年の最後は、いささか刺激的な表題を掲げた。

もちろん、ゲームセンターがいますぐなくなるわけではないし、しばらくすると(どれくらいの期間かは別として)なくなるわけではないが、ゲームセンター業界には「脅威」の出来事が今年の11月から始まる。それは、本誌でも紹介されたNTTデータ通信が始める会員制の大規模ネットワーク事業「ゲーマーズ・ドリーム」である。

紹介記事によれば、そのシステムは、NTTがネットワークの運用、会員の管理、接続料の徴収を担当し、ゲーム会社はNTTにソフトを提供して、接続料の一部をゲームソフトの使用料として受け取るもので、ゲームの内容は、3000人ほどがリアルタイムで格闘技などの対戦ゲームを楽しむ多人数同時参加型と、電子メールなどの形式でデータを交換する競馬ゲームなどのゲームを想定している。

さらに紹介記事によると、米国ではネットワークゲームがブームになり、現在、インターネット利用者の10%がゲームを楽しみ、その数は97年に約700万人に達したという。

テクノロジーの発達は、「集中から分散へ」というのが基本的な潮流である。輸送のテクノロジーを例にとれば、鉄道の時代から自動車の時代へ移っている。情報のテクノロジーでは、コンピューターは集中型から分散型利用へ、また通信のテクノロジーでも、電話は交換手のいる集中型からダイヤル・イン利用へと移っている。また、分散化を推し進めるテクノロジーの発達を、業務用→家庭用→個人用→携帯用といった利用法の変化のなかにも見て取ることができる。

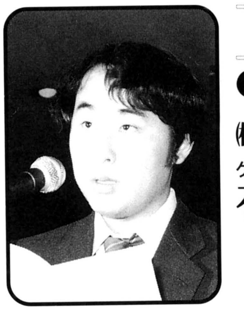
こうした大きな流れはゲーム機についても当てはまる、というよりゲーム機そのものがこうした流れのなかで生まれたものであり、そういう意味では、ゲーム機は分散化の宿命を背負っていると考えなければならない。

一方、集客という視点から見ると、集客の構造には3つあって、第一の構造は、集客装置とそれを楽しむ「私」が1対1で対峙する構造であるが、その代表的な集客装置は映画館である。この第一の構造では、「私」が映画館へ行くことによって、映画館は集客装置になるのだが、それとは逆に、映画館のほうが「私」のところへ来てくれれば、映画館は集客装置でなくなる。それは家庭用ビデオという技術革新によって可能になる。

同じことはゲームセンターの1対1で対峙して楽しむゲーム機についてもいえる。もちろん業務用機器の性能が優れていると、その逆転現象は遅れるが、その優位もいずれ技術革新によって崩される。

さて、ネットワークゲームは、この集客の第一の構造を揺るがすだけでなく、集客の第二の構造をも揺るがすので「脅威」なのである。(以下、次号)

COLUMN



コラム

ビデオゲーム

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井ぜんじ

振り返って、そして進歩していこう

今年もう早くも終わろうとしている。アーケードゲーム業界としては厳しい1年になったが、これは予想された結果である。ここからしっかり新しい方向を見定めて、それぞれの努力でゲームセンターを盛り上げていけるようにしたいものだ。

今年は対戦格闘ゲームがもうひとつ盛り上がりに欠ける結果となった。今後もヒット作は出るが、安定した時代に入っていくだろう。だが、メーカー自身がかなりがんばってようやく安定できるのであり、少しでも気を抜けば衰退してしまうかもしれない。

今年度は、３Ｄ対戦格闘自体が非常に少なく、それが全体的に大きなマイナスになった。あまり出すぎるのも良くないが、本格的なレベルの高い作品が2機種は欲しいところ。ナムコのソウルキャリバーが健闘したが、あと1作は欲しかった。

２Ｄ対戦格闘に関して言えば、全体的にゲームバランスがとれたカリスマ的な作品が少なかった。全体的に２Ｄ対戦格闘は奥が浅く、バランスが悪いというマイナスなイメージが大きくなってきてしまっているような気がする。これは非常に問題があると思う。

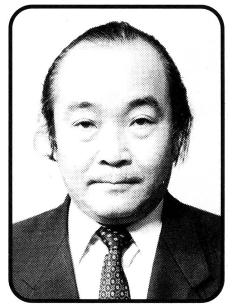
今までカプコン中心に、２Ｄ対戦格闘はレベルの高い対戦に耐えうるタイトルを多く出してきていた。ところが、最近はキャラクターは良いが、本気でうまさを競うには物足りないゲームが多くでてしまった。その中で、カプコンの「ストリートファイターⅢ 2ndインパクト」は非常に出来が良かったが、キャラクター・インパクト面で弱かったのが惜しまれる。

今後は、キャラクターが良いもの・インパクトが強いものこそバランス調整に気を配って欲しい。黙っていても売れそうなくらい見た目が良く話題性のあるタイトルは長く調整しなくても売れるかもしれない。しかし、そういうタイトルこそ力を入れないと対戦格闘というジャンル自体が衰退していってしまうと思う。２Ｄ・３Ｄ対戦格闘ともに定番タイトルは必要である。それと共に、新しいスタイルの対戦格闘も必要なのも確かである。配分を考えて、未来につながる挑戦をしていって欲しい。

対戦格闘以上に今年の大きなムーブメントは、コナミのビートマニアを始めとする音楽系ゲームの台頭だろう。「ポップンミュージック」「ダンスダンス・レボリューション」も良く出来ていて、１つの大きな流れを作ったと言える。だが、真価を問われるのはこれからだろう。長く対戦ブームを引っ張っていったＳＮＫ・カプコンのように、音楽ゲームをジャンルとして確立出来るかどうか。期待して見守りたいところだ。一過性のものにして欲しくはない。

アクションゲームでは、「スパイクアウト」がさまざまなことを考えさせる作品であった。人気は高いが、プレイ時間は長めで、筐体の値段は高い。ここに今のアーケードゲームの問題点が凝縮されていると思う。だが、非常に新しい可能性を感じさせるゲームなので、これも連続して出していって定着させていって欲しいと思う。

先を見据え、少しずつ進歩して積み重ねていく。面白いゲームには欠かせないゲーム性だが、業界自体にも同じことが言えるのではないだろうか。



流通評論家
高田保治

大型合併が予測される来年の百貨店業界

売上げの低迷が続き、経営環境がさらに厳しさを増している大型小売業界である。それだけにリストラ旋風も一段と強まっている。ここ当分売上げが好転する材料がないのだから、さらに〝減量経営〟を推し進めるしか策はないのだろう。

それにしても、先頃「大丸」が発表した「希望退職者数が目標の2・5倍に達した」というニュースは、業界に大きな波紋を投げかけた。これは、業績の低迷に苦しむ大丸がリストラ策の一環として45歳以上の社員から早期退職希望者を募ったものだが、目標とする300人を大きく上回り、746人もが応じた、というものである。

そもそも、「希望退職」などといっても、肩タタキがあったりして、とかく半強制的な部分が垣間見えるもの。中高年の再就職がままならない時代にあっては、45歳以上を対象にするこうした策はなかなか目標に達せず、第二次、第三次などが行なわれるのが通例であるが、大丸の場合は10月21日から受け付け、20日間でこれだけの社員が応じたのであった。

一体、何がこれだけの数をもたらしたのか。「優遇制度」の内容が良かった、ということはあるだろう。退職金の上積み（最高で約2倍）や転職支援制度も整えられた。55歳から59歳の社員には上積みは少ないが3年間は月収の半分を支給する、という策もとられた。こうした好条件が中高年社員を動かした、ということは言えるだろう。

しかし、それ以上に彼等に決断を与えたのは「大丸という企業」「百貨店という業種」に対して〝将来的希望〟が持てなくなったから、ということではなかったか。

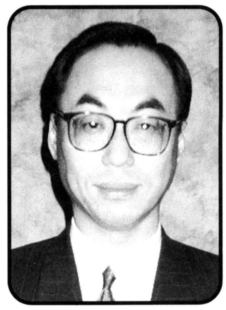
自らの企業内容の厳しさを一番知っているのは社員である。その社員が「自分の会社」を見捨てざるを得ないほどに今の大丸はピンチに追い込まれているし、百貨店経営が厳しい、ということを社員が認識したからこそ、これだけの人間が退職に応じたのであろう。業界全体が受けたショックはここにある。そして、これは「大丸」に限られるものではない。百貨店・量販店を問わず、大手・中小を問わず、今、殆どの大型小売業が長引く不況のなかで厳しい経営難に直面しているのである。

頼みの12月商戦も盛り上がる気配は皆無で、2月期決算は期初予想を大きく下回る散々たるものになるだろう。補正予算や来期予算で景気刺激策が打たれたとしても、消費が活性化するまでには時間がかかる。となれば、小売業を取り巻く環境は当分〝冬の時代〟が続く。果たしてそれまで生き残れる体力が今の大型小売業にあるのか。既に近年のリストラで贅肉落としは終わっており、これ以上の減量は骨を削るしかない、という企業も少なくはない。

と考えていくと、残された選択肢の一つとして浮上してくるのは「合併」である。どうやら、来年は、例えば「三越と大丸が合併」というような、ショッキングな大型合併が吹き荒れる年になるかもしれない。

IDEMコラム

アミューズメントビジネス



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木聖司

「ミュージック・シミュレーションゲームブーム」

「ビートマニア」（コナミ社）で火が付いた、ミュージック・シミュレーションゲームであるが、その後、「ダンスダンスレボリューション」「ポップンミュージック」（いずれもコナミ社）等、同ジャンル系の新製品が次々と発売された事により、一気にブレイクアウトし、今や、シミュレーションゲームの核になったばかりでなく、施設全体の集客・売上面で完全にメインマシンになっている。池袋・渋谷・新宿等の都市型繁華街施設では、競ってこれらのマシンを導入し、低迷するアミューズメント施設のコアマシンとして活用している。

昨年後半、発売当初のビートマニアのプレイ客層は、18～25歳のヤングアダルト層が中心であったが、今年に入ってビートマニア2ndMIX・3rdMIXとバージョンアップするにつれ、また、家庭用ビートマニアの発売により、プレイ客層は下は中高生から上は30代へと拡大、そして、先月号の当コラムで紹介した、携帯ポケットゲーム機の発売により、プレイ客層は一気に小学生から40代へと飛躍的に増大し、今後、ミュージック・シミュレーションゲームは、業務用・家庭用・一般玩具共大ブームになるものと思われる。

業務用マシンのヒット中における家庭用ソフト・一般玩具の発売は、これまで業務用マシン売上げにはマイナス効果であったが、今回のビートマニアに関しては、ソフト内容・レベルにそれぞれ差異があるのと、業務用マシンのソフトバージョンアップスピードが早いため、逆にプレイ客層拡大というプラスの相乗効果を生むことになり、このプレイ客層の拡大が、ミュージック・シミュレーションゲームマシン売上げの長期安定化を生むことになるものと思われる。

当然コナミ社以外の開発メーカー各社も、ミュージック・シミュレーションゲームマシンの開発に力を注ぐものと考えられるが、その中で、ナムコ社から発売される「パカパカパッション」は、PCBボードとコンパネ販売ということで、中小オペレーターにとっても、同ジャンル系マシンバリエーションと台数を増やす絶好のチャンスなので、是非有効活用をするべきであり、有効活用のためには、コンパネ上の問題はあるが、このゲームは29インチ筐体ではなく、現在、施設で利用方法に苦慮している大画面筐体を活用した方が、前記のミュージック・シミュレーションゲームマシン同様、単体設置が可能（29インチ筐体では、機械レイアウト上TVゲームのシマに設置せざるを得ない）になり、ソフト価値のグレードアップと売上げのアップにつながると思われる。

今年度は経済全体の大不況により、我々のアミューズメント・ビジネスも大きく落ち込んだが、本家本元のコナミ社を筆頭に開発メーカー各社の奮起により、ミュージック・シミュレーションゲームのバリエーションがもっともっと増え、来年以降、起爆剤マシンの1つになってくれる事を切に願うものである。

C O L U M N

ITEMコラム

レジャー



(財)余暇開発センター
研究主幹
白石嘉宏

メディアと学歴

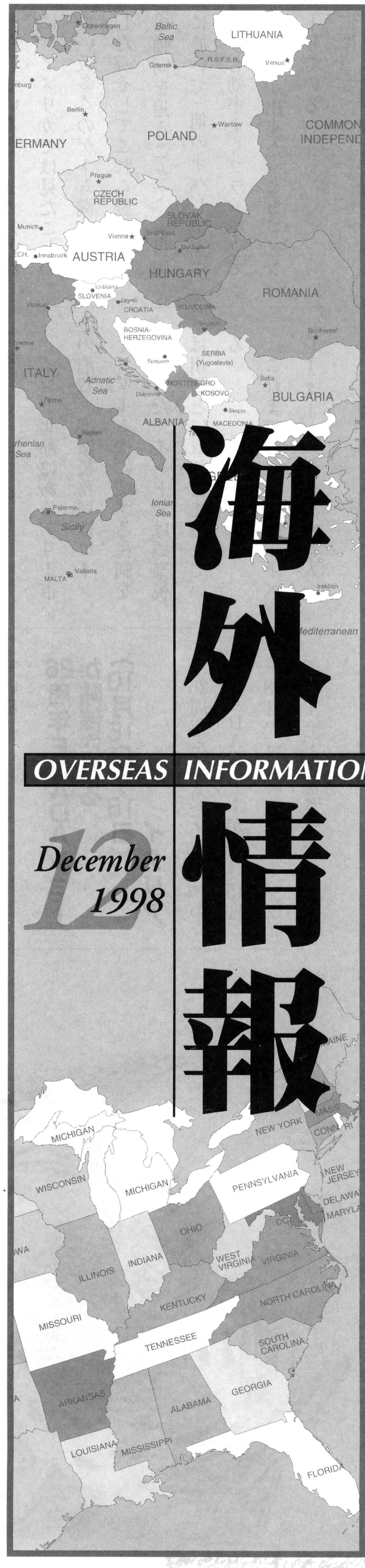
昔は子だくさんだったので兄弟の中で本当に頭が良く、勉強の好きな子だけが大学まで進んだ。親も兄弟も子供の数が多いからある程度相対的に客観比較が出来たのである。ところが近頃ではどこの家も子供の数が少ないし、子供のいない家もそうそうめずらしいことではなくなった。3人というのは多い方でたいていの家が2人か1人である。こうなってくると親はかけがえのない子に精一杯の期待をし、その期待の具体的な方法として教育を与えるということをする。ところが可哀相なことに今日の教育というのは、この本の読者もよく知っているとおりただひたすらなる暗記を続け、その暗記力の勝負になっている。皆が一定のレベルまで暗記すると、テストをする側ではそれでは勝負がつかず、選別が出来ないからもっと細かいことまで出題する。暗記の範囲がさらに拡がる。この暗記のレベルを計る方法として偏差値というものがあるが、やられている子供達にとってはまったくつまらない、いやな作業にちがいない。

本来なら学びたいから学ぶ、つまり自らがもっと知識を得たいと思って行動するのが自然である。だから学問をするということは、より多くのメディアに接するということになる。その最もわかり易いイメージ絵としては、大学者の研究室とか書斎には本棚や机の上が本で一杯になっているというものである。つまり学歴が上がれば本は売れるというのが一般的な考え方だろう。ところが現実はそうではない。書籍や雑誌の売上げは落ちてきている。(社)全国出版協会・出版科学研究所の資料をもとに全書籍を推計した数字として、1995年の48億冊をピークに以後減り始め、1996年は47億8000万冊、昨年はさらに1億冊も減って46億9000万冊になっている。もちろん不況による広告減少や買い控えもあると思うが、根はもっと違うところにあるのではないだろうか。

新刊の出点数は決して減っていない。又書籍ではないがテレビの方も既存の地上波ばかりでなく、CS、BSという衛星放送の方もチャンネルは格段に増えている。ところがこちらの方の加入者もそうそう増えない。むしろ足踏み状態である。多くのチャンネルがあることはそれだけ選別の幅が拡がり、本人の望む情報が得やすくなるはずである。学歴が高くなるということは、そういう多くの情報の中から必要とする情報を選別する能力が高くなるはずである。しかし戦後、半世紀の長きに渡り、我々国民は、まる暗記する、ということに耐える能力、つまり従順さと忍耐力を養ってはきたが、自らが選別する能力は逆に衰えてきてしまったのではないだろうか。

そして少子ということは、何でも親を頼るという姿となり、大人になっても自らが失敗した金融商品でも政府に何とかしてくれとたのむことで救われるという思考になってしまったのではないだろうか。

自分で考え、自分で行動するということは言うは易く行なうは難しい。学校の先生の中で職場の上司の中で、何人の人が自分と異なる答えを持ってきた人を評価する能力を持っているのだろうか。これからも我が国はイバラの道が続くことは間違いない。



海外情報

OVERSEAS INFORMATION

December 1998 12

不透明なゲーム機認可制度に批判の声 ノルウェー

現在、ノルウェーでは新製品ゲーム機の販売認可制度に問題があるとして、同国への市場参入を試みるゲームメーカーらが政府の認可部門を強く批判している。

新しい条例が施行されてから約1年間が経過しているが、これらメーカーはそれぞれノルウェー市場向けにマシンを開発、販売認可を申請しているにも拘わらず、実際の認可は遅れるばかりとなっている様子。

批判は、ノルウェー司法省のゲーム機認可局(ペル・アーン・スコグスタッドPer-Arne Skogstad局長)に集まっている。当局内部では認可に関する統一した規準がなく、加えて、スコグスタッド局長自身のゲーム機への評価も定まらず、二枚舌と受け取られるような言動さえ見せているとのこと。

メーカー各社による苦情の一例としては、ゲーム機能への評価の不一致、スコグスタッド局長の要請に従いゲーム機のガラスを変更したにも拘わらず不認可となった、既に許可を得た企業に市場での有利性を与えるかのごとく他の企業への許可を遅らせている、ロケテスト実施場所を選ぶ自由が妨害されている等が挙がっている。

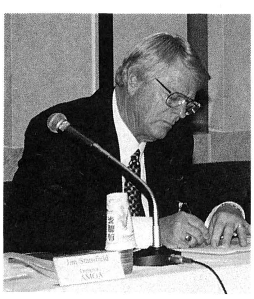
これら非難の中には若干他社へのやっかみも含まれているが、問題はノルウェーの新条例に曖昧な点が多いということ。現状が改善されないのであれば、同国市場への新ゲーム機投入は完全に凍結し、ロケ経営者など、業界関係者たちの収入に大きく悪影響を及ぼすであろうと推測される。

中には既に認可を得た会社でさえ現状の制度を批判している場合もある。あるメーカーのスポークスマンは「認可を得るまでに、過大なストレスに悩まされることになる。我々は要請された通りに改修を加えるが、何度改修しても彼らはまた新しく不満な箇所を見つけだす。中には疑問に感じる要請もあった。例えば要請通りにサウンドエフェクトの音量を下げたら、静まり返った部屋でもほとんど聞こえなくなってしまった」と述べている。

同氏はまた、どの企業も認可をうけるため、まさに「一財産注ぎ込んで」ノルウェーへ通ったとコメントしているが、それでもスコグスタッド局長と彼のスタッフらを満足させることは出来なかったらしい。

同国のゲーム機の販売許可に関する新条例は、特にAWPタイプのマシンに対しては厳しい内容になっている。条例の内容は、マシンのギャンブル性や搭載可能な機能などを広く取り締まるもの。ノルウェーの金銭払い出しマシンは徐々に新しい条例を遵守した別のタイプのマシンに入れ替わっている。

米国AMOA協会のドン・ヘッシュ会長がロンドン開催のATEIショーに関してコメント


ドン・ヘッシュ AMOA会長

先頃、AMOA(the Amusement and Music Operators' Association)の会長に就任したアメリカのオペレーター、ドン・ヘッシュ(Don Hesch)氏が、99年1月に開催される英国・ATEIショーに関するコメントをインターゲーム誌に語った。

ヘッシュ氏は「ショーのため2度ロンドンを訪れ、他の

組織の代表者たち同様、多くのことを学んだ。例えば、ドイツでFEC（ファミリー・エンターテインメントセンター）が発達しない原因に、21歳以下はアーケードへの立ち入りが禁止されており、FECもアーケードと同じく、大人向けの施設と考えられているということ。また他国に於ける硬貨偽造問題への取り組み方もより詳しく知ることが出来た。ショーへの出席というのは有益なエクササイズのようなものではないか」と語っている。

　ヘッシュ氏はAMOA協会の代表者となっていなくても、一オペレーターとしてロンドンへ赴いただろうと語る。同氏は「以前ロンドンに滞在している2～3カ月の間に、アメリカでは見たことのない数多くのゲーム機を目にした。そしてこれら製品の市場動向を追うことで、（自国に於いて）他のオペレーターよりも効率よくプランを立てることが出来た」ともコメントしている。

　また彼は、現地のオペレーターとの交流、意見交換等にも大きく価値を見い出している様子。各国オペレーターの話を参考にし、彼自身の経営諸問題の解決法を探るというわけだ。社交的な性格のヘッシュ氏は来年のATEIの場に於いて、AMOAからの参加者達の世話役的な役割を請け負うことになるであろう。

　ドン・ヘッシュ氏は、AMOAの運営に携わる以前から、ジュークボックスやゲーム機、ビリヤードや自販機を扱うA.H.エンターテイナーズ社（本社イリノイ州、アメリカ）を経営している。

デリー市の娯楽税制改訂 インド

　インド北部にあるデリー市の消費・娯楽税務局はコインオプゲーム機に関する税制を改訂した。インドでは娯楽税は州ごとに取り締まれている。

　これまでの条例では、オペレーターが（全体の）収入の25％を娯楽局に支払うというものであったが、新条例では毎月、店舗内のそれぞれのマシンごとに均一な額を支払うこととなった。例えば、1プレイ10ルピー（US25セント）のゲーム機なら、娯楽税として月に2000ルピー（US50ドル）を支払うことになる。

　インドのFEC（ファミリー・エンターテインメントセンター）、「フューチャーゾーン」のオーナー兼経営者であるムケシュ・セーガル（Mukesh Shgal）氏は、「新しい税制はこれまでの業界の退廃した慣習を抑制するであろうが、それでも税額は高すぎる。より有利な状況を獲得するまで政府へのロビー活動を続けていく」とコメントしている。

26周年ENADAショーが開催される（10月15日～18日） イタリア

　26周年を迎えたイタリアのENADAショーが10月15日～18日、ローマの「ローマフェアー」で開催された。近年同ショーはイタリアの公式アミューズメントショーとしての信頼を獲得して来ている模様。

　イタリアでは1995年にアミューズメントに関する新しい法律が発表されたが、その法律の内容には曖昧な点が多いため、前年同様に、同国市場は合法と非合法の間をさまよう、いわゆる「灰色」の商品で溢れている様子である。

　今回のENADAショーでは、同国のこういった市場を反映してか、高級とは言い難いビデオポーカーゲームが氾濫していたと伝えられている。

　現在イタリアでは、200米ドル程度でPCボードの購入が可能。こういう安価なPCボードを筐体に使用すればゲーム機1台1000米ドル以下で手に入れることが出来るため、1～2週間もあれば投資金額を回収できることになると推測される。こういっ



た状況の元、スロットタイプのマシンによりイタリア市場に商機を見い出していた企業が、続けざまに撤退を始めたのは当然のことであるとも言えよう。

今回、「ローマフェアー」では3つのホールに亘り160社が出展、規模は去年に比べ拡大していたが、ホール入口の「外国企業ビジター」の受付は閑散としており、時折訪れる人がいる程度といった様子であった。

イタリアのメーカーは景気に陰りが射す前に素早く行動を起こす気配。例えば、今回出展のロイヤル・ボーリング社は、筐体の需要アップを見込んで別の工場施設を開設した。最近同社はイタリアで3千台余りの筐体を濫造している。

業界が現状に対し新しい変化を求めているのは明白。現在、イタリア協会のSAPARとシンダウト(Sindaut)には(法律の改定による)市場の細かいルールを打ち出すことが期待されている。基本的には現状の425条にいくらかの修正を加える予定。修正の内容としては、まず(規定内に於ける)曖昧な言葉遣いを排除することを前提に、メダルに代え硬貨を使用することが挙げられる。以上の修正の結果、ゲーム機に硬貨用投入・払い出し口が必要になり、最終的に、払い出しの最高額や一回のプレイ価格が一定レベルに落ち着いてくると予測される。結局の所、イタリアのゲームセンター利用者が望んでいたのは払い出しマシンだったということのようだ。

ショーに出展したエルマック社のティツィアーノ・トレデス(Tiziano Tredese)氏は「これはメダルの価値が不安定になるのを防ぐ唯一の方法だ」と語る。

一方、ビデオゲームに関する状況は変化が伺えない様子。また昔から人気のある商品である同種のゲームは、425条が制定されるまではイタリアでは主製品とされていた。因みにビデオゲームに関しては現在、イタリア企業の多くが筐体価格を押さえるため、自国製の筐体を使用して販売している。

相対的にイタリア市場は順調であると言える。業界内での企業数は過去3年間で3000社から5000社に増えており、雇用者は8万人以上、約2000店のゲームセンターが経営されている。しかし今ではこれまで好況であった業界も、厳しく修正された法律が、これまでの順調な流れを終わらせるのではないかと恐れている。

近年、目の粗い法律の隙間をかいくぐり、ビデオポーカーゲームであぶく銭を稼いでいるイタリアの業者は、現状の法律に変化を求めてはいないはずだ。SAPARでさえ、ショー用のパンフレットの冒頭部分に於いて、ともすれば違法とも思われるビデオポーカー類の存在を大目に見ていることを記している。しかし同協会は、同種の製品を取り扱う業者には、ショーのビジターからの商品に対する質問を避けるため、「輸出用」と書かれたステッカーを貼るように忠告している。ビデオポーカーを出展する業者は、商品の非合法な点についての説明はしたくないが、せっかくの商品を隠しておくわけにもいかず、うまい出展の方法を探っているが、その件について良い解決策はほとんどないとされている。

結果として今回のNADAショーは「ビデオポーカーゲームの海」といった様子であった。その他の数少ない製品類は細々と生き残りながら法律が変わる日を待つことになるだろう。

英国協会BACTAがロンドンのATEIショーを売却?

イギリス

先頃、英国業界誌「インターゲーム」を買収した米国のTOIC社が、今度は英国協会のBACTAが所有・運営する3つの大型ショー「ATEI」「the Internatinal Casino」「London Parks & Attractions Shows」(いずれも毎年ロンドンで開催)を買収するのではないかという噂が流れている。

この噂が現実となれば、由緒ある英国協会であるBACTAが、今後の業界の在り方・立場を考えTOIC社にどの様な返答を下すかが注目されることになる。

今後共3つのショーが業界の財産で有り続けるためにも、同課題に関し熟知・精通したBACTAメンバーによる投票が行なわれることを業界は切望している。

TOIC(ザ・オフィシャル・インフォメーションカンパニー)社(本社・米国・ニューヨーク)は通信・情報業界に投資する大手メディア・グループであるヴェロニス・スラー&アソシエイツ社の傘下企業。97年にはアミューズメント業界への進出を図るため、毎年ラスベガスで開催される「ワールド・ゲーミングコングレス」ショーも買収している。

WORLD EVENT CALENDER
ワールドイベントカレンダー

11日～13日
AMUSEMENT SHOWCASE INTERNATIONAL '99
会場：LAS VAGAS CONVENTION CENTER（ラスベガス／アメリカ）
連絡：WILLIAM T. GLASGOW, INC.,
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

11日～14日
SPRING ENADA '99
会場：RIMINI TRADE FAIR CENTRE（リミニ／イタリア）
連絡：KNIGHTS MANAGEMENT SERVICES
TEL：+44-1323-442747
FAX：+44-1323-840014

14日～16日
THEME PARKS & FUN CENTRES SHOW 1999
会場：WORLD TRADE CENTRE（ドバイ／アラブ首長国連邦共和国）
連絡：INTERNATIONAL EXPO-CONSULTS (LLC)
TEL：+971-4-354960
FAX：+971-4-354964

April 4月

29日～5月1日
WORLD OF ENTERTAINMENT '99 (SVET ZABAVY)
会場：KOEXVYSTAVISTE PRAHA（プラハ／チェコスロバキア共和国）
連絡：KING S. R. O.
TEL：+420-2-2491-1681
FAX：+420-2-2491-4249

May 5月

6日～7日
RUTGERS GAMING SYMPOSIUM
会場：ATLANTIC CITY CONVENTION CENTER（ニュージャージー/アメリカ）
連絡：GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL：+1-212-636-2960
FAX：+1-212-636-2961

11日～13日
TILE '99
会場：BUSINESS DESIGN CENTRE（ロンドン/イギリス）
連絡：ANDRICH INTERNATIONAL LTD
TEL：+44-1985-846181
FAX：+44-1985-846163

June 6月

9日～10日
GAMING/AMUSEMENTS FOR AFRICA
会場：GALLAGHER ESTATES（ヨハネスブルグ/南アフリカ）
連絡：GAMING FOR AFRICA
TEL：+27-11-704-3147
FAX：+27-11-704-1616

17日～19日
AIFAD EXPO DIVERSIONES '99
会場：EXPO-GUADALAJARA（ジャリスコ/メキシコ）
連絡：AIFAD
TEL：+52-614-3015
FAX：+52-615-1483

Jury 7月

14日～16日
ASIAN AMUSEMENT EXPO '99
会場：INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE（シンガポール）
連絡：WORLDWIDE
TEL：+65-322-2754
FAX：+65-226-3264

16日～19日
TAMA GTI EXPO '99
会場：TAIPEI WORLD TRADE CENTER（台北/台湾）
連絡：HAW TIAN CO. LTD.
TEL：+886-2-2760-7407
FAX：+886-2-2762-3873

23日～26日
CHINA AMUSEMENT EXPO '99
会場：CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTRE（北京/中国）
連絡：BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

1998

December 12月

4日～6日
アジア・アミューズメントマシンショー'98
会場：上海展覧中心
(SHANGHAI EXHIBITION CENTRE)
(上海／中華人民共和国)
連絡：(社)日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)
TEL：03-3438-2363
FAX：03-5472-7115

8日～10日
FORAINEXPO LOISIRS-AMUSEXPO
会場：LE BOURGET PARC DES EXPOSITIONS
(パリ／フランス)
連絡：MILLER FREEMAN GROUP
TEL：+33-1-4756-2107/08
FAX：+33-1-4756-2110

11日～13日
SEKEP EXPO
会場：EKEP EXHIBITION CENTRE
(アテネ／ギリシア)
連絡：SEKEP
TEL：+30-1-821-1661
FAX：+30-1-825-1609

13日～15日
EELEX'98
会場：EXPOCENTRE
(モスクワ／ロシア連邦共和国)
連絡：BORIS BELOTSERKOVSKY
TEL：+7-812-315-5740
FAX：+7-812-315-6883

19日～22日
AMUSE WORLD '98
会場：KOEX-KOREA EXHIBITION CENTER(ソウル・韓国)
連絡：(財)韓国映像娯楽物製作者協会(KAMMA)
TEL：+82-2-237-2582
FAX：+82-2-237-2583

1999

January 1月

14日～16日
LEISUREXPO '99
会場：ORENGE COUNTY CONVENTION CENTER(フロリダ/アメリカ)
連絡：AL BARRY
TEL：+1-305-448-7976
FAX：+1-305-448-4630

26日～28日
ATEI
会場：EARLS COURT
(ロンドン／英国)
連絡：PETER RUSBRIDGE, ATEI LTD.
TEL：+44-171-713-0302
FAX：+44-171-713-0446

February 2月

24日～25日
INDIA AMUSEMENT EXPO
会場：TAJ PALACE HOTEL
(ニューデリー／インド)
連絡：WILLIAM T. GLASGOW, INC.
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

24日～25日
IATA TRADE FAIR '99
会場：RED COW MORANS HOTEL
(アイルランド共和国)
連絡：IATA
TEL：+353-53-46316
FAX：+353-53-21009

March 3月

2日～3日
AMEX '99
会場：DOYLE GREEN ISLE HOTEL
(アイルランド共和国)
連絡：MD ASSOCIATES
TEL：+353-45-521190
FAX：+353-45-521198

AM業界催事録

DECEMBER 1998 12

AM業界関係各社

10月

▼20、22日……

▽㈱船井総合研究所、「アミューズメント&ボウリング業界経営者セミナー」を開催（20日・大阪、22日・東京）

▼21日……

▽㈱オリエンタルランド、「東京ディズニーシー」を着工（千葉）

▼28日……

▽㈱ユー・エス・ジェイ、「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」の地鎮祭・起工式を実施（大阪・此花区西部臨海地域）

11月

▼7日……

▽㈱セガ・エンタープライゼス、東京ジョイポリスのクリスマス装飾の目玉となる高さ5mの「Xmas Lover's tree」のイルミネーション点灯式を開催

▼10、13、17、19、25日……

▽㈱バンプレスト、「全国内見会」を開催（10日・東京、13日・名古屋、17日・大阪、19日・九

AM業界関係団体

10月

▼15日……

▽AOU長崎、総会を開催（セントヒル長崎）

▼20～21日……

▽AOU関東地区協議会、店舗管理者研修会を開催（茨城・セミナーハウス常総）

▼21日……

▽JAMMA、第49回理事会を開催

11月

▼5日……

▽AOU東海地区協議会、店舗管理者研修会を開催（横浜国際ホテル）

▼5～6日……

▽JAPEA、平成10年度会員懇談会・懇親会を開催（兵庫・有馬グランドホテル）

▼10日……

▽TAMOA、第10期通常総会を開催（東京・スクワール麹町）

▼12日……

▽JAPEA、「平成10年度遊戯施設安全管理講習会」を開催（東京）

▼12～13日……

▽AOU、全国大会を開催（広島・安芸グラン

社会の出来事

10月

▼20日……

▽米銀行持ち株会社最大手バンカメリカ、デビット・コールター社長が辞任と発表

▼20日……

▽韓国政府、日本の映画、漫画本・漫画雑誌を解禁と発表

▼22日……

▽全日本空輸が米ユナイテッド航空などを核とした航空会社の世界連合「スターアライアンス」に加盟と発表

▼22日……

▽携帯電話最大手のNTTドコモ、東京証券取引所第一部に株式上場、初値は460万円

▼22日……

▽野村証券の98年9月連結中間決算、最終赤字が2073億円に

▼23日……

▽98年度の文化勲章、日本画の平山郁夫氏ら5氏に、文化功労賞は女優の森光子さんら15人

▼23日……

州、25日・札幌）

▼10日……

▽松竹㈱、「鎌倉シネマワールド」を12月16日に閉鎖すると発表

▼13日……

▽㈱アイマックス、負債総額約30億円を抱え倒産

▼13、20、26、27日……

▽㈱セガ・エンタープライゼス、「4・5・6月新作プライズ内見会」を開催（13日・東京、20日・札幌、26日・大阪、27日・福岡）

▼18日……

▽㈱シグマ、「1998年シグマ秋期新作展示会」を開催（東京・キャピトル東急ホテル）

▼18日～……

▽コナミ㈱、「コナミ98秋の商談会」を各地で開催

▼26日……

▽㈱シグマ、株式を店頭公開



↑「1998年シグマ秋期新作展示会」（東京・キャピトル東急ホテル）

ドホテル）

▼17日……

▽TAMOA、店舗管理者研修会を開催（東京YMCAホテル）

▼25日……

▽AOU北海道地区協議会、店舗管理者研修会を開催（札幌・共済サロン）

▼25～26日……

▽AOU東北地区協議会、店舗管理者研修会を開催（秋田厚生年金休暇センター）

今後の予定

12月

▼8日……

▽AOU東北地区協議会、パネルディスカッションを開催（仙台・勾当台会館）

▼9～10日……

▽NSA、第47回例会を開催（大津・料亭紅葉）

▼16日……

▽JAMMA、理事会を開催

1月

▼8日……

▽AOU、JAMMA、JAPEA、「アミューズメント産業界新春賀詞交歓会」を開催する（東京・ホテルオークラ）

▼19日……

▽AOU、近畿地区協議会の協力により、討論会「ゲームセンターはどうあるべきか」を開催する（KKRホテル大阪）

▽坂本堤弁護士一家殺害などで殺人罪に問われたオウム真理教元幹部、岡崎一明被告に東京地裁が死刑判決

▼28日……

▽岡山大医学部付属病院で国内初の生体部分肺移植が行なわれた

11月

▼7日……

▽米航空宇宙局（NASA）のスペースシャトル「ディスカバリー」はケネディ宇宙センターに無事帰還

▼10日……

▽新薬開発をめぐる汚職事件で医薬品メーカー「大塚製薬」社長の大塚明彦容疑者ら3人を贈賄容疑で逮捕

▼10日……

▽自民党と公明党は、消費拡大のための「商品券」について、15歳以下の子供と高齢者ら3509万人に1人あたり2万円、総額約7000億円を支給することで合意

11月の業界関連記事から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

8号は初年度「優」マーク資格なし

「どれだけの効果？優良店認定証」、遊技ジャーナル10月号の本文冒頭ページの見出しにありましたので、オヤッと思いました。今度の風適法改正で、来年4月から、「特例風俗営業者」となった営業所に掲示することになった「優」マークのついた認定証のことです。

「特例風俗営業者」になるには、過去10年間、行政処分を受けたことがないのが条件ですが、業者のメリットは、構造設備の変更が事前承認でなく事後届出でよいとか、管理者は定期講習を一回受けておればよいなどがあります。パチンコホールには、これでは「あまりメリットは感じない」という声が多いらしく、それが「？」を付けさせたというわけです。

遊技ジャーナルはパチンコ業界誌の一つで、ほかは知らないのですが、この法律改正だけでなく行政側の動きなどについて報道に抜け目がなく、またパチンコホール側のそれらに対する反応も敏感に記事にしているようで、その点ではアミューズメント業界のプレスと違いがあるようです。今回の改正についても、われわれのプレスは改正法令の紹介をするだけで、それに対して業界の反応はどうであり、またプレスとしての読みはどうなのかなど、まず見かけませんでしたね。

「優」マークにしても、警察側は「この〝お墨付き〟が店のイメージアップにつながり、健全営業店の増加を狙っている」（日経10／2）のでしょうが、フランスのレストラン案内書ミシュランに三ツ星をもらったり、米国のムーディーズにA級の格付けをされるような嬉しさや誇らしさを感じるでしょうか。ホテルなどに交付される防火設備の「適」マークのほうがまだ魅力がありそうです。法律違反をしないで営業しているのは当り前のことで、お客様の評価基準は別のところにあるわけです。むしろアミューズメント業者としては『風俗営業』の刻印を濃くされることのほうがつらいのではないでしょうか。

業者が喜んでこの認定手続をとるようになるのかどうか、その辺の記事は業界プレスにありませんが、遊技ジャーナルは意外なことを同記事で伝えていました。「特例風俗営業者」制度はたしかに来年4月から施行になるけれど、「経過措置として、来年4月1日から認定証を受けようとする場合は過去15年間で、毎年1年ずつ10年に近づけていく」とあるのです。

今月はともかく、これを報じたわが業界プレスはまだないようです。過去15年とすると来年度は8号営業からは「優」の認定はないことになります。ゲームセンターなどが許可を取得するようになったのは、たしか昭和60年6月以降であったかと思いますが、15年間経過ですと、昭和75年つまり平成12年以降になり、来年度内は資格がないことになります。

11月のＡＯＵ全国大会ではこの経過措置や規則など下位法令の説明があるでしょうが、ここで言いたいのは、わが業界プレスの行政に対する取材力の向上を願いたいということでしょうか。

コミュニケーション不足の行政と業界

記事にならないので分らないのかもしりませんが、改正への業界自体の反応もさだかでない気がします。やはり来年4月から、一部盛り場で営業時間の延長が認められるようになるわけですが、午前1時までの延長はどれほどのプラスになるのでしょうか。深夜の人出は大都市と地方都市で全く異なり全国一律に定めるのはメリットが乏しいように思えます。

再び遊技ジャーナルの記事ですが「緩和せず現状維持を決定」というタイトルで、東京都のパチンコ組合の決議を伝えていました。東京都条例によるとパチンコの営業時間は現行午後11時までだそうで、現状維持の理由は「①組織の結束が崩れる②健全営業に時間延長はマイナス③従業員の確保に支障がでる」からとあります。

大阪や福岡の組合も同じ方針らしく、そうなるとパチンコは全国的に（名古屋の名前は見えませんでしたが）深夜営業はパスする考えのようです。

8号営業店舗も同じく営業時間の緩和を受けるわけです。であれば、同じような話合いがあって当然な気がしますがね。あるいは業者にもプレスにもこの改正に対する参画意識がさほどでもない、ということかもしれません。つまりお上が決めたことは仕方ないという態度です。

だがそこに危うさがひそんでいないでしょうか。パチンコ組合は時間延長は「健全営業にマイナス」だという考えなのです。すこしでも売上げを上げたい業者側がそう考えるのです。営業の健全化を指導するはずの行政との食い違いはどう考えればよいのでしょう。

おそらく行政側と業者側の間で営業環境の改善、適正化の内容について実質的な意見交換、話合い、コミュニケーションがとれていないのでしょう。現実的でない規制、有効でない規制緩和などはそれが不足するからであり、業者側の参画意識の強さがなければならないところです。

「意見照会」制の導入

政府は前述のような行政と国民の間のコミュニケーションをはかる目的で「パブリック・コメント制度」を来年4月から導入する方針を固めました（読売10／15）。

総務庁の調査によると、今年7月までの約2年半の間に数万件の規制の制定や改廃が行なわれてい

ますが、事前に公表されたのは100件にすぎず、その中で実際に一般の意見が取り入れられたのは16件だけ、多くの意見が寄せられても、ほとんど〝聞き置く〟だけだったとのことです。

総務庁の素案によると対象は「広く一般に適用される国の行政機関等の意思表示で、規制の設定または改廃に係るもの」で、具体的には政令、府省令、告示などになります。

事前の公表期間は一か月程度で、ホームページへ掲載したり、官報や広報誌に掲載、また報道発表などの方法で周知を図ります。国民は郵便、ファクシミリ、電子メールなどで意見を送ります。そしてなにより肝心なのは、省庁に対して「提出された意見・情報を考慮して意思決定を行い」、寄せられた意見などに対する省庁側の「考え方を取りまとめ、提出された意見・情報と併せて公表する」ことを明記していることです。

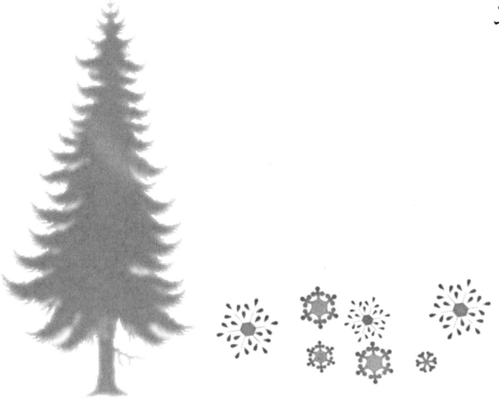
さしずめ今回の規制緩和では、政令など下位法令は事前公開の対象になると思います。

この制度の実効性を高めるために、国民の参画意識がなによりも大切であることは言うまでもありません。業者や業界団体事務局のきちんとした対応が必要です。そしてとくに業界プレスには情報収集や取材の機敏さを求めたいものです。

なお総務庁は11月5日から実施案に対する意見募集を始めています。本稿が目にとまり、時間がありましたらファックスでもされたらいかがでしょう。

郵便は〒100-8905総務庁行政管理局パブリック・コメント手続き担当まで。ファクスは03(3506)1946、電子メールはpcomment@somucho.go.jpです。

受付は12月10日までとなっています。



●中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。　ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

中古機情報

Used Machine Information

12 DECEMBER

市場はビートマニア人気に戸惑い?!

繁華街ロケーションではビートマニアが爆発的な人気を得ているようだ。久々の熱気だけに、これからの年末年始商戦はこれで弾みをつけたいところだろう。しかし中古機市場には、この熱気が全く伝わってこない。中古機業者との会話でもビートマニアが話題に上がるが関心は薄い。いや関心はあるのだろうが、このゲーム機とどう対応していいのか分からないといった感じだ。

供給数量が少ないということも中古機業者の関心を低いものにしているが、それよりもこの新しいジャンルのゲーム機に戸惑っているのではないか。競合他社メーカーの若手営業マンでもビートマニアの人気の凄さは十分に認めるものの「なぜこのゲーム機がヒットしたのか理解できない」と戸惑っている。実際にロケーションで試みたが若手営業マンと同様の印象が残った。

長年ヒットゲーム機を見てきたが、このビートマニアほど今後の予測がしずらいゲーム機はない。これは中古機業者も同様だろう。ビートマニアが中古機市場に出てくるとしても、まだまだ先のことであるが、対応が難しい機種であることは間違いない。

ロケーションはビートマニアで燃えているが中古機市場は冷めたままだ。先月号でも述べたように新製品を購入したからといってオペレーターの手持ちのゲーム機が自動的に中古機市場に弾き出されるということはない。出たとしても市場も敬遠する商品だ。

ビートマニア効果が出てくるとしたら、このまま高インカム状態が続き、オペレーターの懐具合が大幅に改善された時だろう。だがビートマニア以外ではオペレーターを喜ばすような機種もなく、今から年末年始商戦を危惧する業者もいるほどで、今年の年末は更に厳しい状況を予想しておいたほうがよさそうだ。

今年を振り返って見ても、単発のヒットはあったものの、ロケーションを大きくリードする機種は少なかった。シール自販機が発売と同時に爆発的なブームを作りだしたが、失速するのもまた早かった。

またビデオゲームにしてもシングルヒットクラスが多く、ロケーションを低迷から救うほどの大ホームランはなかった。今年の一年もまたクレーン機などのプライズ機がオペレーションを底支えする結果となった。

中古機市場でも、この結果通りに商品が動いていた。シール自販機は今年の春頃から機種選別が行なわれ、不人気機種の取引価格は急落、一気にリスキーな商品となった。そんな中でもクレーン機は常に年間を通して安定、取引価格も大きく変動することなく市場の優等生だったといえる。

オペレーターは低迷が続く中で、インカムが予測できないリスキーな商品の購入は避け、プライズ機のように計算ができる堅実、確実なものへと向かった年でもあったといえよう。また後半に入ってロケーションの不振から閉鎖、縮小が相次いだ。これは中古機業者にプラス作用もしたが、反対に不良在庫も増やすことになった。

ある中古機業者の倉庫では、ぬいぐるみなどの景品が入ったままの状態でプライズ機が引き取られていた。プライズ機がロケーションを底支えしてきた優等生であるが、ここでも厳しい選別が始まっており、人気キャラクターを投入できないプライズ機はゴミ同様の扱いとなっている。

中古機業者もオペレーター同様に経営

中古機情報 12 DECEMBER

のスリム化をすすめることで、今の現状を乗り切ろうとしているが、今年はついに保有していた倉庫までを縮小、撤退する業者が現われた。こうなれば足の遅い不人気機種を抱えるスペースはなく、先のようなゴミ同様の商品をたとえタダで引き取ってきても処分に困ることになる。業者のなかには2〜3機種売れる商品があれば残りがゴミ同様の商品であっても引き取り、商品の処分経費を自分の労働力でカバーしているところさえある。

　また中古機市場を大きく支えてきた輸出が一気に後退したのも今年の特徴だ。輸出の不振は去年の夏頃から始まり、今年の春に入って急落、その後は一度も回復の兆しさえ見せていない。

　輸出の不振は資金回収にも影響した。業者のなかには百万円単位の未収も発生している。国内、輸出の不振で体力が低下している時だけにこの未収の影響は大きい。

国内、輸出共に低迷。「減速・後退」の一年

　今年一年の中古機市場を総括すれば「減速・後退」の年であったといえよう。これまでは不況に強いゲーム業界であったが、今回の不況の前では、その伝説は脆くも崩れ、今後新たな方向を模索していく必要性があろう。

　特に輸出は中古機市場にとって早急な回復が求められているだけに、従来とは異なる戦術・戦略を創造していかなければならないだろう。だが輸出の中心である東南アジア諸国が未だ経済回復の見通しもなく混乱している状態だけに、より確度の高い情報を収集し、慎重な対応が必要だ。

　メディアから流れてくる情報だけでは本質を掴むことはできない。実際の現状は目と耳と足でしか確かめることはできない。そうした思いを持ち10月に韓国を訪れた。10月21日に日本文化開放が正式発表され、韓国の各メディアはいずれもトップニュースとして流していた。

　東亜日報は一面トップ以外にも特集記事を組み、上映可能になった日本映画11作品を紹介していた。黒沢明監督作品が中心だが北野武監督作品の「HANABI」や今村昌平監督作品の「うなぎ」など最新の作品も含まれている。

　この11作品は映画祭受賞作品であることを選考基準にして選ばれている。これが韓国政府と韓国メディアの公な姿勢であるが、韓国庶民は、すでに日本の娯楽映画の情報を十分に持っている。本当に見たいのは政府が決定した11作品ではなく、日本でも大ヒットした「SHALL WE DANCE」なのである。同じ周防監督作品の「しこふんじゃった」を3回も見た、という人もいた。

　これがメディアからの情報と現地で目と耳と足で集めた情報の差なのである。政府やメディアよりも庶民のほうが数歩も先を歩いている。その庶民の現状を政府やメディアが追認しているのである。実際、韓国の映画業界者は、こうした庶民の感覚を敏感に掴んで早々とビジネスに乗り出している。

韓国ロケーションは意外と活気が

　ゲーム機ビジネスも同様であろう。まだ正式には開放されていないが、現実は日本国内同様のゲーム機が堂々とゲームセンターに設置され、若者たちの人気を得ている。ゲームセンターの規模も大型店からこどもシングルロケーションまであり、これも日本と同じだと云っていいだろう。

　ゲームのプレイ料金は300W〜200W（日本円で約30円〜20円）。シール自販機は2000W（約200円）。バスや地下鉄の料金が500W。これと比較するとゲーム機のプレイ料金はやや高めの設定ということになる。シール自販機の2000Wはゲーム機よりも料金は高いが、いずれの店も若い女の子たちで盛況だった。また日本のアニメ、コミック誌、キャラクター商品はいずれも人気を得ており日本文化への憧れも若者たちには強くある。

　日本国内から韓国市場を見ていると今年の春以降は停止状態に等しい情報しか入ってこないが現実は日本以上に活気があり、市場としての有望性も改めて確認できた。百聞は一見にしかず、である。

　しかし経済成長率はマイナス5%を越え、失業率は8%に達し150万人が職を失っている。韓国経済は決して楽観できる状況ではなく、まだまだ厳しさは増すと考えたほうがいいだろう。だが韓国の経済力は台湾、香港、シンガポールと並びアジアの4つのドラゴンのひとつだと云われている。

　またこの4つの国は日本も含め密接な関係にあり、どこか1つの国だけが勝ち残るということができなくなっている。共存協栄していくことでのみ、この不況から抜け出せる仕組みのなかにある。それだけに日本の経済回復と同じ歩調をとると見られている。それがいつのことかは予測できないが、この4つのドラゴンに目を向け耳を傾けておく必要はある。

もっと広がる情報ページ
◆

うります&かいます

●かいます
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（SD）
◎ファイナルラップ（DX）
◎グランプリスター
◎F１エキゾーストノート
◎ウイニングラン（DX）
◎アウトラン（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎アフターバーナー（SD）
◎アフターバーナー（DX）
◎シスコヒート（DX）
◎ビッグラン（DX）
◎スズカ８アワーズ（SD）
◎スズカ８アワーズ（DX）
◎フォートラックス（DX）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎G－LOC（DX）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（SD）
◎リッジレーサー（DX）
◎ターミネーター２
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎S．S．B
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューUFOキャッチャー
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（DX　TWIN）
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎インディ５００（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX　TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎F１スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（SD）
◎ターボアウトラン（SD）
◎S．C，I
◎チェイスHQ
◎サイバーサイクルズ（DX　SD）
◎GPライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット２２（DX）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（DX　SD）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ガンブレードNY
◎バーチャコップ２（PS）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1－7－12
TEL.06（962）9425
FAX.06（962）4556

◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎雷電
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ1、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中１-７-１２
ＴＥＬ.０６（９６２）９４２５
ＦＡＸ.０６（９６２）４５５６

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

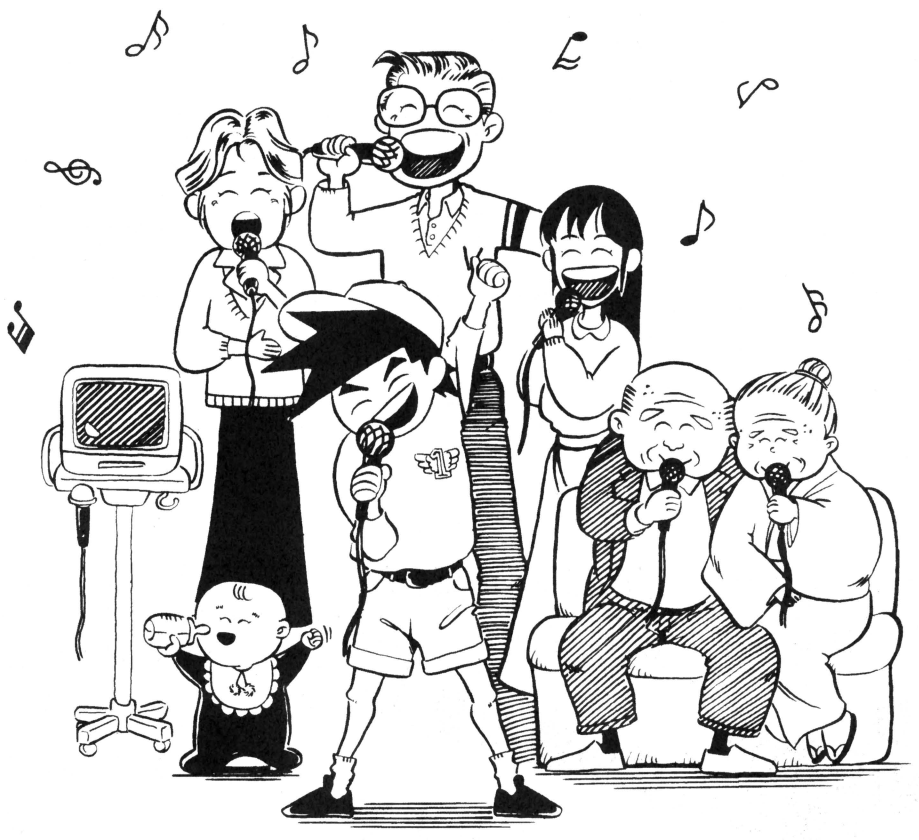
●うります
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサスシティー
◎ニューＵＦＯミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ（ＳＤ）
◎グランプリスターⅡ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スズカ８アワーズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（ＤＸ）
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット（２Ｐ）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎ＵＦＯミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディー２６
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティー
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町43ー6　2F
TEL.06（902）9740
FAX.06（902）9746

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります●かいます

◎電子基板
◎激写
◎クリスタルセブン
◎天開眼
◎黄金の牌
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎麻雀立直
◎宇宙の神秘
◎大中華圏
◎スーパー大中華圏
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ雀Ⅱ
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ジャンピューター９６
◎ジャンピューターＳ
◎エルドラド
◎ＱＴラインＬＴＤ
◎チェリーボーナス３
◎チェリーボーナス４
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華銀河
◎華かんざし
◎華陽炎
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓ
Ｓファイター
◎マーヴルｖｓ
カプコン
◎マーヴルｖｓ
Ｓファイター
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターⅡ
◎ＳファイターⅢ
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎セガ基板各種
◎ナムコ基板各種
◎ネオジオソフト各種
◎その他アミューズ基板
全て高価買取致します。

ドルフィントレーディング
東京都板橋区坂下２－３３－１２
明邦ビル４Ｆ
ＴＥＬ.０３（３９６７）２４３８
ＦＡＸ.０３（３９６７）２４３９

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●うります
◎闘魂列伝３
◎Ｓファイター ＥＸ２
◎超鋼戦紀キカイオー
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎スペースインベーダーＤＸ
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎麻雀同級生
◎とべポリスターズ
◎ＴＨＥ野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク２
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎上海真的武勇
◎スタースイーブ
◎ウェディングラプソディ
◎パズルボブル２Ｘ
◎ロジックプロ
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎ライデンファイターズ
◎蒼穹紅蓮隊
◎ギャルズパニックＳ
◎サーティテスト
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎エスプレイド
◎サルカニハムゾウ
◎雀々しましょ
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎鉄拳３
◎スペースボンバー
◎閃激ストライカー
◎ハイパーオリンピックイン長野
◎レイディアンドシルバーガン
◎ザ　キングオブファイターズ'98
◎ソウルキヤソバー
◎ストリートファイターゼロ３
◎リアルブレイク
◎銀玉勝負
◎弾銃フィーバロン
◎カオスヒート
◎テトリス・ザ・グランドマスター
◎対戦ホットギミック

ゲーム　フロンティア
東京都新宿区西新宿7丁目9番9号
万寿金ビル3号
TEL.03(3371)3746
FAX.03(3365)1424

●かいます
◎ロストワールドＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシスＳＤ　ＤＸ
◎バーチャコップ２ＳＤ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ　ＤＸ
◎トーキョウウォーズ
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎アストロシティー
◎ブラストシティー
◎エアロシティー
◎その他筐体
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎セガラリー・チャンピオンシップ２
ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎ウェーブランナー
◎ＴＶポーカー
◎ブラックジャック
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎サイバーサイクルズＤＸ　ＳＤ
◎ファイナルハロン
◎トップスケーター
◎ガンバレット
◎大型マスメダル取り扱っております。

川合興産株式会社
福島県須賀川市日向町128の1
TEL.0248(72)2325
FAX.0248(72)2325

うりますΑかいます

●うります

◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コイン計数機
◎野球拳・筐体・ソフト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎タイムクライシス
◎プリント倶楽部２
◎ＮＥＯプリント
◎バーチャファイター２、３
◎ネオカーニバルＳＰミニ
◎アウトランＤＸ
◎メダルポニー
◎マドンナ25吋筐体
◎エアロシティー26吋筐体
◎ドーミーシアター３３
◎ＭＶＳ－２５－Ｕ４筐体
◎ネオジオＭＶＳハード・ソフト
◎バーチャファイター３
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＥＸ
◎ストⅡシリーズ
◎バーチャロン
◎ダイナマイトベースボール
◎Ｓファイター３
◎パズルボブル２・３
◎ナムコクラシックコレクション
◎デッドオアアライブ
◎ダイナマイト刑事
◎ヴァンパイアハンター
◎デカスリート
◎スラムダンク２
◎バーチャストライカー
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎子育てクイズマイエンジェル
◎ダンクマニア
◎とべ！ポリスターズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎チェリーボーナスⅣ
◎サンドアール
◎上海Ⅲ
◎テトリスプラス
◎アサルト（Ｐ付）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎対戦ぱずるだまシリーズ
◎Ｓワールドスタジアム’96
◎ベラボーマン
◎バブルシンフォニー
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎メルヘンメイズ
◎ＬＤ麻雀・ＬＤクイズ
◎麻雀ハイパーリアクション
◎麻雀エンジェルキッス
◎各種花札在庫有り
◎各種麻雀在庫有り
◎その他各種在庫有り（400種）
　（基板・ロムキット・大型機）

●かいます

◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎デイトナＵＳＡ
◎バーチャファイター３
◎バーチャストライカー
◎バーサス、アストロ、他筐体
◎両替機、コイン計数機
◎その他各種プライズ機
　大型機高価買取り致します。
◎中古基板高価買取り（現金）
◎下取りリストＦＡＸ送信
◎在庫リストＦＡＸ送信
※振込銀行
　西日本銀行　大橋駅前支店
　普通　　　　１７４６１４
　株式会社　　アレックス

(株)アレックス
福岡市博多区半道橋１－１４－３０
ＴＥＬ.０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ.０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ.０９２（４６１）２２０５
ＦＡＸ.０９２（４１３）５５１２

●かいます

◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'98
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎マーヴルＳヒーローズｖｓカプコン
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎エスプレイド
◎中国龍２
◎中国龍３
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎怒　首領蜂
◎ソウルキャリバー
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎バーチャストライカー２
◎闘魂烈伝３
◎メタルスラッグ２
◎上海２
◎上海３
◎ファイナルロマンスＲ
◎対戦ホットギミック
◎麻雀雷神牌
◎麻雀天神牌
◎ジャンピュータ96
◎ジャンピュータスペシャル
◎華銀河
◎華五光
◎華五光番外編
◎華かんざし
◎麻雀世界の神秘
◎麻雀宇宙の神秘
◎麻雀立直
◎麻雀立直Ⅱ
◎聖龍伝説
◎リターンオブセル雀
◎スーパー大中華圏
◎雷神牌

(株)ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋１－１３－１９
ＴＥＬ.０３（３４２７）１２３９
ＦＡＸ.０３（３４２７）９４００

●かいます

◎輸出用にて至急高価買取ります。
◎ＮＤＫ製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎チェリーボーナスⅣ、Ｖ
◎かぐや姫１、２
◎その他の麻雀、花札、８Ｌ
　価格は変動しますのでお問い
　合わせ下さい。

(株)太陽自動機
東京都江戸川区東葛西５－４６－３
ＴＥＬ.０３（５６９６）５５１１
ＦＡＸ.０３（５６９６）５５１５

●うります
◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　６人用
◎ブラックジャック　５人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーフォール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎マキシマムフォース
◎カジノビーナス
◎バーチャファイター３（メガロ410）
◎キャプテンゾディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびパチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　６人用
◎ダービーディ　６人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　６人用
◎Ｄ－３ＢＯＳ
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティールガンナー２
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスコタイフーン
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス
◎パチスロ各種

●かいます
◎パチスロ機集めています
（サミー系、ユニバーサル系）

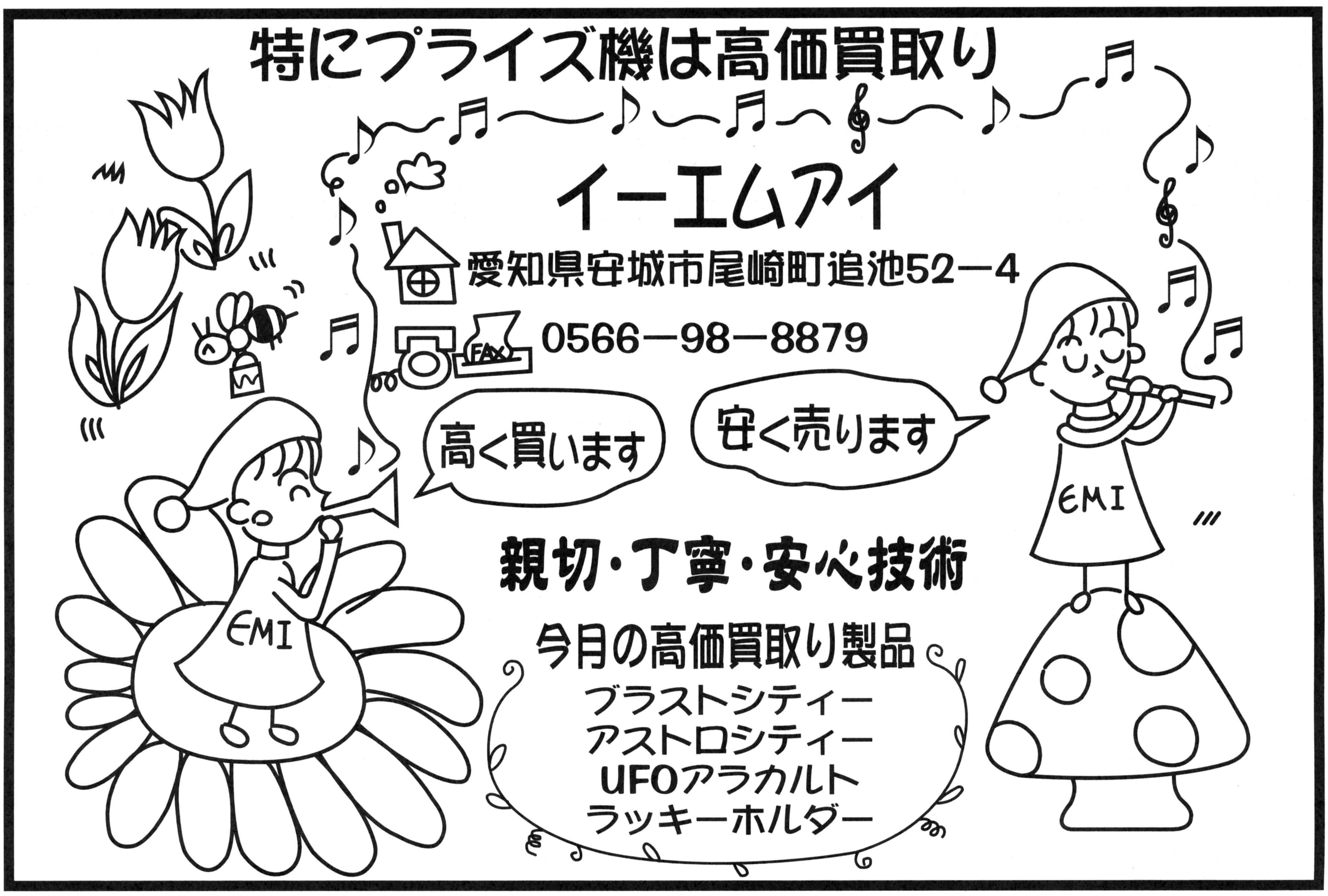
㈱観世
東京都目黒区下目黒２－１９－７
明石ビル６Ｆ
ＴＥＬ.03（5434）3551
ＦＡＸ.03（5434）3550

うります&かいます

●**うります**
◎ニューUFOキャッチャー
◎両替機DP－1100
◎両替機グローリーER100
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ドリームチャンス
◎UFOプッシャー(4P)
◎なんでもシール委員会
◎プリント倶楽部
◎UFOプッシャー2P
◎トロカーナ
◎オリカ
◎プリプリステーション
◎スターオーディション
◎アロマ倶楽部

●**かいます**
◎デイトナUSA2 TWIN DX
◎セガラリー2 TWIN DX
◎タイムクライシス2 SD DX
◎レーシングジャム TWIN SD DX
◎ビートマニア
◎ゲットバス
◎スズカ8アワーズ2 DX SD
◎スタジアムクロス
◎クールライダース
◎マンクスTT TWIN DX
◎ハーレーダビットソン
&L.A.ライダーズ DX
◎ロストワールド DX SD
◎バーチャコップ2 DX SD
◎スーパーメガロ2
◎メガロ50 SD
◎バーサスシティー
◎ガンブレードNY DX SD
◎トップスケーター
◎サイバーサイクルズ DX SD
◎アウトランナーズ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎デイトナUSA
◎ラッキーホルダー
◎UFOアラカルト
◎そろっとーる
◎ニュー・スウィートランド
◎ネオミニクレーン
◎UFOプッシャー(2・4人用)
◎サイドバイサイド
◎ガンブレードNY
◎タイムクライシス SD DX
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ラッキーホルダー
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニューUFOキャッチャーミニ
◎ガンバレット
◎UFOキャッチャーEX
◎コンビニキャッチャー
◎セガラリー・チャンピオンシップ
TWIN
◎アストロシティー
◎デイトナUSA
◎ミニクレーン
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎ドリームレール
◎ラッキービンゴ
◎フラッシュボール
◎ポスターヒーローズ
◎バーチャストライカー
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池52－4
TEL.0566(98)8879
FAX.0566(98)8879





バーサスシティ
㈱セガ・エンタープライゼス



ニューアストロシティ
㈱セガ・エンタープライゼス



スーパーメガロ2
㈱セガ・エンタープライゼス



MVS-U4
㈱SNK



イーグレットⅡ
㈱タイトー

SELL

在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

BUY

全国どこでも伺います。
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

CLEARANCE

現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板等買取り致します。

○ 貴社のストックリスト等がございましたら、FAXをお待ちしております。

今月の高価買取り商品

- ◆アストロシティ
- ◆ニューアストロシティ
- ◆ブラストシティ
- ◆410筐体
- ◆メガロ50筐体
- ◆25、26インチ筐体
- ◆MVS筐体
- ◆ネオキャンディ
- ◆エアロシティ
- ◆イーグレット筐体
- ◆スーパーメガロ2
- ◆タイムクライシス2 (DX)
- ◆ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (SD、DX)
- ◆ロストワールド (DX)
- ◆ロイヤルアスコット
- ◆デイトナUSA2 (TWIN)
- ◆マンクスTT (TWIN、DX)
- ◆スカッドレース (DX)
- ◆スカッドレース (TWIN)
- ◆デイトナUSA (TWIN)
- ◆セガラリー2 (DX、TWIN)
- ◆セガラリーチャンピオンシップ (TWIN)
- ◆ハーレーダビッドソン (DX)
- ◆モトクロスGO! (DX)
- ◆モーターレイド (SD、DX)
- ◆ラピッドリバー
- ◆トップスケーター
- ◆ファイナルハロン
- ◆G1ークラシックWINS

即金にて買取りいたします。

中古機売買、大型ゲーム機引き取りに参ります。

FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX :81+(03) 3318-3804

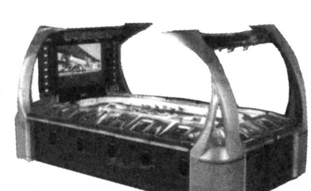
NEW & USED GAME MACHINE EXPORT



HARLEY-DAVIDSON & L.A.RIDERS
©SEGA 1997



SEGA RALLY2 TWIN
©SEGA 1998



ROYAL ASCOTⅡ
©SEGA 1997



DAYTONA USA2 TWIN
©SEGA 1998

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone

株式会社 漫充堂 **MANJYU DO CO.,LTD**

4-27-15 PAREDORU KOENJI BILD 5F KOENJIMINAMI SUGINAMI-KU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 3318-3880 FAX +81 (03) 3318-3804
e-mail manjyudo@fa. parkway. ne. jp
http://www. parkway. ne. jp/hp/manjyudo/index. html

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎テレビルーレット
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎プリントクラブ２
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎エアロシティー
◎バーサスシティー
◎メガロ５０　ＳＤ
◎４１０筐体
◎２５、２６、２９、３３インチ筐体　メーカー問わず
◎ブラストシティー
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ　ＴＷＩＮ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド　ＤＸ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎ワールドダービー
◎シグママークⅢ　Ｃ－７
◎シグママークⅢ　Ｃ－15
◎エメラルドホール
◎マジックサーカス
◎ドリームサーキット
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎なんでもシール委員会
◎カード工房オリカ
◎トーキョーウォーズＳＤ
◎ドミーシアター
◎ドミーＪＲ
◎倉庫一掃お電話下さい。

●うります

◎セガラリー２ＤＸ
◎ブラストシティー
◎アストロシティー
◎スーパーメガロ
◎バーチャコップ　ＳＤ
◎バーチャコップ　Ｐ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎モーターレイド　ＴＷＩＮ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎スポーツフィッシングⅡ
◎セガラリー・チャンピオンシップ　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ドリームキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎ドラゴンパレス
◎プロップサイクル　ＤＸ
◎ラピッドリバー
◎スカッドレース　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎ワールドダービー
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＤＸ
◎なんでもシール委員会
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ロイヤルアスコット
◎エキサイティングボートレース
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎首都高レッド　ＴＷＩＮ
◎子供用乗物
◎子供用プライズ機
◎子供用メダル機
◎ニューＵＦＯキャッチャー

㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南4－27－15
パレドール高円寺5F
ＴＥＬ.03（3318）3880
ＦＡＸ.03（3318）3804

●かいます
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（ＳＤ）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング１　２
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎エース・ドライバー・ビクトリー・ラップＤＸ
◎アウトランナーズ
◎サンフランシスコ・ラッシュ（ＴＷＩＮ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（ＤＸ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（ＳＤ）
◎モトクロスGO!
◎スーパーカースカッドレース（ＤＸ）
◎トップスケーター
◎ガンブレードニューヨーク（ＤＸ）
◎ガンブレードニューヨーク（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ロストワールド（ＳＤ・ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎アルペンレーサー２（ＤＸ）
◎プリント倶楽部２
◎モーターレイド（ＴＷＩＮ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎トーキョーウォーズ（ＳＤ・ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ・ＤＸ）
◎スーパーＧＴ２４
◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ・ＤＸ）
◎セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ
（ＴＷＩＮ）
◎ジェットウェーブ
◎バーチャコップ（ＳＤ・ＤＸ）

●うります
◎ニューアストロシティー
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ラピッドリバー
◎スウィートランド２
◎アクアジェット
◎スーパーカースカッドレース（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＴＷＩＮ）

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町１-１９-２１
TEL.06(624)0001
FAX.06(624)0002

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（TWIN）
◎ウイングウォー
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎エイリアン3ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（SD）
◎ジャンボツイン（DX）
◎スウィートランド2
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ2
◎スカイターゲット（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎タイムクライシス（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎デイトナUSA（DX）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ2（DX）
◎バーチャコップ2（S）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスTT（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎ラッキー&ワイルド
◎ラッドモビール（DX）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズII
◎リッジレーサー2
◎レイブレーサー（TWIN）
◎レールチェイス2（DX）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードNY（DX）
◎ガンブレードNY（SD）
◎スポーツフィッシング2
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
TEL、FAXにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL.03(5434)1492
FAX.03(5434)1491

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります&かいます

●かいます
◎美少女戦士セーラームーン
◎留守番ヤギさん
◎ジャンケンマン福引
◎七福神
◎ムシンバ(チビッコシリーズ)
◎カエルのうた
◎ミスターパシトマン
◎カプセルゴルフ
◎バスケットチャンス
◎ねごする
◎バイキング
◎COIN RUSH
◎忍者とび丸
◎UGO UGOルーボー
◎きゃらべ
◎スーパードンキーコング
◎サーカスボール
◎グルグル鬼太郎
◎ワールドサッカー
◎しゅりけんボーイ
◎レッツゴー
◎大地球防衛戦
◎サンダーマン
◎F91パーフェクト3
◎メダルアイランド
◎EXCITING RALLY
◎American Battle Dome
◎POLYNET WARRIORS
◎メイシール
◎シールマン
◎ハイシール
◎プリント倶楽部2
◎ミニハンティング
◎MAPPY TREE
◎NEO CARNNAL
◎ナイスパンチ
◎NEW FORME
◎カプセルランド
◎ウェッブ高額両替機
◎吾妻メダル貸し機
◎餓狼伝説2、3
◎リアルアバウト餓狼伝説スペシャル
◎龍虎の拳2
◎サムライスピリッツ
◎真サムライスピリッツ
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎アートオブファイティング
◎リアルアバウト餓狼伝説
◎ワールドヒーローズ2JET
◎ワールドヒーローズ パーフェクト
◎得点王2
◎クイズ ザ・キング・オブ・ファイターズ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ94
◎痛快GAGAN行進曲
◎ファイターズヒストリーダイナマイト
◎サッカーブロール

㈲勁松産業
千葉県松戸市根本2−9FK50
松戸602
TEL.047(361)9637
FAX.047(361)9635

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます
◎鉄拳3
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー1、2
◎SファイターEX PLUS
◎X-MENvsSファイター
◎闘神伝2
◎スターグラディエイター
◎SファイターZERO2ALPHA
◎ソウルエッジVerB
◎ヘヴンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ vsSファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電2、DX
◎レイストーム
◎マジカルドロップ3
◎19XX
◎ストライカーズ1945
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族 II 外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ1、2
◎ミスティックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンvsプレデター
◎パズルボブル3
◎バブルメモリーズ
◎E雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック2、3
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス2、R
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールEX
◎ダンクマニア

㈱タイムマシン
東京都渋谷区道玄坂1-19-6
津田ソシアルビル2F
TEL. 03(3462)4541
FAX. 03(3462)4495

●かいます
◎筐体(25インチ以上)
◎エアロシティ
◎アストロシティ
◎ニューアストロシティ
◎ナムコUZ2
◎ポニーマークII
◎ポニーマークIII
◎マドンナ
◎MVS
◎キャンディ
◎カナリー
◎筐太郎
◎PONY40
◎GRAND MASTER
◎MEGALO 50類
◎ナムコ25 29類
◎タイトー29類
◎カプコン25 29類
◎ニューUFOキャッチャー
◎TANK FORCE
◎鉄拳3
◎ネオジオ(1、2、4、6スロット)
◎豪血寺最強伝説
◎ストリートファイター2 DASH TURBO
◎ワールドスタジアム89 90
◎天地を喰らう
◎海底大戦争
◎砦 オオトリデ
◎首領蜂
◎その他なんでも買います

フレンズジャパン
神奈川県横浜市西区中央2-42-15
ウェストポート横浜ビル302
TEL. 045(324)3655
FAX. 045(324)3653

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ５００
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ８アワーズ
◎スカッドレース
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナＵＳＡ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎バーチャコップ
◎マンクスＴＴ
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳１、２、３
◎バーチャファイター２、３
◎バーチャストライカー１、２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ４１０
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ゴンビニキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板１枚
でもお気軽にお問い合わせ
下さい。（即値付け、即現金）

㈱ケイシステム
東京都板橋区中丸町17-8
TEL.03（3554）1654
FAX.03（3554）1602

●うります
◎ミニＳＬ
◎変身ロボ
◎ヘイ！タクシー
◎ロボット&クルーザー
◎ベルベルと魔法の絨毯
◎パノラマカー
◎ラッコのショーボート
◎なかよしコアラ
◎森のレストラン
◎なかよしシーソー（パンダ）
◎ポンッキキひこうき
◎ヘリコプター
◎なかよしメリー
◎アイスクリーム屋さん
◎キャンピングカー
◎ファミリーパトカー
◎レール新幹線
◎シーソーランド
◎ハッピーコンサート
◎カルセルローズ
◎パンダトラック
◎ビッグパトロール
◎スーパーファントム
◎ファミリールマン
◎幼稚園バス
◎こんな子いるかな号
◎親子パンダ
◎アドベンチャークルーズ
◎豆汽車（18人乗り）
◎いけいけセーラー
◎スーパー消防車
◎ウエスタンランド
◎メルヘンキャット
◎ハッピーワゴン
◎チックタック
◎アニマルバス
◎二階バス
◎ぶんぶん飛行機
◎ガレオン号
◎その他色々あります

●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西２-890
TEL.047（362）3214
FAX.047（363）9350

●うります
◎バーチャファイター３（海外仕様）
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎カジノセレクション
◎ファイナルラップ３
◎ストライカー
◎海賊カン一髪
◎ドラゴンフィーバー各種
◎ウゴウゴラーパー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎ヒルクライマー
◎３６スリーシックス
◎ルーレットマン
◎おやつ大好きラッコちゃん
◎ローリングサッカー
◎４×４ラリー
◎チャレンジヒッター
◎キャプテンフラッグ
◎ココロジー２

バックフラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
TEL.06（972）0917
FAX.06（972）5397



もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｓファイター ＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎Ｓファイター ＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＮＥＯＧＥＯマザー
◎神風拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’95
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーＶｅｒ）
◎ゲーム天国
◎ストライカーズ１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックＳＰ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電ＤＸ
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅤ
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（Ｐ付）
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎Ｑグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎Ｓファイター ＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎Ｓファイター ＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンＶＳプレデター
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎スーパーＳファイター
◎ＣＰシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ＡＳＯⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ１９４５
◎バツグン
◎戦国エース
◎Ｆ／Ａ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田３－１０－５
イサミヤ第３ビル２階
ＴＥＬ.０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ.０３（５２９５）１９５８

売 大型機種 メダル機 アーケードマシン 中古コイン
大裕 ・・・ 買
TEL 06 (644)-0328
FAX 06 (644)-0331
〒556-0001 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号

●うります
◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物－ロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（６人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー１万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります

●かいます
◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンポーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ２
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー４人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスＨＱ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（１年位前の物２、３台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います
※振込銀行
　住友銀行　天王寺駅前支店
　普通口座　１９５４０３
　ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺３－６－２
ＴＥＬ.０６（６４４）０３２８
ＦＡＸ.０６（６４４）０３３１

●かいます
◎マーヴルスーパーヒーローズｖｓシリーズ
◎Ｓファイターエックスシリーズ
◎セガモデル２、３基板
◎ドラグーンマイト
◎タンクフォース
◎彩京シューティング基板
◎雷電シリーズ何でも
◎ＭＶＳ基板何でも
◎鉄拳シリーズ何でも
◎バーチャストライカー１、２
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ 95、96、97、98
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ウルトラ警備隊
◎怒　首領蜂
◎ゴールデンアックス２(４Ｐ)
◎スーパーワールドスタジアム 94、95、96、97
◎ソウルキャリバー
◎スターグラディエイター２

エコール㈱
東京都板橋区氷川町１－１６
氷川ビル７Ｆ
ＴＥＬ.０３（５２４８）３１３２
ＦＡＸ.０３（５２４８）３２２５

持込 大歓迎



〒173-0013東京都板橋区氷川町1-16 氷川ビル7F
エコール株式会社
★ECHOLL.Inc 7F HIKAWA BLDG. 1-16 HIKAWA-CHO,ITABASHI-KU TOKYO 1730013 JAPAN
お問い合わせは、お電話又は、FAX あるいは、E-MAILでどうぞ!!
E-mail　mailbox@echoll.co.jp
URL　http://www.st.rim.or.jp/~echoll/index.html
TEL+81-3-5248-3132
(つながらない時は…)+81-10-112-1814
FAX+81-3-5248-3225

■ゲーム基板何でも売ります！買います！
故障基板もOK!お問い合わせ下さい。　坦当　成田

■各種基板買賣都可。歓迎光臨
歓迎来電FAX、中国語OK。　負責人：李玉珠
手提電話:020-7450977
(外国来電請打+81-20-7450977)

■Export! Sell! Buy!／Used P.C.B.for Video Game
Call or Fax in detail! ENGLISH OK!　INUKAI

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎サイキックフォース2012
◎ストリートファイターゼロ3
◎ソウルキャリバー
◎レイディアントシルバーガン
◎ブレイジングスター
◎ファイティングバイパーズ2
◎カプコンスポーツクラブ
◎バーチャストライカー2
◎バーチャストライカー2　ver98
◎バーチャファイター3
◎バーチャファイター3tb
◎ST－Vマザーボード
◎私立ジャスティス学園
◎SファイターEX2
◎スターグラディエイター2
◎マーヴルvsカプコン
◎マーヴルvsSファイター
◎X－MENvsSファイター
◎SファイターⅢ
◎SファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンvsプレデター
◎ダンジョン&ドラゴンズ
　シャードーオーバーミスタラ
◎ポケットファイター
◎パズルボブル4
◎ランドメーカー
◎バブルメモリーズ
◎FⅢマザーボード
◎パチンコセクシーリアクション
◎恋こいしましょ2
◎レイストーム
◎Sフットボールチャンプ
◎鉄拳3
◎エアガイツ
◎闘魂烈伝3
◎リベログランデ
◎ダンシングアイ
◎システムマザー
◎ワールドサッカーチャンピオンシップ
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースターズ
◎ライデンファイターズ
◎ライデンファイターズ2
◎MVSマザーボード
◎メタルスラッグ2
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎将棋の達人
◎ネオジオカップ98
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎中国龍3
◎ホットギミック快楽天
◎ファイナルロマンス4
◎CD麻雀
◎DVD麻雀
◎BETタイプ麻雀基板各種
◎VS雀士ブランニュースター
◎SSVマザーボード
◎カネコNOVAシステム
◎レインボーアイランド
◎グラディウスⅡ・Ⅲ
◎モンスターランド
◎ゲイングランド
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎アーガス
◎サイコニクスオスカー

㈱ファントム
東京都千代田区外神田3－1－2
明治ビル3F
TEL.03(3257)1126
FAX.03(3257)1135

●うります

◎麻雀リーチ
◎麻雀リーチⅡ
◎宇宙の神秘
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎黄金の牌
◎雷神牌
◎天神牌
◎カフェドール
◎カフェタイム
◎ベガス
◎イフ
◎麻雀用高級メイン基板
◎麻雀メイン基板
◎かぐや姫
◎かぐや姫Ⅱ
◎ロンジャン
◎ニューWベット麻雀
◎赤麻雀
◎一発逆転麻雀
◎キューティラインリミテッド
◎キューティライン
◎エルドラード（ニューボード）
◎ダイナスティ
◎トニックペアチャンス
◎マジカルオッズ／グランプリ
◎ラッキー88（6タイプ）
◎ラッキー88Ⅱ
◎フィーバーチャンス（W6）
◎8ライン（W4）
◎チェリーボーナスⅡ
◎チェリーボーナスⅢ
◎チェリーボーナスⅣ
◎一発逆転37
◎一発逆転37Ⅱ
◎スペシャル37
◎ワイルドキャッツ
◎ゴールデンミラクル7
◎HAPPY JACKIE
◎SLOT PARTY
◎SPECIAL 8 WAY
◎華菖蒲
◎華吹雪
◎華五光
◎華銀河
◎華天国
◎華仁義
◎華胡蝶
◎アルバ　花6Ⅱ
◎アルバ　ニュー花6

㈲ネクスト
大阪市浪速区日本橋5丁目2－9
TEL.06(645)0210
FAX.06(645)0040

国内業者の皆様へ

当社では現在中古ゲーム機（特に大型機・筐体系）の高価買取りを行っております。買い替えや処分などに関しては是非ご連絡下さい。出来る限りの高価買取りをお約束致します。また毎週当社で買取り強化機種をファックスにてお知らせしておりますので、ご希望の方は担当の足利まで。

TO BUYERS...

WE EXPORT VARIOUS TYPE OF USED AMUSEMENT MACHINES TO MANY COUNTRIES.
WE PROVIDE YOU AN INFORMATION/HIGH QUALITY MACHINES/QUICK DELIVERY FOR YOUR BUSINESS.
PLEASE DO NOT HESITATE TO ASK US FOR SOMETHING NEW!

海外中古機販売スタッフ急募!!

現在サエラでは世界各国に中古ゲーム機を輸出しております。当社のゲーム機部門は常に信用を一番に皆様と取引をさせて頂きました。おかげさまで当社のゲーム機が世界各国で高い評価を得て活躍しております。今回は当社の事業拡大のため、海外販売の経験者を募集致します。自主性を重視する会社ですので、実力さえあればある程度責任を持って仕事を行なって頂けると思います。ご応募をお待ちしております。

条　　件：中古ゲーム機の海外販売経験者
（性別・年令問わず）
◎英会話能力要
勤務地：渋谷
応募方法：事前に電話にて御連絡下さい。
（担当：足利まで）

会社プロフィール

株式会社サエラコーポレーション
資本金：2千万円
事　業：中古車海外輸出（業界ではトップクラスです）
中古ゲーム機海外輸出及び国内販売
その他製品の海外輸出
年　商：25億円（97年度）

下記筐体高価買取キャンペーン

Line Up

- デイトナUSA 2
- セガラリー2 TWIN
- アルペンレーサー
- タイムクライシス2



■セガラリー2TWIN
©SEGA 1998



■トップスケーター
©SEGA 1997

Please ask!!

TEL 03-5453-6311 FAX 03-5453-3006

【様々な新製品（ゲーム機以外も可）の海外輸出も行います、ご連絡お待ちしております。】

海外輸出専門商社

株式会社 サエラコーポレーション

SAERA CORPORATION LTD

150-0042 東京都渋谷区宇田川町37-17 宮坂ビル101
101Miyasaka Bldg,37-17 Udagawacho,Shibuya,Tokyo.Japan

URL http://www.raidway.or.jp/~indrama/ | email : indrama@mail.raidway.or.jp

うります&かいます

●かいます
◎中古基板
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ＲＯＭナシ、故障欠品基板もＯＫ）
●うります
◎ＥＸＰＯＲＴ　ＯＦ　ＮＥＷ
＆ＵＳＥＤ　Ｐ．Ｃ．ＢＯＡＲＤＳ
◎中古基板
◎Ｘ－Ｙモニター筐体
◎悪魔城ドラキューラ
◎Ｆ－Ⅲシステムボード
◎エアガイツ
◎ＳＴ－Ｖシステムボード
◎エイリアンｖｓプレデター
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ＳファイターＥＸ２、ＥＸＰＵＬＳ
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎エスブレイド
◎ギャルズパニック２、３、４、Ｓ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97､98
◎ゴールデンアックスⅡ
◎サイキックフォース2012
◎スプラッタハウス
◎スターグラディエーターⅡ
◎ストライカーズ1945、Ⅱ
◎戦球
◎戦えビッグファイター
◎ソウルエッジⅠ、ＶｅｒＢ
◎ソウルキャリバー
◎タンクフォース
◎ダークホースレジェンド
◎ダイナマイト刑事２
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ、
Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎大魔界村
◎中国龍２、３
◎鉄拳１、２、３
◎闘魂烈伝Ⅲ
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎ドンキーコング
◎ナイトスラッシャー
◎ナムコクラシックコレクションVOL1､2
◎ネオジオ１ＳＬ、２ＳＬ、４ＳＬ
◎バブルメモリーズ
◎バーチャストライカー1､2､Ver98
◎バーチャファイター２、３ｔｂ
◎ファイティングバイパーズⅡ
◎ファイナルロマンス２、４、Ｒ
◎ＢＥＴタイプ麻雀、花札基板
◎ポケットファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎メタルスラッグ２
◎雷電２、ＤＸ
◎ライデンファイターズ２、ジェット
◎リベログランデ
◎ロードランナー１、２、３、４
◎ワールドスタジアム各種
◎ワルキューレの伝説

レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13
TEL.06(747)2028
FAX.06(744)1235

●かいます
◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ２
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ１
◎リーサルエンフォーサーズ２
◎ソニックブラストマン
◎バーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットＤＸ
◎レールチェイス
◎レールチェイス２
◎デザートタンク
◎サイバーコマンドＳＤ
◎サイバーコマンドＤＸ
◎スズカ８アワーズＳＤ
◎スズカ８アワーズＤＸ
◎スズカ８アワーズ２
◎スズカ８アワーズ３
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ･ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎レイブレーサーＳＤ
◎レイブレーサーＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎トーキョーウォーズ
◎バーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコＧＰ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルラップ１
◎ファイナルラップ２
◎ファイナルラップ３
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２ＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ　ＴＷＩＮ
◎ウイングウォーＴＷＩＮ
◎アクアジェット
◎ガンブレードＤＸ
◎ガンブレードＳＤ
◎エリア５１
◎スターガンナー２
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＤＳＤ
◎ガンバレット
◎シュートアウェイ２
◎オペレーションウルフ３
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネーター２
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ

㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町３７－１７
宮坂ビル１Ｆ
TEL.03(5453)6311
FAX.03(5453)3006

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL03（3673）7292
FAX03（3673）8395

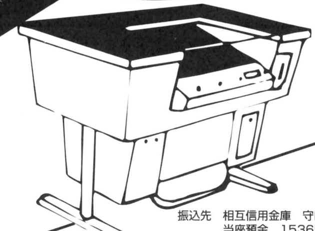
●うります
◎ザ･ハウス･オブ･デッドＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス２　ＳＤ
◎ゲットバス　ＤＸ
◎ハーレーダビットソンＤＸ　ＳＤ
◎アルマジロレーシング
◎レーシングＪＡＭ　スーパーＤＸ
◎Ｒ－３６０
◎Ｓ－Ｄ３Ｂｏｓ
◎スピードキング
◎ゴールデンヘキサ
◎ジャンボツイン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎トロカーナ
◎ビンゴパーティー各種
◎ロイヤルアスコット
◎ワンダーコスモス
◎その他大型機、
　メダル機などご相談下さい。

●かいます
◎ビートマニア各種
◎Ｇ－１クラッシック
◎ロイヤルアスコット２
◎ザ･ハウス･オブ･デッド２　ＤＸ　ＳＤ
◎ルーレットＣ－１２
◎エメラルドフォール４Ｐ　８Ｐ
◎カリビアンブルー
◎ゴールデンポーカーシリーズ
◎ジョイフルライン
◎現金高価買取中。
　上記以外の機械も買取
　下取りいたします。
　ＴＥＬ、ＦＡＸにて
　ご相談下さい。

ブラウン商会
東京都江戸川区南小岩８－９－２
ＴＥＬ.０３（３６７３）７２９２
ＦＡＸ.０３（３６７３）８３９５

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06（955）2311（代）
FAX　06（955）2313

SEGA

中古機すべて有ります!!

中古機販売国内最大

業者卸専門
激安！

セガ中古機のみ
売ります
買います

※セガ以外の中古機は扱っておりません。

品揃え豊富!!　御相談下さい!

KNT
北日本通信工業（株）

本社・サービス工場　〒962-0041　福島県須賀川市横山町81
営業本部　TEL 0248-75-2877　FAX 0248-75-2686
TEL 0248-72-9151（営業本部直通）
鏡石工場　〒969-0401　福島県岩瀬郡鏡石町鏡田境125
TEL 0248-62-1030　FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス　：kntbusi1@abnet.or.jp　担当：小林
：kntbusi2@abnet.or.jp　担当：松川

うります&かいます

●うります（美しい機械）
◎スポーツフイッシング２・１
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎ゴールデンヘキサ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ダウンヒルバイカーズ
◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ ＤＸ）
◎レーシングジャム（ＳＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
◎スタンプ倶楽部
◎アロマ倶楽部
◎レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
◎トーキョーウォーズ
◎ラビットリバー
◎ドラゴンフィーバー２、３、５
◎セガラリー･チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)
◎セガラリー･チャンピオンシップ(ＤＸ)
◎バーチャコップ(Ｓタイプ)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎メガロ50
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎スーパーメガロ１筐体
◎空気早入れ選手権
◎スウィートザック
◎スウィートランドミニ
◎スウィングスワング
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(ＳＤ)
◎タイムクライシス(ＤＸ)
◎プリント倶楽部２
◎プリダムⅡ
◎ダートダッシュＤＸ
◎アクアジェット
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ビューティークラブ
◎ジェットウエーブ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎プロボウル
◎ネオカーニバル
◎ＧＴＩクラブ（ＴＷＩＮ）
◎モンモン倶楽部
◎ジャンボツインＤＸ
◎ジャンボヘキサ
◎ロストワールド（ＳＤ）
◎スウィートゴーランド
◎テレパチ
◎パワフルストライカー
◎シグマＵＰメダル機
◎セブンズプラス
◎中古25¢メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎Ｓパズルファイター∏Ｘ
◎テトリスプラス２
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎プチカラット
◎対戦ぱずるだま
◎ファインドラブ
◎パズルボブル４
◎ぷよぷよＳＵＮ
〈シューティング〉
◎Ｇダライアス２
◎マクロスプラス
◎ライデンファイターズ１、２
◎ソルティバイド
◎バトルガレッガ
◎スペースボンバー Ver B
◎バトライダー
◎サイバーン
〈格闘〉
◎マーヴルスーパーヒーローズＶＳ Ｓファイター
◎バトルトライスト
◎バーチャファイター３
◎月華の剣士
◎マーヴルＶＳカプコン
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎私立ジャスティス学園
◎リアルバウト餓狼伝説２
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸ２
◎ポケットファイター
〈スポーツ〉
◎全日本プロレス
◎テクモワールドカップ98
◎ウインターヒート
◎リベログランデ
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎子育てクイズマイエンジェル３
◎ウエディングラプソディー
◎きらめきスターロード
〈ＳＮＫネオジオ〉
◎パワースパイクⅡ
◎ショックトルーパーズ
◎ネオジオカップサッカー
◎ダンクドリーム
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼スペシャル
◎ブレイジングスター
◎ステークスウィナー
◎ステークスウィナー２
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎麻雀学園祭２
◎スーパーリアル麻雀Ｐ７
◎ファイナルロマンス４
◎麻雀同級生
◎プリクラＲＯＭ各種（中古）
◎その他新製品各種

●かいます
◎ガンバレット
◎トップスケーター
◎ガンブレードＮＹ
◎メガロ４１０
◎コンビニキャッチャー
◎ウェーブランナー
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎リアルパンチャー
◎ニュースウィートランド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎スーパービシバシチャンプ
◎コンビニキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ブラストシティー
◎トーキョーウォーズ(ＳＤ)
◎スーパーメガロ２筐体
〈基板〉
◎鉄拳３
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎エアガイツ
◎バーチャストライカー２'98
◎各種マザーボード
◎その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ
静岡市竜南1-1-54
TEL.054(248)7700
FAX.054(248)5655

◎フロッガー
◎ブラックドラゴン
◎ファンタジーゾーン
◎ファイナライザー
◎プロレス
◎フィトネスアワー
◎ファイヤートラップ
◎ファイティングファンタジー
◎ぷよぷよ通
◎ブランディア
◎ファイナルロマンス2
◎ファイナルファイト
◎プレミアサッカー
◎フライングシャーク
◎ベイルート
◎ペンゴ
◎べんべろべえ
◎ヘルファイア
◎ホンピングマッピー
◎ホラーストーリー
◎ポートマン
◎ポッピングワールド
◎ホレホレ大作戦
◎魔界村
◎マリオブラザーズ
◎マンハッタン24分署
◎ミスターＤＯｖｓユニコーン
◎ミスターＤＯ'Ｓワイルドライド
◎ミスターＤＯ
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎ムーンウォーカー
◎迷宮島
◎五月陣戦
◎ラビオレプス
◎ラストデュエル
◎ラッシュ&クラッシュ
◎リブルラブル
◎ルパン三世
◎ルートＸ
◎レディバグ
◎ロードランナーⅢⅣ
◎ロッドランド
◎ロジックプロ2
◎ロードファイター
◎ロープマン
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎ワールドクラスボーリング

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
ＴＥＬ.０６(３９５)０２７２
ＦＡＸ.０６(３９５)０２４３

●かいます
◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎５－４－８
ＴＥＬ.０３(３４９０)５２０１
ＦＡＸ.０３(５４９６)１０４７

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272

カナヤ商会

大阪市淀川区東三国2-28-10

FAX.06(395)0243

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります
◎シグマ18吋テーブル筐体
◎セガエアロシティー18吋筐体
◎アレスの翼
◎アッポー
◎ＡＳＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎アルゴスの戦士
◎アテナ
◎アサルト
◎アルペンスキー
◎アルカノイド
◎アレックスキッド
◎アップンダウン
◎イーアルカンフー
◎インディジョーンズ
◎１９４２
◎１９４３
◎イスパイアル
◎イメージファイト
◎ウルフファング
◎ヴォルフィード
◎エキサイティングアワー
◎エアウルフ
◎エクセリオン
◎エレベーターアクション
◎エメラルディア
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ
◎エグゼドエグゼス
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦士
◎女三四郎
◎オーライル
◎オーダイン
◎オセロダービー
◎空手道
◎火激
◎ガンスモーク
◎ガッタンゴットン
◎ガンフロンティア
◎影の伝説
◎カンガルー
◎カーアクション
◎キングオブドラゴンズ
◎究極タイガー
◎キャプテンコマンド
◎キューブリック
◎ギャラクシアン
◎銀河仁狭伝
◎クレイジーコングⅡ
◎グランドストライカー
◎空牙
◎ぐっすんおよよ
◎グラディウスⅠ、Ⅱ
◎クラックス
◎功里金団
◎原始島
◎ゲーム天国
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎ゴルフィンググレイツⅡ
◎コズモギャングザパズル
◎恋こいしましょ
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サンダークロス
◎サーカスチャーリー
◎西遊降魔録
◎ジャングルキング
◎少林寺ロード
◎ジャンピューター
◎将棋パートⅠ、Ⅱ
◎四川省Ⅱ
◎ジャンプバグ
◎ジッピーレース
◎出世大相撲
◎スペースインベーダーＤＸ
◎スーパーワールドコート
◎Ｓファイターシリーズ各種
◎スターフォース
◎スーパー上海
◎スーパーＣＤときめき女学園
◎ストライダー飛龍
◎スペランカー
◎センジョウ
◎戦場の狼Ⅱ
◎ゼビウス
◎セクションＺ
◎ゼクセクス
◎ソニックザヘッジホッグ
◎ソニックブーム
◎ＴＡＮＫ
◎ダーウィン４０７８
◎タイムトンネル
◎大魔界村
◎ダークミスト
◎タイムパイロット
◎タイガーヘリ
◎タンクバタリアン
◎チョップリフター
◎中華大仙
◎チャンピオンベースボール
◎ツタンカーム
◎テラクレスタ
◎テトリスプラス
◎出たなツインビー
◎天地を喰らう
◎ドラゴンバスター
◎ドラゴンセイバー
◎ドンキーコングＪｒ
◎忍者くんⅡ
◎ニューラリーＸ
◎ネオジオハード、ソフト各種
◎ノバ２００１
◎ノーティーボーイ
◎ハル２１
◎ハイパーオリンピックインナガノ
◎華銀河
◎バラデューク
◎パックランド
◎パロディウスだ
◎バーニングライバル
◎バブルボブル
◎ハレーズコメット
◎ハンバーガー
◎パドルマニア
◎パズル番長
◎バーチャボーリング
◎パイプドリーム
◎破兆
◎ビーチバレー
◎Ｐ－４７
◎ビジランテ
◎ファニーマウス
◎プロ麻雀　極

●かいます

◎悪魔城ドラキュラ
◎Ａ－ＪＡＸ
◎グラディウス（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎１９４３
◎ウィロー
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー３
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎Ｘ－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドＤＸ
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーＸ
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎プリルラ
◎メタルブラック
◎クレイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海２
◎上海３
◎忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１Ｆ
TEL.075（803）0500
FAX.075（821）3814

うります&かいます

●うります
◎各種ＴＶゲーム筐体
◎エアロシティ18吋（セガ）
◎ステイタス18吋（カプコン）
◎エアロシティ25吋（セガ）
◎ＭＶＳ／Ｕ４　25吋（ＳＮＫ）
◎カナリー２５吋（タイトー）
◎マドンナ２６吋（アイレム）
◎ポニーマークⅣ29吋（ジャレコ）
◎スーパーネオキャンディー29
◎カリビアンブルー
◎ビンゴサーカス
◎チキチキマシン猛レース
◎ロイヤルアスコット
◎ＥＸボード
◎リベラル筐体（ソフト付）
◎ジョーカーズワイルド系
◎レイブレーサーＤＸ
◎モトクロスＧＯ　ＤＸ
◎ラビットリバー
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎リーサルエンフォーサーズ
◎ロストワールド　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＳＤ
◎バーチャロンⅡ
◎イライラ棒　ＶＺ
◎ソニックブラストマン
◎キャプテンソディアック
◎パッティングチャレンジ
◎ペアマッチホッケー
◎スカッシュホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎アロマクラブ
◎ネーム倶楽部
◎スタンプ倶楽部
◎プリプリステーション
◎キャラクターコレクション
◎ディスクコレクション
◎パラダイスコンボ
◎ピエロワールド　ＤＸ
◎打撃王
◎黒ひげ危機一発
◎ジャンボビーバー６Ｐ
◎ジャンボヘキサ
◎ドリームタウン
◎ハイパーＥＸ　駒々倶楽部
◎カプセルランド
◎トワイライトスプレッド
◎えんま大王
◎アナザワールド
◎各種フリッパー

●かいます
◎Ｓファイター ＥＸ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎テトリスザグランドマスター
◎ＳファイターⅢ
　セカンドインパクト
◎私立ジャスティス学園
◎エイリアンＶＳプレデター
◎マーヴルＶＳカプコン
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　シャードーオーバーミスタラ
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎ヴァーサスネットサッカー
◎ドラグーンマイト
◎実況パワフルプロ野球ＥＸ
◎鉄拳３
◎エアガイツ
◎ソウルキャリパー
◎ダンシングアイ
◎サイキックフォース２０１２
◎バーチャストライカー２
　Ｖｅｒ98
◎ダイナマイト刑事
◎各種モデルⅡ、Ⅲ基板
◎グラディウスⅡ、Ⅲ
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎麻雀学園祭
◎ホットギミック
◎各種麻雀基板
◎メタルスラッグ２
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ98
◎各種ネオジオカセット

㈱エパトン
静岡県浜松市広沢3−24−5
TEL.053(453)8630
FAX.053(453)8632

●かいます
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（Ｐ付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎Ａ－ＪＡＸ
◎エリア８８
◎Ｆ／Ａ
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスⅡ
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスⅢ
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスⅡ
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族２
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海Ⅲ
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎Ｓ－ＳＦⅡＸ
◎スラムダンク
◎ストライダー飛竜
◎スカイキッドＤＸ
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルⅡ
◎天地を喰らう２
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターＰＣＢキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（Ｐ付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンガー
◎雷電２
◎ライフフォース
◎雷電ＤＸ
◎レイフォース
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅤ
◎ネオジオ１本用ハード
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス２
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉２-２-19
ＴＥＬ.052(916)1407
ＦＡＸ.052(916)1502

★うります＆かいますの
締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り
下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると
掲載できない場合があり
ます。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●かいます　うります
◎各種ＴＶ筐体
◎パチンコ台
◎パチスロ台（サミー）
◎ニューロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコット
◎ワールドダービー
◎ＥＸ．ボードレース
◎ビンゴサーカス
◎ゴールデンナイト２１
◎ＥＸ．ブラックジャック
◎ＥＸ．ダービー
◎エメラルドホール
◎ダービーマークⅢ
◎ブラックジャック
◎ロイヤルクラブ
◎カリビアンプール
◎ダービーディ
◎ウエスタンドリーム
◎ビンゴマジック
◎ハイパー競輪
◎Ｇ１クラシック
◎スペースガン
◎ガンバレット
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ　ＤＸ）
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎サイバースレッド
◎ハーレーダビットソン（ＳＤ　ＤＸ）
◎スポーツフィッシング１、２
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ビンゴパーティ
◎アルマジロレーシング
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ）ＴＷＩＮ
◎スーパーメガロ筐体
◎スーパーコマンド（ＤＸ）
◎エースドライバー（ＤＸ）
◎カニカニパニック
◎エアコンバット２２（ＤＸ）
◎スカイターゲット（ＤＸ　ＳＤ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎メガロ４１０
◎メガロ５０
◎スーパーメガロ１、２
◎バーサスシティ
◎アストロシティⅡ２９
◎ニューアストロシティ
◎エアロシティ２６
◎ドーミーシアター３３
◎カプコン２６'
◎カプコン２９'
◎ネオジオ
◎ミニキュート
◎カナリ
◎ドーミーＪＲ２５'
◎ポニーマークⅢ、Ⅳ
◎ポニー４０
◎モトクロスゴー（ＳＤ　ＤＸ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ファイナルラップ３
◎ウエスタンドリーム
◎ミリオンフィーバー
◎アウトランナーズ
◎セガラリー（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎スズカ８アワーズ２（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
◎ファンタジックチャーム
◎アルペンレーサーⅠ、Ⅱ
◎アルペンサーファー
◎ロストワールド（ＳＤ　ＤＸ）
◎カジノビーナス
◎ドリームサーキット（ＳＤ　ＤＸ）
◎ＧＴＩクラブ
◎ジェットウェーブ
◎東京ウォーズ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ドーミージュニア
◎マドンナ（スロットル）
◎パチンコ
◎ウルトラマンファイト
◎ネオプリント
◎プリント倶楽部１、２
◎各種プッシャー系

日邦通商㈱
愛知県海部郡弥富町東末広りノ割33番
TEL.0567(68)ー5313
FAX.0567(68)ー5318

うります＆かいます

●うります
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ネオカーニバル
◎ラッキーホルダー
◎ワニワニパニック
◎ときめきＣＤコレクション
◎パックキャップ
◎プリント倶楽部
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎プロップサイクル
◎両替機
グローリーＥＲ－100
ＥＲ－401
ＥＲ－22
ＥＯＡ－１Ａ
ダイト　ＢＳＬ－１０
シグマ　スーパーディスペンサー
ＭＣ－2200
◎セガ　ＤＰ－07-2
◎コインクリーナー
◎コイン計算機
◎18吋中古モニター
◎25、26中古モニター
(モニター修理承ります)

●かいます
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューラッキークレーン
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎バーチャコップ２　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎アウトランナーズ
◎インディ５００　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎レイブレーサー　ＴＷＩＮ

㈲トスク
東京都墨田区東駒形２-３-３
清水ビル１Ｆ
ＴＥＬ.０３(５６０８)４８０４
ＦＡＸ.０３(５６０８)１００８

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります&かいます

●かいます
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースター
◎プレミアムサッカー
◎スラムダンク２
◎バトルトライスト
◎バスアングラー
◎ゲットバス
◎ダイナマイトベースボール97
◎バーチャロン
◎電脳戦機バーチャロン
オラトリオタングラム
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパース２
◎ゼロガンナー
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー２ｖｅｒ98
◎ダイナマイト刑事
◎上海万里の長城
◎パズルボブル４
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎Ｇダライアス
◎Ｇダライアス２
◎サイキックフォース20／２
◎まじかるデートＥＸ卒業
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'98
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ブレイカーズリベンジ
◎メタルスラッグ２
◎将棋の達人
◎私立ジャスティス学園
◎ストリートファイターＥＸ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎スターグラデュエイター２
◎テトリス・ザ・グランドマスター
◎マクロスプラス
◎戦国エース
◎ガーディアンズ
◎エアガイツ
◎鉄拳２（Ｂ）
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎ギャラガ８８
◎スーパーワールドスタジアム98
◎ソウルキャリバー
◎リベログランデ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ

●かいます
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎闘魂烈伝３
◎デットオアアライブプラスプラス
◎上海真的武勇
◎エスプレイド
◎ドンパチ
◎ドドンパチ
◎バトルガレッガ
◎ソルティバイト
◎ツインイーグル２
◎ギャルズパニック３
◎ギャルズパニックＳ
◎ストライカー1945Ⅱ
◎ライデンファイターズジェット
◎ファイナルロマンスＲ
◎ファイナルロマンス４
◎対戦ホットギミック
◎対戦ホットギミック快楽天
◎乙女繚乱

三和電子㈱
東京都板橋区幸町２０－１５
ＴＥＬ.０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ.０３（３５５４）２２３２

●かいます
◎バーチャファイター3
◎ネーム倶楽部
◎X－MENvsSファイター
◎ライデンファイターズ
◎ヴァンパイアセイヴァー2
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ98
◎ソウルエッジ
◎ナムコクラシックコレクションVol1
◎セクシーパロディウス
◎テトリスプラス
◎ST－Vマザー
◎F3マザー
◎CP2マザー
◎ネオジオマザー
◎マンクスTT TWIN
◎GTIクラブ DX TWIN
◎スカッドレーサー DX SD
◎タイムクライシス DX SD
◎セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ
◎プリント倶楽部2
◎ネオプリント
◎なんでもシール委員会
◎その他各種シール機
◎UFOキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎ビートマニア
◎その他ドライブ、ガンシューティングもの

TM-トレーディング
東京都品川区大井3－4－5－704
TEL.03(5742)7908
FAX.03(5742)7909

●うります
◎スロットパーティ
◎ラッキーバンク
◎ラッキースター
◎ハッピージャッキー
◎ザグレートアップインジョーカー
◎麻雀かぐや姫
◎チェリーボーナスⅣ
◎ラッシングベル
◎花札華胡蝶
◎花札華菖蒲
◎ミラクルセブンターボ
◎麻雀ジャンジャンバリバリ
◎麻雀カメラ小僧
◎麻雀蜃気楼
◎エルドラードⅠ
◎エルドラードⅡ
◎キューティラインⅠ
◎キューティラインLMDⅡ
◎ミラクルジョーカーチャンス
◎ザアラジン
◎ザグレードアップオールフルーツ
◎ダイナスティ
◎麻雀カフェタイム
◎麻雀カフェドール
◎麻雀ジャンピューターSPL
◎花札華仁義
◎麻雀金津園の女
◎麻雀天神牌
◎プレイPKターボ
◎スーパー21

マイコン機器(有)
埼玉県春日部市赤沼531－3
TEL.048(738)8686
FAX.048(736)2414

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ ◆

うります＆かいます

●うります●かいます
◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズトニック
◎マジカルオッズＰ－Ⅱ
◎キューティライン
◎キューティラインリミテッド
◎キューティラインＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎アラジン
◎ダイナスティー
◎チェリーマスター９７
◎チェリーボーナス
◎チェリーボーナスＰ－Ⅱ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅲ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅳ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅴ
◎ハッピージャッキー
◎スロットパーティ
◎ジングルベル
◎Ｌ．８８　１タイプ
◎　〃　　６タイプ
◎　〃　　ストップ付（Ｗ－８）
◎Ｗ－４
◎Ｗ－６
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎ラブチャンスゴールド
◎ミラクルフィバー
◎ミラクルジョーカー
◎ゴールデンミラクルフィーバー
◎ワイルドキャット
◎ワイルドキャットＰ－Ⅱ
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎３７スクランブル
◎１３７スクランブル
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎ＤＡＳＨ１３７
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎１３７フィーバー
◎１３７Ｗフィーバー
◎１３７ＷフィーバーＰ－Ⅱ
◎１３７Ｗフィーバー　ニューバージョン
◎１３７ターボ
◎スペシャルキング
◎ＧＴＷチョイス式
◎ノーマルＰＫチョイス式
◎ツインズジョーカー
◎ジャンボチャンス
◎ジャンボチャンスＰ－Ⅱ
◎ラッキーフルハウス
◎ポーカージャック
◎蜃気楼
◎蜃気楼Ｐ－Ⅱ
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌ＤＸ
◎ＪＰ９６
◎ＪＰＳ
◎電子基板
◎激写
◎クリスタル７
◎天開眼
◎黄金の牌
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘
◎麻雀立直
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ麻雀Ⅱ
◎スーパー大中華圏
◎ポンブウ
◎ポンブウＰ－Ⅱ
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎華天国
◎華銀河
◎華五光
◎華五光　番外編
◎華五光　外伝
◎華簪
◎華陽炎
◎花れんちゃんＰ－Ⅱ
◎花ざくら
◎花嵐
◎ニュー六短フィーバー
◎アルバ花六ＡＡＡ－31タイプ
◎Ｋ，Ｋ花六ＨＲ－９５
◎テーブルピンキー（源さん）
◎ミニパチドンキー（源さん）
◎プレイスロット
◎ルーレットキング
◎10型卓上筐体

●うります
◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種景品出しキッド
◎各種チケット出しキッド
◎各種両替機
◎各種ネジ類
◎各種ガラス類
◎各種巻線類
◎各種ボタン類
◎各種パネル類
◎各種コーナー金具類
◎各種金具類
◎各種ソケット類
◎各種コインシューター類
◎各種キィ類
◎１９東映モニター
◎１８三和モニター
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎ビンゴ１６（スマートボール）
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎中古ロム１６
◎　〃　　３２
◎　〃　　６４
◎　〃　　１２８
◎　〃　　２５６
◎　〃　　５１２
◎新品ロム２５６
◎　〃　　５１２
◎その他各種商品を取扱っております。

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２－２
TEL.06(784)9055
FAX.06(784)9050

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

シール機
基板・ソフト
おまかせ下さい
㈱ユニバース

●うります●かいます
◎ハイシール
◎プリントクラブ２
◎シールくん
◎セラージュ
◎カード工房
◎ジョイスタンド
◎プリントパニック
◎フォトッチ
◎らくがきプリシール
◎アナザワールド
◎アルカナイム
◎X－MENvsSファイター
◎エリア５１
◎オペレーションウルフ
◎X－DAY
◎クイズココロジー
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'97
◎私立ジャスティス学園
◎スカルファング
◎ソルバルウ
◎スーパーダンク
◎Gダライアス
◎SファイターEX
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジュラシックパーク
◎上海
◎四川省２
◎スーチーパイスペシャル
◎スーパーリアル麻雀
◎ソニックウィングス
◎真サムライスピリッツ
◎ダートダッシュ
◎テトリスプラス
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンファイヤー
◎闘神伝２
◎将棋の達人
◎対戦ぱずるたま
◎プレミアサッカー
◎バーチャロン
◎バーチャファイター３
◎ぷよぷよSUN
◎ファントム
◎バドルガレッガ
◎放課後倶楽部
◎バスケットスタジアム
◎バーチャルテーブルテニス
◎パズルボブル
◎ヴァンパイアハンター
◎バスケットスタジアム
◎ポイット
◎ファイナルロマンス
◎バトルサーキット
◎フィーバー大工の源さん
◎マイパズル
◎マキシムフォース
◎マーヴルvsカプコン
◎マクロス
◎ミッドナイトラン
◎マジカルドロップ
◎メタルスラッグ
◎麻雀プリンセスリーグ
◎マジカルデート
◎麻雀キャンパスハンティング
◎麻雀アカデミー
◎麻雀パチンコ
◎モンスタースライダー
◎ミスターバッドマン
◎ミラクルアドベンチャー
◎マジカルスピード
◎マジカルかくれんぼ
◎リアルアバウト餓狼伝説
◎龍王
◎リアルアバウト餓狼伝説SP
◎龍虎の拳２
◎龍虎外伝
◎リアルアバウト餓狼伝説２
◎ロストワールド
◎あっちむいてほい
◎エキサイティングラリー
◎インディ５００
◎いけいけウルトラマン
◎アンパンマンTVでんわ
◎電激イライラ棒
◎アンパンマンバズーカー
◎アームチャンプ２
◎キティ恋占い
◎キャラクターコレクション
◎ガチャ王２
◎コンビニキャッチャー
◎キッチンブレイク
◎空気早入れ選手権
◎ジャンボツイン
◎ジャンケンマン
◎スウィートランド
◎ニュースウィートランド

大型機
メダル機
プライズ機
おまかせ下さい
㈱ユニバース

◎スピードホッケー
◎ジャンボツインDX
◎対戦モグラ
◎タコイカパニック
◎電車でGO！
◎つかんでポン
◎ドリームキャッチャー
◎トロカーナ
◎ターゲットカーニバル
◎人相鑑定団
◎スウィートランド２
◎ニューラッキークレーン
◎ファンキーサーカス
◎バーチャロンTWIN
◎プロップサイクル
◎ファラオの予言
◎ファイナルラップ
◎ムーンキャッスル
◎ミッドナイトランTWIN
◎モグモグファラオ
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャー２１
◎野球拳
◎ラッキーカーニバル
◎ロシアンダイナマイト
◎リッジレーサーSD

㈱ユニバース
大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７
ユニバースビル
TEL.06(682)3444
FAX.06(681)9770
豊橋支店
TEL.0532(46)6103
FAX.0532(48)6155
米子営業所
TEL.0859(35)3660
FAX.0859(35)3757
沼津営業所
TEL.0559(23)7444
FAX.0559(22)0167

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります かいます
◎Ｓファイター ＺＥＲＯ３
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ＳファイターＥＸ２
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎私立ジャスティス学園
◎スターグラディエイター２
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エイリアンｖｓプレデター
◎バトルサーキット
◎ポケットファイター
◎１９ＸＸ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎エリア88
◎ファイナルファイト
◎ストライダー飛竜
◎エアガイツ
◎リベログランテ
◎ソウルキャバリー
◎ソウルエッジｖｅｒ２
◎ソウルエッジ
◎鉄拳３
◎鉄拳２ｖｅｒＢ
◎鉄拳
◎ナムコシステムⅠボード
◎スプラッターハウス
◎メルヘンメイズ
◎ベラボーマン
◎フェリオス
◎源平討魔伝
◎子育てクイズマイエンジェル３
◎ダンシングアイ
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎バーチャファイター２、１
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎ＳＴＶマザーボード
◎Ｆ３マザーボード
◎きらめきスターロード
◎プチカラット
◎ぽっぷんぽっぷ
◎バブルメモリーズ
◎サイキックフォース２０１２
◎レイストーム
◎レイフォース
◎Ｇダライアス
◎Ｇダライアスｖｅｒ２
◎アンダーカバーコップス
◎ライデンファイターズジェット
◎ライデンファイターズ２
◎雷電ＤＸ
◎フィーバロン
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎アームドポリスバトライダー
◎バトルガレッガ
◎魔法大作戦
◎ＭＶＳマザー各種
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ98、97
◎メタルスラッグ１、２
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎月華の剣士
◎ブレイジングスター
◎わくわく７
※この他にも数多くのタイトルを買取、販売しています。ご相談交渉にも応じます。お気軽にお電話・ＦＡＸ下さい。ご来店も大歓迎です。

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３-５-１３
ハセビル２階
ＴＥＬ.０５２(２６２)３２９５
ＦＡＸ.０５２(２６２)２３７３

●うります
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎ジョイスタンド
◎エアロシティ
◎アストロシティ
◎ニューアストロシティ
◎スーパーメガロ２
◎ドリームキャッチャー（４Ｐ）
◎ムーンキャッスル（６Ｐ）
◎サイドバイサイドⅡ
◎ルマン24
◎ファイナルハロン
◎スーパー８ウェイズ
◎タコイカパニック
◎カニカニパニック
◎ワニワニパニック
◎ＧＴＩクラブ
◎ウエスタンドリーム
◎エネミーライン
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎スロット各種
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎子供用メダル機
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎プリント用紙各種
◎サイバーコマンド（ＤＸ）
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎ガンブレードＮＹ
◎ロイヤルアスコット

●かいます
◎メガロ50（ＳＤ）
◎アストロシティ
◎アストロシティⅡ
◎エアロシティ
◎バーサス筐体
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロⅡ
◎ニューアストロシティ
◎ポニーマークⅣ
◎バーチャコップ（ＳＤ）
◎バーチャコップ（Ｐ）
◎バーチャコップ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スカッドレース（ＤＸ）
◎スカッドレース（ＴＷＩＮ）
◎東京ウォーズ（ＴＷＩＮ）
◎東京ウォーズ（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎ダートダッシュ（ＳＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ＧＴＩクラブ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎モトクロスゴー（ＤＸ）
◎ハイパー競輪
◎ニューＵＦＯキャッチャー（２Ｐ）
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャーエクセレント
◎ロイヤルアスコット25φ
◎ダービーマークⅢ25φ
◎ワールドダービー25φ
◎マジックサーカス25φ
◎スペースカプセル25φ
◎ドリームサーキット25φ
◎子供用乗物
※在庫一掃　ぜひお電話下さい

㈱マイクロジャパンシステム
東京都練馬区石神井町５－１８－１
TEL.03(5372)2300
FAX.03(5372)2303

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎ロストワールド（DX）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（DX SD）
◎モトクロスゴー！DX
◎ジョイスタンド
◎ウエスタンドリーム
◎スーパーマリオカート（メダル）
◎アストロシティー
◎ウェーブランナー
◎クールライダーズ（TWIN）
◎スカッドレース（DX TWIN）
◎GTIクラブ（DX TWIN）
◎ワインディングヒート（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎インディ500(TWIN)
◎ダートダッシュ（DX）
◎アウトランナーズ（TWIN）
◎ラッドモビール（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎サイバーサイクルズ(SD DX)
◎スズカ８アワーズ２(SD DX)
◎マンクスTT（TWIN）
◎スタジアムクロス
◎GPライダー（DX）
◎スウィートランド２
◎ニューUFOキャッチャー
◎アルペンレーサー２
◎ジェットウェーブ
◎アクアジェット
◎タイムクライシス（SD DX）
◎バーチャコップ２（SD DX）
◎ガンブレードNY（SD DX）
◎エイリアン３ザガン
◎ガンバレット
◎レールチェイス２（DX）
◎トーキョーウォーズ（SD DX）
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎メガロ50（SD）
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー

●うります
◎ラブリーキャッチャー
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ニューUFOキャッチャー
◎プリント倶楽部２
◎ネオプリント
◎プリダムII
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ２（SD）
◎スーパーメガロ２
◎ドリームタウン
◎バーチャロン

㈱亜土電子工業
東京都千代田区外神田2-18-10
TEL.03(3257)2620
FAX.03(3257)1579

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

◎ザ・シンプソンズ
◎ゼクセクス
◎エスケープキッズ
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎トライゴン
◎サラマンダ２
◎ハイパーアスリート
◎マーシャルチャンピオン
◎ナイトスラッシャー
◎空牙外伝
◎エドワードランディー
◎グレートラグタイムショー
◎ジョー&マックリターン
◎バックファイヤーC付
◎空牙外伝
◎ポケットギャルＤＸ
◎ウルフファング
◎鉄拳３
◎鉄拳２　Ｂ
◎鉄拳２
◎鉄拳
◎闘魂烈伝
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎タンクフォース
◎ソウルエッジ(バージョンB)
◎ソウルエッジ
◎ダンシングアイ
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ２
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ１
◎アウトフォクシーズ
◎Ｆ／Ａ
◎ネビュラスレイ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎マッハブレイカーズ
◎Ｓワールドスタジアム95
◎ナックルヘッズ
◎ライデンファイター２
◎ライデンファイター
◎雷電ＤＸ
◎雷電２
◎雷電
◎バイパーフィズワン
◎ゼロチーム
◎セイブカップサッカー
◎ブラッディロア
◎バトライダー
◎バトルガレッガ
◎魔法大作戦
◎疾風魔法大作戦
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎アンダーカバーコップス
◎ジオストーム
◎ボンバーマンワールド
◎パーフェクトソルジャー
◎メジャータイトル２
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎バーチャファイター３
◎バーチャファイター２
◎デッドオアアライブＡ
◎デッドオアアライブＢ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎ＭＯＤＥＬⅡＢＴＹＰＥ
◎ゴールデンアックス
◎ギャルズパニックＳ
◎ギャルズパニック３
◎ジャッキーチェン
◎怒首領蜂
◎エスプレイド

㈱ロータスプレス
東京都世田谷区経営2丁目13番1号
MC　経営ビル
ＴＥＬ０３（５４５１）２２６６
ＦＡＸ０３（５４５１）２０４０

うります&かいます

●かいます

◎ＣＰＳ－２マザー
◎スーパーパズルファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ポケットファイター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ヴァンパイアセイヴァー２
◎ヴァンパイアハンター２
◎パワードギア
◎サイバーボッツ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
　ＡＬＰＨＡ
◎スタグラディエイター２
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターＥＸ２
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ウォーザード
◎闘神伝２
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターⅡ’ターボ
◎バース
◎ＵＳネイビー
◎キャプテンコマンド
◎ファイナルファイト
◎天地を喰らう
◎マジックソード
◎ワンダー３
◎チキチキボーイズ
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎お天気パラダイス
◎バッグン
◎鮫！鮫！鮫！
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎堕落天使
◎ソルディバイト
◎ガンバード
◎ＧダライアスⅡ
◎Ｇダライアス
◎スーパーフットボール
　チャンプ
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォーニー
◎パズルボブル３、４
◎Ｆ３マザーボード
◎レイストーム
◎アラビアンマジック
◎グリッドシーカー
◎ハットトリックヒーロー93
◎サイキックフォース
◎ファイターズインパクト
◎ライトブリンカー
◎ツインイーグル２
◎クールボーダーズ
◎闘姫伝承エンジェルアイ
◎ギャロップレーサー
◎ギャロップレーサー２
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースター
◎スラムダンク２Ｃ付
◎セクシーパロディウス
◎極上パロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ウイニングスパイク
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ＧＩジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎サンセットライダーズ
◎バイオレントストーム
◎メタモルヒックフォース
◎バッキーオヘヤ
◎エイリアンズ
◎アステリックス

◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ(1スロット中小)
◎ネオジオ(2、4、6スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター2
◎バイオレンストリーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バトルサーキット
◎パルトリック
◎パワードギア（ソフト）
◎ハンバーガー（オリジナルＰＣＢ）
◎ファイネストアワー
◎フェリオス
◎ファイターズインパクト
◎ぶたさん
◎ファイナルスターフォース

㈲山田電子貿易
横浜市中区元町１－３１
ラ・スピーガ元町６０１
TEL.045(663)1823
FAX.045(663)2316

（ＳＨＯＰ）ゲーム屋ＭＡＫ
東京都千代田区外神田４－７－２
小林ビル４Ｆ
TEL.03(3255)0737㈹
FAX.03(3255)0738

●かいます
◎麻雀メインボード
◎リターン・オブ・ＳＥＬ雀Ⅱ
◎大中華圏
◎宇宙の神秘
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎立直Ⅱ
◎麻雀サブボード
◎カフェ・ドール・グレート
◎天神牌
◎雷神牌
◎花札
◎華陽炎
◎華五光・番外編
◎華五光・外伝
◎華銀河
◎８ライン
◎Ｗ－４
◎チェリーボーナスⅢ、Ⅳ

●うります
◎各種クレジット基板
◎麻雀
◎花札
◎８ライン

㈱アムテック
名古屋市北区大我麻町２８５
TEL. ０５２（９０３）８６２２
FAX. ０５２（９０３）８６２３

★うります＆かいますの
締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り
下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると
掲載できない場合があり
ます。ご注意下さい。

うります&かいます

●かいます
◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アステリスク
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アレスの翼
◎アンダーカバーコップス
◎E雀ハイスクール
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エクゼドエグゼス
◎X－MEN
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスモーク
◎キャデラックス
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎ゴールデンアックスⅡ　4P
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サイコソルジャー
◎サイドアーム
◎サイオン
◎鮫！鮫！鮫！
◎サンセットライダーズ
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴンⅡ
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン
◎シンプソンズ
◎スーパー禁版
◎スーパーパズルファイター2X
◎スノウブラザーズ
◎ストライカーズ1945
◎Sファイター3
◎SファイターZERO2
◎スラムダンク2
◎セーラーウォーズ
◎ゼロチーム
◎ゼロウィング
◎戦国ブレード
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンB)
◎ソニックザファイターズ
◎ダライアス
◎ダブルダイナマイト
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンプルポップ
◎ツインイーグルⅡ
◎DJボーイ
◎デカスリート
◎鉄拳
◎鉄拳2
◎鉄拳2VerB
◎鉄拳3
◎雷神魔界Ⅱ
◎デスブレイド
◎闘姫伝承
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎首領蜂

●かいます
◎Ｒ－ＴＹＰＥ、２、ＬＥＯ
◎アウトフォクシーズ
◎アンダーカバーコップ
◎１９ＸＸ
◎エアガイツ
◎エイリアンｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓｓファイター
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎ＭＶ－１、Ｆ２、１Ａ、１Ｂ
◎ＭＶ－２、ＭＶ－４
◎お天気パラダイス
◎海底大戦争
◎ギャルズパニック、２、３、Ｓ
◎ギャロップレーサー１、２
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ95、96、97、98
◎クールボーダーズ
◎ゴールデンアックス、２
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース、ＥＸ
◎サッカースーパースター
◎サンセットライダーズ
◎シンプソンズ
◎ジオストーム
◎Ｇ．Ｉジョー
◎Ｇダライアス１、２
◎Ｓフットボールチャンプ
◎スターグラデュエイター２
◎スラムダンク、２
◎ストライカー１９４５、２
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎ＳファイターEX、EXｐｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ２
◎美少女戦士セーラームーン
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ゼロガンナー
◎ソウルエッジ、ｖｅｒ２
◎タンクフォース
◎タンブルポップ
◎ダイナマイト刑事
◎堕落天使
◎ダンシングアイ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ シャドーオーバーミスタラ
◎テトリスプラス
◎鉄拳、２、２Ｂ、３
◎闘魂烈伝３
◎闘姫伝承エンジェルズ
◎得点王４　炎のリベロ
◎ドドンパチ
◎ドラグーンマイト
◎ドラゴンボールＺ、Ｚ２
◎ナイトスラッシャー
◎ナムコクラッシック１、２
◎ネオジオカップ98
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャストライカー
◎バイオレントストーム
◎バトルガレッカ
◎バブルメモリーズ
◎バブルボブル４
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ファイアーバレル
◎ファイターズインパクトエース
◎ファイナルスターフォース
◎風雲スタータッグバトル
◎ブラッディーロア
◎ブレイカーズ
◎ヘブンズゲート
◎ボンバーマンワールド
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マクロスプラス
◎マジカルドロップ３
◎ミスティックウオーリアーズ
◎メタモルヒックフォース
◎メタルスラッグ１、２
◎雷電、２、ＤＸ、
◎ライデンファイター
◎ライトブリンガー
◎リアルバウト餓狼伝説２
◎リベログランデ
◎レイストーム

㈲イトウ
東京都武蔵野市境２－２４－６
ＴＥＬ.０４２２(３６)０４３３
ＦＡＸ.０４２２(３６)７０３３

●うります
◎メダルポニー
◎イーグレット筐体
◎中古基板各種

●かいます
◎メタルスラッグ２
◎将棋の達人
◎ギャルズパニックＳ
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎パズルボブル４
◎ぽっぷんぽっぷ
◎魚ぽこ
◎カプコンスポーツクラブ
◎ストリートファイターＥＸ２
◎その他の基板かいます。１枚でもお気軽にお問い合わせ下さい。

㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町４－７
ＴＥＬ.０４８(６８８)５７１１
ＦＡＸ.０４８(６８８)５７９９

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004



●うります
◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップR
◎ニューUFOキャッチャー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターII
◎バトルシャーク
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ダービーボール
◎チェイスHQ
◎スーパーモナコGP（DX）
◎ポールポジション2
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り

●かいます
◎ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩5-18-13
TEL.03(5693)3222
FAX.03(5693)3223
http://www.Netlaputa.ne.jp/omoron/
E-mail　omoron@Netlaputa.ne.jp

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

◎ソニックウイングＬＭＴ
◎タンクフォース
◎ダイエットＧＯＧＯ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎大砦牌
◎堕落天使
◎中国龍Ⅱ
◎中国龍Ⅲスペシャル
◎ツインイーグルⅡ
◎テトリスプラスⅡ
◎鉄拳３
◎ドラグーンマイト（キック線）
◎ドラゴンボールＺ（バンプレ）
◎ドラゴンボールＺⅡ
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎闘魂烈伝Ⅲ
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナムコクラシックコレクション（VOLⅠ、Ⅱ）
◎バーチャファイターⅢ
◎バツグン
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バイオレントストーム
◎バイパーフェイズ１
◎バトルサーキット
◎バブルメモリーズ
◎ヒーテッドバレル
◎フーピー
◎ファンキージェット
◎ブラッドブラザーズ
◎プレミアサッカー
◎ファイナルロマンスＲ（Ｈ付）
◎Ｖゴールサッカー
◎ヘブンズゲート
◎ポケットファイター
◎ポットギミック
◎ボンバーマンワールド
◎ボンバーマン
◎ポケットギャルＤＸ
◎マクロス
◎マクロスプラス
◎マイルスマイル
◎マジンガーＺ
◎ミスティックウォーリアーズ
◎ＭＳＨｖｓカプコン
◎ＭＳＨｖｓＳファイター
◎メタモルフィックフォース
◎雷電Ⅱ、ＤＸ
◎ライデンファイター
◎ライトブリンガー
◎ランボー３
◎リベログランデ
◎レジオネア
◎レイストーム
◎ロックマン
◎ローラーゲーム
◎ロボコップ２
◎ワールドスタジアム98
◎ワールドラリー
◎ワールドカップ94
◎将棋の達人
◎ティンクルスタースプライツ
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ95
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎パズルボブル
◎ソニックウイングスⅡ
◎ネオジオハード（１スロ　大）
◎ネオジオハード（１スロ　中）
◎ネオジオハード（１スロ　小）
◎ネオジオハード（２スロ）
◎ネオジオハード（４スロ）

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎アウトゾーン
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト(４Ｐ)
◎アステリクス
◎ウルトラ闘魂伝説
◎ウルトラマン倶楽部
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エスケープキッズ
◎エアガイツ
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎Ｆ３－マザーボード
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎１９ＸＸ（ソフト）
◎１９ＸＸ
◎大江戸ファイト
◎格闘野球リーグマン
◎ガンフォース
◎カプコンスポーツクラブ
◎ガーディアンズ
◎海底大戦争
◎ギャロップレーサー
◎ギャロップレーサーⅡ
◎ギャルズパニック
◎ギャルズパニックⅡ
◎ギャルズパニックⅢ
◎ギャルズパニックスペシャル
◎クールボダーズ
◎クライムファイターⅡ
◎クライムシティー
◎クロスブレイズ
◎ゴールデンアックス、Ⅱ(４Ｐ)
◎豪血寺一族
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サンセットライダーズ
◎サイレントドラゴン
◎サボテンボンバー
◎サンダードラゴンⅡ
◎サンダーフォックス
◎ジオストーム
◎ジョー&マック
◎ジョー&マックリターンズ
◎シンプソンズ
◎ジャッキーチェン
◎シャドーフォース
◎私立ジャスティス学園
◎上海
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ＪＪスコーカーズ
◎ＣＰＳ－Ⅱマザー
◎スターグラディエーターⅡ
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡ'
◎ストリートファイターⅡ'Ｔ
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡァ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストリートファイターⅢ２ｎｄ
◎ストライカー１９４５
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズ、Ⅱ
◎スパイダーマン４Ｐ
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎スラムダンク
◎スラムダンクⅡ（Ｗ／Ｃ付）
◎セイブカップサッカー
◎セクシーパロディウス
◎美少女戦士セーラームーン
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎戦球
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎ソルディバイト



●かいます
◎キャラクターコレクション
◎各種プリントシール紙
◎ストリートスナップ
◎プリント倶楽部2
◎ジョイスタンド
◎スーパープリクラ21
◎プリプリキャンバス
◎らくがき楽園
◎らくがきプリシール
◎なんでもシール委員会
◎スウィーニービー
◎ネオプリントマルチ
◎ニューUFOキャッチャー
◎アストロシティ
◎ブラストシティ
◎バーサスシティ
◎ネオミニ
◎UFOミニ
◎コンビニキャッチャー
◎ロイヤルアスコット
◎G1クラシック
◎ダービーC－7
◎ダービーC－15
◎ウエスタンドリーム
◎ショーレビューDX
◎ミリオンフィーバー
◎シグマ　メカスロ
◎セガ　　メカスロ
◎シグマ　ポーカー
◎セガ　　ポーカー
◎ファイアーボール
◎リールマジック
◎プロハンター
◎スーパー8ウエイズ
◎ゲーム基板何でも

●うります
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ネオプリント
◎プロハンター
◎ラッキーホルダー
◎クリスタルビンゴ
◎ロイヤルアスコット
◎ラッキークレーン
◎シール機各種

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田須田町1-30スナミビル5F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ◆

うります＆かいます

売

硬貨両替機
紙幣両替機
コイン計数機

大裕
TEL 06 (644)-0328
FAX 06 (644)-0331
〒556-0001 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

買

●うります
◎サファリアンラリー
◎スパイラルボール
◎ニューペニーフォール
◎アクシスベル
◎ＳＣ向け子供用プライズ機
◎ドリームカプセル
（パチンコ＋スロット）
◎対抗もぐら
◎どらねこバンバン
◎ハイパーディスコタイフーン
◎ニュースピードホッケー
◎とびだせ海賊カン一髪
◎チャレンジシュート（ボールなし）
◎タイトルファイト
◎シャークパニック
◎コングフォール
◎ローリングエッグ
◎ジャンケンおっとっと
◎ファンキーモンキーウッキッキ
◎ドキドキライオン
◎バーディパット
◎ラッキー＆ワイルド
◎人相鑑定団
◎えんま大王
◎ユノの伝説
◎トワイライトスプレッド
◎後利益殿
◎Ｘ－ＤＡＹ２
㈱コバック
兵庫県姫路市今宿１８１９－１
ＴＥＬ．0792（92）2677
ＦＡＸ．0792（93）4616

●かいます
◎ＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基板何でも
◎ソウルキャリバー
◎サイキックフォース２０１２
◎テトリスザグランドマスター
◎バトライダーｖｅｒＢ
◎ランドメーカー
◎マクロスプラス
◎ライデンファイターズ２、ＪＥＴ
◎スーパーリアル麻雀Ｐ７
◎エスプレイド
◎対戦ホットギミック
◎ファイナルロマンス４
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基板何でも
◎タイトーＦⅢマザーボード
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムⅠ基板何でも
◎ダンシングアイ
◎セガモデル２基板何でも
◎セガＳＴ－Ｖ基板何でも
◎ゴールデンアックスⅡ
◎ＭＶＳ基板何でも
◎ＭＶＳソフト大量処分ＯＫ
◎グラディウスⅠⅡⅢ
◎サンダークロスⅠⅡ
◎ＧＩジョー
◎雷電シリーズ
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル１、２
◎ドドンパチ
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン２
◎ナイトスラッシャーズ
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎バドルガレッガ
◎その他基板何でも高価買取
㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田３－１４－８
ＴＥＬ.03（3255）3453
ＦＡＸ.03（3255）3455

★うります＆かいますの
締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り
下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると
掲載できない場合があり
ます。ご注意下さい。

●かいます
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクションリターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン&ドラゴンズシャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます

㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-２６-３
ＴＥＬ.０４８（２５８）４５２４
ＦＡＸ.０４８（２５８）２７６１

●うります
◎アウトランナーズ
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ニュー・スウィートランド
◎エアロシティー
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ファイナルラップⅢ
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎スーパーメガロ
◎メガロ50（ＳＤ）
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ

●かいます
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ガンバレット（ＤＸ）（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）（ＤＸ）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング（1）（2）
◎スーパーメガロ（1）（2）
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎ダートダッシュ（ＤＸ）（ＴＷＩＮＮ）
◎エースドライバー（ＤＸ）（ＴＷＩＮ）
◎アクアジェット
◎ウェーブランナー
◎ジェットウェーブ
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎スーパーグランプリ
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎デザートタンク
◎トーキョーウォーズ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ
東大阪市長田西３-２３
ＴＥＬ.０６（７４８）２５１４
ＦＡＸ.０６（７４８）２５０８
フリーダイヤル
０１２０-００-７３９５

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

買 中古基板

株式会社秀和

TEL 06-632-6644 FAX 06-649-7222
〒556-0005 大阪市浪速区日本橋4-7-7
デンキョー日本橋ビル3F

●かいます
◎ポスタードリーム
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャー
◎極上パロディウス
◎セクシーパロディウス
◎ダイナマイトベースボール
◎デッドオブアライブ
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎鉄拳３
◎メジャータイトル２

㈱秀和
大阪市浪速区日本橋４-７-７
TEL.06(649)7177
FAX.06(649)7222

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ダイヤモンドブラボー
◎ゴールデンフォール
◎ラストクィーン
◎キャラフルコンポ
◎ダンク&ダンク
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＲＥ－100）
◎中古基板各種
●かいます
◎ニューアストロシティー（ＳＴＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎ガンブレット
◎デイトナＵＳＡ
◎マンクスＴＴ
◎ラストブロンクス（ＰＣＢ）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳２ＶｅｒＢ（ＰＣＢ）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布３-８-１０
TEL.03(3582)0857
FAX.03(3582)4735

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー

㈱宝娯楽
東京都大田区大森北６-１-３
とくしまや２Ｆ
TEL.03(3767)8780
FAX.03(3767)8721

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機!

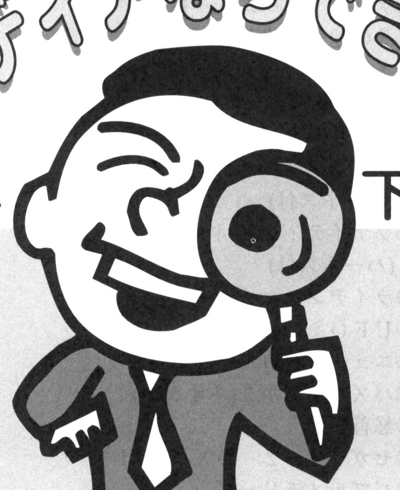
高額紙幣両替機 （万·五千·千札·五百硬）	ER-22
2ホッパー両替機 （投出種類枚数調整可能）	ER-40
千札·五百硬貨両替機 （百円硬貨投出専用）	ER-11

カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

メディアが強力に
お客様をサポート!

メディアならできる!

お気軽に
ご連絡下さい。



PCB・各種筐体 下取り&高価買取

ME DIA

TEL.0729－64－0717 FAX.0729－64－2059

メディア商事株式会社
〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号

サービスセンター
〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729−64−9999 FAX.0729−64−2072
ホームページアドレス
http://village.infoweb.or.jp/~medialtd/index.html

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

12月号

●うります

◎キャラクターコレクション
◎アロマ倶楽部
◎ドレミファグランプリ３（改造）
◎電車でＧＯ！２ＳＤ
◎プリント倶楽部２
◎プロボウリング
◎カオナフレンド
◎ドリームカード
◎ゲットバス
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎バーチャファイター３ｔｂ
(バーサスシティー)
◎バーチャファイター３ｔｂ
(メガロ４１０)
◎アストロシティー筐体
◎トータルバイスＳＤ
◎ダートダッシュＳＤ
◎タイムクライシスⅡ　ＤＸ
◎ダイナマイトベースボール
(パ付)
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎パズルボブル３
◎レイストーム
◎鉄拳２(ＶｅｒＢ)
◎ウォーザード
◎ソウルキャリバー
◎ザ・ワールドサッカーチャンピオンシップ
◎マクロスプラス
◎パズルボブル２
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ
(バージョンB)
◎雷電ＤＸ
◎１９ＸＸ
◎サッカースーパースターズ
◎ライデンファイターズ２
◎雷電２
◎将棋の達人(ネオジオ)
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ブレイカーズ(ネオジオ)
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎鉄拳３
◎私立ジャスティス学園
◎クイズ赤マルＱ上昇
◎ギャルズパニック３
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１
◎サムライスピリッツ天草降臨
(ネオジオ)
◎上海Ⅲ
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく7(ネオジオ)
◎ステークスウィナー(ネオジオ)
◎ロックマン
◎マジカルドロップ２(ネオジオ)
◎マジカルドロップ　プラス１
◎プレミアサッカー
◎バッグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王３(ネオジオ)
◎UFOキャッチャーミニ
◎ネオキャンディ２９
◎カナリー筐体
◎フラッシュチャンス
◎ポスターパラダイス
◎ガリバーキャッチャー
◎アクアドリームレール
◎その他低価格基板(麻雀含)
多数有り

●かいます

◎ストリートファイターＥＸ２
◎ソニックザファイターズ
(ハーネス付)
◎ファイティングバイパーズ
(ハーネス付)
◎ライデンファイターズ
◎ＵＦＯミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎パズルボブル３(ネオジオ)
◎怒首領蜂
◎セガラリー２　ＤＸ/ＴＷＩＮ
◎バブルメモリーズ
◎メタルスラッグ２
◎バブルシンフォニー
◎闘魂烈伝３
◎スターグラディエーター２
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎セガモデル２Ｂ各種
◎ダイナマイトベースボール(Ｐ付)
◎ダイナマイトベースボール９７(Ｐ付)
◎キングオブファイター９７
◎ラッキークレーンＤＸ２
◎鉄拳３
◎UFOキャッチャーＥＸ
◎そろっとーる
◎バーチャストライカー２　Ver 98
◎ロストワールドＤＸ/ＳＤ
◎NEWアストロシティ筐体
◎ナムコクラシックコレクション vol. 2
◎NEW UFOキャッチャー
◎ブラストシティ筐体
◎アストロシティ筐体
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーミニ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＳＤ
◎デイトナＵＳＡ２　ＤＸ/ＴＷＩＮ
◎バーサスシティ筐体
◎メガロ４１０筐体
その他、各種大型筐体買取り致します。
※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
（普通）　１８３４３６１
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
ＴＥＬ０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004



展示即売会 第三弾!!

大型機展示即売会

詳しくは担当：石川まで

12月4日㈮
AM10:00より受付開始
PM5:00までの限定販売

ママトップ
本社倉庫にて行います。

静岡県静岡市竜南1-1-54
詳しい地図あります。

来社して頂いたお客様だけの特典!

- 通常価格から大幅値引で欲しかった機械が手にはいる!
- 即日お持ち帰りOK その日の夜から稼働させられます
- 程度を見てから決められるので安心してご購入

お電話でのご注文は通常価格となります。
来社して頂いたお客様のみ、大幅値下げ致します。

超特価品

通常価格の**50%オフ**の
機械もあります

ドリームキャッチャー
ニューUFOキャッチャー 抽選
アルペンレーサー2DX



在庫に限りがあります
売り切れ御免ですので
ご来社はお早めに

会場への交通手段

(1) JR静岡駅よりタクシー15分
(2) 東名静岡インターより車で30分
(3) 東名清水インターより車で30分

詳しい地図あります。お電話下さい。

MAMA・TOP 株式会社ママトップ

1-1-64 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420-0804. JAPAN

担当者：中田・石川・近藤

本社：〒420-0804 静岡市竜南1-1-54
TEL 054-248-7700(代表)
FAX 054-248-5655

〈振込先〉
清水銀行　大岩支店
普通口座　No.0072326
㈱ママトップ

ご連絡頂ければいつでも大型機、基板、毎日の在庫表をFAXさせて頂きます。

INFORMATION 玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

新作情報あります。新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。パネル・パーツ類もご相談下さい。

新作情報ご提供

中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

営業・景品担当（女性）募集中（経験者優遇）

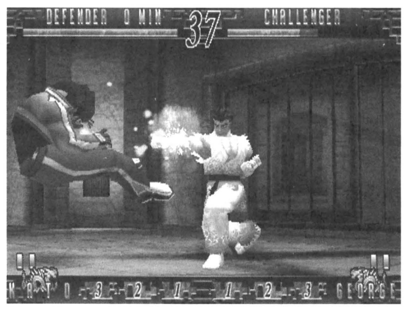
今月の高インカム期待新製品



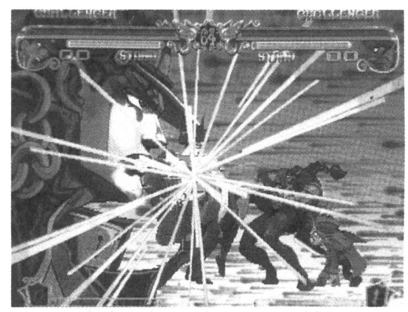
〔L.A.マシンガンズ〕
(©SEGA 1998)



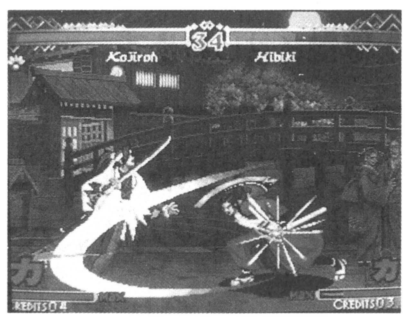
〔マジカルトロッコアドベンチャー〕
(©SEGA 1998)



〔ファイティングレイヤー〕
(©NAMCO LTD)
(©ARIKA CO.,LTD 1998 ALL RIGHTS RESERVED.)



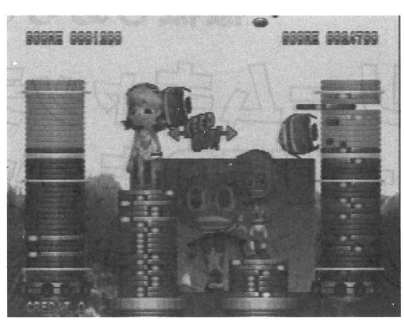
〔ジョジョの奇妙な冒険〕
(©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社)
(©CAPCOM CO.,LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.)



〔幕末浪漫第二幕　月華の剣士〕
(©SNK 1998)



〔モグラッパー〕
(©SEGA 1998)



〔パカパカ パッション〕
(©NAMCO LTD.)
(©1998 PRODUCE ALL RIGHTS RESERVED)



〔レイクライシス〕
(©TAITO CORP.)

あらゆるニーズに対応します。

最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取り揃えています。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社玉屋

創業14年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品、中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168-0063 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店（普）1834361 ㈱玉屋

LOCATION MONTHLY RANKING

10月下旬～11月下旬

ロケ別業況

好調なサウンドリズム系

今年度も残すところ僅かである。振り返ってみれば今年も当業界は厳しい状況であった。それまでは運営の中心となっていたビデオゲームや大型筐体ゲームが全般的に奮わず、プレイヤーのゲーム離れ、対戦離れといった現象が顕著に表れだしたのも本年である。AM自販機に関しては、**ストリートスナップ**(日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン)などの一部機種は非常に好調だったものの、ジャンル全体の動向としては大きく伸びることもなく「既に安定期」と言われる状況を地でいくような業況。昨年末の上限価額改正による大型・高級景品導入によるテコ入れと、サンリオ関係やドラえもん、マニア層向けキャラクターなどの景品が好評を博したことから、年頭には良好とされていたプライズゲーム機も年後半よりは落ち着きを見せている。

いずれのオペレーター、メーカーの方に話を伺っても「芳しくない」「かなりキツいです」といった類の答えしかかえってこず、とにもかくにも「不況」という二文字が重くのしかかる1年であった。

ただ、そんな中にあっても様々な経営手法、努力から前年同期比よりも売上げ増を果たしているオペレーターもおられたし、多くの人々に受け入れられ着実なインカムをあげているゲーム機もある。

その代表格なのがコナミ㈱のビーマニシリーズであろう。最初のビートマニアを皮切りに、音楽を奏でるゲーム、ギャラリーにアピールできるゲームとしてブームは瞬く間に広まり、各ロケーションの牽引役を果たしている。先月号の当コーナーでも、同シリーズ新作であった**ビートマニア3rdMIX**と**ポップンミュージック**の好調な動向をお伝えしたが、今月はその最新作となる**ダンスダンスレボリューション**が今期のコクピット/アップライト部門で17位に登場した。今期集計時では50店舗中7店舗でしか稼動しておらず17位となったが、貢献度ランキングに目を向けてみると堂々の1位。しかも貢献度20ポイントということで、導入していた店舗全てでインカムがトップだったということになる。同製品の動向については先月号のスタートダッシュマシン速報でお伝えした通りで、今期もほぼ同様の状況。設置店舗が増えたことからお客が各設置ロケーションに分散してはいるが依然稼働率は高い。

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st ビートマニア 3rd MIX <コナミ>
beatmania 3rd MIX <Konami>



730 Points 前回 5 前々回 –

	前回	前々回		得点／Points
2	2	2	タイムクライシス2 <ナムコ> Time Crisis 2 <Namco>	594
3	11	–	ポップンミュージック <コナミ> pop'n music <Konami>	361
4	3	3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス> The House Of The Dead <Sega Enterprises>	344
4	4	5	ハイパービシバシチャンプ <コナミ> HYPER BISHIBASHI CHAMP <Konami>	344
6	7	6	ゲットバス <セガ・エンタープライゼス> Sega Bass Fishing <Sega Enterprises>	299
7	6	7	セガラリー2 <セガ・エンタープライゼス> Segarally2 <Sega Enterprises>	244
8	9	8	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On Oratorio Tangram <Sega Enterprises>	236
9	7	9	デイトナUSA 2 <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA 2 <Sega Enterprises>	235
10	12	4	電車でGO! 2 高速編 <タイトー> Densyade Go! 2 <Taito>	211
11	10	10	ロストワールド <セガ・エンタープライゼス> Lost World <Sega Enterprises>	198
12	17	–	レーシングJAMチャプター2 <コナミ> RACING JAM CHAPTER Ⅱ <Konami>	174
13	16	18	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	173
14	22	–	レースオン！ <ナムコ> Race On! <Namco>	166
15	14	13	ファイナルハロン <ナムコ> Final Furlong <Namco>	155
16	15	15	トップスケーター <セガ・エンタープライゼス> Top Skater <Sega Enterprises>	151
17	NEW		ダンスダンスレボリューション <コナミ> Dance Dance Revolution <Konami>	140
18	19	11	テクノドライブ <ナムコ> Techno Drive <Namco>	139
19	NEW		オーシャンハンター <セガ・エンタープライゼス> The Ocean Hunter <Sega Enterprises>	135
19	1	1	ビートマニア 2nd MIX <コナミ> beatmania 2nd MIX <Konami>	135

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st ザ・キング・オブ・ファイターズ '98 <エスエヌケイ>
The King Of Fighters 98 <SNK>



772 Points 前回 2 前々回 1

	前回	前々回		得点／Points
2	1	2	ストリートファイターZERO3 <カプコン> Street Fighter Alpha3 <Capcom>	761
3	3	3	バーチャストライカー2 Ver.98 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 Version98 <Sega Enterprises>	754
4	4	5	ソウルキャリバー <ナムコ> Soulcalibur <Namco>	494
5	12	–	超鋼戦紀キカイオー <カプコン> Tech Romancer <Capcom>	361
6	6	6	鉄拳3 <ナムコ> Tekken 3 <Namco>	341
7	7	7	バーチャファイター 3tb <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 tb <Sega Enterprises>	330
8	10	–	クイズ&バラエティーすくすく犬福 <ビデオシステム> Quiz&Variety Sukusuku Inufuku<Video System>	288
9	5	4	ダイナマイト刑事2 <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Cop <Sega Enterprises>	286
10	8	8	対戦ホットギミック <彩京> Mahjong Hot Gimmick <Psikyo>	234
11	NEW		デッドオアアライブ++ <テクモ> Dead Or Alive ++ <Tecmo>	214
12	NEW		カオスヒート <タイトー> Chaos Heat <Taito>	198
13	NEW		SAMURAI SPIRITS 2 アスラ斬魔伝 <エスエヌケイ> Warriors Rage <SNK>	195
14	11	9	スーパーワールドスタジアム98 <ナムコ> Super World Stadium 98 <Namco>	187
15	NEW		スパイクアウト <セガ・エンタープライゼス> Spikeout <Sega Enterprises>	182
16	NEW		対戦ホットギミック快楽天 <彩京> Mahjong Hot Gimmick "Kairakuten" <Psikyo>	175
17	20	14	リアルブレイク <中日本プロジェクト> Real Break <Nakanihon>	171
18	13	12	バーチャストライカー2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 <Sega Enterprises>	150
19	9	22	ライデンファイターズジェット <セイブ開発> Raiden Fighters Jet <Seibu Kaihatsu>	148
20	14	–	テトリス・ザ・グランドマスター <アリカ/カプコン> Tetris The Grand Master <Arika/Capcom>	136

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

平均インカム400前後、もっとも高いところでは500に届いた店舗もあった。今後、さらに導入店舗が増えることで各店舗でのインカムも多少は低下すると思われるが、11月26日にはインターネットランキングに対応し、新曲が2曲追加されるコンバージョンキットも発売されているので、同製品の勢いは当分衰えることはないだろう。

また、年末には**モグラッパー**(セガ社)や**パカパカパッション**(ナムコ)といった音楽を題材とした製品が他社からも発売される予定である。これらの製品群によってサウンドリズム系という新たなジャンルがしっかりと根付けば、これまでのビーマニシリーズでロケーションに足を向けるようになった新規客をロケーションという場に定着させることができるのではないだろうか。

ロケーションで協力プレイは広まるか

さて、今期の各製品動向であるが、ビデオゲーム部門では11位の**デッドオアアライブ++**(テクモ)を頭に、12位に**カオスヒート**(タイトー)、13位に**SAMURAI SPIRITS2アス**

プライズ/カーニバルゲーム PRIZE/CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス>

New UFO Catcher <Sega Enterprises>



575 Points　前回 1　前々回 1

	前回	前々回		得点/Points
2	2	2	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	552
3	4	3	UFOキャッチャー800 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 800 <Sega Enterprises>	305
4	5	4	ufoあらかると <セガ・エンタープライゼス> ufo arakaruto <Sega Enterprises>	302
5	3	5	ストリートスナップ <日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン> Street Snap <Hitachi software Engineering/Towa Japan>	301
6	6	6	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	298
7	7	8	プリプリキャンバス <コナミ> Pri pri canvas <Konami>	194
8	9	13	UFOキャッチャー21 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 21 <Sega Enterprises>	180
9	12	11	なんでもシール委員会 <アイマックス/ジャレコ> Sticker Magic <I'max/Jaleco>	178
10	8	7	プリント倶楽部2 <アトラス/セガ・エンタープライゼス> Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>	156

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ/カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス 〈セガ社〉❼……20.00
②ラブゲティステーション 〈アトラス/エアフォルク/タツミ電子〉❻……19.17
③ストリートスナップ 〈日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン〉⓰ 18.81
④ヘキサプレジデント 〈ユウビス/大平技研工業〉❽……17.75
⑤ニューUFOキャッチャー 〈セガ社〉(33)……17.42
⑥コンビニキャッチャー 〈バンプレスト〉(32)……17.25
⑦UFOキャッチャー800 〈セガ社〉⓲……16.94
⑧ufoあらかると 〈セガ社〉⓲……16.78
⑨ドリームキャッチャー 〈セガ社〉⓲……16.56
⑩プラスチャンス 〈エイブルコーポレーション〉❼……16.43
⑪UFOキャッチャー21 〈セガ社〉⓫……16.36
⑫スウィートゴーランド 〈ナムコ〉❻……15.33
⑬スーパープリクラ21 〈アトラス/セガ社〉❽……15.25
⑭プリプリキャンバス 〈コナミ〉⓭……14.92
⑮なんでもシール委員会 〈アイマックス/ジャレコ〉⓬……14.83
⑯ニュースウィートランド 〈ナムコ〉❾……14.56
⑰プリント倶楽部2 〈アトラス/セガ社〉⓫……14.18
⑱そろっとーる 〈タイトー〉❻……14.17
⑱ラッキーホルダー 〈トーゴ〉❾……13.89
⑳目方でドンピシャ 〈ナムコ〉❺……13.80

コクピット/アップライト部門

①ダンスダンスレボリューション 〈コナミ〉❼……20.00
②ビートマニア3rdMix 〈コナミ〉(37)……19.73
③ビートマニア2ndMix 〈コナミ〉❼……19.29
④タイムクライシス2 〈ナムコ〉(34)……17.47
⑤ポップンミュージック 〈コナミ〉(21)……17.19
⑥オーシャンハンター 〈セガ社〉❽……16.88
⑦レーシングJAMチャプター2 〈コナミ〉⓫……15.82
⑧ハイパービシバシチャンプ 〈コナミ〉(22)……15.64
⑨レースオン! 〈ナムコ〉⓫……15.09
⑩エヴィルナイト 〈コナミ〉❺……14.40
⑪ゲットバス 〈セガ社〉(21)……14.24
⑫ビーストバスターズセカンドナイトメア 〈SNK〉❺……13.40
⑬ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 〈セガ社〉(26)……13.23
⑭電脳戦機バーチャロンオラトリオタングラム 〈セガ社〉⓲……13.11
⑮セガラリー2 〈セガ社〉⓳……12.84
⑯レーシングJAM 〈コナミ〉❺……12.40
⑰デイトナUSA2 〈セガ社〉⓳……12.37
⑱オペレーションタイガー 〈タイトー〉❼……12.14
⑲ファイナルハロン 〈ナムコ〉⓭……11.92
⑳サイドバイサイド2 〈ジャレコ〉❾……11.89

ビデオゲーム部門

①バーチャストライカー2 Ver.98 〈セガ社〉(39)……19.33
②バーチャストライカー2 〈セガ社〉❽……18.75
③スパイクアウト 〈セガ社〉⓫……16.55
④ストリートファイターZERO3 〈カプコン〉(46)……16.54
⑤ザ・キング・オブ・ファイターズ98 〈SNK〉(47)……16.43
⑥SAMURAI SPIRITS 2 アスラ斬魔伝 〈SNK〉⓬……16.25
⑦ソウルキャリバー 〈ナムコ〉(33)……14.97
⑧対戦ホットギミック快楽天 〈彩京〉⓬……14.58
⑨超鋼戦紀キカイオー 〈カプコン〉(26)……13.88
⑩サイキックフォース2012 〈タイトー〉❼……13.86
⑪麻雀ファイナルロマンス2 〈ビデオシステム/ビスコ〉❻……12.67
⑫バーチャストライカー 〈セガ社〉❺……12.60
⑬デッドオアアライブ++ 〈テクモ〉⓱……12.59
⑭クイズ&バラエティーすくすく犬福 〈ビデオシステム〉(23)……12.52
⑮対戦麻雀ファイナルロマンスR 〈ビデオシステム/ビスコ〉❿……12.50
⑮スーパービシバシチャンプPCB 〈コナミ〉❽……12.50
⑰カオスヒート 〈タイトー〉⓰……12.38
⑱バーチャファイター 3tb 〈セガ社〉(27)……12.22
⑲対戦ホットギミック 〈彩京〉⓴……11.70
⑳ダイナマイト刑事2 〈セガ社〉(25)……11.44

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

ラ斬魔伝(SNK)、15位**スパイクアウト**(セガ社)、16位**対戦ホットギミック快楽天**(彩京)と新作が続く。最大4台までの通信接続が可能な多人数参加型アクションゲームがウリとなっているスパイクアウトだが、他人との協力プレイというのは、まだあまり盛んではないようだ。

「友人同士で協力して遊んでいるのは多いのですが、他人がプレイしているところへ途中参加するというのは滅多にありません。やはり、見知らぬ人のプレイに入って足を引っ張ったり、逆に自分が楽しんでいるところを邪魔されたりするのは気まずいものがあるのでしょう」(関東・Dオペレーター)。

「お客さんから他人との協力プレイを望む声があがるようなら、複数プレイ専用台とか〝途中参加OK〟というポップなどを作ってみてもいいと思いますね(笑)」(京阪神・I店長)。

対戦ゲームで『見知らぬ人と戦う』ことが普通となったロケーション。それと同様に同製品を上手く活用し、『見知らぬ人と協力』してゲームを楽しむという流れを作り出せれば、今の行き詰まった業況に活路を見いだせるのではないだろうか。

毎期、大きな順位変動もなくあまり動きのないように見えるプライズ/カーニバル部門だが、実は10位以下のランキングでは以外と動きがあり、毎期新製品も登場している。そのあたりは貢献度ランキングに表れており、今期も2位には**ラブゲティステーション**(アトラス/エアフォルク/タツミ電子)、10位に**プラスチャンス**(エイブルコーポレーション)が位置しており、共に導入店舗での評価も高い。まず、ラブゲティステーションだが、

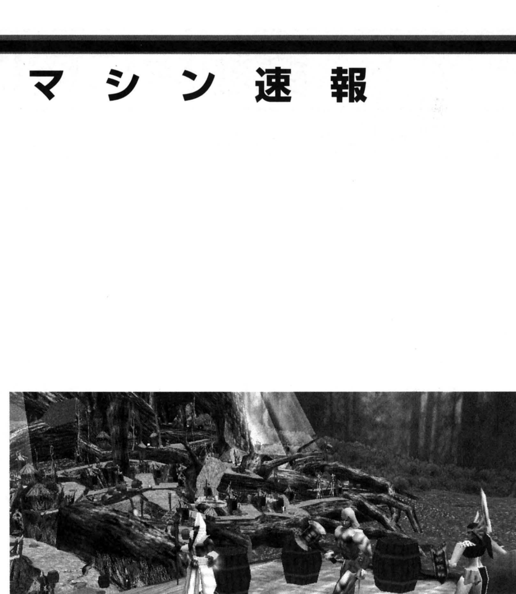
「写真撮影後のランキングへのエントリーとその投票が好評です。単純に綺麗だとか可愛いだけでなく、受けを狙った面白い写真を撮影する方も多く、男性グループでの利用も目立ちます。ランキング順位が筐体外のTV画面に表示されるので、頻繁にそれをチェックにくるお客さんもいます」(中国・Rオペレーター)。

プラスチャンスは、ゲーム内容が分かりやすくクレーンタイプのように景品を獲得するための技術が必要ないことから家族連れやOL、サラリーマンなどのグループ客に特に受けているとのこと。コンティニューが、前回完成した数字に新たな数字を加減するという形になっており、ゲーム内容に継続性を持たせていることもコンティニュー率を高めているようだ。

スタートダッシュマシン速報

Start dash machine

ガントレット・レジェンド



海外のゲームメーカー「アタリゲームズ」が作成した3Dアクションゲーム。ファンタジックな世界観を醸し出すステージをポリゴンで作成、その中を戦士や魔法使いといったキャラクターを操作して進んでいく。4人同時プレイ可能。先のAMショーでも出展され話題を集めた製品である。この原稿を書いている時点では、発売についての正式な内容は決まっていないが、ロケテストを行なっていた店舗があるので、今回はその動向をお伝えする。

メインとなる客層は、中高生〜20代後半と幅広く、前作の「ガントレット」を知っていてプレイする人もいるが、単純に新作のアクションゲームと捉えて楽しんでいる人も多い。1回あたりのプレイ時間は5〜10分程度。ただし、プレイヤーが操作に慣れてくると長くなることもあるらしい。学生やグループ客には友人との協力プレイが目立つ。

なお、同製品は名前とパスワードによってキャラクターの成長を記録、次回のプレイでは成長したキャラクターで引き続きプレイできるという機能を搭載しており、プレイヤーのリピート率はかなり高いとのこと。

アタリゲームズ製

シングルロケーション業況

キング98の有無がロケに明暗を

今期のこどもシングルロケーションは、ザ・キング・オブ・ファイターズ98の有無が結果を大きく左右したようだ。投入されたロケーションは当然のことながらアップしているが、キング98の投入を躊躇っているロケーションでは前期よりも更に悪化している。

高インカムを叩き出しているヒットソフトだと分かっていても、今のこどもシングルロケーションの現状では、新規投資に踏み切るには勇気がいる。低迷が続いているだけに慎重になるのも理解できる。しかし、過去に実績のあるキング98の投入を躊躇っていては勝ち残ることは不可能で、今後の展開を考えても絶望するしかない。

こどもシングルロケーションが次々と姿を消している、と報告してきたが新規投資もせず、ロケーション管理もなく荒れるにまかせたロケーションが増えてきている。

ミニアップライト型の筐体がこどもシングルロケーションでは多く設置されているが、破損、汚れ、故障した筐体が目に付く。電源コードがダラッと垂れ下った筐体が放置されたままのロケーションも見ている。こうした光景を見ると、オペレーターの意欲も情熱も感じとれない。街の美観を損ねる存在にさえなってきている。

これはゲーム筐体だけではない。ブームが去ったミニクレーン機もホコリを被った状態で放置されている。ゲーム機の中の景品も色褪せ無残な姿を曝している。

採算の合わないロケーションから撤退するならそれなりのマナーを守るべきだろう。低迷が続きゲーム業界から撤退、転業する業者も増えているが、こうした無法な行為が広がれば今日まで築いてきたゲーム業界の信用を失うことにもなりかねない。

この背景には、やはり不況からくる低迷がある。撤退するにもゲーム機の処分には経費がかかる。中古機として売れるような商品はなく、廃棄されるしかない。そこで業者はゲーム機を置き去りにして逃げ去るのである。

　こどもシングルロケーションの低迷が長引き、オペレーターは崖淵まで追い詰められてきたが、ついにこうした事態までを招く状況へときてしまったようだ。これもリスク回避ばかりを考えてきた結果ではないか。発想を柔軟にし、攻めの運営を考えればリスクは逆転し、文字通り経営を刺激するクスリにもなるはずだ。

　今年一年を振り返っても、こどもシングルロケーションは低迷から一度も抜けだせなかった。状況は一年前と比べ更に悪化へと向かっている。ロケーションの減少傾向もより顕著になっており、全体的に最悪の状態へと向かっていると断定していいだろう。

　またこどもシングルロケーションを取り巻く環境を見ても、家庭用ゲーム機のハード、ソフト共にレベルアップし、繁華街ゲームセンターのプレイ料金は下がるなど厳しさは増すばかりである。そしてこの家庭用ゲーム機がゲームセンターとつながることになった。これはこどもシングルロケーションに新たな驚異が誕生したことになる。こどもシングルロケーションは身近であること、手軽であることに存在価値があった。こども達の生活圏に密着したミニゲームセンターであった。しかし家庭用ゲーム機と繁華街のゲームセンターがつながれば、こちらのほうがより身近になり、手軽になってしまう。こうなればこどもシングルロケーションの存在価値は今以上に薄れてしまう。

　新発売された家庭用ゲーム機の機能がどの程度のものなのかまだ正確には伝わっていないが、家庭用ゲーム機の性能は今後益々レベルアップしていくことは間違いなく、そうした中でこどもシングルロケーションだけが置き去りにされていくのではないか。

　こどもシングルロケーションの運営スタイルは、ゲーム業界がスタートし

た時と全く変わっていない。筐体デザインもほとんど変化していない。つまり時代に取り残された業態になってしまっている。

繁華街ロケーションや家庭用ゲーム機と異なるコンセプトを見出せない限り、こどもシングルロケーションの復活はない、と云っていいだろう。だが今からでもこどもシングルロケーション独自の運営ノウハウを確立すれば、まだまだ可能性はあるはずだ。

不況が長引いても、こども達の小遣いは減っていないという結果が発表されている。収入減の皺寄せはすべて父親が被り、こども達は未だにバブル全盛時と同様の小遣いを持っているのである。魅力あるロケーションさえ提供すれば、不況に関係なく、むしろ不況に強いビジネスとして再生できるはずだ。

脱ヤドカリ商法を

そしてパン屋や駄菓子屋の店頭にただゲーム機を設置するだけのヤドカリ商法から、商店街を活性化させる中心的役割を担う存在へと変貌させていくべきだろう。イベントやお祭りはゲーム機の得意分野であるし、若者を集客する力も十分に持っている。

大阪のある商店街では空缶回収ロボットを設置して集客力アップを図っている。この空缶回収ロボットにはゲーム機が内蔵されてあり、アタリがでれば商店街で使えるクーポン券が出てくる仕組みになっている。

リサイクルとゲームの楽しさをドッキングさせ、その上、集客を増し商店街全体の売上げアップも狙う、少々欲張りな企画であるが、こどもシングルロケーションのオペレーターであれば手持ちのゲーム機を駆使し、これと同様かそれ以上の効果を出すことも可能なはずだ。

また商店街の空き店舗も増えている。こうした遊休スペースを商店街側と一緒になって活用していくことを企画提案できる立場にある。ゲーム機が持っている楽しさ、賑やかさこそ、今の商店街が求めているものであろう。店先や軒下を借りるヤドカリ商法から、商店街や地域を活性化させる中心的な存在へと積極的にアプローチをしていく時であろう。

ロケーションは息絶え絶えの状態になっている。キング98を投入できたロケーションでも、他のソフトにパワーはなく、このソフトだけでは年末年始商戦は苦しいだろう。繁華街ロケーションはビートマニアが大ヒット、久々に活気を取り戻しており、年末年始商戦に向けて弾みをつけた。

こどもシングルロケーションにも、こうした勢いのあるゲーム機が欲しいところだ。特に、これからの年末年始商戦には話題性のある華やかなゲーム機が是非とも必要だろう。ビートマニアの投入は無理としても、その役割をシール自販機にさせてみてはどうだろうか。

シール自販機に話題性はもうないが、華やかさなら十分にある。なによりも女性客を呼べるのが強みだ。カツラや変装、変身の小道具を用意すれば、年末年始のイベントにはピッタリだろう。またファミリー層にターゲットを絞りこんだ企画も可能だ。

シール写真コンテストを実施したり、シール写真の活用法を募集したりもできる。インカムの落ちてしまったビデオゲーム機に固守するよりも、シール自販機のように女性客を掴むゲーム機のほうが、イベントをするにしても様々な手が打てる。また企画も立てやすいのではないか。

発想を逆転することでリスクはクスリにもなる。不況下では積極策を採用しにくいが、同業他社が手を拱いている今こそリスクを覚悟してダイナミックなビジネス展開を目指すべき時ではないか。

◆プライズ／カーニバルゲーム

テクノドライブ 98.7	ビーストバスターズ セカンドナイトメア 98.8	レーシングJAMチャプター2 98.8	ポップンミュージック 98.9	ビートマニア 3rdMIX 98.9	レースオン！ 98.9	エヴィルナイト 98.9	オーシャンハンター 98.9	オペレーションタイガー 98.9	電車でGO！2 高速編 3000番台 98.9	ダンスダンスレボリューション 98.11	ドリームキャッチャー 89.7	ジャンボツインDX 89.10	ニュースウィートランド 90.11	ニューUFOキャッチャー 91.6	ドリームパレス 92.5	スウィートランド2 94.9	UFOプッシャー 95.5	コンビニキャッチャー 95.7	ヘキサプレジデント 95.7	ラッキーホルダー 95.11	ufoあらかると 96.7	UFOキャッチャー21 96.7	カプリチオスピン2 96.11	なんでもシール委員会 96.11	プリント倶楽部2 96.12	プリプリキャンバス 97.7	そろっとーる 97.5	ダイゲット 97.6	スウィートゴーランド 97.9	UFOキャッチャー800 98.1	スーパープリクラ21 98.3	ストリートスナップ 98.4	プラスチャンス 98.7	ラブゲティステーション 98.9	ラヴトレード 98.9
											9		7	2				5							6		8	4				1			
			5	1							4		2					5			9									1		6			
				1							1			3				4							6		5						2		
17			2	1					13					2				5	1	6	4									3					
				1										6						10	1	3						7							
	12		3	1		19		9			6			2				3	1	8	5								7	4					
											1		10	6					3		2								9						
		6	2	1			3								1		8		5		2	7			10			4					3		
	7	13	3	2	8	5	4	9		1				6				7				2	4	10						3	8	5			
16	9	6	3	1	7	2	5	13						5				4		1		6								2	9				
16		6	2	1		3					1			4								2		9	7					3					
			2	1					8					3				4						2	7	5						1			
6					3																				5				4			2		1	
			3	1			6				3								1											2					
				1								1		2																					
14			3	1	7		8	9	15									8					1			9	10			5		4	6		
				1										2				1									5	3					6		
18				1	2								3	5				1				6							4					2	
				1					6			3		1				2							6	4									
20		3		1										6			10	2						3		9				8		1	4		
10		3		1					9					2				4				3		7		6									
13		2		1										1				3						4	5										
12					2				7					5		8		2				6			10				3					1	
16					4				6		5		9	2		8		1											7					4	
15			9	3	5						5			3	1				9	7	6			8		10									
				1										2	1			4	3		6				7					5					
				1										2				7												3		1			4
17				2						1	3		9											8		7				2	5	1			
																		4		10												1			
													7																			1			2
9			19	1			3	13			5						10	4			6	8								3	9				
											3		5																						
			3											1			6				2														
							3											4		8	6									5	3	1			
							1				9			5	1					7	2	4								3					
				1								4		2		1																			
			3	2						1						1					2														
6			2	1							7							8						10		5					3	1		2	
7	3			2					8	1																									
				1										1				2			3														
	7	9	4	3	11					1					1			5			2									7		3			5
			3	2		4				1																									
			3	2						1	2			9	1			4			7					8					6	5			
			2	1	6			5	12									3					2										1		
		3		1					10			8	6	7				4								2	5							1	
16		4	2	1							4			1				5		7	9			3		6				8			10		
				1										5				1	3		2														
11			2	1										5	1			2				4			6	3									
		2			10			4			10			9				2						7		5	8			6	3	1			
											2			1										3											

◆ビデオゲーム

No.	店舗	テトリス	上海III	麻雀ファイナルロマンス2	バーチャストライカー	上海万里の長城	対戦麻雀ファイナルロマンスR	鉄拳3	ギャルズパニックS	バーチャストライカー2	バーチャファイター3tb	ストライカーズ1945II	対戦ホットギミック	スーパーリアル麻雀P7	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション	マーヴルVSカプコン	メタルスラッグ2	パズルボブル4	子育てクイズ マイエンジェル3	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラムVS	対戦麻雀ファイナルロマンス4
	発売年月	89.3	93.11	95.4	95.5	95.8	96.1	97.3	97.4	97.6	97.10	97.10	97.10	97.11	97.12	98.2	98.2	98.3	98.3	98.4	98.4
1	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台							10								9					
2	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台							18			2	11				9					
3	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台	20	17						15		18		8		19					10	
4	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台					19		5		1											
5	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台				14		10	5			13		12					20	19		
6	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台									1											20
7	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台				7			4			13				5	16		10			
8	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台			10				9		1	8		14				20			6	17
9	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台							9	17				11								
10	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台	17						7			2							18			12
11	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台					5	7	18				9			10			17			11
12	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台	19		3				11			6	18	5				16	14			
13	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台							14					11	13					18		
14	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台							7			5										
15	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台					19				1	12				5						
16	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台	17			18			12	16			19	7	15					9		
17	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台						11	12			9										
18	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台						10	18		1					16						
19	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台		11										6								
20	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台							5			4				20						
21	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台	17	20					11			12	18	4								
22	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台	20	13					9			11	12	19		14		10				
23	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台	18	14	10					12					5	9					8	
24	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台	9	4	6	2			19				15	7		17			10			
25	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台		10	13	1		9	12							18						
26	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台	13															12				
27	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台					13		2		8	9										20
28	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台										5										
29	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台															4					
30	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台							6								4	8				
31	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台	12	7								9		3			16		18			
32	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台															4					
33	京阪神・都市型 駅前ロケ 223㎡ 87台							5			6									16	
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台					17					5		10							9	
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台					19			17		6		5	14		11				9	
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台		19				10	6			4										14
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台																				
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台																				
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台																8		9		
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台						8	9	14		16		13	17			10				
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台	17										13					17				
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台										9		17								12
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台		18					8			6										
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台			8				5			13								6		
45	京阪神・郊外複合型 ロードサイドロケ 995㎡ 182台						8				6		7								
46	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台							14		1	15	18			17	16					6
47	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台					9		10											8		
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台		3				6	9				17	5	15					19	12	
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台						6			4			7								
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台	19	16						20		13	12	15				10				

No.	店舗	バーチャストライカー2 Ver.'98	サイキックフォース2012	ダイナマイト刑事2	スーパーワールドスタジアム'98	リアルブレイク	セクシーリアクション	ソウルキャリバー	ストリートファイターZERO3	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98	ブラッディロア2	麻雀学園祭2	ライデンファイターズジェット	上海真的武勇	テトリス・ザ・グランドマスター	超鋼戦紀キカイオー	すくすく犬福	弾銃フィーバロン	スーパービシバシチャンプPCB	スパイクアウト	カオスヒート	サムライスピリッツ2 アスラ斬魔伝	デッドオアアライブ++	VS麻雀乙女繚乱	対戦ホットギミック快楽天
	発売年月	98.5	98.6	98.6	98.6	98.6	98.6	98.7	98.7	98.7	98.9	98.7	98.9	98.9	98.9	98.9	98.9	98.9	98.9	98.9	98.10	98.10	98.10	98.10	98.10
1	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台		5						2	1					6	3						4			
2	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台	3		4		7		8	5	1			20			12	13				6		16		
3	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台	1				12	16		4	3	6		11			5	13					2	9	7	
4	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台			16		11		7	4	3			12			13	9		20						8
5	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台	1						6	7	3				18				11							
6	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台							6	3	7			15			4		12		5	13			16	10
7	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台	1																							
8	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台			12	15	2		3	4	5			16	18	7		11								
9	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台	3		14	18		19	5	1	6		15				4	8	16					2	13	
10	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台	1			16			4	3	20			15			19	10	11	8	5	14		9	13	
11	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台	1						13	3	2								12	4				8	6	
12	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台	1		10	9			7	4	2	8			13											
13	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台	1		9	4		10	3	5	6			8	17	16		2								
14	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台	1						2	3	9										6					
15	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台				3			7	4	6					8	14	17			2	9		15		
16	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台	1	4	8					2	3			11		10		6	13			5				
17	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台	1		15				3	5	10					16		17				7		14		
18	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台			17	7	8	19	13	2	12			9			11	4						6		3
19	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台	1						2	8	4			10			3							5		
20	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台	1		11	14			3	2	7	17		12			9	8				13				6
21	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台	1		13	9			6	5	8			14			7					10				
22	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台	1			7	17			2	3			18				6				5				4
23	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台	1			3			7		4															2
24	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台				5			3		1															
25	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台							3	7	5															
26	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台	2		11				5	1	3			10		7	4	6						8		9
27	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台	6				11		4	1	3		15													
28	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台	2	10	14	12			1	9	8					16	3					15	4	11	6	
29	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台							6	5	8			9			10									
30	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台	1		7				9	3	2						5						10			
31	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台	1		8		10			4								6			2					
32	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台			2					1	3						6						5			
33	京阪神・都市型 駅前ロケ 223㎡ 87台	4							2	1					11	3									
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台	1		11	8	7			4	3		16				6				2					
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台	1	10		18	13			7	3			15			4	12			2					
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台	1		16		12	17		11	13												7	9		
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台	1						5	3	4					9		7		8			2	6		
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台	1						9	10	5	8						7				4	2	6		3
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台	3	4	5				7		1											6	2			
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台	2		4		7			11	1				19	12	3	6								
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台	3			9	13		10	5	7							4	16	2	6					8
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台	1				20		13	2	3		15			8	7	11		14	5		4	10		6
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台	2				16		4	3	5			11			9			7		13	14			15
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台	1							11					12			4			2	3				
45	京阪神・郊外複合型 ロードサイドロケ 995㎡ 182台	4	12			9			5	2					11							1		10	3
46	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台			10	13	11		4	3	2							8	20			7		5	9	
47	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台	1		6			7		2	3									5				4		
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台	2		4					10	1			14	16		7									
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台	3	5	9				11	2	1						10				12	8				
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台	1		3					5	2				6		4									

◆コクピット／アップライト

No.	店舗	ソニックブラストマン	デイトナUSA	リアルパンチャー	ガンバレット	手相うらないちょっとみせて	レールチェイス2	レイブレーサー	スポーツフィッシング2	バーチャコップ2	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	トップスケーター	サイドバイサイド2	ファイナルハロン	ロストワールド	トータルバイス	ル・マン24	モトクロスゴー！	ラピッドリバー	ハンドルチャンプ	ゲットバス	ハーレーダビッドソン&L.A.ライダース	レーシングJAM	セガラリー2	電車でGO！2 高速編	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	ビートマニア 2ndMIX	タイムクライシス2	パニックパーク	デイトナUSA2	ハイパービシバシチャンプ
	発売年月	91.1	94.3	94.7	94.9	95.2	95.6	95.7	95.8	95.9	97.3	97.4	97.7	97.7	97.7	97.7	97.9	97.11	97.11	97.12	97.12	97.12	97.12	98.2	98.3	98.3	98.3	98.4	98.5	98.6	98.7
1	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台		7				4	2	5																3		1				
2	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台										3	13		8	17			12	9		4				10			2	18	7	6
3	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台					12		20			9	3	6	7					11						13			4			2
4	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台			16	15						9			11	18						8	20	7	10				4	19		12
5	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台		8												3	7					4				12	11					
6	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台							11			14											17		20	13		4	6		15	10
7	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台						8	6		19				5	18					3						4					
8	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台				14	20				17	11	10	8				13			16	7	15		9				4		12	5
9	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台				18						10				16									12	20			6	19	17	11
10	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台										11	15			8						14							4			10
11	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台				15						12			9										7	17	14		4	13	8	5
12	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台					9		6			7	3														5		4		10	
13	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台													5							8				7		1	2	9	4	
14	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台										5				4	9												2			
15	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台				2			4																							
16	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台					13					12		10													16	2	5			4
17	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台										2											5						3			4
18	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台				10			14			9			15				19			6	12		4	8	5		3	11	7	
19	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台										7															5		2		4	3
20	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台				19	16				9	15	11		12	5			10		18	6	13		8		17		4	14	7	2
21	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台				13			7	17		11	12			5											8		2	14	6	4
22	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台				6						10	9		7	8							11			12	3		5			4
23	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台				6									9			5	10						4			1	3	11		
24	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台							10	17						14			18	9					7			1	2	13		
25	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台						20	8								18			17		10	16			14			4			
26	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台																								4	6		2		5	3
27	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台		16					15	18	3	4		5																		2
28	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台					13				8	4	15	16								11	12	10	6		5		3		7	
29	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台	6																													
30	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台	1																													
31	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台						20			10		12			4		15				6	18	11	8				5	7		
32	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台	7																													
33	京阪神・都市型 駅前ロケ 223㎡ 87台							8	9												5	7		4			2	1	6		
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台			6			14			12	1	4			13						5	10		9		2				8	
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台			8			13			5	4	6			3			9			2	15		10		7				11	
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台									3																2					
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台														7		10							7				5		7	6
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台	9									5														4			3		8	
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台											9									6								4		
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台																								2						
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台										14		12	9					18		8				14			5	16		
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台		7										6															5			
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台			11				12		10	6						9					8	4		7						
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台		17					18		14			7	9	19				10			13	11					4			3
45	京阪神・郊外複合型 ロードサイドロケ 995㎡ 182台															6					9			7		8		2			4
46	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台				9								12		13	7	10			17	5			8		15		6		11	3
47	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台																				3				2						
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台										4			12	5					13	8			7				3	14	10	9
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台										3										7			8	5	9		1			6
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台							1																							

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

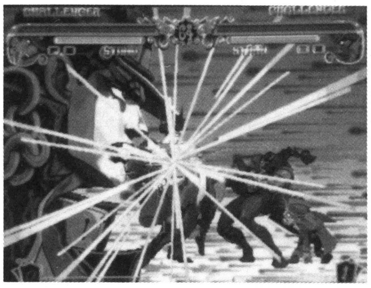
カプコン

ジョジョの奇妙な冒険

週刊少年ジャンプにて好評連載中の「ジョジョの奇妙な冒険」の世界観を忠実に再現した2D対戦格闘ゲーム。

ゲームの舞台となるのは、物語の第3部にあたる「スタンド編」。この背景を活かし、同作では人による通常攻撃に加えて、スタンドによる特殊攻撃が行なえるシステムを採用。スタンドは選択キャラクターごとに異なり、それぞれが原作そのままの個性的な攻撃を持っている。

細かな部分まで描きこまれたグラフィックと滑らかな操作性も魅力。



8方向レバー、3ボタン
使用基板／CP-SYSTEM3
12月上旬発売予定
価格未定
㈱カプコン製

エス・エヌ・ケイ

幕末浪漫第2幕 月華の剣士 ～月に咲く華、散りゆく花～

幕末を舞台にした剣劇対戦格闘ゲームの第2弾。

今回は前作のボスキャラクター「嘉神」を含む12名に加え、新たに4名のキャラクターが登場。剣質を「力」「技」の2タイプから選択でき、よりプレイヤーの好みに合ったキャラクターでプレイできる。

また、前作以上に多彩になった「弾き（敵の攻撃を弾く技）」や、空中受け身、ダウン回避等の新システムの導入により、対戦の読み合いがさらに深いものとなった。



8方向レバー、4ボタン
使用基板／MVS
11月25日発売予定
OP価格12万8000円
㈱エス・エヌ・ケイ製

フウキ／ジャレコ／ユウビス

アシュラブレード

ファンタジー色豊かな世界観が魅力の2D対戦格闘ゲーム。

操作は8方向レバーと3つのボタンで行なう（弱、中、強攻撃の3種類）。これらのレバーとボタンを組み合わせ使用することで、装備している武器を敵に投げつける「武器投げ」、敵をはるか上空まで打ち上げる「ぶっとばし」といった多彩な攻撃を繰り出すことができる。また、試合中絶えずたまっていく「気力」を消費することで、強力な必殺技を発動させることも可能。

選択キャラクターは合計8人。悪魔召喚士、騎士、暗殺部隊等、それぞれに大きな特徴が持たされている。



8方向レバー、3ボタン
使用基板／FG-3
12月7日発売予定
OP価格14万8000円
開発元／㈱フウキ
販売元／㈱ジャレコ、㈱ユウビス

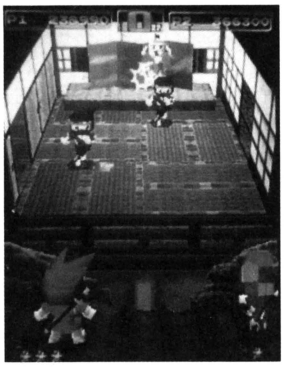
ナムコ

てんこもりシューティング

ライトユーザーをターゲットに開発されたバラエティーシューティングゲーム。

ゲームは初級コース（全4ステージ）、中級コース（全6ステージ＋最終面）、上級コース（全9ステージ＋最終面）の3種類から選択可能。各ステージには4つのゲームが用意されており、この中からさらに好みのゲームを選ぶ。ゲームには「戦車を○台破壊せよ」等の様々なクリア条件が設けられており、それをクリアすると次のステージに進むことができる。

2人プレイはゲーム終了ごとに勝敗が表示され、より白熱したゲームが楽しめる。



8方向レバー、1ボタン
使用基板／システム12
12月発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

コナミ

NBAプレイバイプレイ

全米プロバスケットリーグ、NBA公認により、実在するチーム（全29チーム）、選手達が登場するバスケットボールゲーム。各選手はポリゴンで作成され、プレイヤーの操作に応じてリアルな動きを見せる。レバーと3つのボタンによる簡単操作でダンクフェイクやアリウープといった高度なプレイも楽しめる。

ゲームは全29チームの中から使用チームを選択し、決勝を目指してプレイオフを勝ち抜いていく。



8方向レバー、3ボタン
12月21日発売
OP価格29万8000円
コナミ㈱製

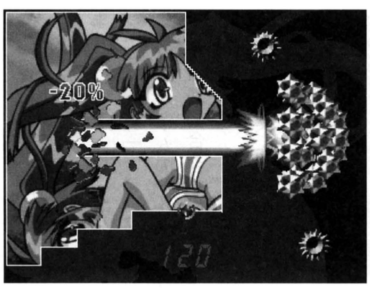
カネコ

ギャルズパニックS2

人気脱衣陣取りゲームの第6弾。

ゲームのルールは至ってシンプル。自機の引くラインで囲った部分を陣地とし、敵の攻撃を避けながら背景の美少女グラフィックを覆う影を取り除いていくというもの。背景の80％を制覇するとステージクリアとなるが、90％以上で特別な脱衣シーンを見ることができるという演出も用意されている。

今作から、同社おなじみのゲームと電話をリンクさせた「スーパーカネコダイヤル」を導入。ダイヤル番号に関するヒントはゲーム中の背景に隠されており、それらを探すことも新たな楽しみとなっている。



8方向レバー、1ボタン
使用基板／SUPER KANEKO SYSTEM
12月中旬発売予定
OP予価9万8000円
㈱カネコ製

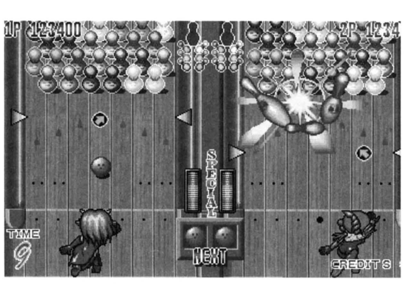
日本システム

パズルDEボーリング

ボウリングをモチーフにしたパズルゲーム。

プレイヤーの投げるボールは全6色で、画面上には同じように6色のピンがランダムに並んでいる。同じ色で3つ以上つながったピンに同色のボールを当てるとピンが消滅。画面上の全てのピンを消すとステージクリアとなる。

ゲームモードは「パズルモード」「対CPU」「対戦プレイ」の3種類。選択キャラクターは12人用意されている。

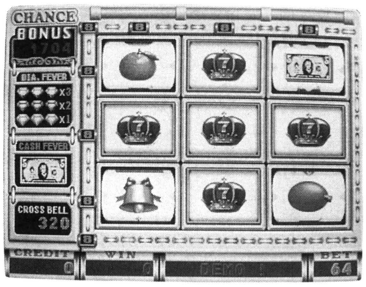


8方向レバー、1ボタン
発売日未定
価格未定
㈱日本システム製

SUBSINO／アルタ

トレジャーシティー

多彩なフィーチャーが満載されたビデオスロットゲーム。3リール8ライン。最大64クレジットまでのベットが可能で、ジャックポットによる大量クレジット獲得を狙うことが可能。また、ライン上でダイアモンドのマークが揃えばビリヤードゲームに、札束のマークが揃うとパラシュートによる着地ゲームに突入し、ゲームに成功することでボーナスメダルも払い出される。



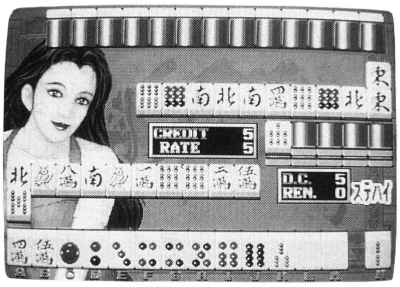
発売中
OP価格12万8000円
SUBSINO／㈱アルタ製

IGS／アルタ

麻雀念力手

プレイヤーの好きな牌を「念力」で獲得できるというイベントが用意された麻雀ゲーム。

「念力」イベントはプレイ中にツモ牌が光ることで起こる。プレイヤーは画面上で自分の欲しい絵柄と数字を選択することで好きな牌を獲得することができる。また3回上がることでスペシャルステージに突入。スペシャルステージは「ドキドキ風船」「あたり牌あて」「ルーレット」「卵キャッチ」の4種類で、ゲームに成功すればクレジットがサービスされる。



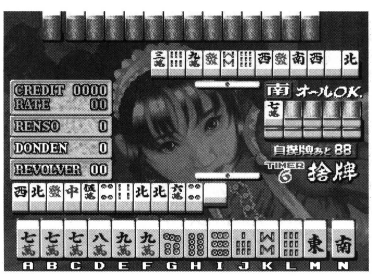
発売中
OP価格12万8000円
IGS／㈱アルタ製

ダイナックスソフト／中日本プロジェクト

麻雀立直一発

フリテンなしのルールが採用される等、より純粋に牌を揃える楽しさが追求された麻雀ゲーム。麻雀ゲーム本来が持つスリル感をそのままに、「一発チャンス」「マジカルディーラー」等のイベントがランダムに起こることで、意外性のあるゲームに仕上がっている。

またセカンドゲームとして、ルーレットゲームの「ブラックorレッド」、ボウリングゲームの「ストライクアウト」、牌の図柄合わせの「トリプルショット」を用意。ゲームの幅を広げることに成功している。



12月上旬発売予定
価格未定
開発元／ダイナックスソフト
発売元／中日本プロジェクト㈱

セガ・エンタープライゼス

L.A.マシンガンズ

2025年、最新情報都市として生まれかわったロサンゼルスやアメリカ西海岸などを舞台としたガンシューティングゲーム。プレイヤーは最新飛行兵器のガンナーという設定で弾数無制限の固定式マシンガンを駆使して敵を倒していく。ガンには振動機構を搭載。さらにDX筐体では足下にベースシェーカー付きの踏み台が用意されており、重低音の振動を身体で直に体験できる。全5ステージで、最終ステージ以外はプレイヤーが好きな順序で選択可能。



使用基板／MODEL 3
12月発売
DX／標準価格210万円
SD／標準価格120万円
㈱セガ・エンタープライゼス製

セガ・エンタープライゼス

マジカルトロッコアドベンチャー

手こぎのトロッコを操作し、様々な障害物を回避しながら突き進む体感アクションゲーム。操作は容易で、レバーを漕げば進み、要所要所でペダルを踏めばジャンプしたり片輪走行を行なう。実際のトロッコのように2人で力を合わせてゲームを進めればより楽しめる。ゲーム内では、コミカルな悪役一味と「謎の石」を取り合い、プレイヤーが石を持てば追われる側、石を奪われれば追う側として各ステージがスタートする。



サイズ／H2280×W1170×D2450（㎜）
重量／388㎏
12月発売
標準価格247万5000円
㈱セガ・エンタープライゼス製

セガ・エンタープライゼス

モグラッパー

ラップ音楽に合わせて点滅するボタンをリズムにのりながら叩いていくサウンドリズム系ゲーム。コンピューターのデモンストレーション時に点滅する7つのボタンの順序とタイミングを覚え、プレイヤーはそれを忠実に再現する、記憶力とリズム感が重要となるゲーム。難易度の異なる3曲を用意しており、選択した曲の1フレーズずつを叩いて演奏していく。

筐体にはウーハースピーカーを搭載、パワフルなサウンドでプレイできる。



サイズ／H1800×W1020×D907（㎜）
重量／119㎏
消費電力／154W
11月発売
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

GAELCO／エス・エヌ・ケイ

ラジカルバイカーズ

ピザのデリバリーをテーマにしたコミカルなアクションレースゲーム。

制限時間内にライバル店に負けないよう目的地にピザを届けるのがレースの目的。ゲームスタート時に選択できるエリアは、初級、中級、上級の3つ。合計12種類のコースが用意されており、コースのあちこちには近道となるショートカットコースも隠されている。またコース上に落ちている様々なアイテムを拾うことで制限時間が延長されたり、バイクのスピードがアップする等、より有利なゲーム展開にすることができる。

2台の筐体をつないでの通信対戦も可能。



サイズ／H1900×W850×D560（㎜）
重量／150㎏
消費電力／170W
11月25日発売予定
OP価格73万円
開発元／GAELCO
販売元／㈱エス・エヌ・ケイ

コナミ

トリックスター

黄色と青色で塗り分けられた筐体カラーが目を引くシングルプッシャーメダル機。

筐体上部よりメダルを投入し、盤面にある1～6までのポケットの内指示された3カ所のポケットにメダルを入れるとモニターのスロットが回転し、各種イベントが発生する。イベントゲームでは指示されたポケットへメダルを通過させるとメダルを払い出す。さらに、イベントゲームを5個成功させるとジャックポットゲームとなり大量のメダルを払い出す。



サイズ／H1850×W650×D700（㎜）
重量／110㎏
使用電源／AC100V±10%（50／60Hz）
消費電力／400W／500VA
12月発売予定
OP価格65万円
コナミ㈱製

エイコー

ハローキティのキャンディルーレット

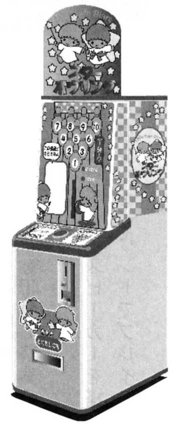


サンリオピンクの筐体カラーがアイキャッチ抜群のプライズマシン。
　プレイヤーはコンパネ上のストップボタンを押すことで、ランダムに点滅する盤面のルーレットを止める。ボタンが押せる回数は合計3回（ディップスイッチの使用により変更可能）。この3回の操作で止めたマスが、3個隣合わせになるとペロペロキャンディ（大）が、2個隣合わせになるとペロペロキャンディ（小）が払い出される。

サイズ／H1600×W450×D450（mm）
消費電力／100W
12月中旬発売予定
OP価格28万8000円
㈱エイコー製

エイコー

リトルツインスターズ スターボウリング

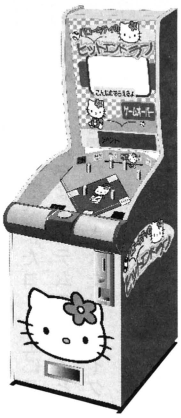


筐体にサンリオの人気キャラクター「キキとララ」のデザインが施されたプライズマシン。
　同作がモチーフにしているのはボウリング。盤面に描かれた点滅する1～10のピンを、コンパネのボタンをタイミング良く押すことで、なるべく多く消していく。ストライクを出すとクッキーが、ストライクを出せなくても規定本数（ディップスイッチにより変更可能）を倒せば景品（未定）が払い出される。

サイズ／H1600×W450×D450（mm）
消費電力／100W
12月中旬発売予定
OP価格28万8000円
㈱エイコー製

エイコー

ハローキティのヒットエンドラン



人気キャラクター「ハローキティ」が全面にフィーチャーされたプライズマシン。
　キャビネット内は野球盤のようになっており、外野フェンスとなる部分には「1塁打」「2塁打」「ホームラン」「アウト」の4種類の進塁ボタンが設けられている。プレイヤーはこれらの進塁ボタンを狙って、コンパネ上のボタンを押すことでバットでボールを打っていく。制限時間内で3点以上得点すると（ディップスイッチにより変更可能）景品の「グリーティングカード」が払い出される。

サイズ／H1600×W600×D600（mm）
消費電力／100W
12月中旬発売予定
OP価格34万8000円
㈱エイコー製

エクセル

ダイゲット2



人気プライズマシン「ダイゲット」のニューバージョン。
　遊び方は簡単。ボタンを押すと、その押した強さにあわせて中央のランプが上昇し、上昇したランプが1、2、3、4のいずれかのマスに止まれば、その番号が書かれた景品窓の景品が払い出される。
　また今作から、5回に1回チャンスゲームとなるフィーチャーが新たに導入された。これは上昇したランプが停止する瞬間、パチンコのリーチ時のようにランプが当たりマスとはずれマスの間をいったりきたりするというもの。ゲームをよりスリリングにしている。

サイズ／H1900×W1000×D820（mm）
重量／190kg
消費電力／150W
12月中旬発売予定
OP価格59万8000円
㈱エクセル製

セガ・エンタープライゼス

プライズセンサー



サイズ／H2070×W900×D800（mm）
重量／140kg
消費電力／814W
10月発売
標準価格68万5000円
㈱セガ・エンタープライゼス製

ストップウオッチを決められた時間でピタリと止める、という遊びをゲーム化したプライズ機。ルールは簡単で、指定された時間の範囲内でストップウオッチを止めれば景品獲得。ただしゲームを始める前に、プレイヤーの止める時間範囲（10.000ジャスト、9.500〜10.000、9.625〜10.000などの4段階）と、使用するストップウオッチの種類（途中からカウントが遅くなる、通常型、途中で表示が消えてしまう、の3タイプ）をルーレットで決定する。

エヌエムケイ

ドリームシティードラゴン



サイズ／H1450（+120、商品陳列BOX取り付け時）×W760×D900（mm）
重量／90kg
消費電力／70W
12月初旬発売予定
OP価格29万8000円
※同社の工場に筐体を発送して盤面を組み込んでもらう場合、別途に3万円が必要
㈱エヌエムケイ製

ビデオゲーム筐体を利用した新タイプのプライズゲーム。

レール上を転がるピンポン玉を得点口目掛けて落とすというゲーム内容は、既発売の「ドリームレール」シリーズと同様。モニターを取り外したビデオゲーム筐体内に、代わりに盤面を取り付けることで、安価な製品提供と不要ビデオゲーム筐体の有効活用を実現できることが今作のセールスポイントになっている。

コイン投入後にコンパネ上のルーレットが回り、ランダムにゲーム回数（1〜3回）が決定する「ワンモアルーレットシステム」を搭載。

バンプレスト

コンビニキャッチャーDX



サイズ／H1970×W1630×D1036（mm）
重量／約250kg
消費電力／165W
発売日未定
OP予価98万円
㈱バンプレスト製

95年の発売以来、長期に亘ってロケーションに貢献している「コンビニキャッチャー」の大型景品対応バージョン。

前作はアームを、上、横にしか移動させることができなかったが、今作から奥方向へも任意に移動できるようになった。また、景品釣り下げ部分の段ごとのペイアウト調整、プレイ数のカウントができるようになる等、効率的なオペレーションを行なえるシステムが満載されている。

セガ・エンタープライゼス

わんぱくサファリ



サイズ／H1430×W830×D1440（mm）
重量／130kg
消費電力／265W
11月発売
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

ライオンを可愛くデフォルメしたアイキャッチ効果抜群の子供用定置式乗物。

座席前に14インチモニターを搭載しており、子供達はその画面からの呼びかけに従って操作を行なう。モニターに表示されるストーリーは4種類を用意。高いリピート性が望める内容となっている。

セガ・エンタープライゼス

ストレスバスターズ

質問に答えていくことで、プレイヤーのストレスの種類や度合いを測定してくれるアーケードゲームマシン。会社、家庭、恋人など6種類のジャンル中から一つを選択。質問は3択式で、10問答え終わると、数値で表したストレス度やストレス解消法が記された用紙がプリントアウトされる。また、プリントアウト待ち時間には、プラスチックハンマーを使用したストレス発散ゲームが楽しめる。



サイズ／H1990×W830×D970（mm）
重量／181kg
消費電力／330W
10月発売
標準価格97万5000円
㈱セガ・エンタープライゼス製

アトラス

スタイルコレクション

映画「タイタニック」で人気爆発のレオナルド・ディカプリオとのツーショットが撮影できる全身シール払い出し機。

撮影タイプは「全身」「バストアップ」「フェイスアップ」の3種類。フレームは「ディカプリオフレーム」を含め合計66フレームで、「モデル」「キュート」「クール」「ストリート」「フレームなし」の5つのモードから選択が可能。

また同社AM自販機としては初の「特殊効果機能」を導入。「きらきら」「バックライト」「分身」等の特殊効果をかけることができる。



サイズ／H2155×W1560×D2300（mm）
重量／360kg
消費電力／600W
発売中
OP価格158万円
㈱アトラス製

ヴィム・グラフィックス

マッチング倶楽部

まったく知らない異性（同性）とツーショットシールが撮れるというユニークなAM自販機。

プレイヤーは、氏名・血液型・趣味等のデータを入力後、結婚、恋人、友達等の相手コースを選択し、顔写真を撮影する。するとコンピューターがデータを基に星座・血液型・人相の3つの占いで、すでに登録済みの異性から相性が合う相手を5人選出。画面上でトランプのカードの様にして紹介する。

一旦シャッフルされたカードの中から1人を決定ボタンで選択すれば、相手とのデータ入りツーショットシールができあがる。



サイズ／H1870×W730×D850（mm）
重量／130kg
消費電力／AC100V／300W
12月1日レンタル開始
筐体販売は行なわずレンタルのみ
㈱ヴィム・グラフィックス製

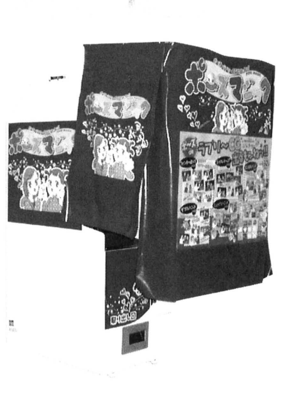
オムロン

ポーズマジック

プレイヤーがポーズをとることで、様々な特殊効果がかかったプリントシールを作成できるという新感覚のAM自販機。

ポーズは筐体内のコンピューターが認識。指先を立てると光線が出せる「フィンガーポップモード」、手の平を広げると虹や星が出せる「エンゼルモード」等、バラエティー豊かな5つのモードが用意されている。もちろん特殊効果をかけない通常撮影も可能。

用紙は紙づまりの心配がないロール紙を使用。フレーム、特殊効果を含めたバージョンアップは、CDの交換により手軽に行なえる。



サイズ／H1970×W1000×D1500（mm）
重量／225kg
消費電力／AC100V／300W
発売中
OP価格130万円
オムロン㈱製

グローリー工業／大仙産商

EG-712

高額紙幣対応のメダル貸機。25セントメダル仕様。毎秒7枚の高速メダル投出を可能にしており、大量メダル貸し出しもスピーディーに行なえる。最大のセールスポイントは外部リセットスイッチにより、本体扉を開けることなくエラー内容の判別や残金の返却が行なえる機構。営業中のトラブルの際にも、迅速かつ的確に対応が行なえる。



サイズ／H1700
(+285、アイキャッチャー)×
W620×D400(㎜)
重量／150kg
消費電力／100W
12月発売予定
OP価格158万円
製造元／グローリー工業㈱
販売元／大仙産商㈱

グローリー工業／グローリー商事

EG-715

高額紙幣対応の両替機。外部にリセットスイッチを設けることにより、営業中にエラーが起きても、扉を開けることなくエラー内容の判別、残金の返却が行なえる。また、お客さんが挿入した1000円札は、つり銭や両替用としてリサイクル運用でき、補給と回収の手間を大幅に軽減するとともに営業資金の効率運用に貢献できる。



サイズ／H1700
(+285、アイキャッチャー)×
W620×D400(㎜)
重量／150kg
消費電力／75W
12月発売予定
OP価格155万円
製造元／グローリー工業㈱
発売元／グローリー商事㈱

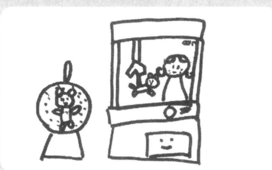
こちらロケ隊 Vol.9

―シレイ― フツウノオンナノコノイケンヲキケ

普通の女の子の意見を聞け

ロケで社会人の女性客というのはなかなかいないもの。働き始めた女性にとって、ロケは必要ない場所なの？彼女たちに「ゲーセン」まで卒業させないためにもどうすれば良いか、本音を聞いてみましょう。







終始話は盛り上がっていました。やはり女3人集まると…。

カヲリ　みんな最近ゲームセンター行ってる？

テルエ　たまにプリクラぐらいはするけど、今はわざわざ行かなくてもファミレスにも置いてある時代だから。もう働きだしてからは学生の頃みたいに行く暇がないから。お金はあるのに暇がない。

カヨ　私「ガチャガチャ」はやる！UFOキャッチャーより断然ガチャガチャ派！だって絶対もと取れるし。これも取ったヤツ（携帯電話についてるキーホルダーを見せる）。

テルエ　ピカチュウ・・・。あんた、ポケモン知ってるの？

カヨ　ピカチュウだけ（笑）。いいの、かわいけりゃ。でも、もっとガチャガチャの種類が増えればいいのに。UFOキャッチャーなんて、自分で取れるかどうかわかんないから、今大型プライズがどうのって言われてもやっぱり（取れる）自信がないから同じだよね。

テルエ　うん。ハンコとかお香セットとか、この年になると実用的なものがうれしい（笑）。私はキーホルダーは絶対つけないから。

カヲリ　あ、でも逆にピカチュウ指輪とか欲しい！ティファニーの横にピカチュウが（笑）。絶対カワイイ。

カヨ　あと口紅ケースが欲しい。ブランド口紅じゃないときピカチュウの笑顔でごまかせるし。

テルエ　ピカチュウばっかじゃん。他にないの？

カヲリ　もう、キティちゃんは卒業（笑）。今はミッフィー。この間UFOキャッチャーで取ったミッフィーのポーチはちゃんとウォークマン入れとして使ってる。自分じゃなくて彼氏に取ってもらったヤツだけど。

カヨ　彼氏がいるとゲーセンはよく行くようになるよね。でも格闘ゲームとかやられると待ってる間がひま。こっちはパズルゲームですぐ終わっちゃってるのに。待ってる人用に雑誌とか置いといてくれたらなぁ。

テルエ　その間にゲームしろって（笑）。

カヨ　地元のちっちゃいゲーセンじゃなくて、大型店とかだったら、最近ベンチとかジュースが置いてあってうれしいけどね。でもそこで休むにしては音楽がうるさいから結局出てっちゃうけど。

カヲリ　やっぱりそこだよね。たまに女友達で会っても「カラオケ行こーっ！」とはなっても「ゲーセン」とはならない。カラオケだったら疲れればしゃべれるけどゲーセンはしゃべれない。だからすぐに出てしまう。そんでもう1回入ることはないっていう。

カヨ　あ、でも私はトイレを借りるために入ることもある。そんで並んでると待ってる間に結構やり込んじゃう。「ローソ



山本嘉代。22歳。某デパートに勤務。「もっとガチャガチャしたいです。こらからは通います」



中井照絵。22歳。陶芸家を目指しながら実家の畳作りに励む毎日。「好きなゲームは体を動かす系」



小山香織。21歳。ＯＬ。「今日は楽しかったです。ゲームが上手だったらもっと行くのになぁ」

ン」じゃないけど、ゲームセンターのみなさん、トイレはなるべくわかりやすい所にある方がお得ですよ。

カヲリ　みんな家庭用のゲームはする？

カヨ　（ハードは）持ってるけど、ソフトを何買っていいかわかんなくて、今は押し入れの中。テレビのCMにのせられて買っちゃったものの、今って、一体何が流行ってるの？

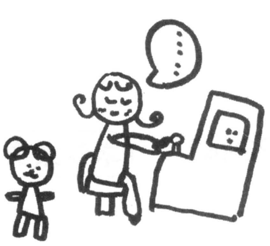
テルエ　私の家には弟のプレステとサターンがあるけど、たまにゲームやらしてもらっても下手クソだから弟にバカにされるし。本当今日びの子供はゲームが上手くてびっくりする。今の時代って、全国の駅名を暗記してる子供より、きっとポケモンの名前言える子の方がテレビに出られるんでしょうな。

そういえば、いわゆる「ゲームセンター」よりはデパートの屋上に彼氏と行ったりするよ。昔のモグラたたきとか、金魚すくいとか懐かしくなってやっちゃう。最近のゲームはやり方が説明読んでもわからないのが多くって。私が根っからのアナログ人間ていうのもあるけど。

カヨ　でも、女の子には多いんじゃない？私も何回ガード・キック・パンチボタン教えられても覚えられない。

カヲリ　結局、ゲームセンターじゃなくて私たちに問題があるのよね（笑）。

――普段あまりロケに行かない3人の割に、みんな話の方は盛り上がっていました。ただ本当に行かない（行けない）理由は、1人でゲームをしていると周りから「見られる」からだそう。まだまだ女性のゲーマーが少ないから興味を持つのはしょうがないかも知れないけど、男性からずっと注目されていると、練習どころではないんです。そんな乙女の気持ちを理解してあげて下さいね、みなさん。



募集

1　ロケでのお役立ちアイディア募集中。

腰を痛めないで集金する方法／筐体画面をキレイにする方法／楽しいイベントアイディア／人的トラブル対処法／アルバイトスタッフの盛り上げ方／お客様に楽しんでもらえるマイクワーク／基板の保管方法、等のアイディアを募集しています。どしどしご応募ください。

2　スペシャリスト大募集！

筐体を修理させたら日本最速。マイクワークは浜村淳並み。POPを作らせればアンディ・ウォホール。等々、この業界の名人を募集しています。自薦他薦を問いません。お気軽にご連絡ください。

3　こちらロケ隊、隊員募集中！

こちらロケ隊ではロケでの仕事をもっと楽しむためのアイディアを一緒になって出してくれる方を募集しています。女性の方も大歓迎です。こうすればもっと楽しくなるのに、というアイディアをお持ちの方、お気軽にお問い合わせください。会社単位での参加も大歓迎。また、オフィスワーク、開発、広報部の方の参加もお待ちしています。

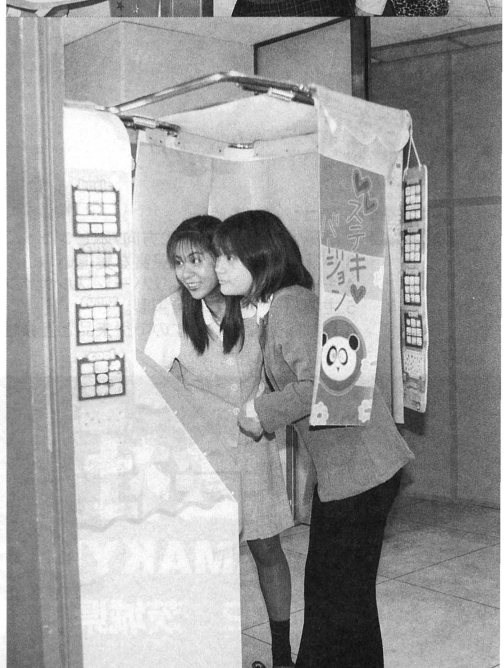
★ロケ隊ホットライン　06−242−0205★











新発見 オペレーターに朗報

驚異の新機構　キー番号が変更出来る2ウェイシステム

（万一、盗難や紛失にあっても簡単且つスピーディーにキー番号が変更出来ます）（オプション）

F750-CB（ショートタイプ）
八万ロックセブン



特長
- ◆ピンの太さを従来の2㎜から2.5㎜にしました。
- ◆円筒形鍵の口径を10㎜にしましたので丈夫で長持ちします。
- ◆7本ピン採用により、種類が豊富に取れます。
- ◆得意先別に専用のキーコードを登録し、他社と重複しないカスタムサービスを採用しております。

F750-CB8（ショートタイプ）
八万ロックエイト



特長
- ◆8本ピン採用により、種類が豊富に取れます。
- ◆ピンの太さを従来の2㎜から2.5㎜にしました。
- ◆円筒形鍵の口径を10㎜にしましたので丈夫で長持ちします。
- ◆得意先別に専用のキーコードを登録し、他社と重複しないカスタムサービスを採用しております。

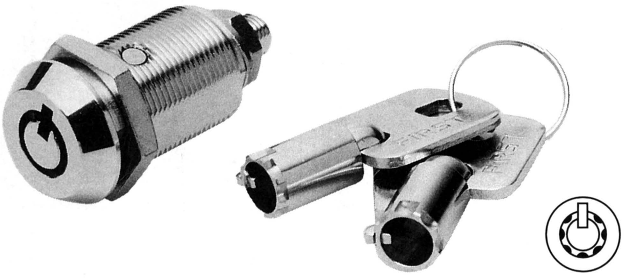


変換用キー
ファーストキー



変換用キー
セカンドキー

F750-CBL（ロングタイプ）
八万ロックセブン



F750-CBL8（ロングタイプ）
八万ロックエイト

※2ウェイシステムは八万ロックエイトのみ可。（右90度回転のみ）

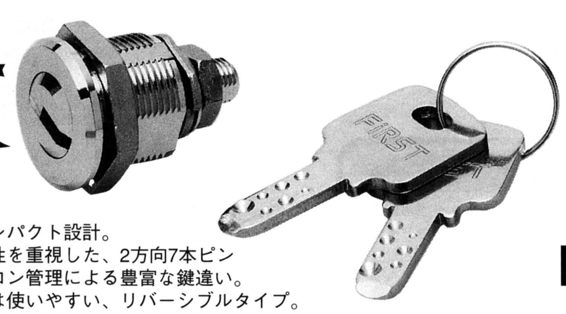


新設計の口径寸法 を採用していますので、従来の八万ロックで開く事はありません。
※より安全の為鍵違いは製作しません。（標準の同一番号は1種、他は全て登録番号です。）

• • •

コインロック F827
（取付長さ17.4㎜）

新発売



特長
1. 超コンパクト設計。
2. 防犯性を重視した、2方向7本ピン
3. パソコン管理による豊富な鍵違い。
4. キーは使いやすい、リバーシブルタイプ。
5. 主要パーツは全て黄銅製。
6. 自動販売機規格ですので従来品と互換性があります。

コインロック F840
（取付長さ22㎜）　（ネジ太タイプ）



特長
1. 頭部にリングのない、本体一体型。
2. テール部は10mmサイズ。
3. 2方向9本ピンによる、豊富な鍵違い。
4. キーは使いやすい、リバーシブルタイプ。
5. パソコン管理による、登録番号制。
6. 主要パーツは、全て黄銅製。

セガ社製品対応

株式会社　山久
YAMAKYU CO.,LTD.
〒304-0002　茨城県下妻市大字江1796-6

（営業品目）八万ロックセブン、八万ロックエイト
コインロック、カインドロックⅡ
くわしくはカタログをご請求下さい。

TEL0296-43-8798
FAX0296-30-1100

第21回ゲームの日実行委員会開催（11／4）

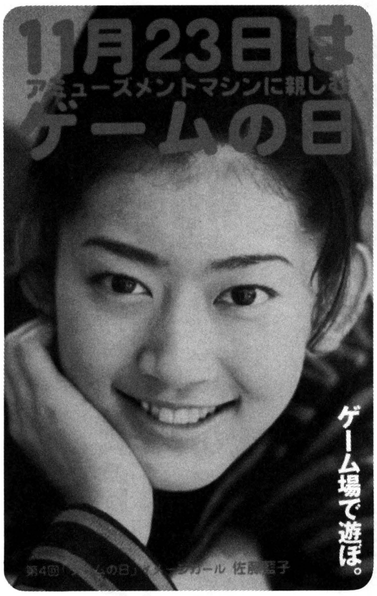
茨城県の実施状況、現在までの経過報告など

第4回「ゲームの日」開催を間近に控えた11月4日、開催前では最後の会合となる第21回ゲームの日実行委員会（内田博委員長）が行なわれた（AOU事務局、午後3時～5時、出席者13名）。

開催にあたって内田委員長が「佐藤藍子さんを起用したポスターも好評で去年よりも盛り上がりを見せている」と挨拶。その後、去る10月17・18日に茨城県アミューズメント施設営業者協会が、ゲームの日イベントとして協賛した全国知的障害者スポーツ大会「ゆうあいピック茨城大会」に関する報告、続いて河合峰宏委員による現在までの経過報告が行なわれた。

佐藤藍子サイン入りキーホルダーは275セット（2万7500個）、のぼりは160セットのオーダーがあったほか、1200枚製作した佐藤藍子テレフォンカードのうち400枚はマスコミ向けの告知活動に使用される。タレント効果からかマスコミの食いつきも良く、目標の50媒体には達する見込み。また、アンケート応募者の中から抽選で700名にテレフォンカードがプレゼントされるほか、好評につき3000枚が増刷されることになった。

各県協主催の地域イベントは現在、前出の茨城をはじめ、東京、広島、岡山、福岡、大分が実施を予定しており、これらの協会には来年のAOUエキスポの懇親パーティーで感謝状が贈られる。このほか、東京都のイベントで佐藤藍子のゲスト出演を現在、交渉中であることが報告された。



↑マスコミ向けの告知活動にも使用される「佐藤藍子テレフォンカード」

平成10年度「AOU全国大会」開催（10/12）中国地区担当、広島に参集



11月12日、平成10年度「AOU全国大会」が開催された。今年は中国地区協議会が担当幹事として準備が進められ、広島県佐伯群大野町宮島口西「安芸グランドホテル」での開催となった。


入江昭造会長

全体会議（午後3時30分～5時）では入江会長より開会の挨拶と共に、中小企業庁への陳情、風営適正化法改正について、会員数増加への努力、ゲームの日ピーアールについてなどが述べられた。その後、各専門委員会の活動状況について各委員長より説明が行なわれた。

○瀧口　正研修委員会委員長
1. 店舗管理者研修会について
2. 青少年指導員養成講座について
3. AOUセミナーについて

○長友隆典健全営業推進委員会委員長
1. 啓蒙ポスターについて
2. AOUステッカーについて
3. 模範優良店の表彰について
4. 年間優秀機械の表彰について

○川楠俊太郎副会長（広報委員会委員長）
1. 3団体の実施する実態調査について
2. ゲームの日の広告について
3. アミューズメントフェスティバルについて
4. AOU案内、会員勧誘パンフレットの作成について
5. 地域懇談会の開催について
6. 利用者アンケート調査について
7. 研修ビデオの制作について
8. AOUニュースの内容充実化について

○永井　明事業委員会副委員長
1. AOUエキスポの開催について

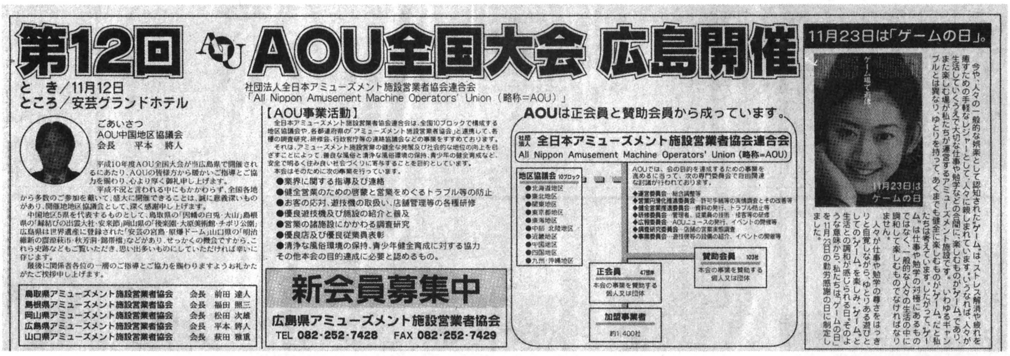
また、全体会議に先だって全国協会長会議が開催（午後1時30分～3時）され、その際に決定した懸案のうち左記の2点が報告された。

・AOUの社団法人化10周年にあたり記念式典を開催する方向で検討する。
・会費について当面は据え置く意向である。



全国大会開催にあたり毎日新聞へ告知広告を掲載

11月12日発行の毎日新聞へ、全国大会開催とAOUに関する告知広告が掲載された。


第12回 AOU全国大会 広島開催

と　き／11月12日
ところ／安芸グランドホテル

ごあいさつ
AOU中国地区協議会
会長　平本　將人

平成10年度AOU全国大会が当広島県で開催されるにあたり、AOUの皆様方から暖かいご指導とご協力を賜わり、心より厚く御礼申し上げます。

平成不況と言われる中にもかかわらず、全国各地から多数のご参加を戴いて、盛大に開催できることは、誠に意義深いものがあり、開催地地区協議会として、深く感謝申し上げます。

中国地区5県を代表するものとして、鳥取県の「因幡の白兎・大山」島根県の「縁結びの出雲大社・安来節」岡山県の「後楽園・大原美術館・チボリ公園」広島県は世界遺産に登録された「安芸の宮島・原爆ドーム」山口県の「明治維新の震源萩市・秋芳洞・錦帯橋」などがあり、せっかくの機会ですから、これら史跡などもご覧いただき、思い出多いものにしていただければ幸いに存じます。

最後に関係者各位の一層のご指導とご協力を賜わりますようお礼かたがたご挨拶申し上げます。

鳥取県アミューズメント施設営業者協会	会長	前田　達人
島根県アミューズメント施設営業者協会	会長	福田　照三
岡山県アミューズメント施設営業者協会	会長	松田　次雄
広島県アミューズメント施設営業者協会	会長	平本　將人
山口県アミューズメント施設営業者協会	会長	萩田　雅重

社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
「All Nippon Amusement Machine Operators' Union（略称＝AOU）」

【AOU事業活動】

全日本アミューズメント施設営業者協会連合会は、全国10ブロックで構成する地区協議会や、各都道府県の「アミューズメント施設営業者協会」と連携して、各種の調査研究、研修会、行政官庁等の連絡協議会などの事業をすすめております。

それは、アミューズメント施設営業の健全な発展及び社会的な地位の向上を目ざすことによって、善良な風俗と清浄な風俗環境の保持、青少年の健全育成など、安全で明るく住み良い社会づくりに寄与することを目的としています。

本会はそのために次の事業を行っています。

- ●業界に関する指導及び連絡
- ●健全営業のための啓蒙と営業をめぐるトラブル等の防止
- ●お客の応対、遊技機の取扱い、店舗管理等の各種研修
- ●優良遊技機及び施設の紹介と普及
- ●営業の諸施設にかかわる調査研究
- ●優良店及び優良従業員表彰
- ●清浄な風俗環境の保持、青少年健全育成に対する協力
- その他本会の目的達成に必要と認めるもの。

新会員募集中
広島県アミューズメント施設営業者協会
TEL 082・252・7428　FAX 082・252・7429

AOUは正会員と賛助会員から成っています。

社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
All Nippon Amusement Machine Operators' Union（略称＝AOU）

地区協議会 10ブロック
- ●北海道地区
- ●東北地区
- ●関東地区
- ●東京都地区
- ●東海地区
- ●中部 北陸地区
- ●近畿地区
- ●中国地区
- ●四国地区
- ●九州・沖縄地区

AOUでは、会の目的を達成するための事業を進めるに当って、次の専門委員会で自由闊達な討議が行われております。

- ◆運営委員会…総合調整等
- ◆営業円滑化推進委員会…許可手続等の実情調査とその改善等
- ◆健全営業推進委員会…資料の発行、トラブル防止等
- ◆研修委員会…管理者、従業員の技術・接客等の研修
- ◆広報委員会…AOUニュースの発行、イベントの開催等
- ◆調査研究委員会…店舗の営業実態調査
- ◆事業委員会…遊技機等の設備の紹介、イベントの開催等

正会員 47団体
本会の事業を賛助する個人又は団体

賛助会員 103社
本会の事業を賛助する個人又は団体

加盟事業者
約1,400社

11月23日は「ゲームの日」。

11月23日はゲームの日

今や、人々の一般的な娯楽として認知された"ゲーム"は、ストレス解消や疲れを癒すための手軽なレジャーとして、人々に親しまれています。いうなれば、人々が生活していくうえで大切な仕事や勉学などの合間に、楽しむものが"ゲーム"であり、また楽しむ場が私たちが運営するアミューズメント施設です。いわゆるギャンブルとは異なり、ゆとりを持って、あくまでも健全に楽しむものが"ゲーム"だと私たちは考えています。したがって、"ゲーム"は仕事や勉学の対極にあるものではなく、一般的な人々の生活の中に調和して楽しむものでなければなりません。

人々が仕事や勉学の尊さをはっきりと自覚しながら、ゆとりある遊びとしての"ゲーム"を楽しみ、"ゲーム"と生活との調和が感じられる日。そのような意味から、私たちは、「ゲームの日」を11月23日の勤労感謝の日に制定しました。

↑毎日新聞に掲載された告知広告

中国地区から東北地区へ平成11年度全国大会は東北地区に決定

午後6時30分より約2時間、懇親会が開催された。この席上、次回開催地区への引き継ぎが行なわれ、平成11年度は東北地区（羽生勲地区協議会会長）と発表された。



↑中締・長友隆典理事



↑左から、平本副会長（中国地区協議会会長）、入江会長、羽生東北地区協議会会長





翌日はゴルフと観光

全国大会2日目の13日は、ゴルフ組と観光組にわかれ、それぞれ大いに親睦を深めあった（写真は観光コースの記念撮影）



平成10年度　模範優良店舗表彰店

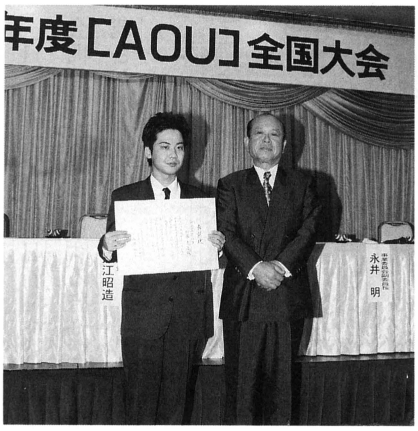
11月12日、広島県・安芸グランドホテルにて開催された「平成10年度AOU全国大会」に於いて、今年も「模範優良店舗表彰規定」による表彰が行なわれ、108店舗が表彰を受けた。この表彰制度は、AOU健全営業推進委員会（長友隆典委員長）の担当事業として毎年行なわれているもので、今年度の表彰により、昨年までの累計831店舗と合わせ、939店舗が同表彰を受けたことになる。

尚、全国大会に出席できなかった表彰店舗については、各地区協議会もしくは各協会単位で表彰が行なわれる予定。

また、今回の表彰に先立ち、今年8月に大阪市で男性に連れ去られた小学5年生の女児を店頭で発見、警察へ通報し事件解決に貢献して感謝状を送られた㈱ナムコ・プレイシティキャロット難波店店長・加藤充之氏への特別表彰が行なわれた。

今年度の表彰店舗は以下の通り（上から順に、会社名／表彰店舗名／会社代表者名（敬称略）／店舗所在地）。





↑特別表彰を受けた㈱ナムコ・プレイシティキャロット難波店店長・加藤充之氏と入江会長

◆北海道
㈱タイトー／T／I 琴似／中村　紘一／札幌市西区琴似一条2丁目8
㈱セガ・エンタープライゼス／セガ・ワールド新道／入交昭一郎／札幌市東区伏古十条五丁目
㈱ダイワ貿易／フラミンゴ・パラダイスⅡ／田中　亀雄／旭川市春光六区二条1丁目
㈱ナムコ／NAMUCOLANDサッポロファクトリー店／中村　雅哉／札幌市中央区北一条東4丁目1－1　札幌ファクトリー一条館内

◆青　森
東洋テクトロン㈱青森事業所／ユニバース沖舘店ニコニコキッズランド／安藤　克彦／青森市沖舘1－13－1
三珠産業㈱／スペースイン／稲垣　文之／弘前市土手町39

◆宮　城
㈱タイトー／セイ　タイトーウィングス／中村　紘一／仙台市太白区長町6－5－5
東洋テクトロン㈱／ロッキーワールド南町店／安藤　克彦／仙台市青葉中央3－8－33
㈱ハニュウ／アクライム古川店／羽生　勲／古川市駅前大通り1－3－12
㈱ナムコ／NAMUCOLANDイトーヨーカドー仙台泉店／中村　雅哉／仙台市泉区泉中央1－5－1　イトーヨーカドー仙台泉店内

◆秋　田
㈱タイトー秋田営業所／大館メルヘンランド／中村　紘一／大館市御成町3丁目7－58　いとく大館ショッピングセンター
㈱ソユー／ソユープレイランドソピア御所野店／今野　創／秋田市御所野地蔵田1－1－1　イオン秋田SC2F

◆山　形
㈱ニチエイアミューズメント／プレイゾーン　ジャック&ベティ／松田　修／山形市東原町1丁目2－13
㈱ナムコ／プラボ酒田店／中村　雅哉／酒田市大字古荒新田字南田5－1

◆茨　城
プレビ㈱／プレビジョイカム水戸駅前店／梶　修明／水戸市宮町1－250　水戸マイムビル内
㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド霞ヶ浦／入交昭一郎／茨城県稲敷郡東町西代1473－1
大野商事㈱／ゆにろーず角崎店／大野　圭一／茨城県稲敷郡新利根町角崎1649－7

◆栃　木
㈱グッド・ヒル／シーサイド、リゾート、アミューズメント、パーク／岡田　明彦／宇都宮市睦7－3
㈱バンプレスト／東京ガリバー足利店／杉浦　幸昌／足利市朝倉町244－2
㈱ナムコ／足利モールナムコランド／中村　雅哉／足利市朝倉町245番地　コムファーストSC4F
㈱宝娯楽／メディアランド西那須野／矢野　照和／栃木県那須郡西那須野町永田町1－1009－5
㈲松商／ファンタージーパーク／松岡　周平／栃木県那須郡西那須野町2区町352の7
㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド小山／入交昭一郎／小山市東城南1－1－18

◆千　葉
テクモ株式会社／アミューズメントスクウェアテクモピア成田店／柿原　彬人／成田市飯仲11－10
㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド浜野／入交昭一郎／千葉市中央区村田町893－96
㈱ナムコ／プラボ花見川店／中村　雅哉／千葉市花見川区畑町2871－2－2

◆東　京
㈱シグマ／ゲームファンタジアミラノ店／真鍋　勝紀／新宿区歌舞伎町1－29－1
㈱シグマ／ゲームファンタジア門前仲町店／真鍋　勝紀／江東区富岡1－5－5
㈱ジーエム商事／アミューズメントプレイスファンファン大森店／小倉　忠弘／大田区大森北1－2－2
㈱セガ・エンタープライゼス／池袋GIGO／入交昭一郎／豊島区東池袋1－21－1
㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド大井／入交昭一郎／品川区東大井5－26－24
㈱タイトー／タイトーステーション池袋／中村　紘一／豊島区東池袋1－50－35
㈱タイトー／タイトーイン301スタジアム／中村　紘一／新宿区歌舞伎町1－21－7
㈱ナムコ／プレイシティキャロット金町店／中村　雅哉／葛飾区東金町1－42－5　いとう屋ビル1・2F
㈱ナムコ／ユニー成瀬ナムコランド店／中村　雅哉／町田市南成瀬1－3－2　ユニー成瀬店内2・3F
㈱ビスコ／キッズランド／秋山　哲雄／豊島区要町3－11－9　第11A　彌ビル1階
㈱ビスコ／パート2／秋山　哲雄／豊島区要町3－12－11

◆神奈川
㈱シグマ／ゲームファンタジア鶴見店／真鍋　勝紀／横浜市鶴見区豊岡町16－2
㈱マタハリー／アミューズメントパークピア／山中　秀晃／川崎市川崎区砂子2－3－4　ピアパークビ

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

ル3F

㈱セガ・エンタープライゼス／CLUBSEGA横浜／入交昭一郎／横浜市西区みなとみらい2−3−4 クイーンズスクエア横浜「アート1」3rdB2−B3

㈱タイトー／ステーション溝の口／中村　紘一／川崎市高津区溝ノ口1−11−8

◆山　梨

㈱三共／サンパーク／伊東　芳雄／韮崎市若宮1−2−50

㈱センシン／プレイランドセンシン／山田　茂雄／甲府市朝気3−1−12

◆長　野

㈱タイトー／セイタイトー有明／中村　紘一／長野県南安曇郡穂高町有明5896−1

ハイテクエンターティメントアーサー／ハイテクエンターティメントアーサー／田辺　昌之／飯山市大字飯山1169

㈱ナムコ／ナムコランド・メガマート山形店／中村　雅哉／長野県東筑摩郡山形村339

㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド豊科店／入交昭一郎／長野県南安曇郡豊科町大字南穂高1115

◆静　岡

株式会社サンセイブ・エンターテイメント／ジョイスクェア静岡／曽我　栄蔵／静岡市中野新田345−1

㈱友栄／イトーヨーカ堂沼津店ファミリーランド／内田　博／沼津市高島本町1−5　イトーヨーカ堂内

長野興産㈱／TSUTAYALAND島田店／長野　一郎／島田市中溝町2531

㈱高田企画／ミラクル富士店／高田清太郎／富士市本町7番16号

大観商事㈱／富士箱根ランドゲームセンター／田中　瑞穂／静岡県田方郡函南町桑原苗場1354

◆愛　知

㈱エフジィエル／ゲームファンタジーランドナイル／松本　昭夫／東海市名和町三番割上40番地の2

蒲郡サンアミューズメント㈱／ポート24／長田　隆次愛知県／宝飯郡御津町下佐脇字仲荒19−3

㈱マツヤ会舘／サイバーシティ・リオ新瑞店／大山　行夫／名古屋市瑞穂区瑞穂通8丁目26番地

㈱大五産業／ゲームセンター　ビッグ・ファイブ／杉本　昌陽／名古屋市熱田区伝馬2−2−5

㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド豊明／入交昭一郎／豊明市前後町ほら貝1384

中央産業㈱／アミューズメントパーク　アリス／位田　宗一／名古屋市緑区鳴海町字境松21番6

◆三　重

㈱井上商会／アミューズメントスペース　イキ／井上　輝樹／三重県員弁郡員弁町大泉新田926

幸良産業㈱／サンボール／高原　幸子／上野市小田町南出1528

㈱ナムコ／プリッズ桑名店／中村　雅哉／桑名市新西方1丁目43番　マイカル桑名店A

◆滋　賀

㈱タイトー／セイタイトーサンパーク／中村　紘一／松阪市大黒田町708

㈱ナムコ／平和堂近江八幡店／中村　雅哉／近江八幡市鷹飼町571

フタミ観光㈱／びわ湖タワー／前田　茂／大津市今堅田3−11−1

◆京　都

㈱パピヨン／パピヨン／蕭　明彦／京都市中京区新京極通り蛸薬師下る東側町533

◆大　阪

㈱ユウビス／遊楽園／川楠俊太郎／大阪市北区天神橋6−4−13

㈱ナムコ／プレイシティキャロット第4ビル店／中村　雅哉／大阪市北区梅田1−11−4　B200

㈱エス・エヌ・ケイ／ネオジオランド江坂2号店／高堂　良彦／吹田市豊津町14−12

㈱アスモ／JOYBOX／上田　芳弘／大阪市天王寺区上本町6−4−3

㈱アスモ／アミューズBonBon／上田　芳弘／寝屋川市香里南之町20−23

㈱大阪相進／セブンツー／山本　一郎／大阪市東住吉区駒川4−13−7　センチュリープラザ　B1F

㈱カプトロン／メルヘンランド岸和田店／枚田　隆一／岸和田市土生町2−32−7　岸和田トークタウン2F

㈱セガ・エンタープライゼス／心斎橋GIGO／入交昭一郎／大阪市中央区心斎橋筋2−2−19

㈱セガ・エンタープライゼス／セガ・アリーナPa・dou／入交昭一郎／大阪市西区千代崎3丁目北2−13

◆兵　庫

㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド・ツカシン／入交昭一郎／尼崎市塚口本町4−8−1　つかしん内2F

㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド・ハーバーサーカス／入交昭一郎／神戸市中央区東川崎町1−3−3　ハーバーサーカス3F

㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド・福知山／入交昭一郎／福知山市篠尾小字沢1184

㈱タイトー／メルヘンランド／中村　紘一／神戸市西区竜ガ岡町1−21−1

㈱ナムコ／プレンティ（PB・PC）／中村　雅哉／神戸市西区糀台5−6−1　プレンティ専門店2番3F

㈱ナムコ／プラボ新神戸店／中村　雅哉　兵庫県神戸市中央区加納町1−3−2　新神戸オリエンタルシティ3F

◆和歌山

㈱ナムコ／長崎屋和歌山ナムコランド／中村　雅哉／和歌山市元寺町5−58　長崎屋和歌山店1F

◆島　根

㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド出雲／入交昭一郎／出雲市渡橋町782

㈱タイトー／セイタイトー松江／中村　紘一／島根県八東郡玉湯町大字湯町36番9号

◆広　島

㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド・MEGA／入交昭一郎／広島市安佐南区中筋4丁目11−7

㈱ナムコ／フジグラン尾道店／中村　雅哉／尾道市東尾道19−7

㈱タイトー／SAYTAITO大竹店／中村　紘一／大竹市晴海1丁目5−1F

㈱一富士興業／SAYTAITO　ZIATH松永店／長舗　一郎／福山市柳津町2268−10

◆山　口

㈱ナムコ／ナムコランドサンパーク小野田店／中村　雅哉／小野田市中川6−4−1

テクモ㈱／ふぁんたじーらんど　てくもぴあ山口店／柿原　彬人／山口市御堀1302−1　ゆめタウン山口2F

エフエムグランプリ㈲／ゲーム・ワンダー／垣内　紘一／山口市宮島町997−1

◆香　川

㈱ゼムス／サーカス・サーカス坂出店／神原　研志／坂出市江尻町1000番地1　坂出中央ボウル内

◆愛　媛

㈱ナムコ松山事務所／ナムコランド姫原店／中村　雅哉／松山市姫原2丁目4−28

㈱セガ・エンタープライゼス松山営業所／セガワールド枝松店／入交昭一郎／松山市枝松町5丁目7−32

◆福　岡

㈱ナムコ／ゆめキッズゆめタウン筑紫野店／中村　雅哉／筑紫野市大字針摺30-12　ゆめタウン筑紫野店2F

㈲エヌ・エーシー／夢空間／永井　孝行／福岡市博多区東光寺町2丁目7−30

㈱セガ・エンタープライゼス／天神ギーゴ／入交昭一郎／中央区天神2−7−6

㈱大生エンタープライズ／マリンランドダイエー徳力店／桝　一生／北九州市小倉南区守垣1−11−20

◆長　崎

㈱セガ・エンタープライゼス／　ハイテクセガもみの木村／入交昭一郎／諫早市小川町90−1

㈱九娯貿易／ニューカジノ95／平岩　重男／佐世保市下京町6−15

㈲佐世保娯楽特機／早岐シルバーボール／土井　栄／佐世保市早岐町417

◆大　分

㈱セガ・エンタープライゼス／セガ・ワールド城島／入交昭一郎／別府市東山123番地

大鵬物産㈱／アルファー21／津末　幸久／大分市中央町2丁目5−3　サティ大分店8F

◆宮　崎

㈱ナムコ／NAMCOLAND日向店／中村　雅哉／日向市大字日知屋14798−1

㈱セガ・エンタープライゼス／セガ・ワールドパラダイスガーデン／入交昭一郎／宮崎市山崎町字浜山

◆鹿児島

㈱タイトー／タイトーステーション天文館／中村　紘一／鹿児島市千日町5−21−22

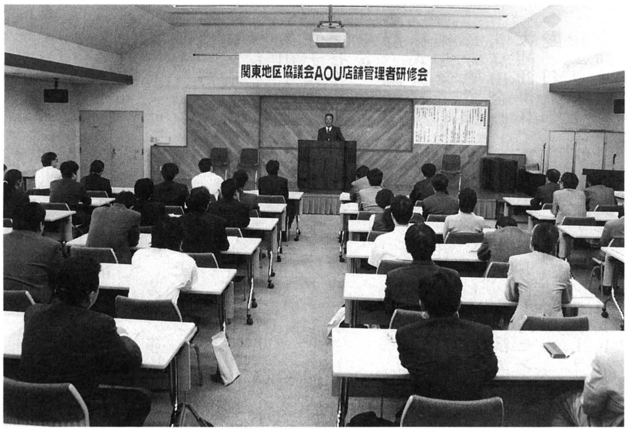
㈲中央レジャー産業／遊都秘亜／高江洲　博／鹿児島市千日町8−15

長島商事㈱／室内遊園地TOY−BOX／長島　公佑／鹿児島市与次郎1−11−1

トップ　ガン／ゲームステーションTOP・GUN／築　龍男／鹿児島市中央町34−9

「AOU関東地区店舗管理者研修会」を開催（10／20〜21）

AOU関東地区協議会（大野圭一会長）は10月20〜21日、関東地区の会員各社の店舗管理者を対象とした「AOU関東地区協議会店舗管理者研修会」を、茨城県筑波郡・セミナーハウス常総で開催した。この研修会には、関東地区協議会に属する茨城、千葉、埼玉、栃木、群馬、新潟の6県や東京、神奈川、福島から45名が受講。1泊2日にわたる講習に各自が真摯な姿勢で取り組んだ。



◎1日目

▽開講宣言

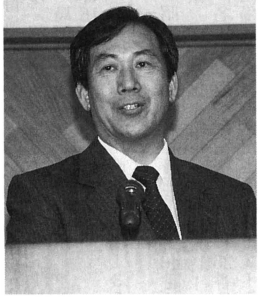


AOU関東地区協議会事務局
大野 佳之氏

▽挨拶



AOU関東地区協議会
大野 圭一会長



AOU研修委員会
畑 晴夫副委員長

◆講習

▽「アミューズメント施設営業者の社会的責任について」

講師



茨城県環境浄化協会
佐藤 順一事務理事

ゲームセンターのイメージは最近、良くなってきているとしたうえで、今後ますます安全に安心して過ごせる場としての社会的責任は大きいと説明し、健康的な施設にすることが営業者の利益に繋がると話した。このほか風俗環境浄化協会の社会的役割や管理者の役割等についても解説した。

▽「少年非行の状況について」

講師

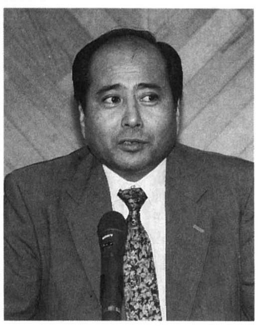


茨城県警察本部少年課
高柳 泉課長補佐

少年非行が店舗の健全化・発展に関して密接に係わっていると話し、茨城県での少年非行の現状を説明。また、氏が古河市で勤務していた際のゲームセンターでの事件等を実例を挙げて紹介した。

▽「風営適正化法の一部改正の概要及び営業者の遵守事項」

講師



茨城県警察本部生活安全総務課
倉田 泰近課長補佐

まず最初に風営適正化法のあらましについて述べた後、改正風営適正化法について、11月1日より施行された法人の合併の承認、滅失営業所の新規許可、4月1日より施行される特別風俗営業者の認定、営業時間の延長等について説明が行なわれた。

▽ポップの作り方・講義

講師



㈱シグマ営業促進部
河合 峰宏氏

首都圏を中心に70店舗以上のロケーションを展開する同社がポップというものをどう考えて、どのように作っているかを講義。

ポップとは情報が伝わり、買いたいと思わせるものであるとし、ポップにこだわってきた理由として①お客様に気持ち良くお金を使って頂くこと②お客様に対してその気にさせる手段③スタッフのモチベーションアップに繋がるものの3点を挙げた。

ポップはパソコンで作ったほうがコストは安いが、同社では文字に表情があるため、POPライターによる手書きにこだわり、全体の7割（月約150点）が店舗サイドからの依頼によるもの。情報の種類としてはゲームの遊

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

び方、店内情報（規制・案内）といった基本情報と、ニューマシン情報、イベント情報などの期間情報に分別される。場所によって同じ販促では通用しないため、同社では普遍的に使えるものを販促リストとしてリストアップし効率化を図っていると話した。

▽ポップの作り方・実技

講師



POPライター
関口 久美子さん

講師



POPライター
菅野 朋美さん

同社のポップを手掛ける2名のPOPライターが実際に制作したPOPを紹介しながら、パネルや懸垂幕の作り方や材料・道具について説明。受講者には予めPOPペンや定規が配られており講義の後、実際に「ストリートスナップ」のPOP制作の実技講習が行なわれた。

▽「こんな時どうしますか?」ロールプレイング

受講者が店長役1名、従業員役2名の3名1組になり、研修委員などが扮した喫煙する高校生、22時以降に入店した高校生、メダルの換金を要求する客、酔っ払い等の対処を実演。その対処法に関する議論が研修委員・受講者全体で交わされた。



◎2日目

講習前に前日、制作したPOPが貼りだされ、人気投票を実施。その後、講義に入った。

▽「高校野球と私」

講師



常総学園野球部
木内 幸男監督

茨城県土浦市出身で、45年間の高校野球監督生活の間、17回の甲子園出場を果たし、全国制覇1回（取手二高）、準優勝2回という輝かしい実績を持つ木内幸男監督が講演。野球に係わる様々な経験やエピソードを紹介したほか、高校球児との触れ合いを通じて、自らが感じる高校生の物の考え方や、自分流の付き合い方を話した。

▽ポップの表彰式

講義前のポップ人気投票の結果、上位5名が発表され、入賞者には木内監督直筆の色紙が贈られた。



▽修了証書授与

大野会長が受講者1人1人に修了証書を授与。その後、AOU・谷本彰専務理事による総評、AOU・入江正造会長、千葉県アミューズメント施設営業者協会・中島豊彦会長の挨拶と続き、講習会はすべてのプログラムを終了。昼食後、現地解散となった。





千葉県アミューズメント施設営業者協会
中島 豊彦会長



AOU
入江 正造会長



AOU
谷本 彰専務理事

「AOU東海地区店舗管理者研修会」を開催（11／5）

AOU東海地区協議会（村山嘉男会長）は11月5日、横浜市・横浜国際ホテルにて「AOU東海地区店舗管理者研修会」を開催した。



神奈川県警生活安全部および神奈川県防犯協会連合会の協力のもと開催された同研修会には、東海地区4県（静岡、山梨、長野、神奈川）のオペレーターを中心に91名が受講、東海地区協議会・村山会長、AOU・谷本彰専務理事の挨拶のあと講義に入った。

▽「風営法8号健全営業について」
講師／神奈川県警察本部生活安全部
生活安全総務課　若沢良武警部補

▽「最近の少年非行の現状　アミューズメント営業をめぐる問題について」
講師／神奈川県警察本部少年課
江崎澄孝課長補佐警部

▽「風俗営業環境浄化について」
講師／神奈川県防犯協会連合会
斉藤由紀課長

▽「ファン（固定客）を獲得するために」

講師



㈱ザ・アール
宮本 映子取締役

午前中の講習は、県警および防犯協会の各講師より風営適正化法8号営業に関連する事項を中心とした講義が行なわれ、午後の宮本氏の講習では顧客満足度（CS）の重要性についての講義が行なわれた。宮本氏の講習で講じられた主な内容は次の通り。

◆**オリエンテーション**
CSの重要性

◆**CSを満たせるスタッフになるために**
①具備条件
・業務内容に精通していること
・未知の分野へのチャレンジ精神があること
・管理能力があること（時間管理、健康管理、印象管理）
②好感度アップの演出法
・求められる5つの要素（挨拶、表情、身だしなみ、言葉づかい、態度）



◆**仕事を通じて自己を磨く**
やる気の喚起と持続

◆**まとめ・質疑応答**

以上で講義は終了し、村山会長より受講者各自に修了証書が手渡され、その後AOU研修委員会・畑晴夫副委員長より閉会の挨拶がなされ、研修会は終了した。





「TAMOA店舗管理者研修会」を開催（11／17）



東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）は11月17日、東京都の店舗管理者を対象とした「TAMOA店舗管理者研修会」を、東京都千代田区・東京都YMCAホテル内・3F会議室にて開催、98名が参加した。

同研修会は、風営適正化法8号営業に関する事項を中心に、店舗の繁栄と健全な営業を図ることを目的に行なわれた。

▽開講宣言



AOU研修委員会
瀧口 正委員長

◆講習

▽「店舗における業務の適正な実施について」

講師／警視庁生活安全部保安課

ゲームセンターを風俗営業に定めた理由を、日本の歴史を踏まえて説明し、これからのロケーションのありかたを述べた。

講師／警視庁生活案全部少年課

実際に起こったロケでの取り締まりの事例を挙げ、少年非行の現状を語った。また、暴力団に対する具体的な対策法も講義。

講師／東京都風俗環境浄化協会

青少年に夢を与えてくれる場所が、一転して犯罪の場に変わるという事実を左右するのはスタッフにかかっていると語り、実際の業務における注意点を挙げた。

▽ポップの作り方・講義

同社がこれまでPOPにこだわってきた理由を述べ、基本的なPOPの流れを説明した。

講師


㈱シグマ営業促進部
河合 峰宏氏

▽ポップの作り方・実技

実際に「ストリートスナップ」のPOP制作の実技講習が行なわれ、その間講師が見て周り、質問をうけながらコミュニケーションをはかっていた。

講師


POPライター
関口 久美子さん

講師


POPライター
菅野 朋美さん

▽修了証書授与

受講者には修了証書が授与され、その後TAMOA事務局長桐谷克己氏の挨拶と続き、講習会はすべてのプログラムを終了。



TAMOA事務局長
桐谷 克己氏



第35回理事会を開催（10月15日）

イベント事業のあり方等を審議

10月15日、第35回理事会をAOU事務局において開催、事業活動状況等について報告を受けたのち諸問題について検討した。

◎事業活動状況について

川楠広報委員長、長友健全営業推進委員長、瀧口研修委員長より各専門委員会活動状況について報告があり、これを了承。

◎賛助会員の入会承認について

賛助会員として入会申請のあった、㈱ブルーム、㈱漫充堂、㈱ユニレックス、㈱ガゼル、オムロン㈱の各社について入会の可否を協議し、それぞれについて入会を承認。

◎イベント事業のあり方について

毎年行なっているイベント事業についての現状と問題点につき事務局より報告があり、今後のあり方等について協議した。協議の過程では、ゲーム大会の開催、記念出版、作文等のコンクール、ラジオ等による広報、技術振興団体へのスポンサード等、様々な開催形態の提案があったが、本事業については具体的な実施方策等について更に継続して検討を進めていくこととした。

◎その他

・融資制度等について改善を求める陳情の実施
・大阪府において8月に発生した誘拐事件での犯人逮捕につながる通報をしたゲームセンター店長の全国大会席上での表彰
・風営適正化法の一部改正と施行について

第40回運営委員会を開催（9月30日）

各専門委員会活動報告など

9月30日、第40回運営委員会（入江昭造委員長）を開催、各専門委員会の活動状況、全国大会議事等について協議した。

◎専門委員会活動状況について

各専門委員長より委員会活動状況について報告がなされ、運営委員会に委ねられた協議事項については左記の通り決定した。

▽広報委員会

①イベント事業は東京都協会で担当して開催する。
②地域懇談会を宮城、栃木、大阪の3府県で開催する。
③3団体業界実態調査担当に位田広報委員を選任する。

▽健全営業推進委員会

①AOUステッカーを毎年度発行する。

◎全国大会における議事について

全国大会の議事および議長（入江昭造）について確認した。

◎地区協議会活動費について

地区協議会活動費の10月上旬の振込について了承した。

◎陳情活動について

融資制度等について改善を求める陳情を行なうことを決定した。また、同委員会の席上で、会員の意見を反映する方策を講じるべきだとの提案があり、その検討を決めた。

宮城県協会、防犯協会より表彰される

宮城県アミューズメント施設営業者協会（羽生勲会長）が10月12日、日頃より地域の防犯活動に積極的に協力してきたことが認められ、㈳宮城県防犯協会連合会より感謝状を授与した。表彰式は㈳宮城県防犯協会連合会役員室にて行なわれ、羽生会長が他の表彰団体とともに感謝状を受けた。



↑感謝状を手にする宮城県協会・羽生勲会長

JAMMA(社団法人日本アミューズメントマシン工業協会)だより

第49回理事会を開催（10/21）

10月21日、第49回理事会が開催され（午後3時～午後5時、出席理事13名・代理出席3名、監事3名、通産省産業機械課総括班長他2名、JAMMA会議室）以下の議題が審議された。

1．マスコミの理事会傍聴取材の申し入れに関する件

マスコミの理事会傍聴取材中止の意図と、理事会終了後に資料とともに一括してプレス発表する場を設けること、写真撮影のみは従来通り許可することを説明。審議した結果、改めて承認された。

2．会員の入会承認に関する件

㈱彩京（正会員）、㈱ブロッコリー（賛助会員）の入会が承認された。

3．政策部会（政策会議）の位置付け名称及び構成員の追加指名に関する件

政策部会の名称を政策会議と改称すること、委員に橘理事を追加すること等を審議。満場一致で承認された。

4．倫理基準の改正に関する件

「健全化を阻害する機械基準」のうち、従来2段階だった倫理審査の判定結果に「条件付き承認（18歳未満使用禁止）」を加えて3段階とすること、大人用・子供用に分けていたメダルゲームの種別を市場の実態に合わせて一本化する等の改正を行なった。

5．平成11年度補助金の申請に関する件

業界交流ミッション派遣事業の開催相手国に台湾、AM産業の実態調査依頼の対象国にインドを選んで通産省に申請すること等について審議し、満場一致で承認された。

6．第38回AMショー日程に関する件

平成12年度の開催については9月21（木）～9月24（日）に東京ビッグサイト東ホールで日程を調整することが提案され承認された。

7．平成11年度の総会・理事会等日程について

総会は平成11年5月18日（火）に、静岡県掛川市・葛城北の丸にて開催すること等の提案に対して審議し、満場一致で承認された。また、理事会の年間予定の提案に対して、満場一致で承認された。

8．その他の件

平成11年度賀詞交歓会は1月8日（金）午後4時30分～午後6時30分、ホテルオークラ桃山の間にて行なうことを承認。

定款認可に伴い原田新監事が紹介された。

「平成10年度遊戯施設安全管理講習会」を開催

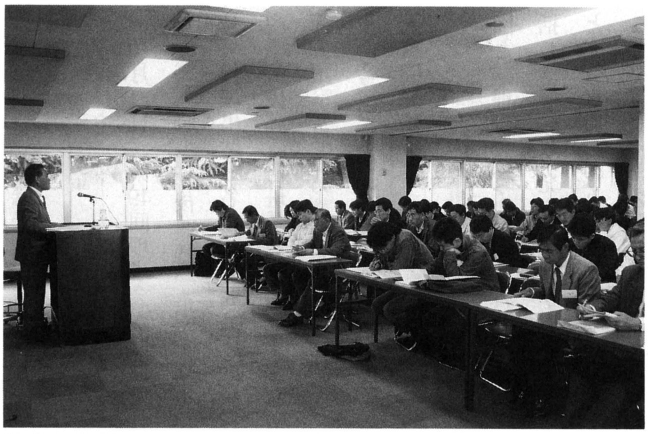
開催日時　平成10年11月12日　午前10時30分～午後4時30分
主　　催　全日本遊園施設協会

去る11月12日、「遊戯施設安全管理講習会」がよみうりランド（東京都稲城市矢野口3294）内、ランド会館4階会議室にて開催された。

同講習会は遊戯施設の運行管理者や運転者、技術者を対象に施設の安全な運行の確保を目的に毎年開催されているもの。今回の講習には73名（26社）が出席した。

講習会は予定通り午前10時30分に開会し、全日本遊園施設協会・酒井三朗事務局長が開会の辞を述べ、その後は同氏の司会により進行した。まず、主催者挨拶が全日本遊園施設協会・山田數夫副会長より行なわれ、続いて来賓の建設省住宅局建築指導課・菅原賢設備係長、東京都都市計画局建築指導部建築防災課・吉野功課長補佐により挨拶がなされた。

講義は午後11時より開始。途中、1時間の食事休憩をはさみながら、午後4時30分まで下記の4つの講義が行なわれた。

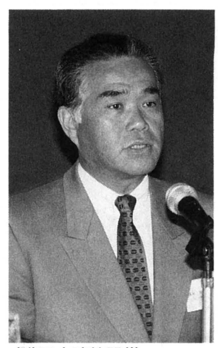

「平成10年遊戯施設安全管理講習会」の模様（11月12日）


全日本遊園施設協会
山田數夫副会長


建設省住宅局建築指導課
菅原賢設備係長


東京都都市計画局
建築指導部建築防災課
吉野功課長補佐

1.「遊戯施設の維持及び運行の管理に関する規準」（午前11時～正午）


(財)日本建築設備・昇降機センター
羽生利夫常務理事

JAPEAの発行する安全規準マニュアルをもとに、遊戯施設の運営に関わる全ての人を対象に、法律で定められた安全基準について解説した。

関係する法律を熟知する事はもちろん、事故や遊戯機の故障については、地域の行政庁への報告を欠かさず、その後の対処の指導を仰ぐべきとした。

2.「遊戯施設の運行管理」（午後1時～午後2時）


全日本遊園施設協会
尾崎悦郎顧問

JAPEAの発行する安全管理マニュアルをもとに、運行管理者・運転者が事故を未然に防ぐための心構えを説いた。

昨年から今年にかけて事故の件数が増加したことから、運行日誌や点検報告書を保存し、遊戯機の状態を把握しておくことなど、見逃しがちな点の再確認を促した。

3.「遊戯施設の技術概論 ①制御システム」（午後2時10分～午後3時15分）


(株)トーゴ 企画開発本部
金田宏製造部長

遊戯施設の頭脳と言える制御システムの機能の概要を説明。システム上の、安全装置のしくみを中心に講義。併せて、機械が動く時の大まかなシステムの流れも知ることができた。

4.「遊戯施設の技術概論―②リニアコースター」（午後3時25分～午後4時30分）


(株)東京ドーム 施設部
長崎勲設備グループ課長

今回初めてリニアコースターが取り上げられた。初の講義とあって、内容は主に施設のハード面の解説が中心となった。実際に設置されているリニアコースターを題材に、モーターの構造やメンテナンスについても説明がなされた。

以上で全ての講義は終了し、午後4時30分に酒井事務局長の閉会の辞で締めくくられた。

受講者には、後日受講証明書が郵送される。

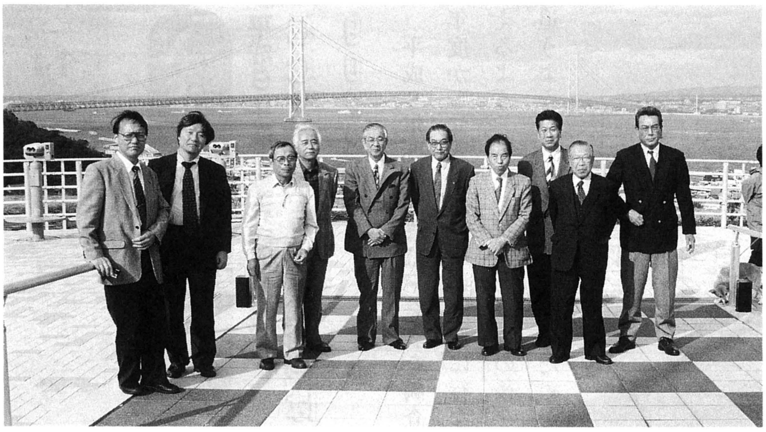
平成10年度会員懇談会・懇親会を開催（11月5日）

今年は、兵庫県の「淡路ワールドパークONOKORO」を視察

11月5日、淡路島（兵庫県神戸市）の遊園地「淡路ワールドパークONOKORO」〜「有馬グランドホテル」に於いて平成10年度会員懇談会・懇親会を開催した。

今回の懇談会参加者は18社19名。昨年の33社35名に比べ大幅な参加者数減での開催となった。まず一行は午後1時過ぎに大阪・伊丹空港へ集合し、その後チャーターバスにて淡路ワールドパークONOKOROに移動。午後2時45分に到着し、同園を運営する㈱神戸ポートピアランドおのころ事業部の菊地隆俊総括マネージャーより概要説明を受けたあと、午後4時15分まで園内を各自視察した。

淡路ワールドパークONOKOROは、世界の著名建造物を25分の1サイズで再現したミニチュアパークが見どころの遊園地。85年に「おのころ愛ランド公園」として開業し、今年3月22日、明石海峡大橋の開通を機にミニチュアやライドアトラクションを増強し淡路ワールドパークとしてリニューアルオープンした。年間来場者数は70万人を目標としている。

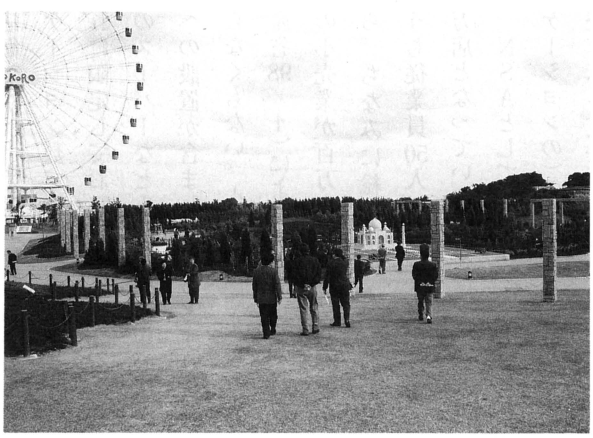




㈱神戸ポートピアランドおのころ事業部・菊地隆俊総括マネージャー（円内）の説明を受ける参加者一行

視察を終えた一行は、その後バスにて宿泊先の有馬グランドホテルへ移動、午後6時30分より懇親会となった。懇親会には29社32名が参加、恒例のチャリティーオークションが司会進行の小宮正実理事（小宮スポーツセンター）の名調子のもと開催されるなど、2時間30分、大いに盛り上がった。

翌6日はゴルフ組と観光組に分かれ、それぞれが大いに親睦を深めあった。観光組は六甲山頂〜六甲牧場・チーズ館〜神戸ワイン城を見学、ゴルフ組は第31回JAPEAゴルフコンペとして午前8時28分より六甲カントリー倶楽部にて8組21名の参加により行なった。尚、コンペの上位入賞者は次の通り。

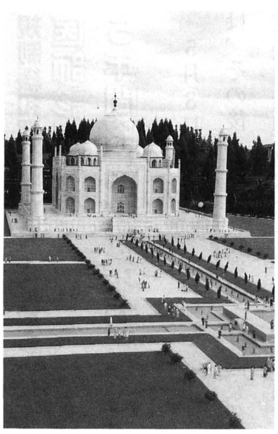


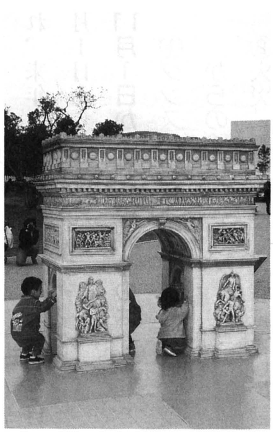
優　勝・秋月延公（ファンハウス）
準優勝・能美政彦（ジェイ・アール・イー）
第3位・春山正次（京阪交通社）

◎シニア部門

優　勝・能美政彦（ジェイ・アール・イー）
準優勝・鬼頭雅美知（三和鉄工）
第3位・池田幸信（池田製作所）

〈敬称略〉







「NSA事務局月報」より

NSAたより NO・98—11

平成9年度・業界実態調査
SC・デパートに併設は9022店？

平成9年度の調査は、発表を調査年度からできるだけ早い時期に行なえるよう、平成8年度の調査の後を追うように行なわれた。そのためか回収率は前回の30・6％から25・6％となりNSA自体の回収率も大きく減った。次回からは一年ごと5月頃に調査票が送られるようになろう。できるだけ精度の高いデータとなるため、会員の調査へのご協力を今からお願いしておきたい。

平成9年度のオペレーション総売上高は6434億円となり、前回より減るだろうとの大方の予想に反し0・2％増とほぼ前年並の売上げを維持した。SCロケーションでも前年比減を訴える会員が多かったが、一方、郊外型ショッピングセンターのオープンも多く、それに併設した大型ロケーションが既存店の落込みをカバーする以上に好調だったかもしれない。

今回の調査では初めて業種別の調査が行なわれた。業態は警察庁の分類が下敷になっているようで、この調査と警察庁のデータを対比したのが下表である。

飲食店の場合、許可営業所は6715店ありこれだけで合同調査の数を上回る。気になるのはSC・デパートの9022という数。94年のNSA調査では会員のSCロケーションは1770カ所であり、全国のSCロケーションは2000カ所ほどとの推測であった。

もっともNSAの数は大規模小売店舗（500㎡以上）に併設されるロケーション数である。合同調査はそれに限定しておらず、500㎡未満のスーパーなど小規模小売店の店頭への設置が含まれているとすれば判らなくもない。小売業の商業統計（通産省98／4）によれば従業員4人以下の小売業が百万店以上もあるのだから。ちなみに総数は約142万店、うち従業員50人以上の大型店は約1万店となっている。

NSAとしては業界シェア（SCロケーションの）の把握は重要であり調査方法に一工夫を望みたい。

開設SC数（日本ショッピングセンター協会）

年	91	92	93	94	95	96	97	98
数	81	111	145	124	112	106	113	100

（98年は1～11月）

97年現在のSC総数：2,445

	合同調査	警察庁データ（97年末）
専業店	7,845	7,845
飲食店	1,316	13,866
風1～7号店	——	176
ホテル・旅館	2,190	2,266
SC・デパート	9,022	1,639
ボウリング場	1,097	——
その他	21,421	3,514
全体	42,891	29,306

注：全国ボウリング場の数：1,184 センター（日本ボウリング場協会 98／10 現在）

規制緩和部分は11月1日から
医師診断書・5年間略歴書は不要に

5月8日公布になった風適改正法は、その後、政令・総理府令・国家公安委員会規則など下位法令が整備され、来年4月1日施行の部分を除き11月1日から実施される。

11月1日から施行されるのは：

①ダンスを教授する営業の風俗営業からの除外

②火災・震災などにより滅失した営業所の再開の許可

③法人合併による風俗営業者の地位承継がある。

また許可申請手続書の添付書類としてこれまで求められていた『医師の診断書』と『最近5年間の略歴を記載した書面』は不要になった。これは申請者が個人、法人の場合も同じであり、選任される管理者も同様である。

来年4月1日施行は以下の事項である。

①特例風俗営業者の

NSA(日本SC遊園協会)だより

認定(過去10年以内に行政処分を受けたことがないなどの優良店を「特例風俗営業者」と認定し、「優」マークを交付する。事前の承認が必要な設備変更も事後で許される。複数の営業所を持つ企業は、1カ所でも処分を受けていれば認定は受けられない)

②都道府県条例で定める特別な事情のある地域における午前1時までの営業延長

雑報

◇SC共通メダルの取扱が11月から始まりました。25¢、5¢、材質はステンレス、シンチュー(ニッケルメッキ)どれでも¥5・20でお受けしております。¥6以上の価格で購入中の会員もいて、品質も問題なく好評をいただいております。試用をお勧めします。多くの会員にご購入いただければ、おいおいに値下も可能になります。年末シーズンのためにお考えください。

◇『ゲームの日』イベントが進行中ですが、ポスターやアンケートの配布は終わりましたでしょうか。ショッピングセンターからポスター掲示の許しがないので返却されてきたことがあります。権限は個々の店長にあると思われますので事前によくお話しを願いたいと思います。なお来年は、必要枚数を事前にお問い合わせした方がよいかと考えています。

◇イベント用に作られた「佐藤藍子オリジナルテレホンカード」が好評です。ロケーションなどでのご利用はお客さまに大変喜ばれると思います。増刷することになりましたので、ご希望のときは別紙用紙により11月14日までにファックスでお申込ください。

(FAX/03-3253-5671またはNSAあて03-3255-8858へ)

◇㈲ニューワールド(桑名市・服部洋子社長)が10月をもって退会されました。平和堂の同社ロケーションを整理したため。これで1月からの退会や倒産による除名(2社)など6社になり、新会員は3社あったものの、厳しい環境を反映しているかのようです。10月末で会員104社(正会員82、賛助会員22)。

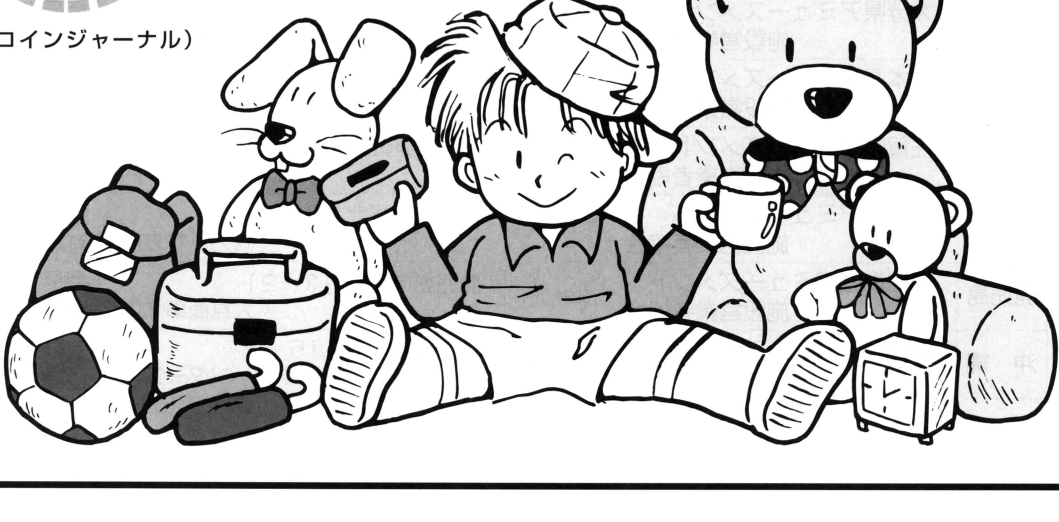
斡旋業務

●10月取扱高は2837万円、前年比2・2%増とやや小康状態です。ただ去年は初めて11月の数字が10月より落ちていますので、どうなるか注目しております。

景品限度額を厳守しよう!!

同一商品・類似商品との比較で市価800円が限度です。

(月刊コインジャーナル)



地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント 施設営業者協会	520−0023	大津市茶が崎4−3 びわ湖パラダイス内	会長 朝日　正博	0775−22−1055 0775−21−6736
	京都	京都府アミューズメント 施設営業者協会	607−8495	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 蕭　明彦	075−502−1434 075−594−4045
	大阪	大阪府アミューズメント 施設営業者協会	541−0056	大阪市中央区久太郎町1−2−16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06−263−1381 06−263−1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント 施設営業者協会	658−0025	神戸市東灘区魚崎南町6−10−4 ㈱こまや内	会長 内田　徹雄	078−412−2121 078−412−3851
	奈良	奈良県アミューズメント 施設営業者協会	630−8266	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村　克彦	0742−23−6253 0742−22−0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント 施設営業者協会	640−8482	和歌山市六十谷175−30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷　晴夫	0734−62−6752 0734−62−0112
中国	島根	島根県アミューズメント 施設営業者協会	692−0006	安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ内	会長 福田　照三	0854−28−8502 0854−28−8835
	岡山	岡山県アミューズメント 施設営業者協会	700−0824	岡山市内山下1−3−15MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田　次雄	086−232−4133 086−232−6576
	広島	広島県アミューズメント 施設営業者協会	732−0816	広島市南区比治山本町16−35産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本　将人	082−252−7428 082−252−7429
	山口	山口県アミューズメント 施設営業者協会	755−0063	宇部市南浜町2−5−35 宇部観光㈱内	会長 萩田　雅重	0836−31−6015 0836−31−6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント 施設営業者協会	680−0942	鳥取市湖山町東5−301 ㈱サルビア内	会長 前田　達人	0857−28−9111 0857−28−8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント 施設営業者協会	770−0807	徳島市中前川5−7−4 大光産業㈱内	会長 本間　長次	0886−23−3735 0886−23−0582
	香川	香川県アミューズメント 施設営業者協会	761−0113	高松市屋島西町2473−8 ㈱ゼムス内	会長 神原　研志	0878−43−7500 0878−43−7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント 施設営業者協会	790−0941	松山市和泉391−1 大生実業㈱内	会長 和田　紘一	089−956−1512 089−956−4208
	高知	高知県アミューズメント 施設営業者協会	781−0314	吾川郡春野町南ヶ丘2−5−1 ㈱サンライト内	会長 竹内　良一	0888−42−8755 0888−42−8766
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント 施設営業者協会	813−0062	福岡市東区松島3−30−23 大長商事㈱内	会長 長友　隆典	092−623−2370 092−629−2855
	長崎	長崎県アミューズメント 施設営業者協会	857−0058	佐世保市上町1−6 ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田　武	0956−24−3171 0956−24−3335
	大分	大分県アミューズメント 施設営業者協会	870−0823	大分市東大道1−9−15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永　繁	0975−43−2888 0975−44−2319
	熊本	熊本県アミューズメント 施設営業者協会	862−0976	熊本市九品寺5−10−15　スポラ九品寺4F ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田　亘人	096−372−6588 TEL切換
	佐賀	佐賀県アミューズメント 施設営業者協会	841−0201	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667−4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋　国和	0942−92−2160 0942−92−3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント 施設営業者協会	880−0925	宮崎市本郷北方2485-20 ㈱アリサカ内	会長 有坂　順三	0985−52−1314 0985−52−1103
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント 施設営業者協会	892−0841	鹿児島市照国町3−21 大見商事㈱内	会長 黒葛　勝行	0992−26−7153 0992−26−7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント 施設営業者協会	901−2126	浦添市宮城2−15−3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順　利治	098−878−0127 098−878−0128

1998. 11. 25現在

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント 施設営業者協会	003–0827	札幌市白石区菊水元町７条2－5－3 サービスマシン㈱内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント 施設営業者協会	031–0003	八戸市吹上３－６－４ ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡　晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋田	秋田県アミューズメント 施設営業者協会	010–0065	秋田市茨島２－８－２６ ㈱ソユー内	会長 今野　創	0188-24-5111 0188-63-6717
	岩手	岩手県アミューズメント 施設営業者協会	029–4102	西磐井郡平泉町平泉字柳御所157 ㈱アプロ内	会長 葛西　正義	0191-46-5264 0191-46-4881
	宮城	宮城県アミューズメント 施設営業者協会	981–3111	仙台市泉区松森字斎兵衛58－１ ㈱ハニュウ内	会長 羽生　勲	022-374-3451 022-374-5393
	山形	山形県アミューズメント 施設営業者協会	990–0034	山形市東原町4－17－5 ㈱ニチエイアミューズメント内	会長 松田　修	0236-42-0008 0236-42-0012
	福島	福島県アミューズメント 施設営業者協会	962–0041	須賀川市横山町81 北日本通信工業㈱内	会長 松川　稔	0248-75-2877 0248-75-2686
関東	茨城	茨城県アミューズメント 施設営業者協会	302–0015	取手市井野台２－３－49 大野商事㈱内	会長 大野　圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント 施設営業者協会	321–1403	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント 施設営業者協会	373–0852	太田市新井町337－19 北関東サトミ内	会長 里見　浩臣	0276-46-2857 0276-46-2803
	埼玉	埼玉県アミューズメント 施設営業者協会	362–0034	上尾市愛宕1－16－8 ㈱エーディーケイ	会長 新井　一夫	048-775-2412 048-775-2198
	千葉	千葉県アミューズメント 施設営業者協会	284–0001	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント 施設営業者協会	940–0043	長岡市土合２－３－15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント 施設営業者協会	211–0025	川崎市中原区木月389住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山　嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント 施設営業者協会	400–0861	甲府市城東2－10－22 ㈲ニュースター内	会長 畑　晴夫	0552-32-7570 0552-32-7722
	長野	長野県アミューズメント 施設営業者協会	385–0052	佐久市大字原399 ㈱レジャーランド内	会長 井出　邦明	0267-62-0717 0267-63-3863
	静岡	静岡県アミューズメント協会	431–0102	浜名郡雄踏町宇布見4863－55 ㈲東名遊園内	会長 加茂　善康	053-596-2221 053-596-2225
東京	東京	東京都アミューズメント 施設営業者協会	101–0041	千代田区神田須田町１－４－１ ＴＳＩビル６Ｆ	会長 真鍋　勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923–0311	小松市木場町ゆ－28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント 施設営業者協会	919–1303	三方郡三方町三方48－40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機 オペレーター協会	501–3102	岐阜市岩井万場44番地 大平技研工業㈱内	会長 真鍋　巧	058-242-3981 058-241-8491
	愛知	愛知県アミューズメント 施設営業者協会	467–0806	名古屋市瑞穂区瑞穂通7－22 中央産業㈱内	会長 位田　宗一	052-851-9291 052-841-3333
	三重	三重県アミューズメント 施設営業者協会	519–0401	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933–0804	高岡市問屋町９ ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

北海道

例会を開催
北海道地区店舗管理者研修会について　10月7日

北海道アミューズメント施設営業者協会（田中亀雄会長）は10月7日、例会を開催した（札幌市・北海道クリスチャンセンター301号室、午後2時～午後5時、出席者7名）。

◎「ゲームの日」について

・「ゲーム無料チケット」の配布

・「マジックコインキーホルダー」の配布

◎第4回北海道地区店舗管理者研修会について

開催日時、場所の連絡。

◎模範優良店舗の選出

㈱タイトー、㈱ダイワ貿易、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱ナムコより各1店の計4店を選出。

山形県

例会を開催
平成11年度全国大会開催地に決定　10月15日

山形県アミューズメント施設営業者協会（松田修会長）は10月15日、例会を開催した（山形市・ローズボール、正午～、出席者5名5社）。

◎「ゲームの日」について

各社でイベントを開催する予定。

◎平成11年度全国大会開催地について

山形県での開催が決定。だが、山形県協会では会員数が少ないため、東北地区協議会に支援を要請することとなった。

◎東北地区協議会打合せの報告

今回は10月8日、仙台市・ゴールデンパレスにて開催され、山形県協会からは松田会長が出席した。

・平成11年度全国大会について

・東北地区店舗管理者研修会について

以上の報告・協議がなされた。

また、山形県協会では10月29日、山形ゴルフにて初のゴルフ親睦会を開催した。

茨城県

「ゲームの日」イベントは「ゆうあいピック茨城大会」に協賛　10月17・18日

茨城県アミューズメント施設営業者協会（大野圭一会長）では、第4回「ゲームの日」の地域イベントとして10月17～18日に茨城県笠松運動公園陸上競技場を中心に開催された第7回全国知的障害者スポーツ大会「ゆうあいピック茨城大会」に協賛。陸上競技場前に設けられたふれあい広場内にフワフワや大会のオリジナルフレームを搭載した「プリント倶楽部」を中心としたゲームコーナーを出展。全国から集まった選手や地域の人たちを大いに喜ばせた。



茨城県協会「ゲームの日」の模様（10月17・18日）

東京都

理事会を開催
営業時間の延長地域についての確認　10月20日

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）は10月20日、理事会を開催した（TAMOA事務局、午後3時10分～4時30分、出席者10名、委任状出席4名）。

◎第10期通常総会提出議案について

・第10期事業報告及び収支決算報告

・第11期事業計画及び収支予算案

・任期満了に伴う役員改選について

以上を通常総会に議案として提出することを決定した。

◎営業時間の延長地域について

事務局からの報告によると、特例風俗営業者の資格は、許可取得から10年経過後に適用とされていたが、経過措置によって初年度は15年、次年度は14年と段階的に適用されることになった。

営業時間の延長地域については、8号営業が7号営業と同列にされて適用を除外されることのないよう関係各方面に働きかけることを確認した。

◎メンテナンス状況調査結果について

TAMOAよりJAMMAに文書で調査結果を伝えることになった。

◎模範優良店舗の選出

会員6社から自選された11店舗を推薦することとなった。

東京都

第10期通常総会を開催
事業報告及び収支決算　11月10日

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）では11月10日、第10期通常総会を開催した（スクワール麹町3F「錦の間」、正午～2時、出席32社、委任状出席23社）。

◎第1号議案　第10期事業報告及び収支決算承認の件

◎第2号議案　第11期事業計画案及び収支予算承認の件

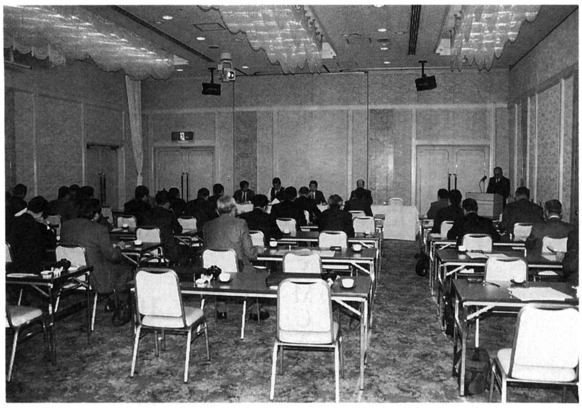
県別協会だより

前記の2議案については桐谷克己事務局長より説明があり、原案通り承認となった。

◎第3号議案　任期満了に伴う役員改選の件

役員候補者に挙げられた前任理事の留任が決まったが、小関捷吾理事㈱後楽園ロコモティヴ）と鈴木基悦監事（㈱ドキ）が辞任。新たに監事には田口宜由氏（㈱アイモ）が選任されたほか、理事は1名欠員とすることになった。尚、会長・副会長もそのまま留任となった。

その後は情報交換会となり、現在のロケーションでの人気製品や、これから発売される年末商戦向けマシンについて、会員から数多くの意見が寄せられた。また、AOU事務局よりゲームの日向けに製作された佐藤藍子テレフォンカード頒布の案内や、AOU全国大会、TAMOA店舗管理者研修会や、11月20日に同協会主催によって行なわれる「花やしき」でのゲームの日イベント等、今後の活動スケジュールに関して説明が行なわれた。



TAMOA第10期通常総会の模様（11月10日）

大阪府

第80回理事会を開催
地域懇談会の内容等を審議
11月10日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）は11月10日、第80回理事会を開催した（㈱ユウビス本社内、午前11時～正午、出席者13名）。

◎AOU地域懇談会開催について

AOUの要請によりAOU主催の地域懇談会が宮城、栃木、大阪の3府県で開催されることになり、開催内容・日時・名称等を協議した。内容は討論会形式とし、教員、補導員、母の会会員、ゲームプレイヤーをパネラーに迎え行ない、今後の経営指針の参考となるような意見を頂く。開催日は1月16～20日の間で検討（後日、19日と決定）。

◎ゲームの日委員会よりの報告

ゲームの日イベントへの協賛会社、スクラッチカードの現在までの販売数量などの報告がなされた。

◎その他

・年末懇親会開催日時

・新春賀詞交歓会開催日時

・来年4月施行の改正風営適正化法による特定地区は、キタとミナミの2地区の予定。



大阪府協会第80回理事会の模様（11月10日）

兵庫県

第9回理事会を開催
融資制度の改善について
10月21日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内田徹雄会長）は10月21日、第9回理事会を開催した（センタープラザ西館6階・貸会議室8号室、午後3時～5時、出席者14名）。

内田会長より開会の挨拶の後、審議を開始した。

◎中間収支報告

◎平成10年度非行防止研究会の報告

兵庫県青少年本部が主催し、10月6日に開催された。兵庫県協会からは内田会長が出席。

主に万引きについて話し合われ、家庭・学校・地域社会が協力して青少年の非行防止に努力することとされた。

◎入会及び退会の承認

・入会　㈱彩京
　　　　㈱トーシン産業

・退会　ぱあむす
　　　　テクモ㈱

以上が承認された。

◎「ゲームの日」について

近畿地区協議会よりイベントの説明。AOUからの資金援助があれば、全会員が参加できるとの意見が出た。

◎施設へクリスマスプレゼントの実施

◎融資制度の改善について

アミューズメント施設を中小企業金融公庫の融資対象業種に加えてもらうよう、AOUが中小企業省に陳情する。

アミューズメント施設は、信用保証協会の保証対象業種からも除外されており、融資対象業種に適用されるよう兵庫県協会全体で努力していくべきとの意見があった。

◎総会の準備と連絡

◎その他

広島県

役員会を開催
ゲームの日イベントについて
10月23日

広島県アミューズメント施設営業者協会（平本将人会長）は10月23日、役員会を開催した（広島ＹＭＣＡホール401号室）。

◎**ＡＯＵ全国大会について**

◎**模範優良店舗の選出**

セガワールドＭＥＧＡ（㈱セガ・エンタープライゼス）

ＳＡＹＴＡＩＴＯ大竹店

ＳＡＹＴＡＩＴＯ ＺＩＡＴＨ松永店（㈱タイトー）

フジグラン尾道店（㈱ナムコ）

以上、4店に決定した。

◎**「ゲームの日」について**

・11月21日、社会福祉法人広島修道院にて「ラブ・エイド（出前サービス）」を実施。当日は、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱ナムコ、㈱タイトー、㈱プロバックスの4社より、機械の無償提供を受ける。

・広島修道院へのお土産品、共同作業所広島県支部への寄贈景品、12月の「障害者の日」イベントでのお土産品はメーカー各社の協賛を受ける。

◎**中国地区店舗管理者研修会について**

◎**退会の承認**

呉ポートピアランド内「ザルバー」（㈱ゼイ・アール・イー）の退会が承認された。

岡山県　香川県

交流会を開催
親睦を深める
10月13日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）と香川県アミューズメント施設営業者協会（神原研志会長）は10月13日、交流会を開催した。

ゴルフコンペは総社市・鬼ノ城カントリークラブにて開催（参加者13名、午前9時53分スタート）。親睦会は岡山市内・すし友にて開催（参加者18名、午後6時30分より）。

◎**ゴルフコンペ**

当日の入賞者は以下の通り。

優勝　高仲四郎氏（香川県協会）

2位　小原啓司氏（岡山県協会）

3位　松田次雄氏（岡山県協会）

長崎県

第18回定期総会を開催
事業報告及び収支決算
10月15日

長崎県アミューズメント施設営業者協会（島田武会長）は10月15日、第18回定期総会を開催した（長崎市・セントヒル長崎、午前11時30分～午後3時、出席者26名、来賓8名）。

島田会長による開会の辞の後、審議を開始した。

◎**平成10年度事業報告及び会計報告、会計監査報告**

◎**平成11年度事業及び予算計画**

会費は据え置きとして、不足分を随時徴収することとした。

◎**「ゲームの日」について**

◎**退会の承認**

あみゅーずめんたサービスの退会が承認された。

◎**会員の補強について**

以上が承認された。

また、当日は多くの来賓を迎え、来賓への質疑応答も行なわれた。

来賓は県警より2名、長崎署より2名、県生涯学習課より1名、前衆議員西岡武夫氏夫人、暴力団追放県民会議より1名であった。



長崎県協会第18回総会の模様（10月15日）

大分県

「ゲームの日」イベント
城島遊園地に125名を招待
11月14日

大分県アミューズメント施設営業者協会（宮永繁会長）は11月14日、ゲームの日イベントを実施、児童養護施設の子供たちを遊園地に無料招待した。

場所は別府市の城島後楽園ゆうえんち（経営主体・㈱西日本後楽園）。午前10時～午後2時30分までを招待時間とし、小百合ホーム、わかば園、山家学園の3施設の園児・園生・引率者125名を招待。各種アトラクションチケット3枚と園内アミューズメント施設及びレストランにて使用できるサービスチケット1冊を手渡し、自由に楽しんでもらった（詳細次号）。



大分県協会「ゲームの日」イベントの模様（11月14日）

WORLD JOURNAL

EVENT CALENDAR

DECEMBER

4～6
ASIA AMUSEMENT MACHINE SHOW '98
SHANGHAI EXHIBITION CENTRE
Shanghai, China
Contact: JAMMA
TEL:03-3438-2363
FAX:03-5472-7115

8～10
FORAINEXPO LOISIRS
LE BOURGET PARC DES EXPOSITONS
Paris, FRANCE
Contact: MILLER FREEDMAN GROUP
TEL:+33-1-4756-2107/08
FAX:+33-1-4756-2110

13～15
EELEX'98
EXPOCENTRE
Moscow, RUSSIA
Contact: BORIS BELOTSERKOVSKY
TEL:+7-812-315-5740
FAX:+7-812-315-6883

19～22
AMUSE WORLD '98
KOEX-KOREA EXHIBITION CENTER
Seoul, KOREA
Contact: KAMMA
TEL:+82-2-237-2582
FAX:+82-2-237-2583

JANUARY 1999

26～28
ATEI
EARLS COURT
London, ENGLAND
Contact: PETER RUSBRIDGE, ATEI LTD.
TEL:+44-171-713-0302
FAX:+44-171-713-0446

FEBURARY

24～25
INDIA AMUSEMENT EXPO
TAJ PALACE HOTEL
New Dheli, INDIA
Contact: WILLIAM T. GLASGOW, INC.
TEL:+1-708-333-9292
FAX:+1-708-333-4086

24～25
IATA TRADE FAIR '99
RED COW MORANS HOTEL
IRLAND
Contact: IATA
TEL:+353-53-46316
FAX:+353-53-21009

MARCH

11～13
AMUSEMENT SHOWCASE INTERNATIONAL '99
LAS VAGAS CONVENTION CENTER
Las Vegas, U.S.A.
Contact: WILLIAM T. GLASGOW, INC.,
TEL:+1-708-333-9292
FAX:+1-708-333-4086

11～14
SPRING ENADA '99
RIMINI TRADE FAIR CENTRE
Rimini, ITALY
Contact: KNIGHTS MANAGEMENT SERVICES
TEL:+44-1323-442747
FAX:+44-1323-840014

23～25
THEME PARKS & FUN CENTRES SHOW 1999
WORLD TRADE CENTRE
Dubai, UAE
Contact: INTERNATIONAL EXPO-CONSULTS (LLC)
TEL:+971-4-354960
FAX:+971-4-354964

APRIL

29～MAY1
WORLD OF ENTERTAINMENT '99
(SVET ZABAVY)
VYSTAVISTE PRAHA
Prague, Czech Republic
Contact: KING S. R. O.
TEL:+420-2-2491-1681
FAX:+420-2-2491-4249

MAY

6～7
RUTGERS GAMING SYMPOSIUM
ATLANTIC CITY CONVENTION CENTER
Atlantic City, U.S.A.
Contact: GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL:+1-212-636-2960
FAX:+1-212-636-2961

average revenue of the chairs was higher than that of many game machines.

Namco has agreed to handle only Fuji Iryoki chairs in the amusement industry. Namco is not only planning to introduce them to its own amusement facilities, but is also considering selling them to other companies in the industry. It will also sell them to companies in other industries, such as hotels.

October 2nd, Game Fantasia Den, Ikebukuro
Press Conference Held for "Game Fantasia Den," the First Amusement Center to Specialize in Medal Games
Sigma

On October 3rd in a shopping area of Ikebukuro, Tokyo, Sigma (head office: Tokyo, President: Katsunori Manabe) opened its Ikebukuro Game Fantasia Den, an amusement center that specializes in medal games with a completely new system and concept. The company held a press conference day the before the opening.

The center's internal and external fixtures are a mixture of the American West and casino-style splendor, with plenty of woodgrain. The center offers a relaxing area where adults can escape from the bustle of the city. On the operational front, efficiency has been improved with the introduction of PCs that can record the number of medals players have accumulated and an integrated system for cleaning medals. The center has adopted a revolutionary game system by introducing measures such as medals with up to 50 credits and a membership system.

DJ Captain George presided over events on the day of the press conference. Junichi Katayama, manager of Sigma's marketing department, said, "As the originator of medal games, we are opening the Den to promote their renaissance." President Manabe addressed the gathering by saying, "We originally opened this establishment as the Yellow Submarine, but we made these improvements in order to take the next step forward. We'd like to establish it as a den where adults can chat. We haven't announced all the plans we have for the location, so we'd like everyone to watch what happens with interest."

The name "den" means a secret hideaway or a place to relax, and the image of the center is a secret city hideaway where men in their 20s and over - the main target market - can shake off the day's stresses. The American West design casts customers as the tough guys that appear in cowboy movies, and jackpot winners who win large numbers of medals will have their photographs hung on the walls in the form of wanted posters. Other original ideas include not installing trash cans and allowing customers to throw their trash on the floor - ala the old West. Sigma is positioning the center as an experimental medal-only shop, and will use it to search out the directions of medal games for the future.

Refreshing the Corporate Symbol
Sigma

Sigma is refreshing its corporate symbol to accompany its introduction of a new corporate identity.

The new corporate symbol was produced by Land Associates, the renowned brand development company, and comprises the corporate symbol and the company logo. The form of the symbol is an image of the "S" from the company name and the infinity sign. The symbol is said to embrace the expectations for meeting a new age and to have been finished with a shape that implies movement. The colors are gradations of purple, red and yellow. The company logo has been designed with the lower case letters of the previous logo changed to capitals, and the color an originally developed blue. The preparations that are accompanying this renewal are under way, and the changeover is planned for December. ■

Tokyo Disney Sea Construction Starts at Maihama, Tokyo Bay Large Park with a Sea Theme Opening in Three Years - Economic Effect to Exceed Two Trillion Yen ($16.7 billion @$1=120 yen)

Oriental Land has started construction of Tokyo Disney Sea (TDS), its second amusement park following Tokyo Disneyland (known as TDL and based in Urayasu, Chiba Prefecture). The new theme park, which has a marine theme, will cost a total of 338 billion yen ($2.8 billion @$1=120 yen). Constructed on 71 hectares of land next to TDL, the opening of TDS is planned for the autumn of 2001, with a total of 10 million visitors expected annually. In spite of the fact that domestic theme parks continue to struggle amidst Japan's recession, 21,000 new jobs are expected to be created by the opening of both TDS and Ikusupiari, a business complex that will open in the summer of 2000. A trial balance of the economic repercussions gives a figure of 2.1 trillion yen ($17.8 billion @$1=120 yen). Expectations for the Tokyo Disney Resort are rising in the Maihama area.

TDS will be divided into seven theme ports (ports of call) for each of its themes, which will include "20,000 Miles (Leagues) under the Sea," and will have a total of 23 attractions. A monorail will link the park with TDL to make it easy for visitors to transfer between the parks. A large business complex and a directly operated hotel are planned for construction within TDS.

In the area adjoining Maihama station, construction has started on Ikusupiari, which is planned to open in the summer of 2000 combining both practicality and entertainment. With a children's center, a 16-screen cinema complex and a restaurant zone, the Disney Brand Ambassador Hotel will be built on adjoining land.

TDL presently employs 14,000 people, but after Ikusupiari and TDS are completed, Oriental Land says that this will grow to 21,000. According to the Mitsubishi Research Institute, the total construction cost of TDS and the Maihama station monorail will be 440 billion yen ($3.6 billion @$1=120 yen). Visitors will spend 100 billion yen ($833 million @$1=120 yen) (10,000 yen ($83.30 @$1=120 yen) x 10 million visitors) inside the park and 200 billion yen ($1.67 billion @$1=120 yen) (20,000 yen ($166.70 @$1=120 yen) x 10 million visitors) outside the park, making a total of 300 billion yen ($25 billion @$1=120 yen). Head Researcher Shiro Komatsu's trial balance estimates that by multiplying the final demand of 737 billion yen ($6.1 billion @$1=120 yen) by the production inducement coefficient of 2.9, the economic repercussions would amount to 2.1 trillion yen ($17.8 billion @$1=120 yen).

100 Units Installed Nationwide - Sales Also Under Way Coin-operated Massage Equipment Introduced to Directly-Operated Amusement Facilities Namco

In October, Namco (head office: Tokyo, President: Masaya Nakamura) started introducing the latest air massage equipment into its directly operated amusement facilities, creating new relaxation corners.

The move places a rest spot inside the facilities and is aimed at further improving customer service. Namco also aims to boost its sales. One hundred machines will be installed in approximately 50 directly operated facilities nationwide by the end of October, with more machines to be introduced in succession after that. The machines to be used are massage chairs developed by Fuji Iryoki (Fuji Medical Equipment) (head office: Osaka, President: Shinichiro Fujimoto), the largest manufacturer of massage equipment. The chairs are not the conventional roller type, but aid blood circulation through surface stimulation by contracting the air from internal air bags. As well as massaging the shoulders, back and other parts, a characteristic of the chairs is that they are effective for the thighs and the calves - parts that have conventionally been difficult for massage chairs.

The massage chairs will be coin operated with a basic price of 200 yen ($1.67 @$1=120 yen) for 10 minutes. In the test period, the

Excel Line Kids

Kato's



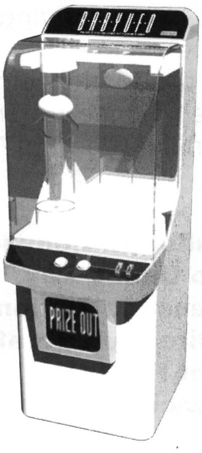
This game is the kids' version of Excel Line, the company's adult-oriented medal game.

Players stop the slots, aiming to bring up rows of 7s or pictures from among the three reels and nine lines. Compared to Excel Line, the cabinet for this game is shorter and the number of medals discharged for one play are fewer — specifications that are more appropriate for children's play.

There are two board types, Tako Slot and Cranky Contest.

Baby UFO

Sega Enterprises



This ultracompact machine is part of Sega's popular UFO Catcher prize machine series.

Featuring a compact size and a chic cabinet design, this game handles small, high-priced prizes such as luxury wristwatches. The body is available in three restrained colors, black, red and yellow.

Using the same arm mechanism as that on existing UFO catchers, the game has a high degree of reliability.

Magic Dunk 2

Togo



This is the sequel to Magic Dunk, Togo's carnival game.

The rules are the same as for free throws in basketball. Single players shoot at the goal on the right side and pairs shoot at both the right and left side goals. If players can score more than the specified number of goals within the time, a prize is discharged.

The game can handle large prizes with dimensions of up to 250 x 400 mm.

Pinpoint Shoot

Namco



This shooting game uses lightbeam guns and is designed for use in large facilities.

Players aim and shoot lightbeams at six targets that randomly flash. Points are added each time a target is hit and the score is continuously displayed on a scoreboard. Point Challenge, Time Trial and Sudden Death game modes are available for single players. In competition mode, players can compete for a single 10-point victory, or to see who wins the first two 10-point sets.

The target can be installed within a range of 20 meters.

Gunmen Wars

Namco



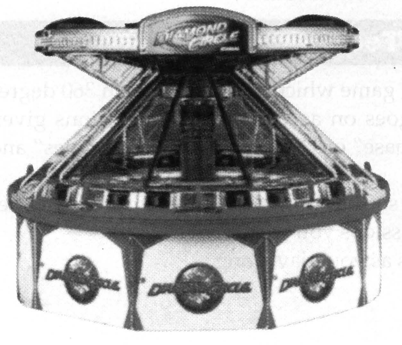
This is a gun shooting battle game, the second in a series using the players' actual faces in the game.

First, the players' faces are recorded by a camera inside the cabinet. The faces are displayed on the robots that become their characters. Using the faces to distinguish between enemies and allies, players divided into teams and shoot each other with machine guns. Players knock over enemies and steal diamonds, with the winner ultimately being the one who takes the most diamonds.

The three game fields available are a water park, a shopping arcade and a subway. A maximum of four players can take part in the fight.

Diamond Circle

Konami



This large mass-medal machine has an industry-first rapid fire medal function.

Aiming at the chance zone in the center of the board, players roll the medals. If they pass through, the slots start. When players bring up 777, the central roulette wheel descends and a game of roulette begins. Players win a large number of medals if they can use the jackpot button to successfully stop the roulette wheel.

When players gather eight of the keys that can be gained at the slot and other stages, they receive a bonus by being able to shoot rapid fire medals - the game's main feature.

Pao Pao Shower

Sigma



This is a four-person pusher medal game based on a cute elephant character.

When medals are inserted, the roulette wheel turns. Four types of animals are pictured on the roulette. When the roulette stops at the elephant mark, 10 to 20 medals scatter out of the elephant's trunk in the center of the cabinet. Players hit the jackpot when the lights on all four types of animals are lit, with 15 to 30 medals scattered about.

The game music and game type can be set for either children or adults. The payout rate can also be set to eight different levels.

The Bingo Show

Namco



Bingo rules are used in this child-oriented single medal machine.

When players press the button, a cannon points at the roulette wheel and fires a ball. The ball drops onto a roulette wheel compartment with a picture, opening up the same picture on a 3 x 3 panel. If players can successfully make a vertical, horizontal or diagonal line on the panel, a medal is discharged.

It is also possible to aim for a large number of medals by completing two or three consecutive lines.

DECEMBER 1998

What's Out! in Japan

A partial list of recently released products from the Japanese market.

Flame Gunner



Gaps/Tecmo

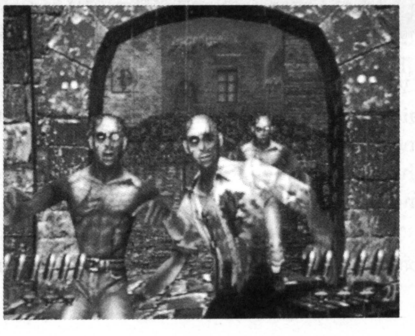
A new type of 3D action gun-shooting game which you can shoot in 360 degree namely to all directions. The game goes on as you clear the missions given beforehand, such as "destroy enemy's base" or "beat X number of enemies" and so on and so forth.

The multi-ending system is adopted so that how the game story ends varies how successful you have cleared the missions you were given.

You can enjoy many impressive scenes as you play along.

The House of the Dead 2

Sega Enterprises



This is the second version of horror gun-shooting game "The House of the Dead", especially popular among the girls. "The House of the Dead 2" has achieved even more beautiful CD graphics by the use of "NAOMI" CG board.

There are more "cross points" for player to choose as the story goes on than the previous edition. Depending on which direction is chosen at the "cross point", the place where you will fight and which method of attacking is used at the last stage are varied. And this is what makes playing even more fun comperes to the previous version.



Star Wars Trilogy Arcade

Sega Enterprises

This is a 3D gun-shooting game based on worldly known movie "STAR WARS" (from Part 1 to 3). Memorable scenes which appeared in the STAR WARS story, such as "Death Star", a battlefield in the snow, etc., are beautifully reproduced by "MODEL 3" PC board. In these situation, you clear your enemy coming in your way by steering "X-Wing" fighter and "Speeder Bike". Players are not supposed to control the machines but just to concentrate on shooting enemies you come across, and this makes player easier enjoy the STAR WARS story and reproduction scenes everywhere in the game.

AM vendors' attack. After being pressured by favorable sales in home-type TV games for several years, the drop the year before last and last year left this category at about half of its highest point. The future of this promising category is essential in activating locations, making it an extremely important topic. From this time on, TV games will be categorized in cabinet and PCB-based software for survey purposes. This is an improvement as far as comprehending their actual status.

By the way, prize sales have shown large and steady increases over the last three years. This does not agree with the sales trend for cranes and other prize-supplying machines. Does this suggest some kind of activation for locations? How will it be reflected in operator sales?

3 How Are People Playing in Today's Rapidly Changing AM Facilities? - Interpreting the 1997 "Amusement Industry Status Survey and Report" -

As we mentioned earlier, the outline of The Amusement Industry Status Survey and 1997 Report contained a section listing the results of the last five surveys since the first one in 1993.

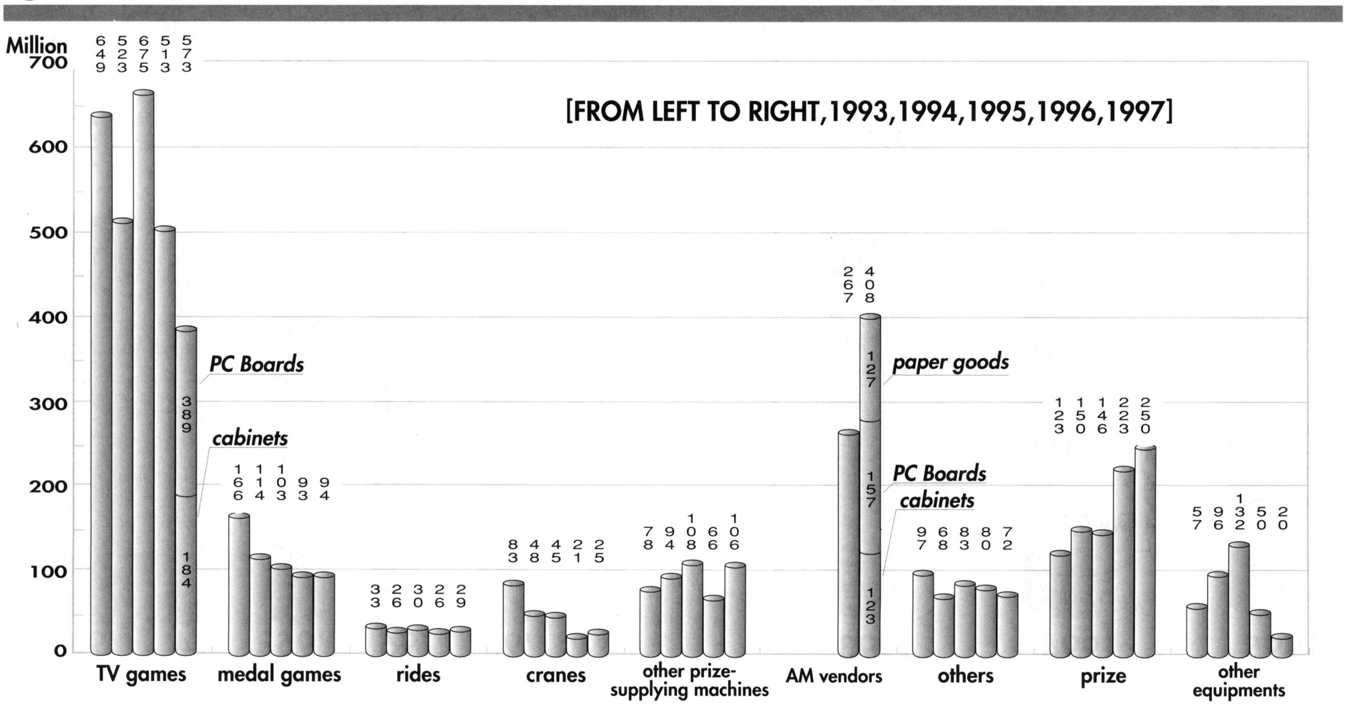
The impression we got from this outline was that the way people are playing at AM facilities is drastically changing. This cannot be seen from simply reading the comparison with last year's data, but it becomes clearer when you take a 4-5 year stance. For comparison, we assembled the main data from the first survey and this survey (the 5th survey).

• Sales of domestic TV games and medal games, compared by type, have dropped almost in half. Since there isn't a drastic change in the composition ratio of installed units, we don't see a major reduction in operator sales, but sales levels are frozen. (Since medal games have a long life cycle, the operator sales composition ratio is nearly 3 times that of the medal games sales composition ratio. This calls for some thought as to their strength in future facility management.)

• Ranking together with the mainstream TV and medal game machines, the addition of the new AM vendors to the cranes and other prize-supplying machines brings them above 50% in product sales. Backed by an installed unit composition ratio of 27.8%, the operator sales composition ratio is also high at nearly 50%. Indeed, this is accompanied by inventory of prizes and paper goods. That is not the only factor, but with the ratio of "AM machines + lease fees" to total operator sales rising to 5.7%, the profitability of locations is becoming extremely severe.

• Following the advent of Space Invaders, game centers had the image of TV game centers throughout the '70s. Now, the AM boom of the '90s is changing that image drastically. What's more, this is more due to the leadership of the users than any intent of the industry. If we do acknowledge a turning point, just what kind of playing center will the industry create?◆

3 AM MACHINE SALES FOR JAPANESE MARKET COMPARED BY TYPES



casts." Conversely, neither one doubted the meaning of the reasons for the forecasts.

In spite of the fact that many operators are lamenting this apparently bottomless situation, and assuming that the market is flat, we should ask, "Why?"

Whereas in the 1-2 year period following the autumn of 1993 there were still recurring waves from the peak, operators were also somewhat overly equipped. Then, the Print Club, which was launched in July 1995, created the boom in photo-sticker vending machines and propped up the bottom of the stagnant industry. That is one factor.

Another factor was the subsequent opening, one after another, of large-scale locations. The existing locations of major companies and medium-sized companies were suffering from severe conditions, but these were covered by the opening of the new, large-scale sites. There were actually numerous companies reporting increased income from AM facilities in their annual reports of March 1998. We mentioned this in the "AM Spring/Autumn" article in the July edition, but setting 1991 as the base, increases in location income of 100,000 million yen (70%) were reported by eight companies in the six years between 1991 and 1997. Even setting the base at 1993, we see increases of 50,000 million yen (27%). When we expand this to 20 companies, though, we see flat or extremely slight growth levels that would put many operators into a dilemma.

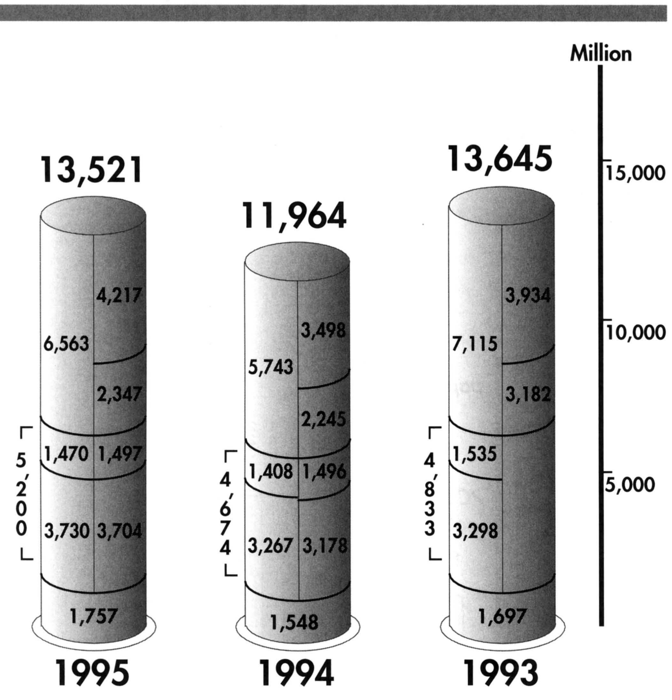
2 "AM vendor" accounted for 20% of all domestic sales

Putting the issue of market scale aside for a moment, let's look at product sales. Judging only from Table 2, shown below, it appears that sales have put up a good fight for the last few years in spite of the industry climate. It does appear, though, that operators have started clamping down on purchases this last year.

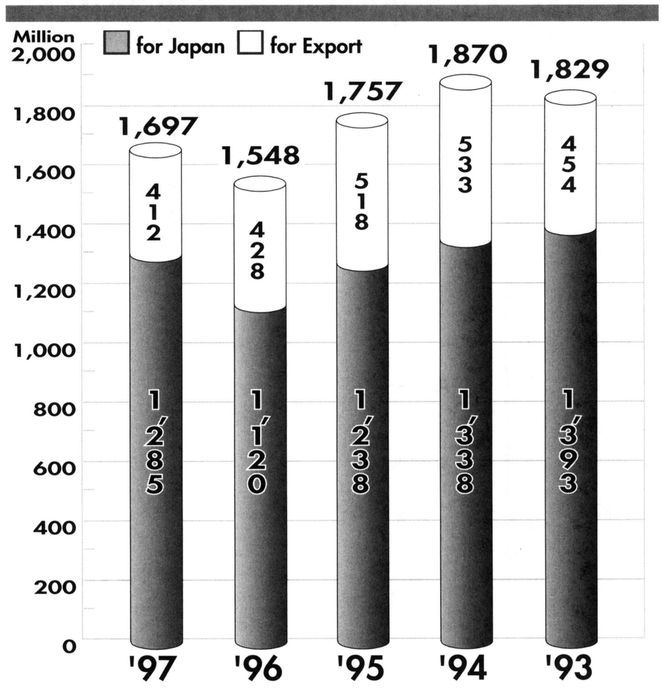
Looking at Table 3, however, we can see that it only appeared to be a "good fight." Table 3 is broken down into sales per type, but it is easy to read the general trend at a glance.

The first thing that catches the eye is that the "AM vendor" category that was introduced to the survey the year before last accounted for 20% of all domestic sales. What's more, the 48,900 million yen sales, or 30% market share, for last year overtook TV games to grab the No. 1 spot. (From last year, the survey was divided into the three classes of paper type, PCB-based software, and cabinets.) It appears to top the market in excessive supply, and even if it carves out a position as a mature product, it will be difficult to achieve the profitability of its initial stage.

On the other hand, of the existing categories, it looks like TV games have taken the brunt of the



2 TRANSITION OF AM MACHINE SALES



REPORT

Results of the Amusement Industry Status Survey and 1997 Report conducted and released by JAMMA,AOU,and NSA

The Amusement Industry Status Survey and 1997 Report was released by the industry's three main organizations, JAMMA(Japan Amusement Machinery Manufacturers Association), AOU(All Nipon Amusement Machine Operators' Union), and NSA(Nihon Shopping Center Amusement Park Operator's Association) on September 17, the first day of the AM Show. The outline of the report contained a section listing the results of the last five surveys since the first one in 1993.

How Have Things Been in the AM Industry Since 1993?

This is the 5th survey conducted by JAMMA, AOU and NSA since the "Amusement Industry Status Survey" began in 1993. Of course, even 1993 was two years after the bursting of Japan's bubble economy, so the boom that brought the country to the peak of economic ecstasy had already lost steam and the "Amusement industry bubble" had also burst.

So how has the AM industry changed five years later, and what changes are still taking place? Here, we'll look back on the last five reports and consider once again just how the industry looks today.

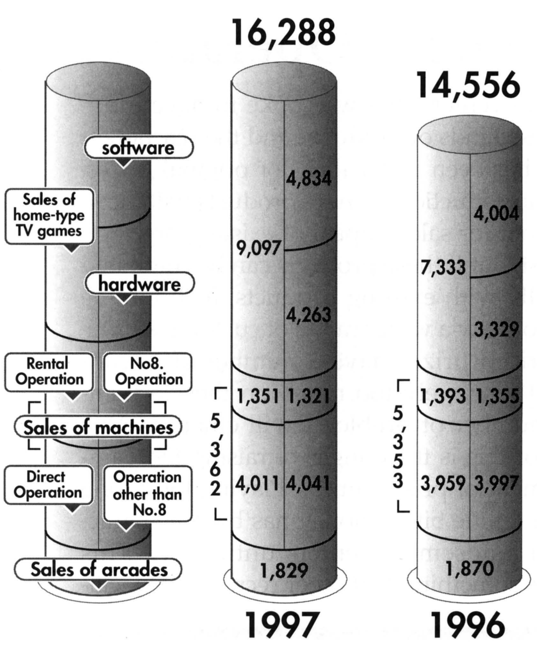
1 Hasn't the Market Shrunk?

The effects of sluggishness, then downright stagnation, in the AM industry have proceeded gradually since the autumn of 1993, eventually overtaking the topics of conversations in the industry nationwide. Reports of earnings "dropping below those of the previous year" by double-digits continued, much like a bottomless bog, for three, then four years. Nonetheless, the new machine development or rapid industry reform that would provide a positive "turning point" never came as hoped.

What's more, the "market scale" data, both in the "Leisure White Paper" and in this "Status Survey," failed to meet the expectations of those in the industry. Rather than growth over the last 2-3 years, the market has remained flat. The statement in the Leisure White Paper that the market actually shrunk by double-digits was even more incomprehensible.

However, neither the Leisure White Paper nor the Status Survey was dealing with "absolute figures," and neither one mistrusted the figures as "fore-

1 TRANSITION OF THE MARKET SIZE IN JAPANESE AMUSEMENT INDUSTRY



1 ABLE CORPORATION — Plus Chance

Product Details

This prize machine is based on mathematical addition. There are ranges of numbers (e.g., 30 to 35) set for each of the four prizes on display in the upper part of the cabinet. When players press the buttons at the right time, they make two sets of two-digit numbers. If the sum total of these two numbers is within the set range of numbers, a prize is discharged.

There is also a continuity function so that even if a player loses, he or she can add or subtract a new number from their previously completed number by inserting extra coins.

It is presently very difficult to make a profit only from video game sales at amusement centers. On the other hand, prize games are a channel to make profits by using the knowledge and management efforts of the operators. Against this background, we made Plus Chance as a prize machine that would satisfy as many players and operators as possible. This was possible because the concrete plans for this product went ahead just after the upper limit for prizes was changed. We wanted a machine with impact that appealed visually to players and, fortunately, this also matched the idea of handling large prizes.

The prize display is the part where we consciously thought about the large prizes. The inside is white, with lighting that makes the large prizes stand out even more. With our original prize discharge mechanism (US patent granted, Japanese patents 7-303756 and 9-28920 pending it is possible to discharge prizes in good condition, with even large prizes remaining unscratched.



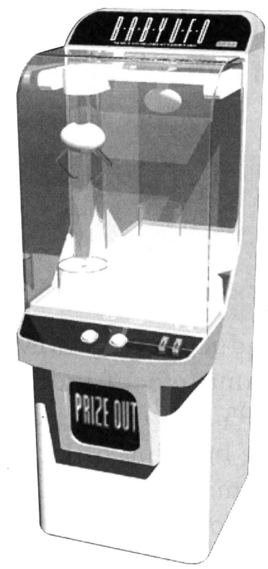
When one play costs 200 or 300 yen, players won't play if you don't give them a certain level of satisfaction. You can see from the player repetition rate that Plus Chance has succeeded in supplying this satisfaction from the game factor alone. ■

2 SEGA ENTERPRISES — Baby UFO

Product Details

Baby UFO is a UFO catcher for small prizes. The details of the game are the same as those for the rest of Sega's UFO Catcher series, but because of its compact cabinet size, this model can be installed in more locations. The cabinet comes in pink, black and yellow.

Our theme for developing this product was a small-cabinet UFO catcher that would accommodate small prizes. We already sell "UFO a la carte" as a machine that handles small prizes such as key chains, but the new model was made with the idea of including more expensive small products, like wristwatches. The cabinet matches this idea with a more refined, high-class design. The glass upper part of the cabinet is meant to "show off" the prizes to the customers.



Since the upper limit was changed to 800 yen, many types of prizes have been released onto the market. In one year, we have sold 3,000 units of UFO Catcher 1800, and I think we have done well as a machine manufacturer to respond to the prize needs for these machines. We also believe that the 800 yen upper limit is only temporary, and that the regulations will be relaxed even further. To deal with this, prize machines will have to respond to a variety of prize types. We intend to develop machines to respond positively to the need whenever it occurs. ■

Remain for Operators –

amusement centers that we spoke to have introduced these kinds of products, and the reaction of the users has been better than for original prizes. The over-introduction of these products will mean that the "not for sale" appeal of existing products will be lost, but if these products can be combined successfully with existing products, it should be possible to draw a wider range of customers.

High-priced prizes have a number of advantages, but if we rely too much on these advantages, a number of problems will emerge. One example of this is the danger of raising the gambling element of prize games. Playing for a long time with a little bit of money has been a characteristic of amusement centers until now. This strength is something that other recreational facilities do not have. However, when you play machines that contain high-priced prizes, sizable sums such as 1,000 or 2,000 yen disappear in no time. In order to prevent this, operators have a duty to differentiate customers and introduce appropriate prizes.

This article has summed up the merits and demerits of high-priced prizes. However, nobody knows whether high-priced prizes will actually benefit the industry. The fact is that only a year has passed since the change. Some operators are still watching conditions in other locations. Are high-priced prizes necessary or unnecessary? As the choice is repeated over and over, the stance that the whole industry should take will probably become clear. ◆

2. Prize Manufacturers

What do prize manufacturers think about developing and selling high-priced prizes? We asked several managers from the manufacturers of high-priced prizes to summarize their reactions toward these prizes over the past year.

Oscar

When the price of prizes was changed, we didn't develop and sell high-priced prizes just because the trend was toward 800-yen prizes, we offered them because that is what the operators wanted. Our stance hasn't changed even now. Directly after the change, I think there was a very high demand for high-priced prizes. This happened because there were still only two or three prizes coming out each month from manufacturers of machines for high-priced prizes. But eventually, the operators who buy the machines can't operate on such a small number of prizes. That's why we took a lot of orders from customers who just wanted something they could put in their machines. But things have changed. If one play costs 200 yen, no one's going to play just because the prize is big. In fact, in shopping center locations, the kind of inexpensive prizes that were around two or three years ago are more popular. It all points out the importance of the recession. ■

Peanuts Club

We think of the base as being up to 500 yen. A lot of operators want prizes of up to 500 yen. However, for wristwatch prizes, because the upper limit went up to 800 yen we added a backlight function, were able to offer a mix of digital and analog types, and basically present users with a wider range of prizes. Before the price change, the appeal of the prizes was that even though they were small, they couldn't be bought anywhere else. But now because the prizes are big and can't be bought elsewhere, it has stopped the trend of users moving away from the crane games and reactivated the whole industry. It's true to say that this has made users more greedy, but for us anyway, we'd like to keep the prizes at a level up to 500 yen. We want to concentrate on developing prizes of 500 yen or less that give the impression of being big, high-priced goods. ■

Yubis

Before the change, we concentrated on developing wristwatches for our Hexa series of prize machines. But since the upper limit changed to 800 yen, we've been able to offer functions and materials that are impossible in prizes up to 500 yen. We are often asked whether a 300 yen increase makes such a difference, but I think we've made considerable improvements to the features that attract user-s'glances alone. This year we haven't concentrated much on high-priced plush toys. A lot of plans come out at meetings and other times, but it makes a big difference when you don't have the license for character copyrights. With non-character goods it's very difficult to catch up with the Disney goods that our rivals are putting out. In order not to lose the trust we have built up with the operators, we are definitely trying to make prizes that won't make them think they could be made for much less than 500 yen. ■



3. Machine Manufacturers

Raising the upper price limit has certainly raised the quality of prizes. But in the future, there will surely be more demand for machines of a quality to match the high-priced prizes inside them. Sega Enterprises and Able Corporation explain about their new machines for high-priced prizes.

– Conclusion: Choices

The use of high-priced prizes should be a type of choice. If operators want, they can operate on only prizes of 500 yen or less. On the other hand, they can introduce high-priced prizes if they want to. It's a problem that is completely in the hands of the operators.

In this questionnaire almost all of the operators replied that they had introduced high-priced prizes. In particular, the trend toward large plush toys was strong in every location. Offering a service of putting prizes inside balloons has already become essential, especially as a means of attracting female customers.

Something that should also attract attention is the relative ease of introducing ordinary-shop type products as prizes due to the change. Several





type products - I think the companies selling ordinary-shop type products are trying hard in terms of quality. I'd like the prize manufacturers to work toward raising quality without relying so much on character goods." .. (D amusement center)

▽"I'd like them to stop this price rise because I feel that high-priced prizes have had the effect of raising the unit cost of regular prizes (for example, where there used to be 70 to 85 regular prizes in a case, now there are only 60)." ...... (P amusement center)

▽"When it comes to size, the 800-yen prizes are more attractive than other prizes. However, customers tend to be satisfied with only one prize because it's big. We introduced crane games with 800-yen prizes to the whole floor of our amusement center, but because all the prizes seem similar we'd like them to increase the variety. For example, we think it'd be interesting if there were order-made prizes for each amusement center." . (A amusement center)



▽"Big prizes, especially Disney plush toys, are generating high income, but not as much as they were around March and April. With the exception of wristwatches, the miscellaneous items are a washout. None of the manufacturers have given us posters for their high-priced goods. We'd like them to send us posters because it's a lot of effort to make POP (point of purchase advertising) for each prize." ... (T amusement center)

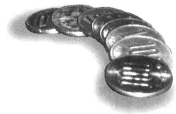
▽"The customers stop and look - but then they look at how much it costs to play and leave. Compared to what we expected at the start, the customers'response hasn't really gotten back to what it used to be. We have no plans to increase the number of machines that handle large prizes. We don't want the prize manufacturers to concentrate only on areas such as plush toys, which have been basic up until now. It would even be interesting if they developed some original game software." .... (P amusement center)

▽"There are cases where we put prizes costing less than 500 yen in machines where one play costs 200 yen and there are other cases where we put high-priced prizes in 100 yen machines. What I'm saying is that it depends on the appeal of the prizes." .... (R amusement center)

▽"From about May of this year, sales from prize machines in general have been extremely bad, not just limited to the machines with high-priced prizes. I think it was caused by the rise in the upper price limit of the prizes. It's obvious, but if you introduce high-priced prizes into machines, you have to reduce the payout. Immediately after the change, customers were continuing to play because the prizes were new, but gradually they've come to understand that the new prizes are difficult to get. I think we have implanted the image that prizes have become hard to get, including those from regular machines. And there's also the big problem of creating a bad influence on society. Many junior high and high school students go to amusement centers with their monthly allowance of around 3,000 yen. When children desperately want a prize in a machine that's expensive to play, I think that more of them will start stealing or swindling this money. When it comes down to it, games are all about playing, not about gambling. I think we have to consider the basic fact that amusement arcades are places where people play."



1. Operators



The operators are the ones who actually buy the prizes and run the amusement centers. Because it's the operators who see the reactions of the customers at the centers, they have been especially sensitive to the trends of high-priced prizes over the year. To start this documentary, we asked operators from all over Japan to fill out a questionnaire. Let's look at their stance toward high-priced prizes.

▽"In this recession, no one's going to pay 200 yen to play." . . . . (F amusement center)

▽"Prize sales account for between 30% to 40%. While various characters differ in popularity, on average both customer numbers and sales are good. In the future we hope that prize manufacturers will start developing new types of prizes." . . . . . (S amusement center)



▽"Manufacturers have brought out various prizes over the last year. But customers are getting greedier. Even if the unit price for high-priced prizes is 800 yen, I'd like the prizes to be good enough for customers to want to spend 3,000 ($25 @ $1 = 120 yen) or 5,000 yen ($41.67 @ $1 = 120 yen) to get them. I'd also like manufacturers to be clever in developing the kind of prizes can't be bought in ordinary shops." . (L amusement center)

▽"I'd like them to increasingly expose offenders." . . . . (K amusement center)

▽"The reaction of the customers isn't bad. But, from the customers' point of view, I don't think the prizes give the sense of being high-priced or luxurious. Rather than appealing on the basis of being high-priced, customer reaction is better if prizes capitalize on popular trends or have an impact." . . . . (P amusement center)

▽"We're charging 200 yen per play, but I'd only rate sales as slightly good. Since the upper limit was changed to 800 yen, illegal prizes can be seen in other locations. It's hard for the police to make the distinction, which makes it more difficult for a clampdown." . . . . (P amusement center)

▽"The situation has gradually escalated. With ordinary-shop type prizes entering the scene, it seems like the distinctiveness of the game industry is fading away. Prizes have conventionally been like give-aways, so there was no need to worry too much about prize quality as long as the customers were satisfied with the games. Today, customers are enjoying the games, but they're not satisfied because they aren't winning fashionable prizes. Because of the upper price limit change, the prizes are no longer giveaways at all." . . . . (U amusement center)



▽"Large-sized prizes have a strong appeal to customers. But when you start talking about differences in the quality of prizes like wristwatches, there are cases where customer appeal suffers because they can't distinguish the regular prizes from the high-priced ones. For the time being, I hope there are no more rises in the unit price of prizes because the cost price will become too high. Right now, there aren't many game machines that accommodate large-sized prizes, so I'd like to see greater variety in games that will." . . (B amusement center)

▽"The unit price per customer of high-priced prizes is about three times higher than that for regular prizes. There have also been vague requests from customers asking us to put in high-priced prizes. Over this year, we have tried not to use the 800-yen prizes, but when we look at the situation at other amusement centers it's impossible to continue as we are. We're also handling ordinary-shop type prizes, but our customers' demands just keep growing. I'd like to return to the conventional system of game prizes, so I definitely want prize manufacturers to make products with added value." . . . . . (C amusement center)

▽"The choice of prizes has widened, but there are more worries about things such as the payout rate. I don't think sales are going to increase across the board just because the prizes went up from 500 to 800 yen." . . . . (T amusement center)

▽"It's difficult for high-priced prizes to become problem inventory. Presently, some of the high-priced prizes are actual prizes and others are ordinary-shop

Eight Hundred Yen Prizes - Have They Worked?

One Year Since Upper Price Limit for Prizes Was Changed

One year has passed since the upper price limit for prizes was changed to 800 yen ($6.67 @ $1 = 120 yen). Commenting that only the prize manufacturers and distributors would be happy about the change, that while the unit price rose by 300 yen ($2.50 @ $1 = 120 yen) the quality of the prizes would likely remain at 500 yen ($4.17 @ $1 = 120 yen), and that it was frightening to think about the possibility of problem inventory, many operators opposed the change immediately before it was introduced. However, looking back over the year we wondered about how it has actually turned out. High-priced prizes are now visible at most locations. There is not so much player resistance to 200 yen ($1.67 @ $1 = 120 yen) plays as there was at the start. Locations have also started offering a service placing large prizes inside balloons. Until now 800-yen prizes have been steadily accepted into the industry without any particular problems. However, we should try to understand current trends if we expect high-priced prizes to be a part of the industry long into the future. For this issue's documentary, we listened to ideas and opinions about high-priced prizes from operators, prize manufacturers and game manufacturers. Can we say that these high-price prizes will eventually benefit the industry? Perhaps a look at their current status will tell.



Editor-in-Chief — *Masaya Hara*

English Editor — *Ryouichi Nishimura*
Yuriko Chikano

Art — *Takahiro Hashimoto*
Noritaka Imai

Japan Amusement Monthly
is published by
a-create Co.,Ltd.

Editorial Office
Abisu Bldg 4-20 Matsugae-cho,
Kita-ku, Osaka, 530-0037 Japan.
Tel:+81-6-242-0205
Fax:+81-6-242-0206
E-mail:
Coinopco@osk.threewebnet.or.jp

Tokyo Branch
Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4,
Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo,
150-0044 Japan.

Tel:+81-3-3477-2250
Fax:+81-3-3770-6053

JAM
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY
DECEMBER.1998

C • O • N • T • E • N • T • S

SPECIAL FEATURE

Eight Hundred Yen Prizes - Have They Worked?
One Year Since Upper Price Limit for Prizes Was Changed ---------- 380

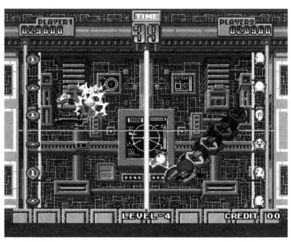
Results of the Amusement Industry Status Survey and 1997 Report conducted and released by JAMMA, AOU and NSA ---------- 375

What's Out in Japan
A partial list of recently released products from the Japanese market ---------- 372

Japan Trade Journal ---------- 369

World Journal Event Calender ---------- 367

THIS MONTH'S COVER





Flip Shot
VISCO

"Flip Shot" is categolized as a "fighting-air hockey video game".

The rule is simple. By controling your game character in the hockey field (playing field is divided in left and right in half at the center line just as a hockey field), you hit the ball to make a goal just as playing a normal air-hockey game.

There are six targets lined up behind the enemy player. To get scored, you blow all those six targets with the ball you shoot before the enemy player does the same to yours behind. You can go on to the next stage by getting first two points. There are 6 stages in total, and you'll win to beat the boss character at the last stage. "Fighting-game" flavor is pretty much reflected in this "Flip shot", for instance, player has a choice from 5 characters with deadly blow.

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia.

For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the Coin-Op Journal, a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the Coin-Op Journal for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the Coin-Op Journal. It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

JAM

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

SPECIAL FEATURE

DECEMBER. 1998 12

Eight Hundred Yen Prizes - Have They Worked?

One Year Since Upper Price Limit for Prizes Was Changed



ニュースアンテナ 情報 File ファイル

大阪・映画テーマパーク2001年開業

資金交渉、妥協近く 周辺施設設計に参加

米ユニバーサル・スタジオ
レクリエーション・グループ
キャシー・ニコルズ会長に聞く

大阪市が誘致し２００１年春に開業予定の米国映画テーマパーク、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（ＵＳＪ）の起工式が大阪市内で開かれた。来日したユニバーサル・スタジオ・レクリエーション・グループのキャシー・ニコルズ会長に新施設への意気込みを聞いた。

――建設体制は。

「ＵＳＪは大きな都市を造るようなもの。米本社でも約２００人がアトラクションの設計などに携わっている。大阪では建設に延べ約4万人、間接分野で延べ７万人の雇用を生み出す」

――景気低迷が長引いているが、集客見込みは。

「米国のユニバーサル・スタジオには日本人が年間50万人訪れる。大阪を中心とする半径１６０キロの日帰り圏内には人口３０００万人を抱えているが、上質の娯楽施設がなかった。年間８５０万人という見込み入場者数も少なく見積もった数字だ」

――開業準備費用のメドはついたのか。

「銀行団との資金交渉はまもなく妥結すると聞いている。計画を精査してもらえれば、成功を約束された施設と理解してもらえるはずだ」

――映像スタジオの狙いは。

「全国ネットのテレビ局と専属利用の交渉を進めている。アトラクションなどを利用した番組の撮影などを考えている」

――ＵＳＪ周辺の商業施設計画に参加の考えは。

「直接投資するかどうかは計画を見ながら検討するが、少なくともデザインや設計面で参加したい。グループのレコード会社、ポリグラムなどのソフトを生かした音楽イベントも検討している」

98・11・3　日経流通新聞

米企業「求む!!日本の才能」

人材発掘・投資相次ぐ

「求む!!日本の才能」――。米国の投資銀行やプロダクションが、日本で映画俳優・監督の発掘や、ゲーム会社への投資を相次ぎ開始する。米国では映画「Shall We ダンス?」や「もののけ姫」「うなぎ」などの日本の作品が評価され始め、ゲームソフト開発技術への関心も高い。日本初のエンターテインメントへの期待が高まっている。

投資銀行大手のインペリアルバンク（本社ロサンゼルス）は近く、日本のゲーム開発企業を対象にした投資ビジネスを始める。知的財産を担保に融資しにくい日本と違って、米国では融資保証会社を経由する仕組みが確立している。インペリアルは映画・ゲーム業界に精通している融資保証会社と提携して、１００万ドル程度の開発資金を貸し出す計画。

インペリアルバンクはハリウッドで年間１００本近い映画制作に融資するなど、エンターテインメント業界に強いことで知られる。ハドソンなど日本のゲームソフトメーカーの開発能力を高く評価しており、幅広く融資していく意向だ。

一方、映画製作プロダクションのポールスター・グループ（本社ロサンゼルス）は、年間3-5本手掛けている映

画製作のうち1本について、インターナショナル・デジタル・アーティスツ(同)と共同で、日本の監督や俳優を起用した作品にする。予算は300万−500万ドル。日本で完成したコンテンツ(情報の内容)を米国で売るのでなく、自ら日本で発掘した俳優や監督を米国で使って作品にする。99年にはオーディションを日本で開催する予定。

日本の映画では「Shall We ダンス?」が北米興行でヒットしたのに続き、99年7月にはミラマックスが「もののけ姫」を北米で上映する。ハリウッドが日本を新しい才能の発信地としてとらえ始めたようだ。

98・10・26　日本経済新聞

米ネットゲームの日本版
「エムプレイヤー」運営権を取得
富士通、年内に開始

富士通は今年末から、米ネットワークゲーム大手エムパス・インタラクティブ(カリフォルニア)がインターネット上で展開している会員制オンラインゲームサービスの運営を国内で開始する。国内のゲームソフトメーカーに、オンラインゲームへのソフト供給を呼びかける。オンラインゲーム人口は米国で370万人を突破したといわれている。富士通は、同サービスの当初会員数50万人を目指している。

エムパス社の運営するオンラインゲームサービスは「エムプレイヤー・コム」7月に会員数が全米で100万人を超えた。米マイクロソフトが運営する「インターネット・ゲーミングゾーン」(200万人)に次ぐ規模。富士通はエムプレイヤー・コムの日本での独占運営権を取得。日本版サイトを作成し、サーバーと会員管理業務を行なう。

インターネット上での対戦ゲームの場を提供するだけでなく、自分と同じレベルの対戦相手の斡旋や音声・文字によるチャット(おしゃべり)などで情報交換や交流の場を設ける。

米では複数のゲームメーカーの人気ゲームを集め、メーカーと協力してインターネット上に対戦の場を提供する"アグリゲーター"と呼ばれるサービス会社が増えている。日本でも光栄などが自社ゲームのオンライン事業を行なっているが、複数のゲームメーカーを参加させる形態は初めて。

富士通やエムパス独自のゲームコンテンツのほか、すでに国内メーカー5社からゲームの供給を受けることが決まっている。

富士通は独自のオンライン対戦ゲームサービスを持っているほかプロバイダー業務も行なっているが、アグリゲーター業務についてはノウハウが蓄積されている米社と提携するのが近道と判断した。

料金形態は未定。ユーザーは市販のゲームを購入し会員登録した後、1回の対戦につき定額を支払う仕組み。ゲームのバージョンアップは無料にする。

98・9・22　日経産業新聞

A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS, REDEMPTIONS, KIDDIE RIDES AND GAME PCB'S.
PERFECT RECONDITIONED! QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

ゲームに関する全て、ご一報下さい!

号外! 大型機・ゲーム基板買取り情報

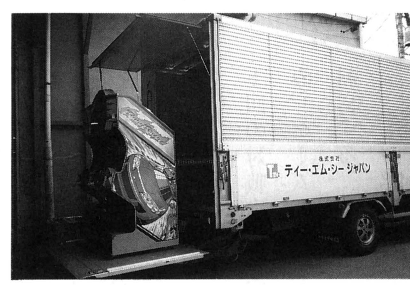
- *ブラストシティー
- *トップスケーター
- *リアルパンチャー
- *ラピッドリバー
- *モトクロスゴー!
- *マンクスTT TWIN
- *タイムクライシス2 SD
- *セガラリー2 TWIN
- *バーチャストライカー2 バージョン'98
- *ソウルキャリバー
- *ストリートファイターZERO3
- *ザ・キング・オブ・ファイターズ '98
- *エスプレイド・弾銃
- *中国龍 2・3SP
- *ファイナルロマンス2、R、4
- *DVD麻雀 フルセット

その他、多数



↑上記の商品は数量、納期等、限定ですのでお早めに!

自社トラック便のサポートあり!



※引取りに関しては自社トラック便および、全国ネットでサポートさせていただきます。
（地域により多少の変更がある場合はご了承願います）
※貴社在庫をFAXしていただければ即値付け、返信させていただきます。
※お取引きは現金にて決済させていただきます。
※このリスト以外の大型機についても同様にお問い合わせ下さい。
※買取り価格は、常に変動している為（値上がりする場合も!）、まずは電話でご一報ください。
※出荷前に鍵・取付金具・マニュアル等のチェックをお願いします。



株式会社 ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL:042-328-2322 FAX:042-328-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG.,2-11-14,
MINAMICHO, KOKUBUNJI-SHI, TOKYO, JAPAN
PHONE:+81 42-328-3266 FAX:+81 42-328-2301
http://www. infotrans. or. jp/~tmcp/
e-mail : tmcp @ infotrans. or. jp

10月28日（於：大阪市此花区西部臨海地域）

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、地鎮祭・起工式を実施

㈱ユー・エス・ジェイ



起工式の杭打ち行事


この日のために来日したアーノルド・シュワルツネッガー氏


土崎敏夫社長



㈱ユー・エス・ジェイ（本社・大阪、土崎敏夫社長）は10月28日午後4時30分より、2001年春に開業予定のテーマパーク「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」の地鎮祭・起工式ならびに祝典を、大阪市此花区の建設予定地に於いて実施した。

地鎮祭・起工式・祝典には、大阪市長をはじめ行政関係者、出資会社関係者など1000名近くの招待者が出席。そして来場者のひときわ高い注目を集めたのが、このために来日したアーノルド・シュワルツネッガー氏で、起工式の杭打ち行事では手袋のサイズが合わず、笑いを誘う場面もあった。

午後6時30分からは天保山ハーバービレッジのマーメイド会場に場所を移し、屋外にステージを設け盛大な祝典が催された。始めに土崎敏夫氏（㈱ユー・エス・ジェイ代表取締役社長）、磯村隆文氏（大阪市長）、太田勝義氏（大阪市会議長）、谷川秀善氏（国土政務次官）、新宮康男氏（社団法人関西経済連合会会長）、キャシー・A・ニコルズ氏（ユニバーサル・スタジオ・レクリエーション・グループ会長兼CEO）、ロン・メイヤー氏（ユニバーサル・スタジオ社社長兼COO）と挨拶が続き、その中で、映画「ターミネーター」の主人公に扮したシュワルツネッガー氏が「I'LL BE BACK」の名セリフを掲げて登場。また、このテーマパークの創作顧問でもあるスティーブン・スピルバーグ氏から招待客へのメッセージがビデオで紹介され、スピルバーグ監督作品「E.T.」の主人公が花火とともに宇宙船から降り立つなどの演出もあった。スピルバーグ氏はビデオ・メッセージの中で「世界の中で最も映画を愛されている日本の皆さんに、私のいくつかの映画がアトラクションになって紹介できることをとても光栄に思う」と述べた。

ハリウッド、フロリダに続きその伝統を受け継ぐこととなった「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」は、今回新たに開発されたものとして、ウッドペッカーやスヌーピーのキャラクターをモチーフにした3つのアトラクションの他、ユニバーサル・スタジオの映画の歴史を紹介する「ユニバーサル・ムービー・マジック」、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでの1日を締めくくるショー「ラグーン・ナイトタイム・スペクタクル」が加わる。尚このプロジェクトは総事業費として約1700億円を予定し、初年度来場者数800万人を見込んでいる。



スピルバーグ氏のメッセージも届けられた

11月13日（於：東京・セガ本社）他

「4・5・6月新作プライズ内見会」を4会場で開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）では、来年4月から6月に発売を予定しているプライズを取り揃えた「4・5・6新作プライズ内見会」を11月13日、東京（セガ本社）、20日・札幌（コスモプラザビル）、26日・大阪（セガ関西支店）、27日・福岡（セガ九州支店）の4会場で開催した。

会場内は、ディズニーキャラクター製品の〝ファンタジーアミューズ〟、「UFOキャッチャー」用プライズを主力にした〝スタンダード〟〝UFO800用プライズ〟にエリア分けし、新作をズラリと展示。「UFOキャッチャー800」「ベビーUFO」もフリープレイとなり、プレイする来場者が後を絶たなかった。

今回、初登場となるキャラクターの中で注目を集めたのは、スタジオぴえろの魔女っ子シリーズ。最近、発売されたレーザーディスクがヒットを飛ばすなど人気再燃の兆しを見せており、今後1年間は毎月、新製品を投入していく予定。このほかでは人気ゲーム「トゥルーラブストーリー2」やパンシェルと同じイラストレーターの手による新作「デジキャランド」などが好評を博した。

回を追うごとに充実の一途を辿るUFO800用プライズは今回も豊富なラインナップを用意。「たこやきマントマン（4月）」や「アルプスの少女ハイジ（4月）」「加トちゃん（5月）」「タイニー・トゥーン・アドベンチャー（6月）」などのスーパージャンボぬいぐるみを中心に展示。「UFOキャッチャー」用をメインとしたスタンダードではぬいぐるみ、ウォッチ、フィギュアなど多彩な品揃え。ファンタジーアミューズでは、既存のキャラクターを用い、高級感・オリジナリティーを来場者にアピールした。

緊急発売のアイテムとしては同社「ドリームキャスト」のCMですっかり有名人となった強力キャラクター・湯川専務と「ドリームキャスト」のTシャツ、クッション、ぬいぐるみ（2月発売）などが展示された。

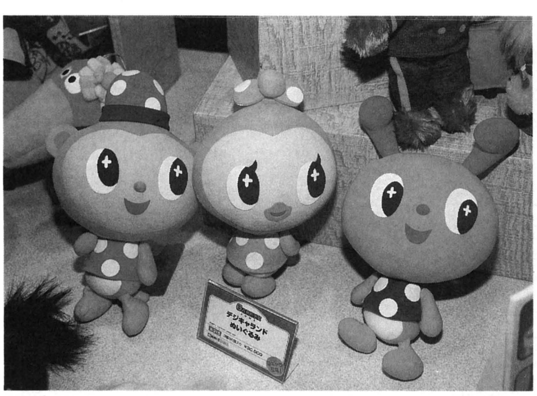
同社では、この内見会を通じて既存のキャラクターもアピールしつつ、新キャラクターや新しい路線の商品を提案したほか、今回は商品をより魅力的に見せるディスプレイも紹介。今後も自社のロケーションで培ったノウハウをオペレーター等に提供し、売上げアップに繋がる見せ方や飾り方を提案していく方針である。



相変わらず充実したラインナップが揃ったＵＦＯ８００対応景品


会場にはぬいぐるみで作られたクリスマスツリー（？）も飾られた


遂にというか当然というか、人気ＣＭキャラクターとなった湯川専務グッズも登場


パンシェルワールドの作者による新キャラクター「デジキャランド」

11月7日（於：東京ジョイポリス）

「Xmas Lover's tree」イルミネーション点灯式を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）が運営するアミューズメントテーマパーク「東京ジョイポリス」では11月7日、同施設のクリスマス装飾の目玉となる高さ5mの「Xmas Lover's tree」のイルミネーション点灯式を開催した。

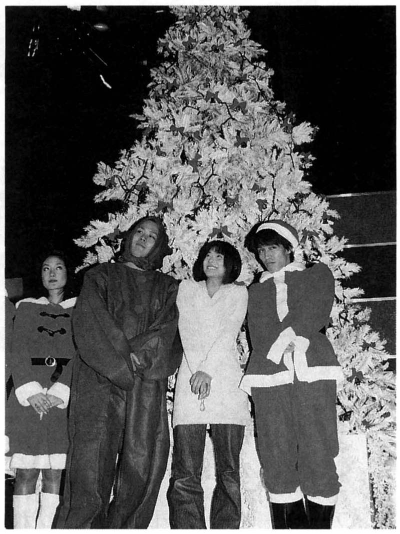
当日、ゲストにはテレビ、ラジオ、CM等で活躍中の大森玲子と、フジテレビ「続…ボキャブラ天国」でお馴染みの坂道コロコロが出演。点灯式では、真っ暗になった館内が、3人の合図とともに灯ったイルミネーションの光で幻想的な空間へと変化、その粋な演出は来館者たちの視線を釘付けにした。

また、ジョイポリス全館では、期間限定で設置しているオリジナルフレームのプリクラをプレイしたカップル先着12000組（各館2000組）にハート型キーホルダーを2個1組でプレゼント。表面には願い事を記入する欄とシールを貼るスペースがあり、1個を願いを込めて「Lover's tree」に飾るという趣向が凝らされている。



ゲストの大森玲子と坂道コロコロ





ダートデビルズのTシャツをプレゼント

㈱セガ・エンタープライゼス

レーストラックやバギータイプのスペシャルカーを操作して砂漠や荒野でのデッドヒートが楽しめる新作ドライブゲーム「ダートデビルス」。弊誌では今回、そのロゴが胸元に大きく入っているTシャツを読者の方5名にプレゼント致します。ご希望の方は葉書もしくは巻末のアンケート葉書にその旨をお書き添えの上、弊誌編集部までお申し込み下さい。

提供・㈱セガ・エンタープライゼス



11月10～11日（於：東京・浅草ビューホテル）他

主要5都市で全国内見会を開催

㈱バンプレスト

　豊富なキャラクターを擁し、マシンとプライズの両分野でロケーションを賑わせている㈱バンプレスト（本社・千葉、杉浦幸昌社長）では、11月10～11日の東京会場を皮切りに名古屋、大阪、福岡、札幌の5都市で来年4月から6月に発売される新作プライズを一堂に揃えた全国内見会を開催した。

　今回の内見会では、そのキャラクターパワーを遺憾なく発揮し、新キャラクター・新カテゴリーを含む80アイテムを展示。新キャラクターとしては今年5月に他界した元・X JAPANのギタリスト・hideやメダロットなどが登場したほか、来年1月にプレイステーション用ソフトとしてリリースされる「スーパーヒーロー作戦」もフィギュアキーホルダーとしてお目見えした。また、マシンでは4月発売予定の大型景品対応プライズ機「コンビニキャッチャーDX」、3月発売で、商品にプレミアムとしての価値を持たせたフィギュアを販売する自販機「箱吉」の2機種をメインに出展。このほか、「すーぱーてれびでんわドラえもん」（参考出展）「すーぱーてれびでんわポケットモンスター」や、ロケーションで稼働中の「キャラクターメールコレクションはがキング」「ガチャダマコレクション」「たまのりピカチュウ」などの対応景品がマシンとともに展示されていた。

　様々な景品の中で、特に注目度が高かったのは「コンビニキャッチャーDX」対応の大型景品。4月発売の「ドラえもんビッグクッション（仮）」や「マジンガーZ&グレートマジンガーフィギュア」、5月発売の「ナリタブライアン」「ゴン太くんver.2」、6月発売の「がんばれロボコン」「銀河鉄道999メーテル&ハーロックフィギュア」など多彩なアイテムが揃った。同社ではマシンの発売に合わせ、月間2アイテムの発売だった大型景品を3アイテムに増やす意向。「コンビニキャッチャーDX」はアイキャッチを重視し、ディスプレイ効果も高いことから、プライズ市場の起爆剤として大きな期待がかかる。

　「箱吉」対応商品は〝プレミアム倶楽部〟として3月の「リアルロボシリーズ東映・東映アニメーション編」を皮切りに、4月「仮面ライダーコレクション」、5月「永井豪シリーズ」の発売を予定しているが、これらはカートン数を抑えることでプレミアム性を持たせたマニア向け商品。上代は1000円という設定になっている。

　このほかでは新シリーズとして消しゴムやカンバッジなど、100円、200円の低単価商品を揃えた〝ととる愛テムミニ〟のラインナップや従来のぬいぐるみや雑貨などの新作もバラエティーに富んだ製品が顔を揃えた。また、「コンビニキャッチャー」「コンビニキャッチャーミニ」用として、昨今ロケーションに普及しつつあるブラックライト対応キットも展示。今回キーホルダーアイテムは約半分がブラックライト仕様になっており、プライズとキットを連動させて来場者にブラックライトの魅力をアピールした。



先のAMショーでも好評を博したカウンター越しにスタッフが商品を説明するという手法を今回も採用



今回、マシンの目玉は大型景品対応の「コンビニキャッチャーDX」。合わせて4～6月に発売される対応景品のラインナップも出展された



カートン数を抑え、プレミアム性を持たせたキャラクターのフィギュア自販機「箱吉」も注目度の高かった製品

11月18日（於：東京・キャピトル東急ホテル）

「1998年シグマ秋期新作展示会」を開催

㈱シグマ



㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では、年末から来年にかけて発売される新作や、ロケーションで稼働中の最新機種を一堂に揃えた「1998年シグマ秋期新作展示会」を11月18日、東京・キャピトル東急ホテルで開催した。

展示会ではまず、真鍋社長が挨拶。「11月26日に株式を店頭公開するが、一般経済界の方には当業界が公約通りの業績を上げられないという不信感があり、厳しい見方をされている。AM業界はまだ未熟であり、産業として伸びていくための手段を今後も何らかの形で提示していきたい」と話した。

今回、出展された新作はマルチターミナルマシンは「ルーレットキング」「ビンゴトルネード」「ぶちまけ権造バージョン2」6人用・3人用の4機種。「ルーレットキング」は「C―12ルーレット」をメダルコーナーのコアマシンとして、カジノ風にゴージャスにアレンジ。「ビンゴトルネード」は「クリスタルビンゴ」に寄せられた演出面などに対する数々の意見を参考に開発。あらゆるロケの内装に対応できるように白とブルーを基調にしたカラーリングを採用した。また、ソフト面ではゲームを判りやすく面白いラインビンゴとマルチビンゴの2種類とし、新たにダブルアップ機能を追加し、「クリスタルビンゴ」からのバージョンアップキットも用意した。「ぶちまけ権造バージョン2」はルーレットに、たった1枚でもパワーショベルジャックポットのチャンスがある「埋蔵金発掘」エリアを新設するなど、ゲーム性を前作よりパワーアップ。発売は6人用が2月上旬、3人用は3月上旬を予定している。

また、シングル機ではリールスロットシリーズの「ワイルドパトリオット」「チェリーズRワイルド」「ジャズド」「スモーキンセブンズ」を展示。このほかでは先のAMショーで話題を集めた「パオパオシャワー」や海外カジノ仕様の「ザ・ダービーマークⅥ」スペシャルバージョン、「ウイニングトンネル」「ウイニングホイール」等が展示され、いずれも来場者の注目を集めた。

尚、展示会の前にはマスコミ関係者を対象とした懇談会を開催。販売部門を担当する福田治夫常務が、同社の販売や機器開発における基本理念や新製品について説明。「先のAMショーなどでは、SC向けキッズメダルを意識的に主力にしてきたが、今回の展示会では海外のカジノマーケットに通用するマシンという原点に戻した。今後もヤングアダルト層から30代を主体に国内メダル市場と海外カジノ市場を見据えたマシン開発を主体にしていく」と話した。



「ルーレットキング」は今回の目玉商品。尚、同社では今までマスゲームと呼んでいたものを、その意に誤りがあるということから、今後同社ではマルチターミナルマシンとして統一していくことが発表された



大幅にゲーム性がアップし、より遊びやすくなった「ぶちまけ権造バージョン2」



シングル機は初心者向けから中級・マニア向けまで4機種のメカスロット最新作を展示

11月5〜6日（於：鹿児島・ホテル京セラ）

「㈱タイトー御取引先感謝会」を開催

㈱タイトー



㈱タイトー（本社・東京、中村鉱一社長）は、11月5日・6日の両日、同社の有力取引先30社を鹿児島県のホテル京セラに招待し、「㈱タイトー御取引先様感謝会」を開催した。

同「感謝会」は昨年に続く2回目の開催で、今年は平成9年8月から平成10年7月まで1年間の同社取引先の中よりオペレータ上位20社、ディストリビュータ上位10社の計30社、及びTIT親和会役員会社、出版関係者が招待された。

午後6時30分より感謝状贈呈式と懇談会がスタート。まず、中村社長が次の挨拶を行なった。



中村　紘一社長

「本日は皆様お忙しい中、遠路鹿児島までおはこび頂きましてありがとうございます。また、日頃はTIT会員の皆様方には私共の製品を積極的にご愛用頂いておりますことに厚く感謝申し上げます。改めて皆様の日頃のご指導ご鞭撻に心より感謝申し上げます。

日本経済は更に低迷の度を深めているようです。私共の業界も大変厳しい状況が続いております。このような環境下にありまして、私共タイトーはここ数年、新しく生まれ変わって、新しい道を切り拓いていこうという努力を続けております。一言で申しますと、環境がどのように変化しても、継続して安定した発展を続けていくタイトーを何としてもつくり上げていきたい。ということであります。

そのためには、皆様方を通しましてその先にいらっしゃいますプレイヤーの方々にロングランで心から楽しんで頂ける製品、ヒット製品を提供すること、そのための基礎、人一倍努力をすること、これ以外にないと考えております。率直に申し上げて、顕著にその成果を示すまでには到っておりません。皆様のお役に立っている割り合いがまだまだ少ない、と考えております。

プレイヤーや皆様方のお声や潜在的にお持ちの感性をしっかりと受けとめて、今までに倍する努力を続けていかなければならないと、改めて覚悟を固めている次第でございます。

今後共、ねばり強く頑張って参る所存でございますので、今まで以上に皆様方からの厳しいご指導ご鞭撻を賜ります様、よろしくお願い申しあげます。」

（要旨）

続いて、感謝状並びに記念品の贈呈式に移り、代表でTIT親和会・内田



感謝状と記念品（薩摩焼）



内田　博㈱友栄社長
（ＴＩＴ親和会会長）



博会長（㈱友栄社長）に手渡された後、内田会長が次の謝辞を述べた。（要旨）

「我々オペレーターは売上げが悪く、買い控えをやっております。これから先も非常に不透明な時代ではありますが、タイトーさんのものだけは買い控えしないようにやっていきたいと思いますし、逆に、是非売ってほしいというような機械をつくって頂きたいと思っております。来年もまた呼んで頂けます様に一生懸命に買って参りますのでよろしくお願いしたいと思います」

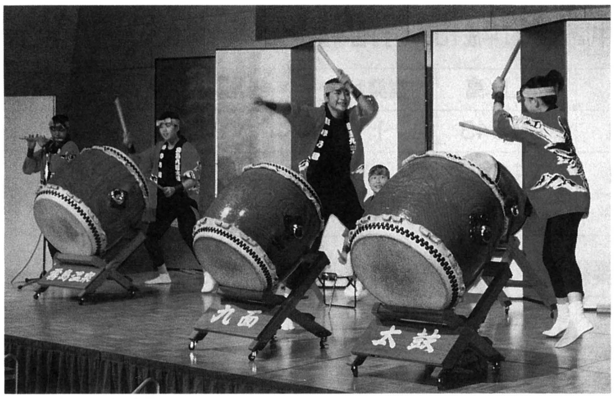

松高誠三取締役ＣＰ事業本部長

この後、中村社長が招待者一人一人の席を回り、感謝状を手渡した。

続いて、改めて同会のホストとなる中村社長以下タイトー社員10名を紹介、松高誠三取締役ＣＰ事業本部長の音頭で乾杯。懇親会に移った。

アトラクションで霧島温泉の九面太鼓が会を盛り上げた後、林隆取締役ＧＭ事業本部長が中締めを行ない、席を移しての2次会に移った。


林隆取締役ＧＭ事業本部長


アトラクション（霧島温泉・九面太鼓）

翌6日には2組に分かれ、招待ゴルフコンペと鹿児島観光が行なわれた。

ゴルフでは、昨年に続き佐上太郎氏(㈱ジーエム商事常務)が優勝を遂げた。主な結果は次の通り。

◎ゴルフコンペ（WペリアB　28名）

		GRS	(OUT	IN)	NET
優勝	佐上　太郎	81	(40	41)	70.2
2位	松田　次雄	82	(42	40)	71.2
3位	松本　惣之	109	(54	55)	74.2
4位	伊井　公彦	103	(54	49)	74.2
5位	川楠　俊太郎	96	(49	47)	74.4

（チーム優勝はＴＩＴ理事チーム）


2次会

㈱タイトー御取引先様感謝会



家庭用ゲームソフトの販売が好調

平成11年3月期中間決算を発表

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）は先頃、平成11年3月期の中間期業績および通期業績予想を発表した。これによると、中間期の売上高は305億4300万円（対前年中間期比10・3％減）、経常利益6億1300万円（同39・7％減）、中間（当期）純利益4億2600万円（同51・1％減）。

部門別で見ると、最も構成比の大きいオペレーション・レンタル収入部門が前期比6・2％減収（242億3900万円）。「タイトーステーション新宿」など新タイプの複合店を新規出店するも、既存店の落ち込みをカバーするには至らなかった。一方の販売部門は、業務用AM機器が32億9000万円（36・9％減）、業務用オーディオビジュアル機器が6億8800万円（39・1％減）、マルチメディアが2億2100万円（69・6％減）とそれぞれ減収となったが、「電車でGO！」などのヒットに恵まれた家庭用ゲームソフトは13億6300万円（127・3％増）と大幅増収となり、販売全体では27・4％の減収にとどまった。

平成11年3月期中間業績（平成10年4月1日～平成10年9月30日）

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期利益
当中間期	30,543	1,186	613	426
前年中間期	34,048	1,558	1,018	871
増減率	△10.3%	△23.8%	△39.7%	△51.1%

平成11年3月期業績予想（平成10年4月1日～平成11年3月31日）

	売上高	経常利益	当期利益
11年３月期	68,000	2,400	2,000

（単位：百万円）

前年中間期に比べ殆どの部門で売上げが増加

平成11年3月期中間決算を発表

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は先頃、平成11年3月期の中間期業績および通期業績予想を発表した。これによると、中間期の売上高は558億7400万円（対前年中間期比11・7％増）、経常利益36億7500万円（同7・8％減）、中間純利益20億8600万円（同10・1％減）。

売上高を部門別でみると、業務用販売部門（101億2200万円、1％減）が僅かに減収となった以外はいずれの部門でも増収を達成している。特に「鉄拳3」「ガンバァール」などをヒットさせた家庭用部門（136億5900万円、45％増）とロイヤリティ収入部門（17億3900万円、147％増）が大幅増。AM施設収入部門は、屋内型遊園地「ナムコ・ワンダーパーク」や物販施設「エンターテインメントグッズストア」等を新規展開し好評を得、また既存店の落ち込み分を新規出店がカバーし微増となった（303億5300万円、2％の増）。

尚、通期の業績見通しとしては、売上高1090億円、経常利益50億円、当期利益28億円と予定している。

平成11年3月期中間業績（平成10年4月1日～平成10年9月30日）

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期利益
当中間期	55,874	3,843	3,675	2,086
前年中間期	50,041	3,893	3,984	2,319
増減率	11.7%	△1.3%	△7.8%	△10.1%

平成11年3月期業績予想（平成9年4月1日～平成10年3月31日）

	売上高	経常利益	当期利益
11年３月期	109,000	5,000	2,800

（単位：百万円）

「ぷりんとパニック」サマーキャンペーン終了

5名のレースクイーンがフォーミュラニッポン第9戦に参加

㈱カネコ



左より山中百合子さん、川畑真理子さん、目黒貴子さん、飯田章レーサー、加頼裕子さん、佐藤美津子さん

㈱カネコ（本社・東京、金子浩会長）がこの夏、同社のシール機「ぷりんとパニック」のイベントとして展開してきた〝サマーキャンペーン〞がこのほど終了し、5名の女性がレースクイーンに選出された。

今回、選ばれたのは佐藤美津子さん、加頼裕子さん、目黒貴子さん、川畑真理子さん、山中百合子さんの5名で、5849通にも上った応募者の中から厳しい写真審査、面接審査をクリア。栄えあるレースクイーンの座を勝ち取った。

尚、彼女たちは10月18日、富士スピードウェイで行なわれた「フォーミュラ・ニッポン」第9戦で、レーシングドライバー飯田章が所属するセルモチームに〝ぷりパニレースクィーンズ〞として参加。晴れの大舞台での大役を見事に果たした。

また、同社では新たな「ぷりんとパニック」のイベントとして、ユーザーからフレームデザインを募集する「カネコ・フレームデザインコンペ大賞」を実施。優秀な作品にはデジタルカメラやMDウォークマンなど豪華賞品を用意している。締切りは1999年2月28日（当日消印有効）。このほかにもプリント待ち時間のじゃんけんゲームで賞品が当たる「ぷりパニじゃんけんポン」キャンペーンなど、様々なイベントによって「ぷりんとパニック」のさらなる認知を図る。

業界初のシステム型アミューズメントマシン

「マッチング倶楽部」を開発

㈱ヴィム・グラフィックス

㈱ヴィム・グラフィックス（本社・東京、水野泰行社長）では、同社が開発・製造・販売を務める業界初のシステム型アミューズメントマシン「マッチング倶楽部」の設置を12月初旬より本格的に始動する。

この「マッチング倶楽部」は、発売前から様々なイベントタイアップで話題を集めた、シール機と相性占いゲームをドッキングさせた新機軸のゲーム。同社では全国で5万台以上が設置され、様々な機能が盛り込まれているAM自販機市場をリサーチし、〝ゲーム性の高さとゲーム後の展開〟をテーマに同マシンを開発した。



利用者は、顔写真を撮影すると同時に、氏名・生年月日・血液型・趣味などのパーソナルデータを入力。次に相手コースを結婚相手、恋人、友達など5項目から選択すると、コンピューターがデータをもとに登録済みの異性から相性の合う相手を5人選出。その中から好みの相手を選ぶと、その相手とのツーショットの写真がシールとして払い出され、シールには相性度や相手のデータ・メッセージ・登録地・相手との相性占いが記入される。

今回、設置されるのは首都圏を中心とした㈱セガ・エンタープライゼスのアミューズメント施設で、年内は40カ所を予定。同社では設置店に「マッチング倶楽部」の専門情報誌「マッチングPress」を配付するほか、ティーンズ向きのテレビ番組とレギュラータイアップするなど、ユーザーへの浸透を図り、メディアミックスによるコミュニケーション・ネットワークを広げていく。

ソウルキャリバーのグッズをプレゼント

㈱ナムコ

剣や大鎌を持ったキャラクターが多彩なアクションを繰り広げる3D武器格闘対戦ゲーム「ソウルキャリバー」。弊誌では今回、ゲーム中に登場する「ソウルキャリバー」と「ソウルエッジ」を模したミニチュアと同ゲームのテレホンカードを読者の方にプレゼント致します。ご希望の方は葉書もしくは巻末のアンケート葉書にその旨をお書き添えの上、弊誌編集部までお申し込み下さい。

尚、2種類のミニチュア、テレホンカード、それぞれ3名様までですので、どれがご希望かも明記しておいて下さい。

提供・㈱ナムコ



携帯型ミニ体脂肪計を発売

㈱ナムコ

㈱ナムコは12月18日、携帯型のミニ体脂肪計「プクプクエステ」を発売する。

これは、「携帯」「健康」をキーワードに今後シリーズ化していく電子グッズの第一弾となるもの。大手量販店、玩具店、百貨店などに卸す予定で、より幅広い人達にナムコのブランド名を浸透させる狙いがある。

今回発売される「プクプクエステ」は、体重、身長、年齢、性別を入力し、本体側面の金属部に触れるよう両手の平で数秒間挟むだけで体脂肪率が測定できるというもの。体脂肪率が高いと悲しそうな顔になる月をモチーフとした5段階のイラスト、適正値までの必要消費カロリーや運動メニュー別消費時間なども表示できる。

価格は3480円（税別）で、色はホワイト、イエロー、ブルー、スケルトンの4種類が用意される。

設立

◆㈱アズロネット

6月30日付けで、㈱サンワイズ製の

業界時事報

マシンの修理やパーツ供給を主業務とする㈱アズロネット（本社・東京、坂本茂社長）が発足し、業務を開始した。

〒180—0023　東京都武蔵野市境南町３—14—４昇和ビル３Ｆ
ＴＥＬ　０４２２（３４）２３１１
ＦＡＸ　０４２２（３４）２６１１

◆㈲ライブ

11月１日、アミューズメント施設の運営等の総合コンサルティングや委託運営・販売を主業務とする㈲ライブ（中村鉄也社長）が設立された。

〒333—0844　埼玉県川口市上青木１—３—１—３０７
ＴＥＬ　０４８（２５２）９８２８
ＦＡＸ　０４８（２５２）９７０５

移　転

◆オフィストコトコ㈲

オフィストコトコ㈲（関弘社長）は、業務拡張に伴い営業所を左記住所に移転し、11月16日より業務を開始した。

〒272—0832　千葉県市川市曽谷３—28—６
ＴＥＬ　０４７（３７５）０３０１
ＦＡＸ　０４７（３７５）０３１２

◆㈱スクラッチ

㈱スクラッチは、本社、販売事業部、クリエイト事業部、アミューズメント事業部を左記住所に移転し、11月24日より業務を開始した。

〒572—0073　大阪府寝屋川市池田北町28—８
ＴＥＬ　０７２０（３８）１０１３
ＦＡＸ　０７２０（３８）１０１５

◆㈲レジャー産業秋田

㈲レジャー産業秋田は、本社事務所を左記住所に移転し、11月13日より業務を開始した。

〒010—0041　秋田市広面字樋の口１１２—５
ＴＥＬ　０１８（８３５）８１０４
ＦＡＸ　０１８（８３５）６１０３

業務移管

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（高堂良彦社長）は、営業所の統廃合に基づく業務移管を左記の通り実施した。

▽福井営業所の業務を金沢営業所に移管（10月15日）

〈金沢営業所〉
〒921—8844　石川県石川郡野々市町堀内町５—31
ＴＥＬ　０７６（２４６）７００１
ＦＡＸ　０７６（２４６）７９９７

▽長野営業所の業務で、新潟県内における範囲は新潟営業所に、長野県の範囲は高崎営業所に移管（10月31日）

〈新潟営業所〉
〒950—0991　新潟市下所島２—６—８
ＴＥＬ　０２５（２８３）４４７３
ＦＡＸ　０２５（２８３）４５７３

〈高崎営業所〉
〒370—0001　群馬県高崎市中尾町１２５—３—１
ＴＥＬ　０２７（３６３）１００８
ＦＡＸ　０２７（３６３）１０１５

お詫び

◆㈱オスカー

本誌11月号１３２頁、特集「どうなった？８００円」の中で、㈱オスカー取扱い景品「あしたのジョーバスタオル」の価格に誤りがありました。関係者各位　にご迷惑をおかけ致しましたことを深くお詫び申し上げますとともに、左記の通り訂正させて頂きます。

誤／ＯＰ価格３万６９００円
正／ＯＰ価格３万９６００円

◆㈱セントラル

本誌11月号98頁、㈱セントラルの広告中、「Ｇショックタイプ Ａ」の写真に誤りがありました。関係者各位にご迷惑をおかけ致しましたことを深くお詫び申し上げます。

◆㈱東プロ／㈱サンミューズ

本誌11月号１７４頁、㈱東プロ／㈱サンミューズの広告において誤記がありました。関係者各位に深くお詫び申し上げますとともに、左記の通り訂正させて頂きます。

誤／筐体　ハイパースロット（バーサス）
正／筐体　ハイパースロット（サンダーＶ）

◆㈱ビスコ

本誌11月号とともにご送付致しました月刊コインジャーナル別冊・第36回アミューズメントマシンショー出展新製品カタログ中、８頁の「フリップショット」の画面写真が出展時のバージョンではなく、開発途中の画面となっていました。関係者各位にご迷惑をおかけ致しましたことを深くお詫び申し上げます。

訃　報

◆㈱タイトー

宮城県アミューズメント施設営業者協会理事であり、㈱タイトー・ＡＭ営業本部東日本ＡＭ営業部第一ブロックの大宮孝雄氏が、11月19日逝去された。享年45歳。故人のご冥福をお祈り申し上げます。

STAFF VOICE

◆幼心にひどく感激した映画に、アーサー・ペン監督の「奇跡の人」がある。言わずと知れたヘレンケラーとサリバン先生のお話である。◆エネルギーとエネルギーのぶつかり合いで魅せるこの映画、内容的には非常にシンプルなのだが、「手に汗握るサスペンスの連続」などと大仰に嘔われる昨今のアクション映画にはない迫力があった。◆先日、二十数年ぶりにこの映画を観て、その色褪せることのない輝きに触れ、そう素直に感じたのである。

〈H・T〉

◆家の前はコンクリートで固められた地面になっている。そこにテーブルを引っ張り出してきて、その上でいろんな苗を育てているが、偶然トマトの種が地面のコンクリートのひび割れた隙間約5ミリの間に落ちていたらしい。知らぬ間に蔓が出はじめ雨といをつたって高さ約1メートルにまで伸びていた。これを見た私は「育つ」という現象に感じ入ってしまった。雨が当たり過ぎて若干葉が枯れていたが、直系3センチ程のしっかりしたトマトがいくつかできていた。

〈R・N〉

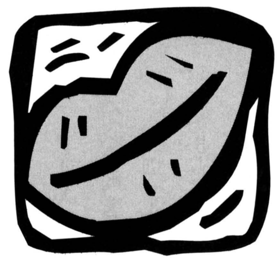
◆人が容姿によって他人を判断するのは分かる。確かに僕も「こいつはモテそうだから嫌な奴かもしれぬ」とか「彼女の瞳はとてもいやらしいがいったいどこで培われたものだろう」など人を第一印象で判断しそうになる。昔、髪の毛を伸ばしていた時期にはよく警官から職務質問を受け「ヒドい偏見だ」と憤慨した記憶がある。ところがここ最近、道を歩いている僕に声をかけてくる人、家にくるDM、ほとんどが桃色産業だ。僕ってそんな人にしか見えませんか？

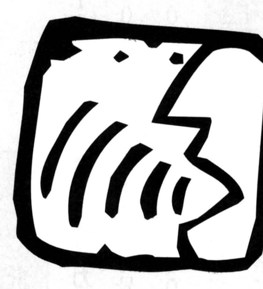
〈佐々木〉

◆最近、心底楽しめるようなテレビ番組が少ない。っていうか全くない。◆だから、いい遊びを考えた。◆名付けて「テレビで恋人を探すぞゲーム」。◆次にテレビに出てくる女の子が自分の恋人になってくれるぞ～と思いながらテレビを見るだけの、実に画期的な楽しい遊びである。◆で、11月某日、さっそく実行に移してみた。◆ヤッタ!!いきなりジュディマリのYUKIちゃんが出てきた!!ウホホホホ～!!◆あぁ、もうすぐクリスマスだ・・・。

〈加古〉









◆先日、1年ぶりに東京ディズニーランドへ行った。勿論、愛する家族と一緒であり、東南アジア系女性と一緒ではない（結構、こういうカップルが多い）。日曜日ということで、「ミクロアドベンチャー」では、いきなり９０分待ち。さすがにここだけは不況知らずである。私といえばショーやパレードのミッキーたちに感動の涙を流し、子供以上に１日を満喫。帰りの電車では疲れて熟睡してしまい、子供に起こされる始末。寝ぼけ眼で見た娘は実に頼もしかった。

〈J．S〉

◆この間足首まで髪の毛が伸びている男の人を見かけました。いくら寒いからといってそんなに伸ばしてどうするのだろう。たとえもっと伸ばして世界ビックリ人間に出演したって、出番はどうせほんの5分。次の洗濯機で体を洗う男には15分とられ、双子同士の夫婦登場で30分はとられ、世界一の巨乳姉ちゃんに至っては、野々村真も前に出る出る、愛川欣也も引っ張る引っ張る。単なる前座に終わってしまうだけだぞ！！今度は爪も伸ばそう。

〈金子〉

◆大量10頁以上もの手書き原稿をワープロ打ち込み。原稿を紙に書くことはほとんど無いので、あんなたくさんの生原稿を見たのは初めてだった。◆その原稿を書くため徹夜した彼は、机に倒れていた。無理を押して書きあげたのだろう。最後に書き殴られたTHE ENDの文字。◆とにかく、私は手書き原稿の迫力に打たれた。◆これからは手書きだ！と思ったが、ノートン先生のおかげでマックがいい調子。和了

〈近野〉

◆ＮＡＯＭＩとドリームキャストはＰＤＡでデータの移送ができる。ということは、ドリキャスでロボットの装備やカラーリングなどを変更して、そのデータをロケに持ちよって対戦！　なんてことも可能なわけですね。そして、ゆくゆくは某漫画のように内部機構から手を加えたロボットを使いロケで対戦できるようになる！　と個人的には希望してます。さしあたっては「アーマードコア」をＮＡＯＭＩで業務用に移植してもらえないかなと思ってたりするんですが。

〈大島〉

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記4地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊)、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

達流有限公司
HIT STYLE LTD
UNIT B. 7/F., JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD.
KOWLOON. HONG KONG.
TEL.(852)2391-7988 FAX.(852)2391-1305

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業
大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L 401号
TEL.02(264)4407(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

あ

アーバン……75
アイ・エム・エス……32・33
旭精工……410
朝日物産……279・296・408・409
アズロネット……318
亜土電子工業……311
アトラス……16・17・18
アポロ……目次折込み①
アミューズ……61・62・63・64・65・66・67・68・69
アルタ……405
アレックス……279
イーエムアイ……281
イトウ……316
イエローバッグ……300
インタージオ……58・59
ウエップシステム……54
宇宙堂……302
浦山商事……198
エイコー……101・102・103
エイチ・エヌ・アンドアソシエイツ……204・205
エイブイジャパン……331
エイブルコーポレーション……26・27・28・綴じ込み
エクセル……107
エコール……292
エス・エヌ・ケイ……6・7
エスケイジャパン……173・174・175・176・177
エスジーエス……14・15
エヌエムケイ……14・15
エパトン……301
M・G・M……30
エム・ティー・ジャパン……106
エルヴイ……84・85
オービット……123
大平技研工業……目次折込み①・124・125
オムロン……108
オモロン商事……317

か

ガゼル……167
カトウ製作所……119
カナヤ商会……299・323
カネコ……29
カプコン……折込み①・4・5
カヨーコーポレーション……・96・97
川合興産……278
関西電子……275
カンゼ……280
北日本通信工業……296
キッズ……285
岐阜特機……31
キョーワインターナショナル……298
共和レジャーシステム……60
グローリー商事……109
ケイアンドユウ……395
ケイシステム……288
ケイユウシステム……162
コバック……385
娯研……289

さ

彩京……12
サエラコーポレーション……294
ザ・ツインズ……274
サミー……22・23・24・25
サブウエイ……320
サンカンパニー……319
三賞製作所……401
サン・ミューズ……178・179・180・181
サンメック……332
三和電子……224・305
G.M.エンタープライズ……304
ジーエム商事……98・99
ジール……113
シグマ……表2・20・21
システムサービス……86・87・88
芝商事……116・383
清水企画……120・202・203
ジャノ・エンタープライズ……196・197
ジャパンアミューズメントシステム……40・41
ジャレコ……表3
秀和……323
昭和技研工業……100
シンインターナショナル……28
新声社……187・343
スクラッチ……76・77・78・79
スタンス……110
セイミツ工業……243
セガ・エンタープライゼス……126・127・128・129・130
全国カラオケ事業者協会……255
セントラル……104・105
総商……223
ソフィアコーポレーション……283

た

タイガー商事……273
大仙産商……109
タイトー……8・9
タイムマシン……287
太陽自動機……・55
大裕……292・321
高井商会……333
タカラアミューズメント……81・82・83
タニガワ……72・73
玉屋……325
中部商事……121
勁松産業……286
ティー・エム・シー・ジャパン……386
TM-トレーディング……306
ティーピーオー……322
テクモ……10・11
トーケン……185
トーゴ……80
トーシン産業……199
トーヨー……284・332・393
トーヨーリース販売……317
トーワジャパン……38・39
東葉興業……357
東プロ……178・179・180・181
トスク……304
トップ産業……192・193
トライ……290
ドルフィントレーディング……277

な

中日本プロジェクト……406・407
ナカムラ企画……245
ナビス産業……70・71
ナムコ……表4
日邦通商……303
日本オート玩具……56・57
日本カラオケスタジオ協会……270
日本システム……19
ニュージャトレ……89
日本ビー・エム・シー……226
丹羽……117
野々部時計店……114

は

バーリーサービス……3
パラダイス電子……331
パルシステム……403・404
パワー・リンク……184
バンプレスト
……44・45・46・47・48・49・50・51・52・53
光新星……115
ビスコ……13
ヴィム・グラフィック……186
ヒルサイド・アミューズメント……253・389・397
ピーナッツクラブ……168・169・170・171
B&F……182・183
ビュー……172
ファーストロック……166・269・335
ファントム……293
フクヤ……112
富士電子工業……74
船井ヒューコム……190・191
ブラウン商会……296
フレンズジャパン……287
ブルーム……90・91・92・93

ま

マイクロジャパンシステム……310
眞砂工業……118
松山ゲームサービス……200・201
マックジャパン……314
ママトップ……326
マリンゲーム……188・253
マルカ……194・195
漫充堂……282
ミルキーウェイ……309
メイクソフトウェア……42・43
メッセサンオー……321
メディア商事……34・35・36・37・323

や

山田電子貿易……315
山久……346・391
友栄……111
ユウビス……94・95・96・97
ユニバース……206・308

ら

レクトロン……295
ロータスプレス……312・313

マルカ㈱

わが社のマドモアゼル●

Mademoiselle

今月は、時代を先取りしたオリジナル景品をはじめ、サンリオキャラクターのプライズ・ゲーム機でお馴染みのマルカ㈱（本社・東京、加藤定社長）にお邪魔しました。

同社が取り扱う豊富な景品ラインナップを前に、微笑む彼女たちは前列右から高橋みさとさん、斉藤幾子さん、山田雅美さん、後列右から太田恵子さん、伊藤まゆ子さんの5人。平均年齢は25歳で、AM部に籍を置き、景品の受注・発注・管理をおもに行なう同社の縁の下の力持ち。社内は上下関係を感じさせず、とても働きやすい環境ということで、皆さん和気あいあいと、毎日楽しく仕事をしているとのこと。

「マルカプライズは今後もアイテム盛り沢山！受注のご連絡お待ちしてます」と彼女たち。プライベートな部分も取材したかったところですが、この仕事熱心なコメントに、浮かれ気分は急速に萎えてしまいました。

・・・・反省



編集後記

●この業界に身をおいて、はや10年。私が入社した頃から業界は「テトリス」「ストII」などのビッグヒット、「UFOキャッチャー」ブーム大型店舗の氾濫と、バブル全盛期へと突入していった・・・。

そして1998年も終わろうという今日。あのバブルの隆盛はすっかり影をひそめ、業界は光りなき闇の中を彷徨い続けている。一体何が原因なのか、もし一部で言われているように、若い世代の遊ぶお金が携帯電話に流れていることが原因だとすれば、今まで業界が積み上げてきた歴史とは何だったのか。何とも悲しい話だと思う。

●今年、登場した「ビートマニア」は長引く不況下にあって、一筋の光明である。この状況を打破するためにできることは、まだメーカーにもあるし、店舗運営においてオペレーターがすべきこともまだまだ数多くあるのではないだろうか。

（J.S）

月刊コインジャーナル12月号
VOL.23・NO.276

発行･編集　原　昌也
発行所　株式会社エイ・クリエイト
本　社　大阪市北区松ヶ枝町4-20 アビスビル TEL 06（242）0200㈹
東京支社　東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F TEL 03（3477）2250　FAX 03（3770）6053
印　刷　凸版印刷株式会社
発行日　平成10年11月30日
購読料　1部　1,650円（税込み）
年間　19,800円（税・郵送料込）

近日発売

ダブルフェイス Wの衝撃

CR ダイヤモンド・ウィン

★確変PKの決定番!!



■ジャック以上及び、ジョーカー入りの1ペアーで源さんが回ります。

■源さんが揃うと(フィーバー)カードゲームが16ラウンド当たり続けます。

■フルハウス役は、フィーバー発生確率を5%以上増やします。

■フィーバー・時短・確変中のベット変更は出来ません。

■時短・確変中は、1ゲーム毎に源さんが回ります。

■フィーバー中のダブルアップは有りません。

■別売りキッドもあります。

Pal SYSTEM 娯楽遊技機総合商社
株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
☎06(784)9055 FAX06(784)9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

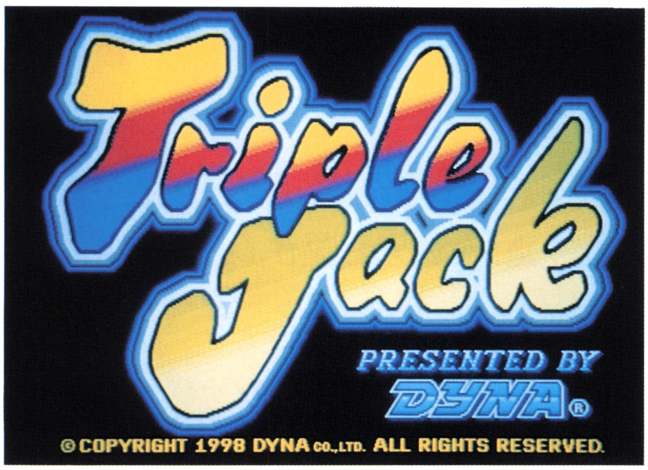
振込銀行 東海銀行 東大阪支店
(普) 1083039
(株) パルシステム

近日発売

トリプル Tの驚愕

トリプルジャック











■花ざくら



■花れんちゃんII



■チェリーボーナスV



■137Wフィーバー
ニューバージョン

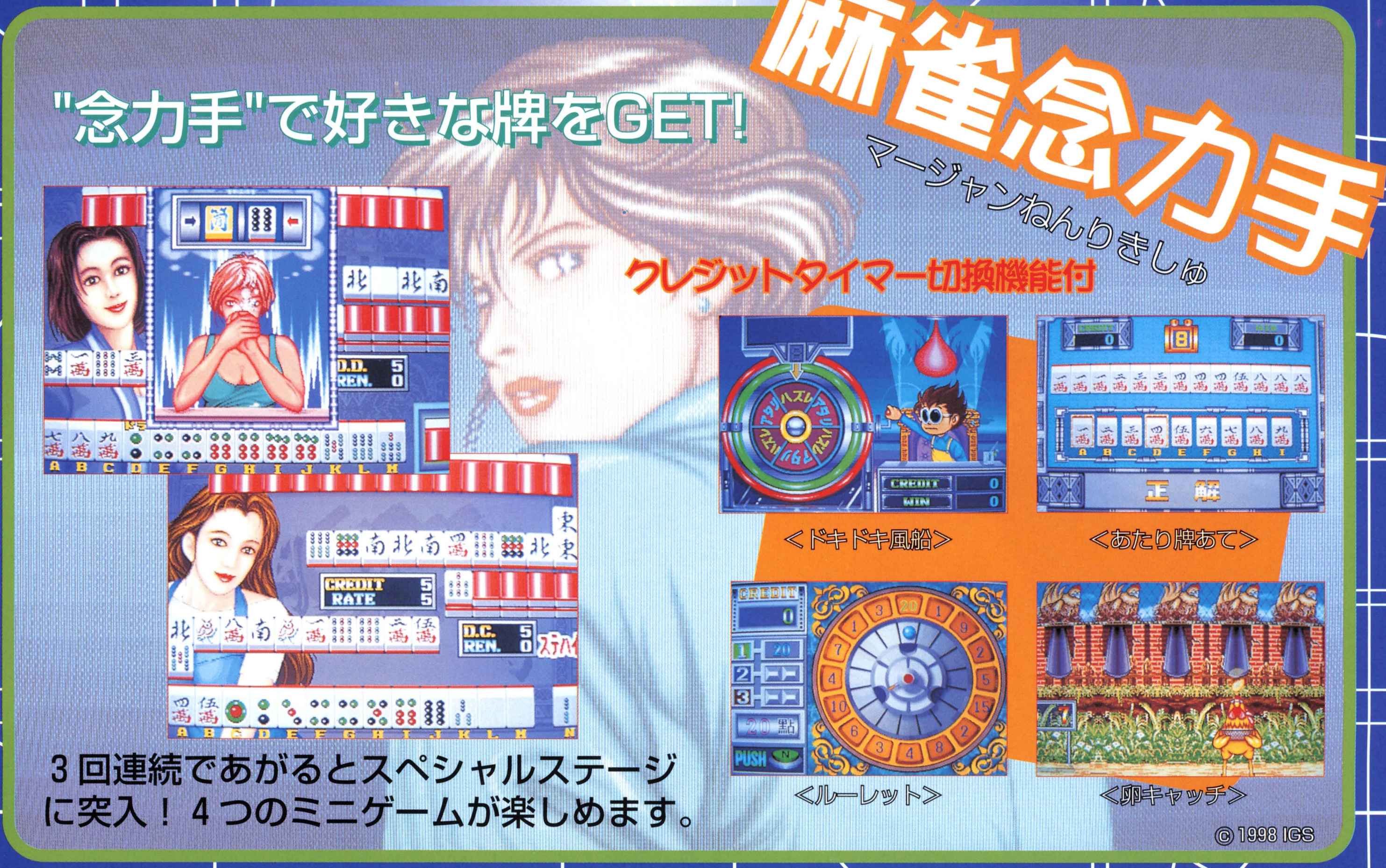
■37スクランブル
ニューバージョン

■GTWニューバージョン

Pal 株式会社 パルシステム
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
☎06（784）9055　FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム





株式会社アルタ

〒168-0082　東京都杉並区久我山2-1-2

TEL　03-5346-2331（代）　FAX　03-5346-2282

ALTA CO.,LTD



製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

GOOD IDEA!!

NAKANIHON

■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社

〒463-0063 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya,463-0063 Japan
tel: 052-791-4111(代) fax: 052-791-1515(代)
■ 中日本サービスセンター tel: 052-791-4400



NAKANIHON / YUVO / ADO 製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし



好評発売中!

Super9

スーパー ナイン

9リールのオールメカニック!
8ラインと遊び方同じ!!

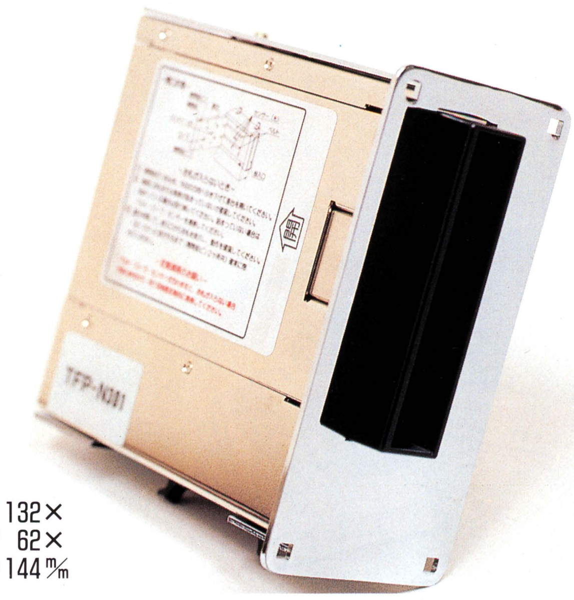


H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機!

720ABと同一サイズ



H 132×
W 62×
D 144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (株)朝日物産



AS ASAHI BUSSAN CO.,LTD.
4-32,Shinmori 7-Chome Asahi Osaka 〒535-0022 Japan.
TEL 81-6-955-2311
FAX 81-6-955-2313
BANK NAME: SUMITOMO BANK SENBAYASHI BRANCH ORDINARY



メダル貸・両替機



AC-3000T

(高額紙幣対応)
リサイクル式で選別精度の良い紙幣識別機、見やすいドットマトリックス式の大型表示器、選択ボタンは押し易いタッチパネル式、1メダル2ホッパーによる高速払出し、タイマー付き自動回収機能付き、当たり機能付き、設定作業は対話形式で簡単、等々便利な機能満載。

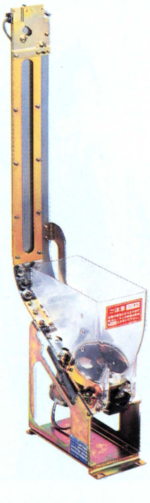
両替機



AC-4000T

(高額紙幣対応)
識別精度の優れたリサイクル式の紙幣識別処理装置を搭載し、見やすいドットマトリックス式の大型表示器を装備した両替専用機。

コインホッパー



WH-2

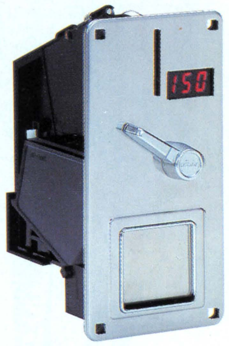
(エスカレーター付)
従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。



SK-595S

(高性能コンパクトホッパー)
ノイズレス、長寿命のブラシレスモーターを採用し、万一噛み込みが発生した場合は解除するまで正転逆転を繰り返します。又、コイン残量検知はフォトセンサーで行い、少量のコイン残量検知が可能、この他使い易い機能が色々付いています。

コインセレクター



AF-954EF

(精算タイプセレクター)
金額設定機能を持たせた画期的な4金種対応のセレクター。¥10～¥500迄の硬貨が使用でき、設定金額は¥10から¥790迄を自由に簡単に設定変更が可能です。受入金額は設定金額到達までフロントパネルの窓にLEDで表示されます。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問い合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社
本社■〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。
■URL http://www. fsi.co.jp/asahi/



※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

最新情報満載！ジャレコホームページ HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp

株式会社 ジャレコ
(本社)〒158-8520 東京都世田谷区用賀 2-19-7 TEL.03-3708-4810 (直通) FAX.03-3708-4822 (九州)〒879-0103 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711 (代表) FAX.0979-32-2527
(大阪)〒564-0062 大阪府吹田市垂水町 3-18-9 TEL.06-385-5100 (代表) FAX.06-385-0868 (サービスセンター)〒158-0098 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271 (代表) FAX.03-3420-2280


namco
ビデオゲームは
これに決まりャ!
やはり
大本命は
ナムコ!?
Wonder Page
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/
今度は“馬”を育てよう!
ダービークイズ マイドリームホース
1995年のベストセラー作品は
どれでしょうか?
1 ソフィーの世界
2 マディソン郡の橋
3 ダンス・ダンス・ダンス
4 ワイルドスワン
ガンメンウォーズ
パカパカパッション
©1998 PRODUCE ALL RIGHTS RESERVED
てんこもり
シューティング
ファイティング レイヤー
©ARIKA CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.
※画面は開発途中のものです。
レースオン!DX
レースオン!SD
スクープ
緊急発売!!
タイムクライシス2
シングル
クールガンマン
トラベルチャンス
©1998 IDEA MECHANISM CENTER
ピンポイント
ショット
ラッキーガラポン
ファミスタ
グランドスラム
ビューティークラブ
ウィンター
バージョン(仮称)
ザ・ビンゴショー
アタックプラレール
©TOMY
“プラレール”は株式会社トミーの登録商標です。
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本社 〒146-8655 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03(3756)2311(大代)
販売一部(東京)〒146-8656 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03(3756)2311(大代)
(札幌)〒003-0803 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2 TEL.011(822)5002(代)
(名古屋)〒461-0001 愛知県名古屋市東区泉1-2-8 TEL.052(962)3343(代)
販売二部(大阪)〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-21-26 TEL. 06(338)3511(代)
(福岡)〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL.092(474)5605(代)
©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED